

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА	9

ВВЕДЕНИЕ

Исполнителем работ по управленческому аудиту и консалтингу выступает Автономная некоммерческая организация «Агентство по контролю качества образования и развитию карьеры (АККОРК)». АККОРК – ведущая независимая экспертная организация в сфере профессионального образования в России.

В соответствии с Техническим заданием контракта АККОРК в ходе выполнения работ применяет мультистандартную методологию аудита менеджмента. Методология учитывает:

- Стандарты и руководства по гарантии качества высшего образования в Европейском пространстве Европейской ассоциации гарантий качества в высшем образовании (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area European Association for Quality Assurance in Higher Education, 2009, Helsinki).
- ГОСТ Р ИСО 9000-2008 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь;
- ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования;
- ГОСТ Р ИСО 9004-2008 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности;
- ГОСТ Р ИСО 19011-2008 Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента;
- Критерии Модели совершенства Европейского фонда по менеджменту качества (EFQM).
- Критерии эффективности деятельности Европейских университетов в области развития информационно-коммуникационных технологий в образовательном процесс (UNIQUE, EFQUEL).
- Бенчмаркинг: СМКО в РУДН, ЛЭТИ, МИСИС, РАНХиГС.

Объекты управленческого аудита:

- Организационная структура.

- Стратегия.
- Менеджмент процессов.
- Система ключевых показателей эффективности функциональных и структурных подразделений.
- Система менеджмента качества образования (далее – СМК).

Перечень анализируемых документов:

- Миссия вуза,
- Политика качества вуза,
- Руководство по качеству вуза,
- Организационная структура вуза,
- Должностные инструкции и квалификационные характеристики сотрудников вуза;
- Стратегический план развития вуза (3-7 лет),
- Среднесрочные и операционные планы работы и отчеты о проделанной работе подразделений,
- Положения структурных подразделений,
- Положения политик вуза,
- Положения и технологические карты основных и обеспечивающих процессов,
- Типовые формы документов: Внутренних положений, стандартов и регламентов, Технологических карт, отчётных документов; контрольно-измерительных материалов (включая формы измерительных материалов, применяемых в ходе внутреннего мониторинга качества и гарантий качества образования); внутренних нормативных документов (приказы, распоряжения, служебные записки и пр.).

Основанием для исполнения Технического задания явилась заявка на проведение общественно-профессиональной аккредитации и сертификации

системы менеджмента качества образования ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет».



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЮ КАРЬЕРЫ»
г. Москва, ул. Дубининская, д. 57, корп. 1, тел./факс: +7 (495) 221-81-40, akkork@akkork.ru, www.akkork.ru

Заявка № _____
(заявителем не заполняется)

на проведение общественно-профессиональной аккредитации и сертификации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Вятский государственный университет»

(полное название учебного заведения)

Информация об учебном заведении	
Дата подачи заявки	25 марта 2013 г.
ФИО и должность руководителя вуза	Пугач Валентин Николаевич, ректор
Сайт вуза	www.vyatsu.ru
Телефон, E-mail	8 (8332) 64-65-71 rector@vyatsu.ru; rectorat@vyatsu.ru
Юридический адрес	610000, г. Киров, ул. Московская, 36
Тип вуза	<input type="checkbox"/> Вуз традиционного типа, расположен компактно в одном месте; <input checked="" type="checkbox"/> Вуз традиционного типа, имеет территориально отдаленные одно от другого здания в разных частях населенного пункта; <input type="checkbox"/> Вуз традиционного типа, имеющий сеть филиалов; <input type="checkbox"/> Вуз, работающий исключительно в виртуальном пространстве; <input type="checkbox"/> Иной тип вуза (указать, какой)
Форма собственности	<input checked="" type="checkbox"/> Государственный вуз <input type="checkbox"/> Негосударственный вуз
Число факультетов	11
Направления подготовки: (можно указать несколько позиций)	<input checked="" type="checkbox"/> Физико-математические науки <input checked="" type="checkbox"/> Естественные науки <input checked="" type="checkbox"/> Гуманитарные науки <input checked="" type="checkbox"/> Социальные науки <input type="checkbox"/> Образование и педагогика <input type="checkbox"/> Здравоохранение <input type="checkbox"/> Культура и искусство <input checked="" type="checkbox"/> Экономика и управление <input checked="" type="checkbox"/> Информационная безопасность <input checked="" type="checkbox"/> Сфера обслуживания <input type="checkbox"/> Сельское и рыбное хозяйство <input checked="" type="checkbox"/> Геодезия и землеустройство <input type="checkbox"/> Геология, разведка и разработка полезных ископаемых <input checked="" type="checkbox"/> Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника <input checked="" type="checkbox"/> Металлургия, машиностроение и материалобработка <input type="checkbox"/> Авиационная и ракетно-космическая техника

АНО АККОРК, 115054.
г. Москва, ул. Дубининская, д. 57, корп. 1, тел./факс: +7 (495) 221-81-40
e-mail: akkork@akkork.ru, сайт: www.akkork.ru

Стр. 1

	<input type="checkbox"/> Оружие и системы вооружения <input type="checkbox"/> Морская техника <input type="checkbox"/> Транспортные средства <input type="checkbox"/> Приборостроение и оптотехника <input checked="" type="checkbox"/> Электронная техника, радиотехника и связь <input checked="" type="checkbox"/> Автоматика и управление <input checked="" type="checkbox"/> Информатика и вычислительная техника <input checked="" type="checkbox"/> Химическая и биотехнологии <input checked="" type="checkbox"/> Воспроизводство и переработка лесных ресурсов <input checked="" type="checkbox"/> Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров <input checked="" type="checkbox"/> Архитектура и строительство <input checked="" type="checkbox"/> Безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей среды <input type="checkbox"/> Иное (просьба указать) _____
--	--

Вид аккредитации и сертификации*:

(возможно несколько вариантов):

Программный уровень:

01. Общественно-профессиональная аккредитация АККОРК.
02. Общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ высшего образования, технического и профессионального образования в Российской академии образования (РАО) в сферах «Педагогика» и «Психология» на основе результатов внешней независимой экспертизы качества и гарантий качества образования АККОРК.
03. Профессиональная аккредитация образовательных программ высшего образования, технического и профессионального образования в Федерации рестораторов и отельеров России (ФРИО) в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса на основе результатов внешней независимой экспертизы качества и гарантий качества образования АККОРК.
04. Профессиональная аккредитация образовательных программ высшего образования, технического и профессионального образования в Общественной организации работодателей «ОПОРА РОССИИ» на основе результатов внешней независимой экспертизы качества и гарантий качества образования АККОРК.
05. Использование результатов внешней независимой экспертизы качества и гарантий качества образования в процессе государственной аккредитации РФ.
06. Аккредитация образовательных программ высшего образования, в иностранных агентствах – партнерах АККОРК.

Институциональный уровень:

07. Международная аккредитация институциональной деятельности высших образовательных учреждений в сфере e-learning АККОРК и Европейского фонда гарантий качества в сфере e-learning (EFQUEL) – Европейский знак качества UNIQUE.
08. Аудит и сертификация систем менеджмента качества образования.
09. Управленческий консалтинг
10. Ассесмент административно-управленческих кадров и профессорско-преподавательского состава.
11. Семинары и тренинги.

*подчеркнуть нужное

ФИО, должность лица, ответственного за аккредитацию и сертификацию в вузе

Фомин Сергей Валерьевич, проректор по учебно-методической работе

Телефон 8 (8332) 64-69-17, Факс: 8 (8332) 64-69-17, e-mail: rubber@vyatsu.ru



Ректор

М.П.

/Пугач В.Н./

АНО АККОРК, 115054,
г. Москва, ул. Дубининская, д. 57, корп. 1, тел./факс: +7 (495) 221-81-40
e-mail: akkork@akkork.ru, сайт: www.akkork.ru

Стр. 2

В соответствии с Договором бюджетного учреждения № 1/12-К от 07 сентября 2012 года на оказание комплекса услуг по управленческому аудиту и консультированию по вопросам развития системы менеджмента качества образования (СМКО), заключенного между Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Вятский государственный университет» (ФГОУ ВПО «ВятГУ») и Автономной некоммерческой организацией «Агентство по общественному контролю качества образования и развитию карьеры» (АНО «АККОРК»), проведен комплекс услуг, указанный в плане-графике выполнения работ.

Этапы	Начало	Окончание
Формирование плана-графика	13.09.2012	20.09.2012
Отправка информационных запросов внутренних нормативных документов и формы отчета о самообследовании	17.09.2012	21.09.2012
Консультационное сопровождение процесса самообследования	24.09.2012	29.10.2012
Формирование команды экспертов	24.09.2012	29.10.2012
Самообследование СМКО вузом	21.09.2012	29.10.2012
Камеральный анализ отчета самообследования вуза	30.10.2012	14.11.2012
Согласование программы визита с вузом	15.11.2012	16.11.2012
Очный экспертный визит в вуз	19.11.2012	30.11.2012
Составление отчета экспертами	03.12.2012	14.01.2013
Предоставление отчетов в вуз	07.02.2013	08.02.2013
Управленческий консалтинг	03.12.2012	07.03.2013
Подготовка отчета с рекомендациями по СМКО	03.12.2012	28.02.2013
Предоставление отчета с рекомендациями по СМКО в вуз	01.03.2013	07.03.2013

Этапы	Начало	Окончание
Круглый стол по результатам выполненных экспертных работ	28.03.2013	29.03.2013
Составление вузом плана мероприятий по устранению недостатков в СМКО	01.04.2013	05.04.2013

Камеральный анализ отчета о самообследовании СМКО ФГОУ ВПО «ВятГУ» проведен в период с 30 октября по 14 ноября 2012 года экспертами АККОРК:

- *Белокопытовым Алексеем Владимировичем* – кандидат экономических наук, генеральный директор АНО «АККОРК», эксперт по системам управления, Эксперт совета по доступности и качеству образования комитета Государственной Думы Российской Федерации по образованию. Член комитета по кадрам для малого и среднего предпринимательства и образованию Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ". Член комиссии по развитию системы ДПО Министерства образования и науки эксперт Рособрнадзора.
- *Рубиным Юрием Борисовичем* – доктор экономических наук, профессор, научный руководитель АККОРК, эксперт по системам управления, Ректор Университета «Синергия», заместитель Председателя экспертного совета по доступности и качеству образования комитета Государственной Думы Российской Федерации по образованию, член Совета директоров Европейского фонда гарантий качества в сфере e-learning EFQUEL, член-корреспондент РАО.

По итогам очного визита эксперты сформировали проект экспертного, а затем итоговый отчет о результатах оценки системы менеджмента качества образования ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет».

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ВУЗА

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
1	Стратегия:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Руководством вуза утверждена стратегия вуза на 2012-2016 гг. в формате программы стратегического развития (далее – ПСР). • ПСР вуза имеет современный формат представления данных, четкую структуру и подкреплена результатами комплексного исследования внутренней и внешней среды, проведенных сотрудниками вуза. • ПСР вуза согласуется с программой развития региона и учитывает отраслевые тренды 	<ul style="list-style-type: none"> • ПСР вуза имеет малый горизонт планирования – 4 года. • Политика позиционирования вуза опирается на политехническую историю университета. 	<p><u>По стратегии развития до 2020 года:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • В виду снижения количества потенциальных абитуриентов и ограничений регионального рынка труда рассмотреть в качестве базовой конкурентной стратегии не только закрепление за вузом статуса доминирующего игрока в регионе (не менее 70% набора студентов на ВПО и ДПО), но и значимого игрока федерального уровня с выходом на соседние региональные рынки образовательных услуг (абитуриентов и студентов региональных вузов, взрослое население других регионов) и

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	<p>развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПСР определяет основную конкурентную стратегию университета на сохранение и закрепление за вузом статуса регионального лидера, а также включение вуза в категорию федеральных лидеров качества образования. • Определено финансовое обеспечение реализации ПСР и структура управления ПСР. 		<p>рынки труда (Приволжский федеральный округ, компании федерального уровня, компании мирового уровня).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расширять и пересматривать спектр реализуемых образовательных программ с точки зрения изменений не только внутреннего, но и внешнего спроса в регионах, входящих в зону интересов ВятГУ в части набора студентов – разработать и запустить соответствующие программы. • Включить соседние регионы в систему постоянного мониторинга спроса и предложения на рынке образования и науки. • Организовать функцию по развитию партнерских программ

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>сотрудничества, включая международные программы сотрудничества не только с вузами по двойным и тройным дипломам, но и с зарубежными транснациональными компаниями. Целесообразно проработать вопрос о совместном проектировании и реализации ОП с крупнейшими компаниями России, использующими биотехнологии в производственных процессах (примеры развивающихся отраслей, применяющих биотехнологии в производственных процессах: энергетика, медицина, с/х, ВПК пищевое питание и т.д.).</p> <p>По совершенствованию утвержденной</p>

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>ПСР:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расширить горизонт планирования при подготовке ПСР до 2020 года. • Включение в список приоритетных программы в области предпринимательства, экономики и менеджмента. Рассмотреть в качестве конкурентной особенности вуза разработку и реализацию магистерских программ по подготовке и повышению квалификации менеджеров и предпринимателей по ПНР вуза. • Рассмотреть в качестве перспективных программы в области медицины; международного права, менеджмента в образовании (в целях развития профессиональных кадров для нужд

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			вуза). Развивать специализированные программы по предпринимательству в сфере высоких технологий, биотехнологий, под эгидой объединений работодателей. Развивать совместные программы с известными зарубежными вузами.
2	Организационная структура:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Современный гибкий подход руководства вуза к реструктуризации и реинжинирингу процессов вуза в целях оптимизации структуры и системы менеджмента университета. Организационная структура подвергается корректировке и изменениям благодаря чуткой 	<ul style="list-style-type: none"> • Много подразделений и людей в прямом подчинении у ректора. • Отсутствует ряд подразделений для реализации важного функционала вуза. • Размытость функционала и отсутствие четких индикаторов эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> • Для обеспечения набора студентов из регионов целесообразно закрепить функции регионального набора за отдельной группой маркетологов и клиент-менеджеров. Типовой функционал регионального развития: • работа с региональными школами и колледжами по набору выпускников – программы

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	<p>управленческой реакции руководства на внутренние процессы и внешние факторы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные направления работы вуза обеспечены административно-управленческими, кадровыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами. Подразделения вуза имеют структуру, систему финансовой и нефинансовой мотивации и планы работ, при этом ряд подразделений находится на стадии начала функционирования в системе вуза. Ряд подразделений формируется – определяются 	<p>у ряда советников.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать процесс организации набора студентов на программы ВПО и ДПО вуза - сформировать специализированную службу по набору, разделив специалистов по работе с физическими лицами и юридическими лицами. 	<p>лояльности для администрации, презентации, мотивирующие мероприятия для детей и родителей,</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационные рассылки абитуриентам информации о вузе по базам данных, • телемаркетинг абитуриентов по базам данных, • выездные Дни открытых дверей.

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	<p>окончательная карта ответственности, КПЭ и наименование.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организационной структурой вуза в целях содействия развитию СМКО предусмотрены специализированные подразделения по внутреннему мониторингу качества образования 		
3	Менеджмент процессов:		
	<ul style="list-style-type: none"> • социальная поддержка студентов • развитая система студенческого самоуправления: студенческие советы студенческого городка 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие работающей единой информационной системы управления вузом. • Отсутствие единой системы документооборота по основным функциям 	<ul style="list-style-type: none"> • В целях развития бренда и качества образования сформировать пул партнеров-преподавателей федеральной или мировой величины из числа наиболее авторитетных представителей

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	и профком студентов.	<p>управления: планирование, организация мотивация, контроль (единые формы и регламенты документооборота, единая информационная система).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика развития электронного обучения находится на этапе становления • Отсутствие устойчивой информационной работы вуза по развитию бренда федерального лидера вуза. • Отсутствие полномасштабной и функционирующей СМКО, в том числе отсутствие 	<p>академического или научного сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> • Включить в стратегию позиционирования и развития GR вуза закрепления в качестве экспертной площадки Правительства региона, чему способствует динамика развития вуза и выгодное географическое расположение (оба главных корпуса вуза расположены слева и справа от здания Правительства, образуя символические «руки» ключевого органа государственной власти региона)/ • Первыми в России создать ежегодную практику формирования ГАК из числа

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
		<p>практики ежегодной актуализации и согласования компетентностных моделей выпускников по всем реализуемым программам с работодателями и их объединениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствует Бренд-бук для всех коммуникационных каналов вуза, включая политику оформления внутренних рекламных и информационных конструкций и носителей. • На сегодня реализуется не полный набор результативных маркетинговых инструментов 	<p>независимых экспертов в сфере образования, в том числе экспертов, представляющих работодателей. Проводить в рамках ГАК выборочную или сплошную сертификацию квалификаций выпускников авторитетными работодателями или их объединениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • С учетом Указа Президента РФ от 07 мая 2012 года №599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" провести до 12.2014 профессионально-общественную аккредитацию программ в области: <ul style="list-style-type: none"> • Экономика, • Юриспруденция,

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
		<p>исследования рынка, реагирования на изменения спроса и предложения и организации набора студентов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не в полной мере реализован потенциал набора внебюджетных слушателей на программы ДПО. • Недостаточная работа с федеральными СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент. • Успешная аккредитация программ и последующий мощный пиар данного события в СМИ позволят закрепить уникальные на сегодня положительные особенности программ вуза, будет содействовать укреплению лидерской позиции вуза на программном уровне. • Расширить сеть партнерских СМИ крупными федеральными СМИ, работающими с целевой аудиторией: • Абитуриенты и студенты: популярные молодежные журналы и Интернет, • Родители: популярная желтая

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>пресса,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работодатели: популярные деловые издания, • Государство: официальные государственные СМИ, • Все: Интернет и новостные передачи и ток-шоу на ТВ. • Примечание: предусмотреть бюджет на PR-деятельность с учетом финансовой модели окупаемости инвестиций в PR (средняя стоимость медиапрограммы вуза, сопоставимого с ВятГУ, составляет 2,5-3,5 млн. руб. в год). • Развивать бренд вуза через использование в PR-работе вуза известных людей страны: в сфере

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>спорта, бизнеса, политики, шоу-бизнеса, организуя и обеспечения пиар-сопровождение посещения известным человеком вуза или мероприятия, организуемого вузом: мастер-классы, конференции, выездные совещания и заседания и пр. Рекомендуется организовывать не менее 5-7 ивентов в год с известными людьми, 3-5 ивентов при этом делать в период активной фазы наборной кампании.</p> <p>Обеспечивать рассылку профессионально подготовленных анонсов и пост-релизов в региональные и федеральные СМИ и всем партнерам (заранее до мероприятия и не позднее, чем на</p>

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>следующий день после мероприятия).</p> <ul style="list-style-type: none"> • С первого этапа формирования СМКО вуза обеспечить максимальную информатизацию данной системы, что позволит снизить уровень бюрократизма в системе, минимизирует количество бумажных документов, а также будет способствовать оптимизации процессов (в процессе развития информационной системы будут «отпадать ненужные» этапы и элементы процессов). В настоящее время рынок ИТ для менеджмента организаций представлен большим ассортиментом бесплатных и платных программ. Главным

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>принципом при выборе системы является наличие минимального набора требуемых для системы функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • почты, • списка задач и отчетов об их выполнении, • общим электронным календарем, • электронным расписанием, • CRM модулем, включающим: • Базу данных потенциальных абитуриентов, • студентов, • родителей, • потенциальных слушателей программ ДПО и представителей компаний от взрослого населения. • Хранилищем данных

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			<p>(структурированные папки: по процессам и проектам, с разными правами пользования и доступа),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Корпоративным чатом. • Примечание: В зависимости от политики безопасности вуза возможны варианты создания информационной системы на базе бесплатных интернет-ресурсов (Google, Yandex, Mail) или платных программных продуктов с разными преимуществами и недостатками, а также степенью адаптивности к конкретным процессам и разным уровнем простоты и надежности пользования (Oracle, Aris, Outlook, Lotus и др.). Распространен вариант создания информационной

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
			системы в форме Интранета с разными вариантами интерфейса.
4	Система ключевых показателей эффективности		
	<ul style="list-style-type: none"> • Выработаны индикаторы эффективности выполнения ПСР, с закреплением за менеджерами первого уровня. 	<ul style="list-style-type: none"> • Не определены КПЭ для менеджеров второго и третьего уровня и исполнителей. 	<ul style="list-style-type: none"> • Включить в индикаторы ПСР вуза с декомпозицией до уровня КПЭ исполнителей пороговые значения критериев эффективности деятельности вузов Минобрнауки России
5	Ресурсы:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Наиболее мощная в регионе научная и учебно-методическая база для реализации образовательных программ (далее – ОП) инженерного профиля. • Сильная финансово- 		

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	<p>экономическая база кадрового, технологического, научного и учебно-методического развития вуза: В частности, в 2008 году вуз как победитель конкурса инновационных вузов в рамках национального проекта "Образование" привлек более 200 млн. руб. для развития научно-образовательной базы университета.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вуз обладает мощной материально-технической базой с уникальным географическим конкурентным преимуществом – главными корпусами вуза на 		

№	Ключевые сильные стороны	Ключевые проблемные зоны	Основные рекомендации
	центральной площади города, рядом со зданием Правительства региона.		