

**«УТВЕРЖДАЮ»:**  
Руководитель  
Федерального агентства  
по делам молодежи

\_\_\_\_\_ С.Ю. Белоконев

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о молодежной программе**  
**«Менделеев.Pro»**  
**в рамках федерального проекта**  
**«Зворыкинский проект»**

**2014 г.**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Молодежная программа «Менделеев.PRO» (далее - Программа) проводится в рамках реализации Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации.

1.2. Программа делится на два направления:

-федеральное направление, работа ведется на федеральном уровне, на котором проводится отбор 15 перспективных проектов в год и подготовка их к инвестированию.

-региональное направление, работа ведется с по подготовке проектов на уровне региона.

## **2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Целью Программы является развитие молодежной политики в области продвижения и коммерциализации наукоемких биотехнологических инновационных проектов на территории РФ, а также формирование высокотехнологичных кадров для предприятий РФ.

## **3. ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

Основными задачами Программы являются:

- выявление инновационных проектов на территории РФ;
- формирование проектных команд из молодых специалистов;
- обучение команд для перевода научных идей в бизнес-проект;
- создание малых инновационных компаний;
- получение прототипов продукции.

## **4. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ**

Учредителем Программы является Федеральное агентство по делам молодежи (далее - Учредитель).

Организатором региональной части Программы являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации или руководство высшим учебным заведением (далее - Организатор).

Партнерами Программы могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, интеллектуальную) поддержку мероприятий Программы.

Учредитель программы:

1) решает вопросы, связанные с:

-финансированием федеральной части программы;

-брендбуком Программы;

-образовательной программой

-методическими рекомендациями по управлению Программой.

2) разрабатывает требования к конкурсному отбору инновационных проектных команд.

3) решает другие вопросы, связанные с подготовкой и проведением проектных мероприятий.

Руководство региональными мероприятиями Программы осуществляет Организатор программы.

Организатор Программы:

1) решает вопросы, связанные с:

-софинансированием региональной части Программы;

-кадровым обеспечением;

-PR-сопровождением в регионе;

2) утверждает по согласованию с Учредителем:

-персональный состав рабочих групп;

-состав жюри (экспертов).

## 5. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Участниками федерального направления Программы могут стать граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 18 до 30 лет (при наличии кандидатской степени до 35 лет), проживающие на территории Российской Федерации и имеющие готовый проект в отраслевой специфике Программы.

Участниками регионального направления Программы могут стать граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 18 до 30 лет (при наличии кандидатской степени до 35 лет), проживающие на территории региона и:

-прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «финансы», «экономика и управление»;

-прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «менеджмент», «экономика и управление на предприятии», «управление инновациями», «стандартизация и сертификация», а также специальностям начального профессионального образования экономического профиля;

-прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «маркетинг», «экономика и управление», «менеджмент», «связи с общественностью», «реклама»;

-студенты, аспиранты, молодые ученые, имеющие сформулированную научную бизнес-идею.

## 6. СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется в период с января 2014 года по декабрь 2014 года и состоит из двух частей (региональная и федеральная).

### I ЭТАП «Информационная кампания» январь-июль 2014 года.

Федеральное направление	Региональное направление
-реклама Программы на сайтах партнеров; -работа с группами в социальных сетях; -доработка брэнббука; -доработка сайта Программы; -продвижение Программы в регионах РФ.	-реклама в печатных изданиях; -реклама на сайтах регионального Организатора, на сайтах региональных партнеров; -реклама в социальных сетях; -реклама в университетах и в других местах присутствия целевой аудитории. Все рекламные материалы и рекламные кампании должны быть согласованы с Учредителем Программы.

### II ЭТАП «Отбор» февраль-апрель 2014 года.

Федеральное направление	Региональное направление
Взаимодействие с регионами и вузами РФ. В рамках этапа проходит регистрация проектов на сайте <a href="http://www.Mendeleev.pro">www.Mendeleev.pro</a> . Зарегистрированные проекты проходят экспертизу, по результатам которой проводится отбор лучших проектов. Отобранные проекты участвуют в федеральном направлении Программы.	В рамках этапа проходит отбор инновационных проектов и участников для будущих инновационных Команд: -конкурс отбора маркетологов; -конкурс отбора экономистов; -конкурс отбора инновационных менеджеров. Конкурсы проводятся на основании Положений о конкурсах (Приложение № 1, 2 и 3). Отбор инновационных проектов проводится из числа проектов, отобранных

	экспертной комиссией оргкомитета Программы.
--	---

### III ЭТАП «Командообразование» апрель 2014 года.

Федеральное направление	Региональное направление
	<p>Данный этап проводится региональными организаторами.</p> <p>Участниками этапа станут победители каждого из конкурсных направлений и авторы отобранных инновационных проектов.</p> <p>Преподаватели: ведущие бизнес-тренеры и психологи РФ.</p> <p>В рамках этапа проходит формирование проектных групп с учетом профессиональных компетенций и самоопределением своей командной роли каждым участником, а также составление индивидуальной карты развития каждого проекта.</p> <p>Ключевые мероприятия этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентация авторами инновационных проектов перед победителями конкурсных направлений.</li> </ul> <p>Комплектование инновационных команд проходит с использованием рейтинга каждого участника, полученного в результате конкурсного отбора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование Команд;</li> <li>– диагностика ролевой составляющей каждого участника в Команде;</li> <li>– разработка рекомендаций для каждой Команды;</li> <li>– обучение Команд согласно разработанным рекомендациям;</li> <li>– составление индивидуальной карты развития проектов.</li> </ul> <p>Программа этапа «Командообразование» отражена в Приложении № 4.</p>

### IV ЭТАП «Образовательная программа» май 2014 года.

Федеральное направление	Региональное направление
	<p>Участниками этапа станут эксперты-инвесторы, участники инновационных проектных команд.</p> <p>Преподаватели: бизнес-тренеры, действующие предприниматели, специалисты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.</p>

	<p>Данный этап делится на 2 блока:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обучение основам инновационного бизнеса и коммерциализации научных идей, с ознакомлением всей федеральной и региональной инфраструктурой поддержки инноваций и науки в целом.</li> <li>2) Углубленная образовательная программа в течение 5 дней с полным погружением: <ol style="list-style-type: none"> <li>1, 2, 3 день – постановка задач на сессию обучения (начало первого дня). Практическое обучение 4 групп по 4 направлениям: маркетинг, управление проектами, финансовое моделирование инновационных проектов, коммерциализация технологий, бизнес-планирование. Разработка детальных планов реализации профессиональных блоков участников инновационной проектной команды.</li> <li>4 день – проектная деятельность (под руководством преподавателей, тренеров и консультантов). Выработка общей стратегии взаимодействия и плана работы инновационной проектной команды.</li> <li>5 день – Презентация идеи и концепции инновационного бизнеса членами каждой команды бизнес-тренерам.</li> </ol> </li> </ol>
--	---

**V ЭТАП – Всероссийский молодежный образовательный форум «Селигер» июль 2014 года.**

<b>Федеральное направление</b>	<b>Региональное направление</b>
Всероссийский молодежный образовательный форум «Селигер 2014». Образовательная программа. Отбор 15 проектов.	Всероссийский молодежный образовательный форум «Селигер 2014». Образовательная программа.

**VI ЭТАП – «Сопровождение проектов, Коучинг», август-ноябрь 2014 года.**

<b>Федеральное направление</b>	<b>Региональное направление</b>
<p>Сопровождение проектов осуществляется на федеральном направлении.</p> <p>На данном этапе участвуют проекты, вошедшие в ТОП-15 на этапе отбора в рамках форума «Селигер 2014».</p> <p>Участниками этапа станут инновационные проектные команды.</p> <p>Консультанты: специалисты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, реальные инвесторы федерального</p>	<p>Консультанты: специалисты федерального масштаба из Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, реальные инвесторы федерального масштаба.</p> <p>Коучинг проводится дистанционно, используя все доступные средства связи (видеосвязь, Skype, телефонная связь, электронная почта).</p> <p>Направления консультирования: -маркетинг.</p>

<p>масштаба.</p> <p>Для доработки инновационных проектов, команды получают консультации специалистов по своим проектам.</p> <p>Программа этапа «Сопровождение проектов» отражена в Приложении № 5.</p>	<p>-управление проектами;</p> <p>-модели коммерциализации (в том числе юридические вопросы и защита интеллектуальной собственности);</p> <p>-бизнес-анализ.</p>
--	---

#### **VII ЭТАП – «Стажировки» октябрь 2014 года.**

<b>Федеральное направление</b>	<b>Региональное направление</b>
<p>Стажировки в США (Кремневая долина и MIT). Специальная программа на 7 дней. Руководители 15 ключевых проектов.</p>	<p>Стажировки в США (Кремневая долина и MIT). Специальная программа на 7 дней. Около 100 региональных проектов.</p>

#### **VIII ЭТАП – «Отбор региональных проектов» ноябрь 2014 года.**

<b>Федеральное направление</b>	<b>Региональное направление</b>
	<p>Презентация проектов руководству региона РФ. Отбор лучших проектов для презентации на мероприятиях в г. Москве.</p>

#### **IX ЭТАП – «Всероссийский молодежный инновационный Конвент» ноябрь-декабрь 2014 года.**

<b>Федеральное направление</b>	<b>Региональное направление</b>
<p>Презентация 15 ключевых проектов руководству РФ на Всероссийском молодежном инновационном конвенте 2014 года.</p>	<p>Презентация лучших 25 проектов регионов РФ на Всероссийском молодежном инновационном конвенте 2014 года.</p>

### **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

#### **Направление «Экономист».**

Претенденты на участие в конкурсном отборе должны обладать навыками:

- работы в команде;
- анализа и систематизации информационных материалов;
- основами бизнес-планирования;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность проекта (рентабельность проекта);
- ориентации в источниках информации, включая Интернет и базы данных;
- оценки экономической эффективности маркетинговых решений и стратегий;
- генерации новых идей.

#### **Направление «Инновационный менеджер»:**

Претенденты должны обладать знаниями в:

- требованиях международных стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- управлении процессом разработки новых продуктов в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- управлении инновационными проектами;
- основах управления качеством инновационных проектов и нового продукта в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- основах управления персоналом в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000;

- управлении производством в инновационно-технологической организации в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000;
- методах оценки конкурентных преимуществ инновационного продукта и технологии;
- бизнес планировании инновационных процессов;
- основах маркетинга в технологической фирме;
- организации рекламы продаж инновационного продукта;
- финансовый анализ инвестиционных проектов;
- трансферт технологии( теория и практика);
- венчурном финансировании инновационных проектов;
- информационных технологиях в экономике, в маркетинге, в менеджменте;
- правовых основах предпринимательства. Российское и зарубежное законодательство.

Претенденты должны обладать навыками:

- организации работы по выведению на рынок новых продуктов;
- анализа и систематизации информационных материалов;
- оценки коммерческого потенциала проекта;
- определения сферы применения научно-технических идей и разработок;
- ориентации в источниках информации, включая Интернет и базы данных.

Критерии оценки конкурсного задания:

- полнота детализации проекта;
- владение основными функциями менеджера при разработке проекта;
- качество оценки инновационного предприятия для внедрения проекта.

#### **Направление «Маркетолог»:**

Критерии оценки практического задания по итогам образовательных лекций:

- оригинальность и креативность решения;
- экономическая эффективность решения (рентабельность решения);
- согласованность решения с предыдущими в рамках единой стратегии;
- правильное использование методики в рамках подготовки решения.

Претенденты на участие в конкурсном отборе должны обладать навыками:

- работы в команде;
- анализа и систематизации информационных материалов;
- оценки коммерческого потенциала проекта и определения рыночной ниши продукта или услуги;
- ориентации в источниках информации, включая Интернет и базы данных;
- разработки маркетинговых решений и стратегий;
- оценки экономической эффективности маркетинговых решений и стратегий;
- генерации новых идей;
- владение инструментами маркетингового анализа (анализ среды, анализ портфеля продукции, модели выбора альтернативных маркетинговых стратегий).

### **8. ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И ПРИЗОВОЙ ФОНД ПРОГРАММЫ**

8.1. Все Команды и участники Программы получают дипломы.

8.2. Партнеры проекта для награждения Команд могут учреждать свои специальные номинации и премии, а также выступать инвесторами инновационных проектов.

8.3. Организатор и Учредитель Программы оставляют за собой право вносить в программу мероприятий Программы изменения оперативного характера (перенос даты мероприятия и т.п.).

8.4. Все спорные вопросы и конфликтные ситуации, возникающие на конкурсных мероприятиях Программы, разрешаются Организатором Программы с участием инновационных менеджеров Команд в соответствии с данным Положением.

## **9. ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ ПРОГРАММЫ**

9.1. Состав жюри и экспертов регионального направления Программы по всем мероприятиям формируется и утверждается Организатором Программы по согласованию с Учредителем из представителей инновационных фирм и других организаций, ученых и экспертов в различных областях науки, техники, технологий региона, а также авторитетных специалистов в области экономической экспертизы и организаций, финансирующих инновационные проекты.

## **10. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ**

10.1. Расходы по подготовке и проведению мероприятий регионального направления Программы осуществляются Организатором Проекта:

- организация информационного сопровождения Программы;
- организация конкурсного отбора маркетологов;
- организация конкурсного отбора экономистов;
- организация конкурсного отбора инновационных менеджеров;
- организация и проведение тренингов командообразования;
- организация образовательной программы;
- участие молодежных инновационных проектов в сменах Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер»;
- организация отбора молодежных инновационных проектов и коучингового сопровождения;
- организация молодежных инновационных проектов в стажировках;
- участие молодежных инновационных проектов во Всероссийском молодежном инновационном Конвенте.

10.2. Расходы по подготовке и проведению мероприятий федерального направления Программы осуществляются Учредителем Проекта:

- организация информационного сопровождения Программы;
- организация отбора молодежных инновационных проектов и коучингового сопровождения;
- организация образовательной программы в рамках Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер»;
- организация 15 лучших молодежных инновационных проектов РФ в стажировках;
- проведение Всероссийского молодежного инновационного Конвента.

## **11. АДРЕС И КОНТАКТЫ УЧРЕДИТЕЛЯ И ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ**

11.1. Адрес Учредителя Программы:

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное агентство по делам молодежи

г. Москва, Газетный переулок, д.3-5, стр. 1, каб. 1

Раевич Игорь Александрович

тел. (раб.) +7 (495) 790 73 36 доб. 200

e-mail: ml20@yandex.ru

11.2. Адрес Организатора Проекта:

---



**Положение  
о конкурсе отбора маркетологов  
в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO»**

1. Общие положения

- 1.1. Учредитель – Федеральное агентство по делам молодежи.
- 1.2. Организатор - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, высшие учебные заведения субъектов РФ.
- 1.3. Настоящее положение регламентирует региональный конкурс отбора маркетологов в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO».
- 1.4. Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Программы. Участники вправе потребовать от Организатора разъяснения пунктов настоящего Положения.

2. Цели и задачи

- 2.1. Основной **целью** является отбор специалистов в области маркетинга для работы в составе инновационных команд.
- 2.2. Перед организаторами регионального конкурса отбора маркетологов стоят следующие **задачи**:
  - 2.2.1. отбор и подготовка участников будущих инновационных команд, специалистов в области маркетинга инновационных продуктов и услуг;
  - 2.2.2. определение необходимых компетенций для участника в составе инновационной команды в качестве маркетолога;
  - 2.2.3. разработка конкурсных заданий и требований для эффективного подбора необходимых специалистов-маркетологов;
  - 2.2.4. формирование итогов конкурса с учетом индивидуального рейтинга каждого участника конкурсного отбора;
  - 2.2.5. подбор и формирование базы специалистов-коучеров для дальнейшего сопровождения отобранных специалистов-маркетологов в инновационных командах.
  - 2.2.6. пропаганда инновационного мышления в маркетинге;
  - 2.2.7. привлечение внимания органов власти, средств массовой информации, общества к роли маркетинга в процессе вывода инновационного продукта на рынок.

3. Участники регионального конкурса отбора маркетологов

- 3.1. Участниками регионального конкурса отбора маркетологов могут стать граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 18 до 30 лет (при наличии кандидатской степени до 35 лет), постоянно проживающие в данном регионе и прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «маркетинг», «экономика и управление», «менеджмент», «связи с общественностью», «реклама».
- 3.2. Для участия в конкурсе претендент должен пройти процедуру регистрации у организатора регионального конкурса.

4. График проведения регионального конкурса отбора маркетологов

- В рамках регионального конкурса отбора маркетологов пройдут:
- 4.1. Регистрация участников (с 01 февраля по 01 мая 2014 года).
  - 4.2. Собеседование и отбор участников на основании образовательного рейтинга. Подведение итогов конкурса (01-20 мая 2014 года).

## 5. Система проведения регионального конкурса отбора маркетологов

5.1. На Сайте Организатора размещаются условия регионального конкурса, контакты организаторов, настоящее положение о региональном конкурсе отбора маркетологов.

5.2. На Сайте размещается форма электронной регистрации участников регионального конкурса. Все участники конкурса должны пройти регистрацию в период с 01 февраля по 01 мая 2014 года. Претенденты, не прошедшие регистрацию, к участию в региональном конкурсе не допускаются.

5.3. Все участники, подавшие заявку на участие в региональном конкурсе, проходят обучение по курсу «Маркетинг инновационных проектов». В процессе обучения участникам выдаются задания, за выполнение которых начисляются баллы. На основании баллов формируется рейтинг участников.

5.4. На основании рейтинга проводится собеседование с участниками конкурса, в процессе которого оргкомитет регионального конкурса отбирает участников для участия в образовательном цикле.

5.5. Отобранные участники получают дипломы победителей регионального конкурса и допускаются к участию в следующем этапе программы - Командообразование. Если участник-победитель, по каким-либо причинам не может участвовать в следующем этапе программы, то его место занимает следующий по рейтингу участник.

## 6. Условия и критерии регионального конкурса отбора маркетологов

6.1. Критерии оценки практического задания по итогам образовательных лекций:

- оригинальность и креативность решения;
- экономическая эффективность решения (рентабельность решения);
- согласованность решения с предыдущими в рамках единой стратегии;
- правильное использование методики в рамках подготовки решения.

6.2. Претенденты на участие в конкурсном отборе должны обладать навыками:

- работы в команде;
- анализа и систематизации информационных материалов;
- оценки коммерческого потенциала проекта и определения рыночной ниши продукта или услуги;
- ориентации в источниках информации, включая Интернет и базы данных;
- разработки маркетинговых решений и стратегий;
- оценки экономической эффективности маркетинговых решений и стратегий;
- генерации новых идей;
- владения инструментами маркетингового анализа (анализ среды, анализ портфеля продукции, модели выбора альтернативных маркетинговых стратегий).

## 7. Подведение итогов регионального конкурса отбора маркетологов

7.1. В конкурсную комиссию входят:

- представители Организатора (2 человека);
- приглашенные эксперты (2 человека);
- представитель предприятий-партнеров конкурсного отбора.

7.2. Конкурсная комиссия проводит собеседование и отбор участников на основании образовательного рейтинга до 15 мая 2014 года со всеми участниками регионального конкурса.

7.3. После окончания процедуры собеседования и отбора участников (18 мая 2014 г.), Организатор Программы формирует рейтинг-лист победителей конкурсного отбора. Рейтинг-лист размещается на Сайте. О победителях регионального конкурса сообщается 20 мая 2014 года.

По итогам проведенного регионального конкурса определяются победители. Они входят в состав инновационных команд.

#### 8. Дополнительная информация

8.1. За нарушение Положения или неисполнение решений Организатора или Учредителя Программы, Организатор имеет право применить к нарушителям следующие санкции: предупреждение, аннулирование результатов, дисквалификация.

8.2. Основаниями к отклонению Заявки являются предоставление документов позже установленных сроков (см. п.4 настоящего Положения) и несоответствие установленным в настоящем Положении требованиям.

8.3. Дополнительную информацию можно получить по тел.Организатора, электронной почте Организатора и на сайте конкурса Организатора.

**Положение  
о конкурсе отбора инновационных менеджеров  
в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO»**

1. Общие положения

- 1.1. Учредитель – Федеральное агентство по делам молодежи.
- 1.2. Организатор - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, высшие учебные заведения субъектов РФ.
- 1.3. Настоящее положение регламентирует региональный конкурс отбора инновационных менеджеров в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO».
- 1.4. Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Программы. Участники вправе потребовать от Организатора разъяснения пунктов настоящего Положения.

2. Цели и задачи

- 2.1. Основной **целью** является отбор специалистов в области менеджмента (инновационного менеджмента) для работы в составе инновационных команд.
- 2.2. Перед организаторами конкурсного отбора стоят **задачи**:
  - 2.2.1. отбор участников будущих инновационных команд, специалистов в области организационно-административной работы по продвижению и коммерциализации проекта;
  - 2.2.2. определение необходимых компетенций для участника в составе инновационной команды в качестве инновационного менеджера;
  - 2.2.3. разработка тестов и конкурсных требований для эффективного подбора необходимых инновационных менеджеров;
  - 2.2.4. формирование итогов конкурса с учетом индивидуального рейтинга каждого участника конкурсного отбора;
  - 2.2.5. подбор и формирование базы специалистов-коучеров для дальнейшего сопровождения отобранных инновационных менеджеров в составе инновационных команд;
  - 2.2.6. пропаганда инновационного мышления в области управления и продвижения инновационного проекта;
  - 2.2.7. привлечение внимания органов власти, средств массовой информации, общества к роли инновационных менеджеров в организационно-административной работе по продвижению проекта.

3. Участники регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

- 3.1. Участниками регионального конкурса могут стать граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 18 до 30 лет (при наличии кандидатской степени до 35 лет), постоянно проживающие в данном регионе и прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «менеджмент», «экономика и управление на предприятии машиностроения», «управление инновациями», «стандартизация и сертификация», а так же специальностям начального профессионального образования экономического профиля.
- 3.2. Для участия в конкурсе претендент должен пройти процедуру регистрации у организатора регионального конкурса.

4. График проведения регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

- В рамках регионального конкурса отбора маркетологов пройдут:
- 4.1. Регистрация участников (с 01 февраля по 01 мая 2014 года).
  - 4.2. Собеседование и отбор участников на основании образовательного рейтинга. Подведение итогов конкурса (01-20 мая 2014 года).

## 5. Система проведения регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

5.1. На Сайте размещаются условия регионального конкурса, контакты Организатора и Учредителя, настоящее положение о конкурсном отборе.

5.2. На Сайте размещается форма электронной регистрации участников регионального конкурса. Все участники конкурса должны пройти регистрацию в период с 01 февраля по 01 мая 2014 года. Претенденты, не прошедшие регистрацию, к участию в региональном конкурсном отборе не допускаются.

5.3. Все участники, подавшие заявку на участие в региональном конкурсе, получают конкурсное задание лично в руки на организационном собрании (01 мая 2014 года).

5.4. Первый этап – очное предметное тестирование (с 18 по 25 ноября 2014 г.). Тест включает в себя задания по экономике и управлению, менеджменту, маркетингу, методам математического моделирования в экономике, логистике. Полученные баллы рейтинга суммируются с баллами конкурсного задания второго этапа. На сайте вывешивается список группы по мере ее комплектации с графиком проведения теста. Прохождение теста проходит в очном режиме с 01 по 10 мая 2014 года.

5.5. Второй этап – выполнение Конкурсного задания. Задание представляет собой идею/проект, для которого участник должен определить целевую аудиторию потребителей, «подобрать» рабочую команду, провести сравнение аналогов, рассчитать ориентировочную стоимость идеи/проекта, прописать подробный план разработки и реализации. Выполнение задания проходит в самостоятельном режиме.

5.6. Организаторы регионального конкурса в период с 01 по 13 мая 2014 года проводят консультационные собрания участников, на котором специалисты консультируют участников по подготовке конкурсного задания.

5.7. Очная защита конкурсных заданий состоится 14 и 15 мая 2014 г. О месте проведения очной защиты участникам будет сообщено дополнительно.

5.8. Оценка выполненных конкурсных заданий и определение победителей проводится Конкурсной комиссией по критериям раздела 7 настоящего Положения на основании тестов на знания и результатов выполнения конкурсного задания. По окончании процедуры отбора результаты в виде индивидуального рейтинга каждого участника конкурсного отбора размещаются на Сайте.

5.9. Отобранные участники получают дипломы победителей регионального конкурса отбора инновационных менеджеров и допускаются к участию в следующем этапе программы - Командообразование. Если участник-победитель, по каким-либо причинам не может участвовать в следующем этапе программы, то его место занимает следующий по рейтингу участник.

## 6. Условия и критерии регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

6.1. Претенденты должны обладать знаниями в:

- требованиях международных стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- управлении процессом разработки новых продуктов в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- управлении инновационными проектами;
- основах управления качеством инновационных проектов и нового продукта в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000 и ИСО 14000;
- основах управления персоналом в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000;
- управлении производством в инновационно-технологической организации в соответствии с международными стандартами серии ИСО 9000;
- методах оценки конкурентных преимуществ инновационного продукта и технологии;

- бизнес планировании инновационных процессов;
- основах маркетинга в технологической фирме;
- организации рекламы продаж инновационного продукта;
- финансовом анализе инвестиционных проектов;
- трансферт технологии теория и практика;
- венчурном финансировании инновационных проектов;
- информационных технологиях в экономике, в маркетинге, в менеджменте;
- правовых основах предпринимательства (российское и зарубежное законодательство).

6.2. Претенденты должны обладать навыками:

- организации работы по выведению на рынок новых продуктов;
- анализа и систематизации информационных материалов;
- оценки коммерческого потенциала проекта;
- определения сферы применения научно-технических идей и разработок;
- ориентации в источниках информации, включая Интернет и базы данных.

6.3. Критерии оценки конкурсного задания:

- полнота детализации проекта;
- владение основными функциями менеджера при разработке проекта;
- качество оценки инновационного предприятия для внедрения проекта.

## 7. Подведение итогов регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

7.1. В конкурсную комиссию входят:

- представители Оргкомитета (2 человека);
- приглашенные эксперты (2 человека);
- представитель предприятий-партнеров конкурсного отбора.

По решению Учредителя в состав комиссии дополнительно могут быть включены ученые по отдельным научным направлениям.

7.2. Конкурсная комиссия проводится 15 марта 2014 г. по договоренности с партнерами Конкурсного отбора.

7.3. На собрании представленные участниками Конкурса решения оцениваются, исходя из критериев раздела 6 настоящего Положения. При необходимости возможно проведение нескольких таких собраний. В случае, если присутствие на собрании представителей партнера Конкурсного отбора невозможно, процедура оценки предложенных решений может проходить дистанционно, посредством электронной почты.

7.4. После окончания процедуры оценки решений (18 мая 2014 г.), оргкомитет Проекта формирует рейтинг-лист победителей конкурсного отбора. Рейтинг-лист размещается на сайте Организатора. О подведении итогов регионального конкурса сообщается 20 мая 2014 года.

По итогам проведенного регионального конкурса отбора инновационных менеджеров определяются победители. Они входят в состав инновационных команд.

## 8. Дополнительная информация

8.1. За нарушение Положения или неисполнение решений Организатора или Учредителя Программы, Организатор имеет право применить к нарушителям следующие санкции: предупреждение, аннулирование результатов, дисквалификация.

8.2. Основаниями к отклонению Заявки являются представление документов позже установленных сроков (см. п.4 настоящего Положения) и несоответствие установленным в настоящем Положении требованиям.

8.3. Дополнительную информацию можно получить по тел. Организатора, электронной почте Организатора и на сайте конкурса Организатора.

**Положение  
о конкурсе отбора экономистов  
в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO»**

1. Общие положения

- 1.1. Учредитель – Федеральное агентство по делам молодежи.
- 1.2. Организатор - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, высшие учебные заведения субъектов РФ.
- 1.3. Настоящее положение регламентирует региональный конкурс отбора инновационных менеджеров в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO».
- 1.4. Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Программы. Участники вправе потребовать от Организатора разъяснения пунктов настоящего Положения.

2. Цели и задачи

- 2.1. Основной **целью** является отбор специалистов в области экономики для работы в составе инновационных команд.
- 2.2. Перед организаторами конкурсного отбора стоят **задачи**:
  - 2.2.1. отбор участников будущих инновационных команд, специалистов в области написания бизнес-планов проектов;
  - 2.2.2. определение необходимых компетенций для участника в составе инновационной команды в качестве экономиста;
  - 2.2.3. разработка тестов и конкурсных требований для эффективного подбора необходимых специалистов;
  - 2.2.4. формирование итогов конкурса с учетом индивидуального рейтинга каждого участника конкурсного отбора;
  - 2.2.5. подбор и формирование базы специалистов-коучеров для дальнейшего сопровождения отобранных специалистов в командах;
  - 2.2.6. пропаганда инновационного мышления в экономике;
  - 2.2.7. привлечение внимания органов власти, средств массовой информации, общества к роли инженерии и технологов в процессе организации предприятий инновационного типа.

3. Участники регионального конкурса отбора экономистов

- 3.1. Участниками регионального конкурса могут стать граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства в возрасте от 18 до 30 лет (при наличии кандидатской степени до 35 лет), постоянно проживающие в данном регионе и прошедшие обучение или обучающиеся по специальностям «финансы», «экономика и управление».
- 3.2. Для участия в конкурсе претендент должен пройти процедуру регистрации у организатора регионального конкурса.

4. График проведения регионального конкурса отбора инновационных менеджеров

- В рамках регионального конкурса отбора экономистов пройдут:
- 4.1. Регистрация участников (с 01 февраля по 01 мая 2014 года).
  - 4.2. Собеседование и отбор участников на основании образовательного рейтинга. Подведение итогов конкурса (01-20 мая 2014 года).

5. Система проведения регионального конкурса отбора экономистов

5.1. На Сайте размещаются условия регионального конкурса, контакты организаторов, настоящее положение о региональном конкурсе отбора экономистов.

5.2. На Сайте размещается форма электронной регистрации участников регионального конкурса. Все участники конкурса должны пройти регистрацию в период с 01 февраля по 01 мая 2014 года. Претенденты, не прошедшие регистрацию, к участию в региональном конкурсе не допускаются.

5.3. Все участники, подавшие заявку на участие в конкурсном отборе, получают конкурсное задание на электронную почту или лично в руки.

5.4. Организаторы конкурса в период с 01 по 10 мая 2014 года организуют консультационные собрания участников, на котором специалисты консультируют участников по условиям конкурсного задания.

5.5. Оценка выполненного конкурсного задания и определение победителей проводится Конкурсной комиссией по критериям раздела 6 настоящего Положения. По окончании процедуры отбора результаты регионального конкурса размещаются на сайте.

5.6. Участники, прошедшие обучение получают дипломы победителей регионального конкурса отбора экономистов и допускаются к участию в следующем этапе программы - Командообразование. Если участник-победитель, по каким-либо причинам не может участвовать в следующем этапе программы, то его место занимает следующий по рейтингу участник.

#### 6. Условия и критерии отбора:

6.1. При решении конкурсных задач участники должны руководствоваться следующими принципами:

6.1.1. ориентироваться в законодательных и нормативных правовых актах, методических материалах по планированию, учету и анализу деятельности предприятия;

6.1.2. организации плановой работы.

6.2. Специалист должен знать:

6.2.1. порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности предприятия;

6.2.2. порядок разработки бизнес-планов; планово-учетную документацию;

6.2.3. порядок разработки нормативов материальных, трудовых и финансовых затрат;

6.2.4. методы экономического анализа и учета показателей деятельности предприятия и его подразделений;

6.2.5. методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, рационализаторских предложений и изобретений;

6.2.6. методы и средства проведения вычислительных работ;

6.2.7. правила оформления материалов для заключения договоров;

6.2.8. организацию оперативного и статистического учета;

6.2.9. порядок и сроки составления отчетности;

6.2.10. отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

6.2.11. экономику, организацию производства, труда и управления;

6.2.12. основы технологии производства;

6.2.13. рыночные методы хозяйствования;

6.2.14. возможности применения вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности предприятия, правила ее эксплуатации.

#### 7. Подведение итогов регионального конкурса отбора экономистов

7.1. В конкурсную комиссию входят:

- представители Оргкомитета (2 человека);



- приглашенные эксперты (2 человека);
- представитель предприятий-партнеров конкурсного отбора.

По решению Учредителя в состав комиссии дополнительно могут быть включены ученые по отдельным научным направлениям.

7.2. Конкурсная комиссия проводится в период с 10 ноября по 15 ноября 2014 года.

7.3. На собрании представленные участниками Конкурса решения оцениваются, исходя из критериев раздела 6 настоящего Положения. При необходимости возможно проведение нескольких таких собраний. В случае, если присутствие на собрании представителей партнера Конкурсного отбора невозможно, процедура оценки предложенных решений может проходить дистанционно, посредством электронной почты.

7.4. После окончания процедуры оценки решений (18 ноября 2012 г.), оргкомитет Проекта формирует рейтинг-лист победителей регионального конкурса. Рейтинг-лист размещается на Сайте. О подведении итогов регионального конкурса сообщается 20 мая 2014 года.

7.5. По итогам проведенного регионального конкурса отбора экономистов определяются победители. Они входят в состав инновационных команд.

#### 8. Дополнительная информация

8.1. За нарушение Положения или неисполнение решений Организатора или Учредителя Программы, Организатор имеет право применить к нарушителям следующие санкции: предупреждение, аннулирование результатов, дисквалификация.

8.2. Основаниями к отклонению Заявки являются представление документов позже установленных сроков (см. п.4 настоящего Положения) и несоответствие установленным в настоящем Положении требованиям.

8.3. Дополнительную информацию можно получить по тел.Организатора. электронной почте Организатора и на Сайте конкурса Организатора.

**Программа этапа «Командообразование»  
в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO»**

Преподаватели: ведущие бизнес-тренеры и психологи.

Программа этапа рассчитана на 3 дня:

-1 день - презентация проектов и самоопределение участников по выбранным темам.

-2-3 день - работа в Командах по следующим темам:

**Тема 1. Понятие команды и взаимозависимость.**

-Рабочая группа и рабочая команда - отличительные черты. Определение команды. Принципы командообразования и построения команд. Характеристики эффективной команды. Синергетический эффект.

-Типы команд. Виды организационных структур и их эффективность для определенного типа команды. Специфика командообразования.

-Интеграция команды в организацию.

**Тема 2. Организация командной работы.**

-Этапы развития команд: отличительные черты. Общий результат команды.

-Причины, по которым команды терпят неудачу. Направленность в деятельности высокоэффективных команд.

**Тема 3. Коммуникации и распределение обязанностей в команде.**

-Командные роли. Формальные и неформальные роли в команде.

-Создание командного духа и поощрение вовлеченности в работу команды.

-Навыки взаимопонимания и взаимодействия в группе.

-Предотвращение и разрешение конфликтов.

**Тема 4. Самоопределение и диагностика.**

-Определение участниками проектных групп своей роли, выявление дефицитов.

-Рекомендации и групповые корректировки.

**Тема 5. Индивидуальная карта развития проектов.**

-Составление индивидуальной карты развития проектов с учетом оценки экспертизы инновационных проектов, отобранных экспертами и рекомендациями для каждой Команды.

**Программа этапа «Сопровождение проектов»  
в рамках молодежной программы «Менделеев.PRO»**

Консультанты: специалисты федерального масштаба из Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, реальные инвесторы федерального масштаба.

Этап состоит из:

1) Участники инновационной проектной команды подготавливают для экспертизы свой проект и презентацию проекта в электронном виде. Консультируют и курируют проекты наставники.

2) В 1 день коучинга проводится обучение подготовке презентации проекта для инвестора. Участникам инновационных проектных команд доводится расписание консультаций.

3) В последующие дни проходят консультации участников инновационных проектных команд командой коучеров. Каждый день консультировать можно не более 4 инновационных проектных команд. Каждая инновационная проектная команда получает консультации 4 раза.

4) Завершается данный этап презентацией инновационной проектной командой своего проекта наставникам и специалистам коучерам. Команда получает замечания и дорабатывает свой проект.

Коучинг проводится дистанционно, используя все доступные средства связи (видеосвязь, Skype, телефонная связь, электронная почта).

Направления консультирования:

- маркетинг.
- управление проектами;
- модели коммерциализации (в том числе юридические вопросы и защита интеллектуальной собственности);
- бизнес-анализ.