



**Созинова  
Анастасия Андреевна**

*Доцент*

*кафедры Менеджмента и маркетинга  
Вятского государственного университета*

**Преподаваемые дисциплины:** *Маркетинг, основы маркетинга, управление маркетингом проектов*

**Образование:**

*Вятский государственный технический университет в 2004 году - Специальность «Менеджмент организации» - менеджер.*

*Вятский государственный технический университет, аспирантура 2004-2007 гг.*

*2007 год – защита кандидатской диссертацией «Маркетинговые закономерности трансформации российского медиарынка», по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (05 область исследований Маркетинг).*



**Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке:**  
Октябрь 2014 получила ученое звание доцента по специальности «Экономика и управление народным хозяйством»



ноябрь-декабрь 2014г. «Современные образовательные технологии в деятельности преподавателя высшей школы», ВятГУ, г. Киров

ноябрь 2014 г. «Введение в предпринимательство: практические навыки ведения бизнеса (теория и практика) ВятГУ, г. Киров



Май 2012 г. – обучение в рамках международной выставки Dgipra-2012, г.Дюсельдорф, Германия.

Октябрь 2010 – обучение особенностям маркетинга в полиграфической отрасли в рамках семинара ООО «Внешмальтиграф» г.Дзержинск.

Октябрь 2011 – обучение особенностям менеджмента полиграфических предприятий в рамках выставки «Полиграфинтер – 2011».

Сентябрь 2012 – обучение менеджмент и маркетинг в полиграфии в рамках семинара ООО «Внешмальтиграф» г.Казань.

**Общий стаж преподавательской деятельности (в том числе по совместительству):** 10 лет.

**Общий стаж работы:** 15 лет.

**Стаж работы на руководящих должностях полиграфических предприятий г.Кирова:** 6 лет.

**Сфера научных интересов:** Маркетинг, менеджмент.

**Научные публикации:**

Всего публикаций: 45 научных труда,

В том числе:

Статей в журналах, рекомендованных к изданию ВАК: 9 публикаций

Статей в базе журналов Scopus: 2 публикации

Учебно-методических трудов: 4 издания.

**Научная работа со студентами:**

2013 г. команда руководством Созинова А.А. успешно прошла первый тур VI Международной олимпиады студентов вузов по менеджменту, экономике и социологии «Студенческая менеджмент-инициатива» г. Екатеринбург.

Июнь 2013 студенты группы М-33 Лаптев Александр и Вычегжанина Евгения под руководством Созиновой А.А. заняли I место на всероссийской II научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГУ им А.С. Пушкина «Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир».

Март 2014 студент группы М-43 Лаптев Александр занял 3 место по итогам второго (практического) тура в индивидуальном зачете во II студенческой олимпиаде по маркетингу.

Ноябрь 2014 года подготовлены магистранты Варанкина С.В., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. для участия в XVIII в международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы менеджмента в РФ: качественное совершенствование управления экономикой» (ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»).

**Участие в научных конференциях:**

Материалы научно-исследовательской работы доцента регулярно докладываются на всероссийских и международных конференциях (Киров Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» 2011, 2012, 2013, 2014 гг. и Уфа Международная научно-практическая конференция «Инновационная наука в глобализующемся мире» 2014 г.).

### Участие в научных конкурсах:

Май 2007 г. – 1 место в номинации Проекты и идеи, направленные на развитие издательско-полиграфической деятельности в Третьем Всероссийском Конкурсе деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!»



2006 г. – II премия Всероссийского конкурса научных работ молодежи (аспиранты и молодые ученые научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений) «Экономический рост России» Вольное экономическое общество за работу «Реклама как отражение экономического роста России (на примере медиарынка)».



2006 г. – участие в финале конкурса «Маркетинг – 2006» в 2-х номинациях: «Лучшее маркетинговое решение года» и «Лучшая молодежная работа в сфере маркетинга»



Апрель 2004 – III место во всероссийской студенческой олимпиаде по специальности «Менеджмент организации», I место по результатам обсуждения научных исследований во всероссийской студенческой олимпиаде по специальности «Менеджмент организации», Лучший производитель деловой игры «Управление рынком».



2003 год – награждена стипендией президента Российской Федерации

