

## Сысолятин Алексей Витальевич

**кандидат экономических наук,**

доцент кафедры Маркетинга и менеджмента Вятского Государственного Университета.

**Окончил экономический факультет Вятской ГСХА по специальности «Финансы и кредит» (2003 г.).**

В 2009 г. защитил кандидатскую диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика и управление АПК) в Диссертационном совете Северо-Западного НИИ экономики и организации сельского хозяйства РАСХН на тему «Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК на рынке мясной продукции Кировской области».

В 2013 г. присвоено звание **доцента по кафедре.**

**Стаж научно-педагогической деятельности** составляет 9 лет, в том числе стаж педагогической работы в высших учебных заведениях – 9 лет.

### **Повышение квалификации:**

- ноябрь 2007 г. краткосрочное обучение по программе «Управление развитием МО (Стратегическое планирование, Территориальное планирование)» в объеме 108 часов, Удостоверение № 1416 СВ-АНХ, выдано ГОУ ВПО Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации г. Москва.

-ноябрь 2013 г. краткосрочное обучение по программе «Актуальные вопросы преподавания и методического обеспечения дисциплин профессионального цикла по профилю «Менеджмент» в аграрных ВУЗах» в объеме 72 часа, Удостоверение № 51, выдано ИДПО ФГБОУ ВПО Уральской ГСХА г. Екатеринбург

- ноябрь 2014 г. краткосрочное обучение по программе «Современные образовательные технологии в деятельности преподавателя высшей школы» в объеме 72 часа, Удостоверение ДПО 446, выдано ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет» г. Киров

- апрель 2015 г. краткосрочное обучение по программе «Инновационные технологии и организация производства в АПК» в объеме 72 часа, Удостоверение ИТ-406, выдано ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса» г. Москва

### **Награды:**

Является победителем конкурса «Гуманитарная книга 2011» по Приволжскому Федеральному округу за учебное пособие «Логистика: практикум».

Лауреат конкурса «Гуманитарная книга 2011» за монографию «Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК» в номинации «Экономика».

Лауреат международного конкурса «Лучшая научная книга в гуманитарной сфере - 2013» за работу «Маркетинг. Практикум» в номинации «Экономика».

## **Публикации:**

76 публикаций, из них: 11 – учебно-методических и 65 научных работ, используемых в педагогической практике. Два учебно-методических пособия имеют гриф УМО. Опубликовано 1 монография, 4 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, 33 статьи, входящие в базу РИНЦ.

Среди наиболее значимых:

1. Сысолятин А.В., Березина Е.А. Маркетинговые исследования конкурентоспособности продукции производителей трикотажных изделий на рынке Кировской области // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-4 (52-4). С. 195-199.
2. Крючкова Л.В., Никонова Н.В., Сысолятин А.В. Состояние рынка зерна Кировской области // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. 2013. № 3 (34). С. 77-80.
3. Фокина О.В. Сысолятин А.В. Логистика: учебное пособие для студентов экономического факультета по направлению подготовки бакалавров 080200 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» ГРИФ УМО в области производственного менеджмента - Киров: Вятская ГСХА, 2011. – 95 с.
4. Сысолятин А.В., Бурцева Т.А., Никонова Н.В. Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК: монография. – Киров: Вятская ГСХА, 2011. – 180 с.
5. Бурцева Т.А., Маракулина И.В., Фокина О.В., Сысолятин А.В. и др. Маркетинг: учебное пособие для студентов экономического факультета по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в АПК)», ГРИФ УМО в области производственного менеджмента - Киров: Вятская ГСХА, 2011. - 142 с.
6. Сысолятин А.В. Основные этапы выбора рыночной стратегии развития предприятия на региональном рынке мясной продукции // Аграрный вестник Урала. 2009. № 11. С. 40-42.
7. Сысолятин А.В. Маркетинговый анализ и стратегические ориентиры регионального рынка мясных изделий Кировской области // Регионология. 2008. № 2. С. 136-138.