

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
И.о. ректора ВятГУ
В.Н.Пугач
Протокол заседания
приемной комиссии
от 13.11.2015 № 30

ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по программе магистратуры
38.04.02 Менеджмент. Управление проектами

Киров, 2015

1. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

1. Понятие менеджмента как науки, искусства управления и вида деятельности.
2. Цель и задачи менеджмента организации. Принципы управления.
3. Функции управления и их классификация. Управленческий цикл.
4. Методы управления: сущность, основные виды, особенности использования.
5. Развитие науки управления, характеристика основных школ управления.
6. Предприятие (организация) как система и понятие «система управления».
7. Понятие организации и общая характеристика. Классификация организации.
8. Организационная структура управления. Сущность и виды.
9. Информационное обеспечение и коммуникации в процессе управления.
10. Сущность и задачи производственного предприятия.
11. Формальные и неформальные виды управления.
12. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный, адхократический.
13. Ресурсный потенциал как основа производственной деятельности, виды ресурсов.
14. Понятие и состав трудовых ресурсов. Кадровый состав предприятия.
15. Сущность и организация оплаты труда на предприятии.
16. Мотивация и стимулирование.
17. Виды менеджмента: организационный, производственный, финансовый, инновационный, маркетинг, управление персоналом.
18. Планирование как функция менеджмента.
19. Основные функции маркетинга и его принципы.
20. Концепции управления маркетингом.
21. Маркетинговое исследование, его этапы.
22. Маркетинговая среда фирмы.
23. Основные принципы и критерии эффективности сегментирования рынков.
24. Жизненный цикл товара, его этапы, их основные характеристики.
25. Сущность и назначение каналов распределения товара
26. Комплекс маркетинговых коммуникаций фирмы: их виды и характеристика.
27. Формы оплаты труда, порядок ее начисления.
28. Состав и структура основных средств предприятия.
29. Система показателей состава и использования основных средств.
30. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.
31. Показатели эффективности использования оборотных средств.
32. Понятие и виды себестоимости продукции. Статьи и элементы затрат.
33. Сущность и источники формирования инвестиций.
34. Понятие и определение валовой и товарной продукции предприятия.
35. Виды прибыли и ее формирование.
36. Понятие и возможности анализа безубыточности и функционирования предприятия.
37. Управление рисками в организации. Классификация рисков.
38. Лидерство и стили руководства. Решетка менеджмента.
39. Управленческие решения, их сущность, значения, классификация. Методы и модели управленческих решений.
40. Культура организации: понятие, функции, основные типы, формирование и развитие.

41. Управление персоналом в организации. Функции и задачи управления персоналом.
42. Деловое общение, его виды и формы.
43. Особенности публичного выступления. Деловые переговоры.
44. Формирование и развитие систем управления качеством продукции в организации.
45. Понятие гражданско-правового договора, виды, условия и действия договора. Особенности договора контракции.
46. Порядок заключения гражданско-правового договора. Существенные условия договора.
47. Трудовой договор: понятие, стороны, существенные условия; отличия трудового договора от договора гражданско-правового характера.
48. Кадровая политика. Цель, задачи, основные понятия.
49. Оценка персонала. Цель, задачи, формы.
50. Экономическая и социальная виды эффективности управления.

2. Литература

2.1 Литература (основная)

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов / Ред. Багиев Г.Л. — М.: Экономика, 2011.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — М.: Экномистъ, 2012.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. — М.: Омега-Л, 2012.
4. Дафт Л.Р. Менеджмент : Учебник / Пер. с англ. С.К.Мордовина. 8-е изд.СПб. : Питер, 2011. - 800 с.
5. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент. Учебник. 2-е издание./ М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 – 343 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Учебник. — СПб.: Питер, 2011.
7. Румянцева З.П. Общее управление организацией. — М.: «ИНФРА-М», 2013.
8. Сергеев А.М. Организационное поведение. — М.: Академия, 2013.
9. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2014.

2.2 Литература (дополнительная)

1. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков.- М.: Русская Деловая Литература, 2011.
2. Веснин В.Р. Менеджмент. — М.: Проспект, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов А.Д. Менеджмент. — М.: Магистр, 2013.
4. Дафт Р.Л. Теория организации. Пер. с англ. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер.с англ., 9-е изд. — М.: “Дело Лтд”. 2011.
6. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. — М.: КНОРУС, 2011.
7. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. Стратегический менеджмент. — М.: ЭКСМО, 2011.
8. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2012.

9. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/ Р.Б.Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. — М.: Экономистъ, 2012.
10. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича. — СПб: Питер, 2013.
11. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента. Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2011.
12. Мильнер Б.З. Теория организаций. — М.: «ИНФРА-М», 2013.
13. Ноздрева Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. — М.: «ИНФРА-М», 2012.
14. Овчаренко Г.В., Алуханян А.А. Управление инновациями в современной организации: учеб. пособие для вузов/ГОУ Рост. гос. акад. с.-х. машиностроения, Ростов н/Д, 2012. — 145 с.
15. Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: Учебник для бизнес-школ. — М.: Норма, 2011.
16. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. 3-е изд. — М.: Международные отношения, 2013.
17. Румянцева З.П. Общее управление организацией. — М.: «ИНФРА-М», 2014.