

## Положение

### о межвузовском конкурсе социального плаката, видеоролика, мероприятия по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи и отказа от употребления наркотиков

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения межвузовского конкурса социального плаката, видеоролика, мероприятия по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи и отказа от употребления наркотиков (далее Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в целях воспитания молодежи Кировской области через создание социальных плакатов, видеороликов, мероприятий, продвигающих идеи отказа от употребления наркотических веществ и ведения здорового образа жизни.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы.

1.4. Организатором Конкурса выступает межвузовская антинаркотическая комиссия при Совете ректоров вузов Кировской области.

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальном сайте Совета ректоров вузов Кировской области, а также на интернет-порталах вузов г. Кирова.

1.6. Информационные материалы, представленные на Конкурс и вышедшие в финал могут быть представлены участниками в качестве работ для участия в первичных отборочных этапах других конкурсов.

#### 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 до 30 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить информационный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик;
- массовое мероприятие (культурно-спортивное, зрелищное)

Критерии оценки указаны в п. 4.5.

2.6. Представляемые материалы должны соответствовать тематике Конкурса.

2.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы,

любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей; способов изготовления и употребления наркотических средств, а также средств, пропагандирующих культуру наркомании.

- использования чужих текстов или идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

- работы должны носить положительный, жизнеутверждающий характер.

2.8. В соответствии с Федеральным законом "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", на работах должен быть указан возрастной ценз «12+». В отношении формата массового мероприятия возраст участников не может быть младше 12 лет.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

3.1.1. Объявление о конкурсе: с 11.03.2014;

3.1.2. Подача конкурсных материалов с 14.04.2014 по 30.04.2014

3.1.3. Работа конкурсного жюри по определению победителей в номинациях: с 29.04.2014 по 12.05.2014;

3.1.4. Подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей до 15.05.2014 г.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Технические требования к работам:

Макет социального плаката предоставляется в печатном виде (формат, А-4, полноцвет) и в электронном виде на CD-диске (2 файла: первый файл — формат, А-4, jpg (расширение), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра); второй файл для печати — формат, А-1, tif/eps/ai (расширение), 150 dpi (разрешение), CMYK (цветовая модель)).

Видеоролик предоставляется на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд).

Отчетные видео и фотоматериалы об организованных мероприятиях в рамках Конкурса представляются в электронном виде на CD/DVD с кратким описанием мероприятий и достигнутыми результатами их проведения (текстовый файл, содержащий не более 1000 знаков с описанием каждого мероприятия).

3.5. Заявки принимаются организационным комитетом Конкурса до 12.00 часов (время московское) 30 апреля 2014 года по адресу: г. Киров, ул. Московская, 36, каб.1-400 (1 учебный корпус ВятГУ), тел. 708680.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

### **4. Порядок определения победителей Конкурса**

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается организационный комитет Конкурса, в состав которого входят представители межвузовской антинаркотической комиссии при Совете ректоров вузов Кировской области.

4.2. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, организационным комитетом Конкурса создается конкурсное жюри Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса формируется из представителей межвузовской антинаркотической комиссии при Совете ректоров вузов Кировской области, специалистов в сфере социальной рекламы, представителей общественных объединений, представителей СМИ.

4.4. Председатель и члены жюри Конкурса определяются решением организационного комитета Конкурса.

4.5. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие конкурсных материалов заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- количественный охват участников, новизна формата проведения, достигнутые конкретные результаты (для мероприятий).

4.6. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.7. Для оценки и экспертизы, представленных проектов жюри Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.8. Победители определяются организационным комитетом Конкурса на основании проведенной жюри оценки и экспертизы представленных материалов.

4.9. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Совета ректоров вузов Кировской области.

## **5. Награждение**

5.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

5.2. Жюри Конкурса оставляет за собой право создания дополнительных номинаций и награждения дополнительных участников.

5.3. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места.

5.4. Все участники Конкурса получают «Свидетельство участника Конкурса».

5.5. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации в рамках планируемых мероприятий межвузовской антинаркотической комиссии.

5.6. Работы победителей рекомендуются к размещению на информационных стендах учебных заведений Кировской области с обязательным указанием авторов.

5.7. Передача участником конкурсных материалов для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5.8. Награждение победителей проходит в актовом зале учебного корпуса № 1 Вятского государственного университета.

## **6. Прочие условия**

6.1. Данный конкурс может считаться отборочным этапом социального проекта по развитию добровольческих инициатив Приволжского федерального округа «Мой выбор — жизнь и здоровье» (г. Пенза). Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы для участия в данном социальном проекте.

6.2. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Российской Федерации социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.4. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее положение.