

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

И.о. ректора ВятГУ

В.Н.Пугач

Протокол заседания

приемной комиссии

от 13.11.2015 № 30

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

по программе магистратуры

27.04.07 Научные технологии и экономика инноваций. Экономика и управление инновационными научными проектами

Киров, 2015

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

1. Роль инноваций в жизни общества. Важнейшие инновации. Современные инновационные теории. Научно-технические эры. Возникновение и этапы научно-технической политики.
2. Жизненный цикл технологического уклада, продукта, технологии. S-образные логистические кривые и инновационные стратегии организаций.
3. Цикличность инновационных процессов. Вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций.
4. Статистическая модель многопродуктового баланса В. Леонтьева.
5. Инфраструктура инновационной деятельности. Международное сотрудничество в формировании инновационных структур.
6. Мониторинг инновационной деятельности. Инновационная активность. Инновационный потенциал и методы его оценки. Интеллектуальный капитал.
7. Национальные инновационные системы. Стратегия инновационного развития России. Организация инновационно-инвестиционной сети и инновационных центров.
8. Инновационный процесс как объект управления. Этапы реализации инновации и их особенности.
9. Риск как признак инновационной деятельности. Виды инноваций. Инновационные технологии.
10. Мотивы, мотивация и экономические интересы инновационной деятельности. Творческая деятельность – источник инновационных идей.
11. Конкуренция и ее экономические последствия. Инновации как способ обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рынка.
12. Механизм формирования прибыли в инновационном предпринимательстве. Центры прибыли. Формы инновационного предпринимательства.
13. Инновационный климат. Факторы, определяющие инвестиционный климат (рефинансирование, инфляция, девальвация, финансовый рынок, фондовые биржи, виртуальные торговые площадки). Географические, демографические, социальные политические, нормативно-правовые.
14. Обоснование эффективности инновационных проектов по показателям: чистой текущей стоимости, внутренней норме доходности, срока окупаемости, рентабельности. Показатель годового экономического эффекта. Особенности оценки экономической эффективности организационных инноваций.
15. Понятие и виды инвестиций, их использование для финансирования инновационной деятельности: потребительские инвестиции (consumer investment), экономические или капиталобразующие инвестиции (business investment), финансовые или портфельные инвестиции (financial investment).
16. Кредиты и их формы. Лизинг. Форфейтинг и факторинг в инновационной деятельности.
17. Эмиссия ценных бумаг как средство привлечения инвестиций в инновации. Виды ценных бумаг, в том числе акции, облигации, векселя, и условия их эмиссии и обращения. Курсовая стоимость акций. Доходность операций с акциями. Цена облигаций и векселей. Доходность операций с облигациями и векселями. Деривативы – производные финансовые инструменты, их использование для финансирования инноваций.
18. Налоги. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный налог. Порядок расчета налога на НДС. Расчет амортизации для налогообложения прибыли.

19. Биржа. Виды контрактов. Инфраструктура биржи. Хеджирование фьючерсной операции. Внебиржевая торговля: электронная торговля, виртуальные торговые площадки.
20. Предпосылки осуществления управления инновационным процессом: потребности внешней; внутренней среды и собственные потребности.
21. Внешняя среда организации. Факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия.
22. Внутренняя среда организации. Составляющие внутренней среды организации: цели; структура, технология; люди. Анализ внутренней среды
23. Внутренние особенности инновационных организаций. Особенности управления процессами создания нововведений в инновационной организации. Факторы, обеспечивающие инновационное развитие современного предприятия.
24. Классификация инновационных предприятий: Предприятия, базирующиеся на предметном принципе специализации. Предприятия, базирующиеся на адресном (для потребителя) принципе специализации и Типы инновационных предприятий: венчурное; эксплорентное; виолентное; пациентное; коммутантное.
25. Формирование инновационной стратегии организации. Цель инновационного менеджмента. Элементы стратегии. Содержание основных категорий теории стратегического управления: политика, стратегия и тактика.
26. Виды наступательных стратегий: стратегия активных НИОКР; стратегия ориентации на маркетинг; стратегия слияний и приобретений.
27. Виды оборонительных стратегий: защитная стратегия; стратегия инновационной имитации; стратегия выживания; стратегия непосредственного реагирования на нужды и запросы потребителей.
28. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями. Оценка устойчивости стратегии посредством «шейк-теста»: пригодность; обоснованность; осуществимость; адаптивность; финансовая привлекательность. Матрица уязвимости.
29. SWOT анализ.
30. Управление инновационными проектами. Понятие «проект». Отличительные признаки инновационного проекта. Общие положения оценки проектов. Методы оценки проекта. Портфельный анализ концепций новых проектов. Управление временем: метод критического пути; график Ганта; сетевая матрица.
31. Формы финансирования проектов. Экономическая оценка проектов.
32. Бизнес план. Содержание бизнес-плана.
33. Чистый дисконтированный доход. Срок окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности.
34. Этапы жизненного цикла инновационной компании. Стратегии на каждом из этапов жизненного цикла компании.
35. Особенности IPO. Технология проведения IPO.
36. Характеристики инновационных компаний с точки зрения рисков, волатильности акций и доходностей.
37. Стратегия вывода инновационного продукта на рынок.
38. Управления инновационным проектам с точки зрения подхода к проекту как к активу. Показатели привлекательности актива/проекта с точки зрения прибыли и инвестирования в него.

39. Базовая формула расчёта NPV. Суть дисконтирования. Особенность выбора соответствующей ставки дисконтирования. Влияние дисконтирования на денежный поток проекта/фирмы.
40. Устойчивый инновационный проект (старт-ап фирма). Континуальная модель. Принцип работы модели проформы.
41. Американская и японская системы менеджмента инновационными компаниями.

2. Литература

2.1 Литература (основная)

1. Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е., Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. - Изд. ФЛИНТА,- 2011., - 293 с.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров. - Издательство: Дашков и К, 2013, - 220 с.
3. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие, - Издательство: Дашков и К,- 2012, - 419 с.
4. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленников, В.М. Мишин. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 711 с.
5. Говорин А. А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М.: Финстатинформ, 2009. -175 с.
6. Гунин В. Н. и др. Управление инновациями: Модульная программа для менеджеров, т. 7. – М.: ИНФРА-М, 2010.
7. Комплексное инновационное развитие отечественных производств и территорий через инфраструктуру высшей школы / Под ред. Ю. С. Васильева и др. – СПб.: СПбГТУ, 2010. – 30 с.
8. Кузнецов Б.Т., Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие, - Издательство: Юнити-Дана, - 2012. - 295 с.
9. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2011. – 292 с.
10. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.
11. Ткачев, А.Г. Промышленные технологии и инновации. Оборудование для nanoиндустрии и технология его изготовления: учеб. пособие для вузов / А.Г. Ткачев, И.Н. Шубин, А.И. Попов; Тамб. гос. техн. ун-т. – Тамбов: ТГТУ, 2010. – 132 с.
12. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: ПИТЕР, 2008. – 448 с.
13. Черняк, В.З. Инновации: управление и экономика [Электронный ресурс]: электрон. учебник / В.З. Черняк. – М.: КНОРУС, 2010.

2.2 Литература (дополнительная)

1. Блюмин, А.М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания. Учебное пособие / А.М. Блюмин, Л.Т. Печеная, Н.А. Феоктистов. – М.: Дашков и К, 2010. – 352 с.
2. Жуков, Б.М. Исследование систем управления: Учебник / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. – М.: Дашков и К, 2011. – 208 с.
3. Мордовченков Н. В. Методологические основы функционирования современной инфраструктуры. - Н. Новгород, ВГИПА, 2010. - 120 с.
4. Селезнев А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. - М.: Юристъ, 2009. - 383 с.
5. Третьяк С. Н., Темченко Д. В. Инфраструктура экономики: ресурсы, развитие, управление/. - Хабаровск, 2009. - 176 с.
6. Квеско, Р.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 160 с.
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2011. – 468 с.
8. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитоновна. – М.: Дашков и К, 2011. – 296 с.
9. Юкаева, В.С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В.С. Юкаева. – М.: Дашков и К, 2010. – 104 с.