

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

И.о. ректора ВятГУ

В.Н.Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии

от 13.11.2015 № 30

ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по программе магистратуры
38.04.02 Менеджмент. Финансовый менеджмент

Киров, 2015

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

1. Понятие менеджмента как науки, искусства управления и вида деятельности.
2. Цель и задачи менеджмента организации. Принципы управления.
3. Функции управления и их классификация. Управленческий цикл.
4. Методы управления: сущность, основные виды, особенности использования.
5. Развитие науки управления, характеристика основных школ управления.
6. Предприятие (организация) как система и понятие «система управления».
7. Понятие организации и общая характеристика. Классификация организации.
8. Организационная структура управления. Сущность и виды.
9. Информационное обеспечение и коммуникации в процессе управления.
10. Сущность и задачи производственного предприятия.
11. Формальные и неформальные виды управления.
12. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный, адхократический.
13. Ресурсный потенциал как основа производственной деятельности, виды ресурсов.
14. Понятие и состав трудовых ресурсов. Кадровый состав предприятия.
15. Сущность и организация оплаты труда на предприятии.
16. Мотивация и стимулирование.
17. Виды менеджмента: организационный, производственный, финансовый, инновационный, маркетинг, управление персоналом.
18. Планирование как функция менеджмента.
19. Основные функции маркетинга и его принципы.
20. Концепции управления маркетингом.
21. Маркетинговое исследование, его этапы.
22. Маркетинговая среда фирмы.
23. Основные принципы и критерии эффективности сегментирования рынков.
24. Жизненный цикл товара, его этапы, их основные характеристики.
25. Сущность и назначение каналов распределения товара
26. Комплекс маркетинговых коммуникаций фирмы: их виды и характеристика.
27. Формы оплаты труда, порядок ее начисления.
28. Состав и структура основных средств предприятия.
29. Система показателей состава и использования основных средств.
30. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.
31. Показатели эффективности использования оборотных средств.
32. Понятие и виды себестоимости продукции. Статьи и элементы затрат.
33. Понятие и определение валовой и товарной продукции предприятия.
34. Виды прибыли и ее формирование.
35. Понятие и возможности анализа безубыточности и функционирования предприятия.
35. Управление рисками в организации. Классификация рисков.
37. Лидерство и стили руководства. Решетка менеджмента.
38. Управленческие решения, их сущность, значения, классификация. Методы и модели управленческих решений.
39. Культура организации: понятие, функции, основные типы, формирование и развитие.
40. Управление персоналом в организации. Функции и задачи управления персоналом.

41. Деловое общение, его виды и формы.
42. Особенности публичного выступления. Деловые переговоры.
43. Формирование и развитие систем управления качеством продукции в организации.
44. Понятие гражданско-правового договора, виды, условия и действия договора. Особенности договора контракции.
45. Порядок заключения гражданско-правового договора. Существенные условия договора.
46. Трудовой договор: понятие, стороны, существенные условия; отличия трудового договора от договора гражданско-правового характера.
47. Кадровая политика. Цель, задачи, основные понятия.
48. Оценка персонала. Цель, задачи, формы.
49. Экономическая и социальная виды эффективности управления.
50. Сущность финансов организации. Управление финансами организации. Сущность и механизм построения финансовой модели предприятия.
51. Экономическая сущность денежного потока предприятия и классификация его видов. Анализ денежных потоков предприятия и факторы, влияющие на их формирование. Методы оптимизации денежного потока предприятия.
52. Критерии оптимизации структуры капитала. Способы внешнего финансирования бизнеса.
53. Механизм управления структурой капитала на основе финансового рычага.
54. Управление собственным капиталом на основе операционного рычага. Этапы и показатели маржинального анализа
55. Место финансовой политики в управлении финансами организации: понятие, цели, задачи формирования.
56. Финансовое планирование на предприятии: содержание, цели, задачи, характеристика основных систем.
57. Внутренний финансовый контроль предприятия: система, задачи, элементы. Сущность, роль и виды контроллинга.
58. Финансирование текущей деятельности предприятий: основные источники и формы финансирования оборотных средств организации, выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.
59. Антикризисное управление финансами предприятия и банкротство: объект и субъекты управления, механизм. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве.
60. Сущность и классификация инвестиций, их роль деятельности предприятия. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия
61. Сущность и механизм разработки инвестиционных проектов. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.
62. Понятие инвестиционного проекта. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов

2. Литература

2.1 Литература (основная)

1. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Акулов В. Б. - Москва : Флинта, 2010. - 264 с..
2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Ред. Багиев Г.Л. — М.: Экономика, 2011.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экномистъ, 2009.
4. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. — М.: Омега-Л, 2010.
5. Дафт Л.Р. Менеджмент : Учебник / Пер. с англ. С.К.Мордовина. 8-е изд.СПб. : Питер, 2010. - 800 с.
6. Ермасова, Наталья Борисовна. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. Б. Ермасова. - М. : Юрайт, 2010. - 620, [1] с.. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621
7. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зайков В. П.. - М. : Вузовская книга, 2012. - 340 с.
8. Ильин, В. В. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Ильин В. В.. - Москва : Омега-Л, 2011. - 560 с..
9. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. Учебник. 2-е издание./ М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 – 343 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Учебник. — СПб.: Питер, 2011.
11. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пос. / Н. А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
12. Каранина, Е.В. Финансовый менеджмент: управление корпоративными финансами : учеб. для студентов и магистрантов экон. специальностей и направлений / Е. В. Каранина. - Киров: Типография "Старая Вятка", 2013. - 319 с..
13. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Когденко В. Г.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 160 с
14. Кузнецов, Б. Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
15. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (080100), 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115019/>
16. Марковина Е.В., Мухина И.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студетов высших учебных заведений, 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - 120 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/103811/>
17. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Павлова Л. Н.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 273 с.
18. Пучкова, Светлана Игоревна. Финансовый менеджмент (финансовый анализ) : учеб. пособие / С. И. Пучкова, Л. В. Шмарова, Н. Ю. Грунина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Инновац. образоват. программа. - М. : Проспект, 2011. - 262 с. : ил.
19. Сергеев А.М. Организационное поведение. – М.: Академия, 2008.
20. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2008.

2.2 Литература (дополнительная)

1. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков.- М.: Русская Деловая Литература, 2009.

2. Веснин В.Р. Менеджмент. – М.: Проспект, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов А.Д. Менеджмент. — М.: Магистр, 2010.
4. Дафт Р.Л. Теория организации. Пер. с англ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер.с англ., 9-е изд. — М.: “Дело Лтд”. 2011.
6. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КНОРУС, 2011.
7. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. — М.: ЭКСМО, 2010.
8. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2012.
9. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/ Р.Б.Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. — М.: Экономистъ, 2012.
10. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича. — СПб: Питер, 2010.
11. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2009.
12. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: «ИНФРА-М», 2010.
13. Ноздрева Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. — М.: «ИНФРА-М», 2009.
14. Овчаренко Г.В., Алуханян А.А. Управление инновациями в современной организации: учеб. пособие для вузов/ГОУ Рост. гос. акад. с.-х. машиностроения, Ростов н/Д, 2009. – 145 с.
15. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: Учебник для бизнес-школ.– М.: Норма, 2011.
16. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. 3-е изд. — М.: Международные отношения, 2009.
17. Румянцева З.П. Общее управление организацией. – М.: «ИНФРА-М», 2010.