



**Фокина
Ольга Васильевна**

кандидат экономических наук, доцент
кафедры Менеджмента и маркетинга
Вятского государственного университета

Образование:

Вятская государственная сельскохозяйственная академия в 1997 году - Специальность «Экономика и управление аграрным производством» - экономист по организации производства, бухгалтерского учёта и финансов.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет в 2009 году – присуждена учёная степень кандидата экономических наук.

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 сентября 2013 г. № 502/нк-3 присвоено учёное звание доцента по кафедре маркетинга и стратегического планирования.

Область научных интересов: Маркетинг, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинговые исследования, Логистика, Поведение потребителей.

Общий стаж работы: 18 лет.

Научная работа: статьи в журналах входящих в реферативную базу Scopus, Web of Science, статьи в журналах рекомендованных ВАК, в журналах индексируемые РИЦ учебно-методические пособия.

Преподаваемые дисциплины: Маркетинг, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинговые исследования, Логистика, Поведение потребителей.

Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке:
ноябрь-декабрь 2014г. «Современные образовательные технологии в деятельности преподавателя высшей школы», ВятГУ, г. Киров
март 2015 г. «Введение в предпринимательство: практические навыки ведения бизнеса (теория и практика) ВятГУ, г. Киров
апрель-май 2015г. «Информационно-коммуникационные технологии при электронном обучении», ВятГУ, г. Киров

Участие в грантах:

Региональный конкурс «Центральная Россия: прошлое, настоящее, будущее» 2015 – Кировская область. Название «Разработка методики оценки эффективности франчайзинговых отношений в сфере туристических услуг Кировской области».

Руководитель – Фокина О.В. Исполнитель – Ганебных Е.В. Год выполнения: 2015-2016. Поддержан в 2015 году на общую сумму – 330 тыс.руб.

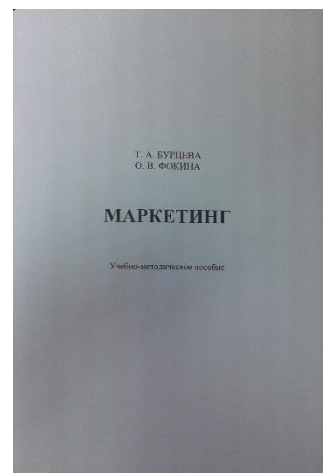
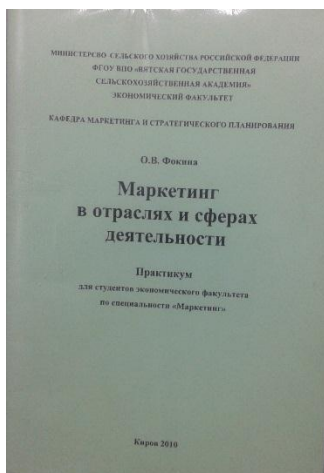
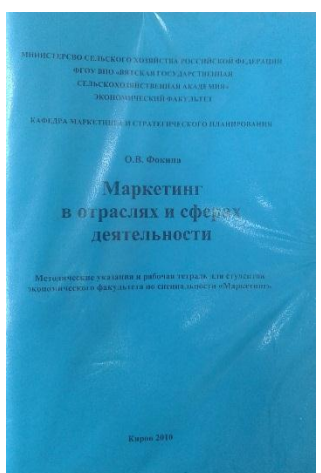
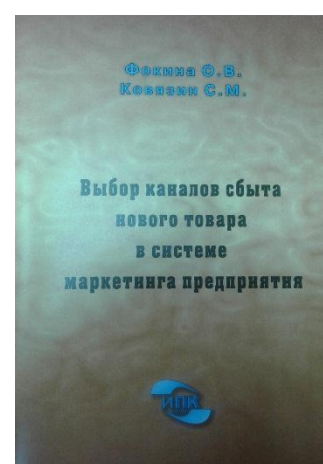
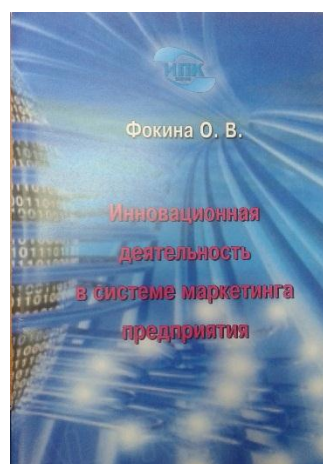
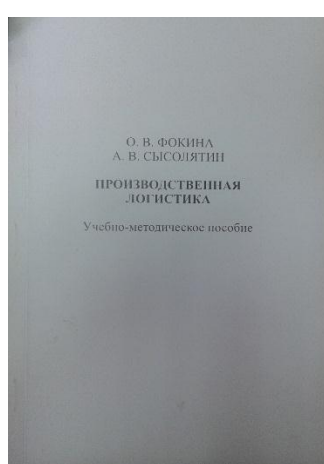
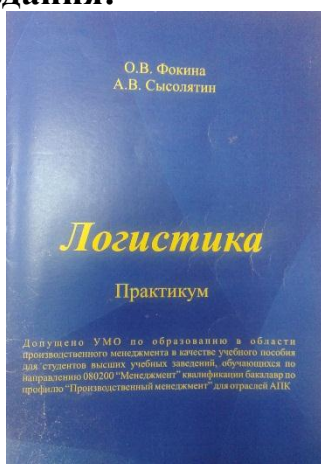
Участие в научных конференциях:

Международная научно-практическая конференция «Инновационная наука в глобализующемся мире», г. Уфа, 2014 год, статья «Упаковка и анализ потребителей «Сорбикум» как элемент маркетинговой деятельности ООО «Восток»»,

Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2014), г. Киров статья «Этнический картель: возникновение и перспективы».

Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2015), г. Киров статья «Методологические основы информационного обеспечения как инструмента управления конкурентоспособностью», статья «Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на предпочтения потребителей сферы услуг».

Издания:



СПИСОК

научных и учебно-методических трудов

Фокиной Ольги Васильевны

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Инфраструктура рынка услуг электросвязи в Кировской области (статья)	Печ.	1 -я студенческая научная конференция: Сборник научных докладов.- Киров: филиал МГЭИ, 1997.- С. 4-7	4 с.	-
2.	ФПП: опыт создания и проблемы функционирования (статья)	Печ.	Российская государственность на пороге XXI века: Сборник материалов Всероссийской научной конференции.- Киров: изд-во ВГПУ, 2000.- С. 3-5	3 с.	-
3.	Особенности развития регионального маркетинга (статья)	Печ.	Материалы конференции профессорско-препод. состава ВятскойГСХА.- Киров, 2001.- С. 15-18	4 с.	-
4.	Управление в холдингах (статья)	Печ.	Материалы конференции профессорско-препод. состава ВятскойГСХА.- Киров, 2001.- С. 10-13	4 с.	-
5.	Перспективы развития ФПП (тезисы)	Печ.	Экономический механизм хозяйствования в условиях рыночной экономики: Тезисы научно-методической конференции сотрудников экономического факультета Вятской ГСХА.- Киров: ВятскаяГСХА, 2001.-С. 6-8	<u>3 с.</u> 2	Беспярых В.И.
6.	Государственная поддержка финансово-промышленных групп (тезисы)	Печ.	Экономический механизм хозяйствования в условиях рыночной экономики: Тезисы научно-методической конференции сотрудников экономического факультета Вятской ГСХА.- Киров: ВятскаяГСХА, 2001.-С. 7-9	3 с.	-

7.	Финансово-промышленные группы: мировой опыт (тезисы)	Печ.	Экономический механизм хозяйствования в условиях рыночной экономики: Тезисы научно-методической конференции сотрудников экономического факультета ВятскойГСХА.- Киров: ВятскаяГСХА, 2001.-С. 4-6	3 с.	-
8.	Маркетинговая концепция управления региональным развитием	Печ.	Материалы конференции профессорско-преподавательского состава ВГПУ.- Киров, 2004.-С.3-6	4 с.	-
9.	Маркетинговые стратегии фирм на региональных продовольственных рынках (статья)	Печ.	Деловая культура и эффективная экономика: Материалы международной научно-практической конференции.- Киров, 2006.-С.11-13	3 с.	-
10.	Классификация маркетинговых стратегий фирм на региональных продовольственных рынках (статья)	Печ.	Философия хозяйствования: Альманах центра общественных наук и экономического факультета МГУ. – М., 2006.-С.15-19 (ВАК)	5 с.	-
11.	Природа и основные маркетинговые характеристики услуги (статья)	Печ.	Решение экономических и управленческих проблем региона на современном этапе: Сборник статей научно практической конференции Кирово - Чепецкого филиала ВГГУ. - Кирово-Чепецк,2008.-С. 36-38	3 с.	-
12.	Десять причин, чтобы продать бизнес (статья)	Печ.	Меркурий.-2008.-№117.-С.32-33	2 с.	-
13.	Форматы предпринимательской деятельности на рынке услуг общественного питания (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки: организация системы взаимодействия властных и предпринимательских структур с целью обеспечения экономического развития регионов: сборник научных трудов международной конференции. – Киров, 2008.-С. 169-172	<u>4 с.</u> 2	Лукин А.С. Беспятых В.И.
14.	Природа и основные маркетинговые характеристики услуги как объекта предпринимательской деятельности (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки: организация системы взаимодействия властных и предпринимательских структур с целью обеспечения экономического развития регионов: сборник научных трудов международной конференции. – Киров, 2008.-С. 173-178	<u>6 с.</u> 2	Лукин А.С. Лихачев Р.В.

15.	Продаем бизнес: сложности и выгоды (статья)	Печ.	Бизнес Класс Киров. - Киров.-2009.- №1.-С. 8	1 с.	-
16.	Кировский рынок PR-услуг ещё покажет себя	Печ.	Бизнес-новости. - Киров.-2009.- №11 (16).-С. 9	1 с.	-
17.	Маркетинговые исследования: методика оценки конкурентной среды рынка сферы услуг (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки: проблемы устойчивого экономического развития: сборник научных трудов международной конференции. – Киров: «Аверс», 2009.-С. 228-233	5 с.	-
18.	Оценка стоимости предприятия сферы услуг с учетом покупательского поведения (статья)	Печ.	Известия Санкт-Петербургско-го государственного аграрного университета. – Санкт-Петербург.- 2009.- №15. С. 93-97 (ВАК)	0,3 п.л.	-
19.	Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и основные принципы коммуникационной концепции маркетинга	Печ.	Известия Санкт-Петербургско-го государственного аграрного университета. – Санкт-Петербург.- 2009.- №17.-С.132-134 (ВАК)	<u>3 с.</u> 2	Потапенко А.Ю.
20.	Оценка маркетинговой деятельности предприятий на рынке услуг (статья)	Печ.	Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции 16 декабря 2009 года. – Киров: Изд-во АУ «Редакция газеты «Нива», 2009. – С.208-215	<u>8 с.</u> 4	Агалакова О.С.
21.	Сильному наука – лишний козырь (статья)	Печ.	Межвузовская научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов филиала ВятГГУ в г.Кирово-Чепецке и других ВУЗов и колледжей РФ, по теме: «Роль высшего образования в развитии малого и среднего бизнеса». – Кирово-Чепецк : Филиал ВятГГУ, 2009. - С. 105-109	<u>0,3 п.л.</u> 0,1	Менчикова К.Ю., Тюфякова Е.С.

22.	Выпускник ВУЗа – подарок судьбы или... (статья)	Печ.	Межвузовская научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов филиала ВятГГУ в г.Кирово-Чепецке и других ВУЗов и колледжей РФ, по теме: «Роль высшего образования в развитии малого и среднего бизнеса». – Кирово-Чепецк : Филиал ВятГГУ, 2009. - С. 119-123	0,3 п.л. 0,1	Менчикова К.Ю., Тюфякова Е.С.
23.	Автоматизация бизнес-процессов (статья)	Печ.	Меркурий.-2010.-№130.-С.28-29	2 с.	-
24.	Основные направления маркетинговых исследований в сфере услуг (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ, 20-21 января 2010. Том 1. Экономика – С.149-153.	<u>5 с.</u> 3	Маринина А.Ю.
25.	Маркетинговое консультирование на российском рынке (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ, 17-18 июня 2010. Том 3. Мировая экономика – С.112-115.	<u>3 с.</u> 2	Маринина А.Ю.
26.	Подходы к классификации маркетинговых услуг (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ, 17-18 июня 2010. Том 1. Экономика – С.56-59.	<u>3 с.</u> 2	Маринина А.Ю.
27.	Классификация услуг как объекта маркетинговой деятельности предприятия (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития: Сборник трудов научной конференции - Киров: Вятская ГСХА, 2010.-С. 263-269	<u>5 с.</u> 1	Маринина А.Ю.
28.	Технология определения основных психографических характеристик целевых сегментов на рынке (статья)	Печ.	«Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета» №20 . – Санкт-Петербург – Пушкин.- 2010. С. 191-194 (ВАК)	<u>4 с.</u> 1	Маринина А.Ю., Суслов С.С.
29.	Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия (статья ВАК)	Печ.	«Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета» №21 . – Санкт-Петербург – Пушкин.- 2010. С. 148-151 (ВАК)	<u>4 с.</u> 2	Никонова Н.В.

30.	Оценка дифференциации услуг общественного питания (статья).	Печ.	Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и соискателей, посвящённой 80-летию Вятской ГСХА: Сборник научных трудов. В 3ч. Ч.3. Экономические науки.- Киров: Вятская ГСХА, 2010. С. 57-60	4 с.	-
31.	Автоматизация. Где искать пользу для бизнеса (статья)	Печ.	Меркурий. №130. Февраль. 2010.	3 с.	-
32.	Регулирование маркетинговой деятельности предприятий на рынке (статья)	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2010.	160 с.	-
33.	Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в сфере услуг (статья)	Печ.	Актуальные вопросы регионального хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции: Киров: изд-во ВятГГУ, 2011, - С. 410-415	<u>6 с.</u> 3	Суслов С. С.
34.	Внутренний маркетинг в системе управления лояльностью потребителей (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 20-21 января 2011 года. Том 2. Экономика и управление. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2011.С.64-66	<u>3 с.</u> 2	Суслов С. С.
35.	Методологические аспекты определения основных направлений совершенствования маркетинга предприятия (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки. Материалы Международной научно-практической конференции: Сборник научных трудов.Киров: Вятская ГСХА, 2011, С. 239-242	<u>4 с.</u> 2	Потапенко А. Ю. Суслов С. С.
36.	Методологические аспекты формирования экспертной группы (статья)	Печ.	Актуальные вопросы экономической науки. Материалы Международной научно-практической конференции: Сборник научных трудов. Киров: Вятская ГСХА, 2011.-С 161-166	<u>6 с.</u> 2	Миронова Н. А. Бурцева Т. А.

37.	Факторы обеспечения лояльности потребителей на рынке консалтинговых услуг (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 16-17 июня 2011 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2011.-С.85-87	<u>3 с</u> 1	Маринина А.Ю.
38.	Внутренний маркетинг в организации как составляющая повышения конкурентоспособности и оказываемых услуг (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 16-17 июня 2011 года. Том 2. Экономика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2011.-С.83-87	<u>5 с.</u> 2	Суслов С.С.
39.	Интегрированные системы маркетинговых коммуникаций (статья)	Печ.	«Инновации-наука-производство»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 11 февраля 2011 г.- Пермь	<u>6 с.</u> 2,4	Бурцева Т.А.
40.	Исследование поведения потребителей на рынке услуг общественного питания (статья)	Печ.	Актуальные вопросы регионального хозяйства (Текст): материалы Всероссийской научно-практической конференции / Филиал ВятГГУ в г. Кирово-Чепецке.- Киров: Аверс, 2011.-244 с. (188-194)	<u>7 с.</u> 2,8	
41.	Управление комплексом маркетинга на предприятиях общественного питания (статья)	Печ.	Актуальные вопросы регионального хозяйства (Текст): материалы Всероссийской научно-практической конференции / Филиал ВятГГУ в г. Кирово-Чепецке.- Киров: Аверс, 2011.-244 с. (194-200)	<u>7 с.</u> 2,8	Ефимова Е.В.
42.	Распределение структуры бюджета маркетинга на предприятии (статья)	Печ.	Маркетинг, №5, 2011,- стр.75-81 (ВАК)	<u>7 с.</u> 2,8	
43.	Аннотация на учебное пособие «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Практикум»	Печ.	Международный журнал экспериментального образования №9, 2011.-с. 87-88 (ВАК)	2 с.	
44.	Бюджет маркетинговых мероприятий для предприятий общественного питания (статья)	Печ.	Российское предпринимательство, №1(199) / январь 2012.- ООО Издательство «Креативная экономика», стр. 185-190. (ВАК)	6 с.	

45.	Диагностика конкурентной среды рынка общественного питания города Кирова (статья)	Печ.	Всесторонняя модернизация и инновационное развитие российской экономики. Материалы 4 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. / под ред. к. т. н., профессора В.А. Никольской. Тверь:, 2012. 175. с.161-165.	5 с.	Калистратова К.К.
46.	Эффективность системы управления конкурентоспособностью предприятия на рынке общественного питания (статья)	Печ.	Науке нового века-знания молодых. Материалы Международной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и соискателей: Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 2. Технические и экономические науки.- Киров: ФГБОУ ВПО ВятскаяГСХА, 2012.-204 с. (64-67).	4 с.	Бурцева Т.А,
47.	Определение уровня интенсивности конкуренции на рынке предприятий ресторанного типа города Кирова (статья)	Печ.	Науке нового века-знания молодых. Материалы Международной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и соискателей: Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 2. Технические и экономические науки.- Киров: ФГБОУ ВПО ВятскаяГСХА, 2012.-204 с. (92-94).	3 с.	Калистратова К.К.
48.	Формирование системы управления конкурентоспособностью предприятия на рынке общественного питания (статья)	Печ.	Науке нового века-знания молодых. Материалы Международной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и соискателей: Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч. 2. Технические и экономические науки.- Киров: ФГБОУ ВПО ВятскаяГСХА, 2012.-204 с. (178-180).	3 с.	
49.	Маркетинговое позиционирование предприятия сферы услуг (статья ВАК)	Печ.	Европейский журнал социальных наук, №9, 2011 г., стр. 402-406 (ВАК)	5 с.	
50.	Методология маркетингового анализа (статья ВАК)	Печ.	Аграрная наука Евро-Северо-Востока, №1(26), 2012 г. стр.68-72 (ВАК).	5 с.	Никонова Н.В.

51.	Экономическое содержание понятия «внутренний маркетинг» в сфере услуг (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012.-С.85-87		Суслов С.С.
52.	Позиционирование предприятия на основе сегментирования рынка общественного питания (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012.-С.85-87	5 с.	Никонова Н.В.
53.	Выбор стратегии позиционирования предприятия на рынке услуг общественного питания и оценка её эффективности (статья)	Печ.	Научные труды международной научно-практической конференции учёных МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Издательство МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. 2012.-С.85-87	5 с.	Суслов С. С.
54.	Технология управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг	Печ.	СЭФ-ФЭМ ВтяГУ: 20 лет в образовании и науке. Взгляд в будущее: материалы пленарного заседания международной научно-практической конференции 26-30 ноября 2012. / Вятский государственный университет. – Киров: Аверс, 2012, с.. 276-280	<u>5 с.</u>	-
55.	Методические указания и рабочая тетрадь по ценовой политике предприятия (методические указания)	Печ.	Киров: ВятскаяГСХА,1999.- 34 с.	<u>34 с.</u> 15	Беспярых В.И, Бурцева Т.А.
56.	Методические указания и рабочая тетрадь по сбытовой политике предприятия (методические указания)	Печ.	Киров: ВятскаяГСХА,1999.- 37 с.	<u>37 с.</u> 16	Беспярых В.И, Бурцева Т.А., Казаринова О.В.

57.	Рабочая программа по дисциплине «Товарная политика предприятия» для студентов спец. «Экономика и управление» (учебно-	Печ.	Киров: ВятскаяГСХА,2001.- 28 с.	28 с.	-
58.	Методические указания и задания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» для студентов спец. «Маркетинг» (методические указа-	Печ.	Киров: ВГПУ, 2004.-14 с.	14 с.	-
59.	Рабочая программа по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» для студентов спец. 080111 «Маркетинг» (учебно-методическое	Печ.	Киров: ВГПУ, 2004.-14 с.	14 с.	-
60.	Маркетинговые исследования. Методические указания и рабочая тетрадь для студентов экономического факультета по спец. «Маркетинг» (методические	Печ.	Киров: ВятскаяГСХА, 2006.-167 с.	<u>167 с.</u> 30	Бурцева Т.А., Миронова Н.А., Климичева Г.В.
61.	Практикум по рекламе. Для студентов экономического факультета по спец. «Маркетинг»	Печ.	Киров: ВятскаяГСХА, 2007.- 117 с.	<u>117 с.</u> 35	Бурцева Т.А., Катаева Н.Н., Кузнецова А.В.
62.	Реклама. Методические указания и рабочая тетрадь для студентов экономического факультета по спец. «Маркетинг» (методи-	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2007.- 107 с.	<u>107 с.</u> 40	Бурцева Т.А., Катаева Н.Н., Кузнецова А.В.
63.	Логистика. Рабочая тетрадь для студентов спец. «Маркетинг» и «Менеджмент» (учебно-методическое посо-	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2008.- 85 с.	<u>85 с.</u> 50	Сысолятин А.В.

64.	Маркетинг (методические указания и рабочая тетрадь)	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2008. – 96 с.	96 с. 27	Бурцева Т.А., Маракулина И.В., Катаева Н.Н.,
65.	Логистика. Рабочая тетрадь для студентов финансово-экономического колледжа (учебно-методическое пособие)	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2009.- 85 с.	85 с.	-
66.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (методические указания и рабочая тетрадь)	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2010.	143 с.	-
67.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (практикум).	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2010.	96 с.	-
68.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (практикум, 2-е издание, переработанное и дополненное). Гриф УМО Вятской ГСХА	Печ.	Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012.	109 с.	
69.	Логистика. Практикум. ГРИФ УМО «Инжэком».	Печ.	Киров: Вятская ГСХА, 2011.	98 с.	Сысолятин А.В.
70	Маркетинг. Практикум. Гриф УМО.	Печ.	Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012.	146 с.	Бурцева Т.А., Маракулина И.В.
71	Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг на рынке общественного питания Кировской области	Печ.	Фокина О.В. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг на рынке общественного питания Кировской области: Монография. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012	134 с.	-
72	Выбор каналов сбыта нового товара в системе маркетинга предприятия (Монография)	Печ.	Фокина О.В., Ковязин С.М. Выбор каналов сбыта нового товара в системе маркетинга предприятия. – Монография. – Киров, 2012. – 102 с.	102 с.	Ковязин С.М.

73	Инновационная деятельность в системе маркетинга предприятия (Монография)	Печ.	Фокина О.В. Инновационная деятельность в системе маркетинга предприятия. – Монография. – Киров, 2012. – 125 с.	125 с.	-
74	Оценка эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятия (статья)	Печ.	Стратегии развития отраслей в региональной экономике: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2013. – с.246	4	Филинкова О.Ю.
75	Управление внутренним маркетингом в сфере услуг (Монография)	Печ.	Управление внутренним маркетингом в сфере услуг: монография. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2013	172 с.	-
76	Нецесситериальная классификация и маркетинг в сфере услуг	Печ.	Научные труды РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, ЛНАУ. – Москва-Луганск, Международная конференция. 20-21 июня 2013 г., с.54-57	4	Русских А.
77	Современные подходы к управлению маркетинга услуг (статья ВАК)	Печ	Европейский журнал социальных наук №4 (32), 2013г. - С. 422-425 (ВАК)- ISSN 2079-5513	4 2	Русских А.В.
78	Технология построения карт стратегических групп предприятий общественного питания г. Кирова (статья)	Печ.	Знания молодых – будущее России. Материалы Международной студенческой научной конференции: Сборник научных трудов. В 2 ч. Ч.2. Экономические науки. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2013. – С. 76-78	3	Калистратова К.К.
79	Жизненный цикл организации как один из важных инструментов системы управления конкурентоспособностью (статья ВАК)	Печ	Научные труды международной научно-практической конференции учёных РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. 24-25 января 2013 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Издательство РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. 2013. – С. 148	5	-
80	Инновационная деятельность в системе маркетинга услуг (статья ВАК)	Печ.	Вестник университета (Государственный Университет Управления), №15/2013. – с.103-108 (ВАК) - ISSN 1816-4277	5	-

81	Study of economic and technological factors influencing development of services market (статья SCOPUS)	Печ.	Life Science Journal 2014;11(7s):318-321 (ISSN:1097-8135). http://www.lifesciencesite.com . 67	4	Созинова А.А.
82	Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок (статья ВАК)	Печ.	Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.	3	Созинова А.А. Пантелеев Д.Н.
83	Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на основе систем поддержки принятия решений (статья)	Печ.	Сборник трудов Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск. – 2013.Т2. С.82-85	4	Бурцева Т.А.
84	Кредитование сотрудников предприятий сферы услуг как мотивирующий фактор маркетинга персонала (статья)	Печ.	VII межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Экономические аспекты развития России: Микро- и макроуровни». – 21-25 апреля 2014 г., с.850-853	<u>3</u> 2	Шишкин И.Д.
85	Упаковка и анализ потребителей «Сорбикум» как элемент маркетинговой деятельности ООО «Восток» (статья)	Печ.	Международная научно-практическая конференция «Инновационная наука в глобализующемся мире»/Сб.материалов, 5-6 марта 2014 г. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. Секция «Экономические науки» - с. 210-219.	10	Созинова А.А. Пантелеев Д.Н.
86	Основные тенденции и проблемы развития регионального рынка общественного питания (на примере г. Кирова и Кировской области)	Печ.	European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук), - 2013. № 2. Том 2. с. 448-452. ISSN: 2079-5513.	4	Блесткина Т.В.
87	Тенденции развития каналов продаж программного обеспечения на примере компании Microsoft (статья)	Печ.	VII межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Экономические аспекты развития России: Микро- и макроуровни». – 21-25 апреля 2014 г., с.853-857	<u>4</u> 2	Худяев И., Рычкова М.Н

88	Этнический картель: возникновение и перспективы (статья)	Печ.	Общество, наука, инновации. (НПК – 2014) [Электронный ресурс] : всерос. ежегод. науч.-практ. конф. : сб. материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров,	<u>3</u> 2	Эль-Сибай Н.М
89	Оценка эффективности управления социальной инфраструктурой на уровне отрасли (статья ВАК)	Печ.	Журнал Экономика и предпринимательство № 11 (ч.2) 2014	<u>5</u> 2	Грабар А.А. Эль-Сибай Н.М.
90	Современные информационные технологии поддержки принятия управленческих решений в управлении маркетинговым бюджетом (статья ВАК)	Печ.	Журнал «Экономика и предпринимательство», №11-2, 2014, с.457-460	<u>4</u> 2	Тюфякова Е.С.
91	Закономерности развития российского и регионального рынка общественного питания	Печ.	Журнал «Экономика и предпринимательство», №11-4, 2014, с.404-409	<u>6</u> 3	Катаева Н.Н.
92	The Internet marketing features of main categories of ecological bisness: B2B and B2C (статья ВАК)	Печ.	In the World of Scientific Discoveries, №9, 2014, с.500-513		Созинова А.А.; Калинин П.А.
93	Использование маркетинговых компетенций предприятием индустрии гостеприимства как критерий профессионализма	Электр.	Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки», №6, 2015 г.		Тюфякова Е.С.
94	Методологические основы информационного обеспечения как инструмента управления конкурентоспособность	Печ.	Общество, наука, инновации. (НПК – 2015) : всерос. ежегод. науч.-практ. конф. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015.- ISBN 978-5-98228-093-0. с.2129-2143	<u>4</u> 2	Климов О.
95	Маркетинговые исследования факторов, оказывающих влияние на предпочтения сферы услуг (статья РИНЦ)	Печ.	Общество, наука, инновации. (НПК – 2015) : всерос. ежегод. науч.-практ. конф., / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. - ISBN 978-5-98228-093-0. - с.2143-2148	<u>5</u> 3	Бучкова А.А.

96	Особенности банковского маркетинга (статья)	Печ.	Сборник материалов VIII межвузовской студенческой научно-практической конференции. // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – с.359-361	<u>3</u> 1	Жилин Е.О.
97	Особенности и факторы рынка образовательных услуг (статья)	Печ.	Сборник материалов VIII межвузовской студенческой научно-практической конференции. // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – с.408-412	<u>5</u> 2	Пермякова Е.Ю.
98	Конкуренция и конкурентоспособность на рынке образовательных услуг (статья)	Печ.	Сборник материалов VIII межвузовской студенческой научно-практической конференции. // Под ред. Л.К. Прокопенко – Киров: Изд-во ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – с.412-417	<u>5</u> 3	Пермякова Е.Ю.
99	Производственная логистика (монография)	Печ.	Производственная логистика: учебно-методическое пособие / О.В. Фокина, А.В. Сысолятин. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2015. – 168 с.	<u>168</u> 84	Сысолятин А.В.
100	Расчет распределения элементов структуры маркетингового бюджета (ВАК)	Патент	Свидетельство гос. регистрации программы для ЭВМ №2015611810 от 06.02.2015 г.	-	-