

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
И.о. ректора ВятГУ
В.Н.Пугач
Протокол заседания
приемной комиссии
от 13.11.2015 № 30

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по программе магистратуры
38.04.02 Менеджмент. Менеджмент в информационных технологиях**

Киров, 2015

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

1. Понятие менеджмента как науки, искусства управления и вида деятельности.
2. Цель и задачи менеджмента организации. Принципы управления.
3. Функции управления и их классификация. Управленческий цикл.
4. Методы управления: сущность, основные виды, особенности использования.
5. Развитие науки управления, характеристика основных школ управления.
6. Предприятие (организация) как система и понятие «система управления».
7. Понятие организации и общая характеристика. Классификация организации.
8. Организационная структура, структура управления. Сущность и виды.
9. Информационное обеспечение и коммуникации в процессе управления.
10. Сущность и задачи производственного предприятия.
11. Формальные и неформальные виды управления.
12. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный, адхократический.
13. Ресурсный потенциал как основа производственной деятельности, виды ресурсов.
14. Понятие и состав трудовых ресурсов. Кадровый состав предприятия.
15. Сущность и организация оплаты труда на предприятии.
16. Мотивация и стимулирование.
17. Виды менеджмента: организационный, производственный, финансовый, инновационный, маркетинг, управление персоналом.
18. Планирование как функция менеджмента.
19. Основные функции маркетинга и его принципы.
20. Концепции управления маркетингом.
21. Маркетинговое исследование, его этапы.
22. Маркетинговая среда фирмы.
23. Основные принципы и критерии эффективности сегментирования рынков.
24. Жизненный цикл товара, его этапы, их основные характеристики.
25. Сущность и назначение каналов распределения товара
26. Комплекс маркетинговых коммуникаций фирмы: их виды и характеристика.
27. Формы оплаты труда, порядок ее начисления.
28. Состав и структура основных средств предприятия.
29. Система показателей состава и использования основных средств.
30. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.
31. Показатели эффективности использования оборотных средств.
32. Понятие и виды себестоимости продукции. Статьи и элементы затрат.
33. Сущность и источники формирования инвестиций.
34. Понятие и определение валовой и товарной продукции предприятия.
35. Виды прибыли и ее формирование.
36. Понятие и возможности анализа безубыточности и функционирования предприятия.
37. Управление рисками в организации. Классификация рисков.
38. Лидерство и стили руководства. Решетка менеджмента.
39. Управленческие решения, их сущность, значения, классификация. Методы и модели управленческих решений.
40. Культура организации: понятие, функции, основные типы, формирование и развитие.

41. Управление персоналом в организации. Функции и задачи управления персоналом.
42. Деловое общение, его виды и формы.
43. Особенности публичного выступления. Деловые переговоры.
44. Формирование и развитие систем управления качеством продукции в организации.
45. Понятие гражданско-правового договора, виды, условия и действия договора. Особенности договора контракции.
46. Порядок заключения гражданско-правового договора. Существенные условия договора.
47. Трудовой договор: понятие, стороны, существенные условия; отличия трудового договора от договора гражданско-правового характера.
48. Кадровая политика. Цель, задачи, основные понятия.
49. Оценка персонала. Цель, задачи, формы.
50. Экономическая и социальная виды эффективности управления.

2. Литература

2.1 Учебная литература (основная)

- 1) Васильева, Г. А. Основы маркетинга [Электронный ресурс] / Васильева Г. А.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 544 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 2) Герчикова, И. Н. Менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Герчикова И. Н.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 512 с.. - (Золотой фонд российских учебников) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Ефимов, А. Н. Менеджмент. Практикум. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ефимов А. Н.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 120 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 4) Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. 12-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 816 с.: ил. - (Серия "Классический зарубежный учебник")
- 5) Мескон, Майкл Х.. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. - 3-е изд.. - Москва : Вильямс, 2012. - 665 с. : ил., табл.. - Библиогр.: с. 651-654 Указ..

2.2 Учебная литература (для углубленного изучения)

- 1) Бизнес-кейсы: управление персоналом. - М. : Инфотропик Медиа, 2010. - 148 с.. - (Кадровый менеджмент решает все)
- 2) Завьялов, Петр Степанович. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П. С. Завьялов. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 495 с.. - Библиогр.: с. 488-489 (35 назв.)
- 3) Капон, Ноэль. Управление маркетингом : учеб. для вузов / Н. Капон, В. Колчанов, Д. Макхалберт. - СПб. : Питер, 2010. - 832 с.. - (Классический зарубежный учебник)
- 4) Котлер, Филип. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 209, [1] с.

- 5) Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга : учеб. пособие / О. Г. Кузьмина. - Москва : Наука спектр ; Москва : Дашков и К, 2012. - 186, [1] с.. - Библиогр.: с. 170-172
- 6) Малашенко, Нина Павловна. Маркетинг на потребительском рынке : учеб. пособие / Н. П. Малашенко. - М. : Омега-Л, 2011. - 206, [1] с.. - (Б-ка высшей школы). - Библиогр.: с. 198
- 7) Маркетинг : учебник / МГУ ; под ред. В. В. Герасименко. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 414, [2] с.. - Библиогр.: с. 413-415
- 8) Цахаев, Р. К. Маркетинг. Учебник [Электронный ресурс] / Цахаев Р. К.. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и КВ^о», 2013. - 550 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

2.3 Учебно-методические издания

- 1) Акулич, И. Л. Маркетинг взаимоотношений. Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Акулич И. Л.. - Минск : Вышэйшая школа, 2010. - 254 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 2) Зобов, А. М. Международный маркетинг. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зобов А. М.. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2011. - 280 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
- 3) Методические указания по выполнению практических занятий (дневное и вечерне-заочное отделения) [Электронный ресурс] : дисциплина "Менеджмент": специальности 080105.65, 080301.65, 080801, 261001 / ВятГУ, СЭФ, каф. МиМ ; сост. Т. Л. Пестова. - Киров : [б. и.], 2011
- 4) Синяева, И. М. Маркетинг PR и рекламы. Учебник [Электронный ресурс] / Синяева И. М.. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 496 с. Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".

2.4 Периодические издания

- 1) Маркетинг. - М. : ЦМИМ, 1991 - (2014г., N1 (134),2 (135); 2012г., N1-6; 2011г., N1-3,5,6)
- 2) Маркетинг в России и за рубежом : журн.. - Москва : Изд-во Финпресс На сайте журнала доступен архив полных текстов отдельных статей. (2014г., N1 (99),2 (100); 2013г., N1-6; 2012г., N1-6; 2011г., N1-3,5,6)
- 3) Маркетинг и маркетинговые исследования. - М. : ЗАО "Издательский дом Гребенникова"(2012г., N1-3; 2011г., N3,5,6)
- 4) Менеджмент в России и за рубежом : все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами.... - М. : Изд-во Финпресс На сайте журнала доступен архив полных текстов. (2014г., N1,2; 2013г., N1-6; 2012г., N1-6; 2011г., N1-3,5,6)
- 5) Российский журнал менеджмента. - СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента На сайте журнала доступен архив полных текстов отдельных статей. (2012г., N1,2; 2011г., N4; 2010г., N1,2,4)З.П. Общее управление организацией. – М.: «ИНФРА-М», 2010.