



**Бурцева
Татьяна Алексеевна**

Доктор экономических наук, профессор

**Кафедра менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Вятский государственный
университет»**

Декан факультета экономики и менеджмента

Преподаваемые дисциплины: Ведущий преподаватель экономических дисциплин: Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговый анализ, Методы исследований в менеджменте, Организация прикладных исследований, Стратегическое управление портфелем проектов и программ, Научно-исследовательская работа.

Образование:

1. Экономический факультет Кировского сельскохозяйственного института по специальности «Экономика и организация сельского хозяйства».
2. Июль 1999 г. – защита кандидатской диссертации на тему «Управление конкурентоспособностью готовой продукции» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).
3. Октябрь 2008 г. – защита диссертации на тему «Формирование интегрированных систем маркетинговой информации на региональных рынках» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика; маркетинг).
4. 17 апреля 2009 г. присуждена ученая степень доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика; маркетинг).
5. 18 ноября 2009 г. присвоено ученое звание профессора по кафедре маркетинга и стратегического планирования по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика; маркетинг).

Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке:

1. Ноябрь-декабрь 2014 г. «Современные образовательные технологии в деятельности преподавателя высшей школы», ВятГУ, г. Киров.
2. декабря 2014 г. «Инновационные процессы и стимулирование экономического роста», НОУ ВПО ВСЭИ, г. Киров



Общий стаж работы: 30 лет.

Стаж работы по специальности: 19 лет.

Сфера научных интересов:

- «Формирование и развитие маркетинговой деятельности предприятий на региональных рынках»
- «Формирование и развитие корпоративного имиджа»
- «Информационное обеспечение управленческих решений».
- «Управление брендом»
- «Стратегическое планирование деятельности организаций»
- Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг. Рекреация и туризм

Работа с аспирантами:

Подготовлены и успешно прошли защиту 13 аспирантов на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

Участие в грантах:

Российский гуманитарный научный фонд: «Разработка интенсивной технологии управления биодинамическими системами в сфере АПК», 2015

Российский фонд фундаментальных исследований: «Методология исследования приоритетных направлений развития биодинамических процессов в системе управления АПК Кировской области» - 2014 год

Участие в научных конференциях:

1. Научно-практическая конференция ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск, 2008-2013 гг.

2. Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации», г. Киров 2014 год, статья «Программа лояльности банков города Кирова»,

3. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2014), г. Киров статья «Экономическое содержание понятия «Информационные ресурсы».

4. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2015), г. Киров статья «Технология управления системой менеджмента предприятия».

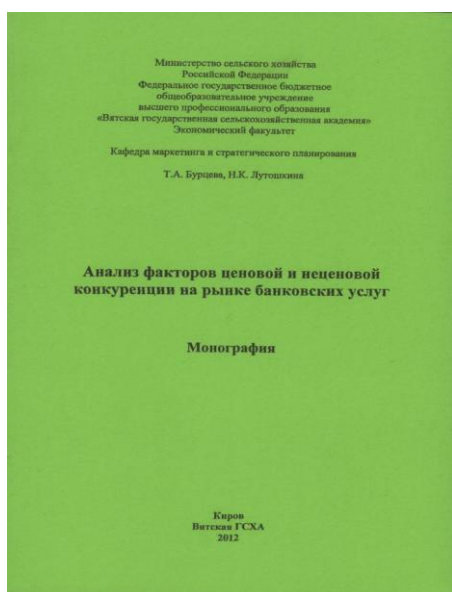
5. Международный экономический форум «Биокиров-2014»: Построение региональной биоэкономики: проблемы и решения.-Киров, 2014 г.

6. Международная. научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и соискателей «Науке нового века – знания молодых»- Киров, 9 апреля 2012 г.

Публикации:

Опубликовано более 150 научных и учебно-методических трудов, в т.ч. 15 монографий, 8 учебников и учебных пособий с грифом Министерства образования и УМО в области менеджмента.

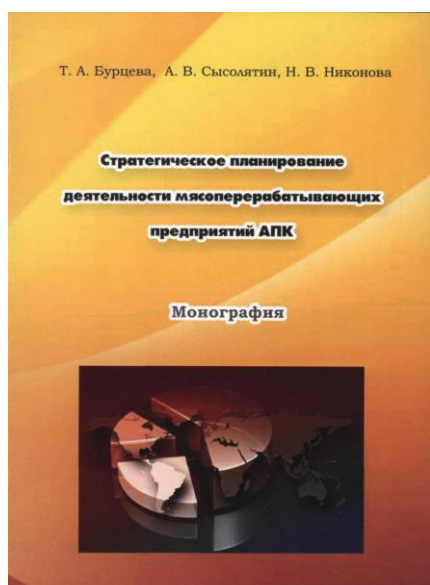
Результаты научных исследований представлены в авторефератах диссертаций, научных статьях, а также в монографиях.



В 2012 году опубликована монография Бурцевой Т.А. и Лутошкиной Н.К.

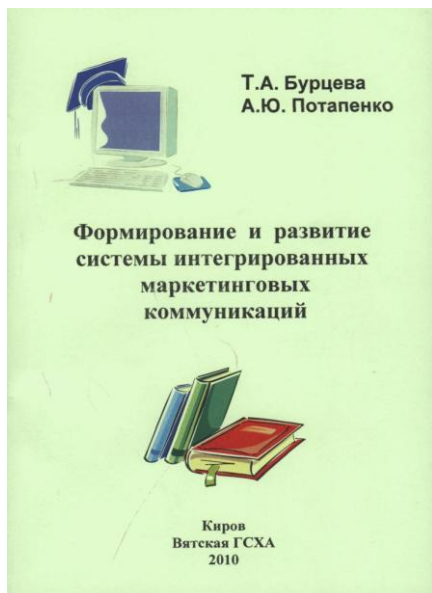
«Анализ факторов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг».

Монография содержит данные научных исследований в области формирования и развития факторов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг. Она включает теоретический материал по управлению методами и формами ценовой и неценовой конкуренции и оценке экономической эффективности предложенных мероприятий. В монографии представлена разработка конкретных производственных ситуаций и решение задач в разных областях маркетинга на примере рынка банковских услуг Кировской области.



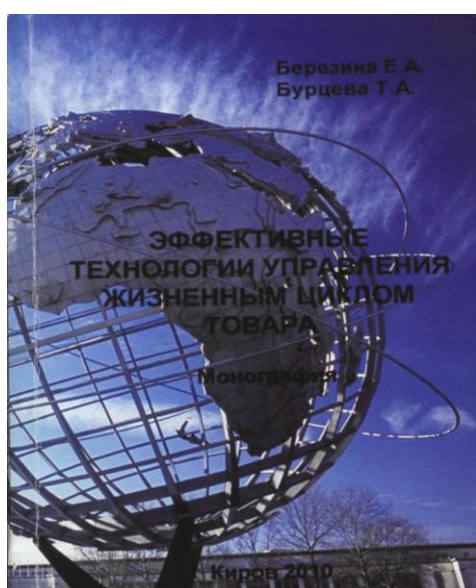
В 2011 году опубликована монография Бурцевой Т.А., Сысолятина А.В., Никоновой Н.В. **«Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК».**

Монография содержит данные научных исследований в области стратегического планирования деятельности хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса. Она включает теоретический материал по стратегическому планированию, методы учета риска при принятии стратегических решений и оценке их экономической эффективности. В монографии представлена последовательность процесса стратегического планирования деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК на рынке мясной продукции Кировской области. Предназначена для студентов и специалистов в области планирования АПК.



В 2010 году опубликована монография Бурцевой Т.А., Потапенко А.Ю. **«Формирование и развитие системы интегрированных маркетинговых коммуникаций»**.

Монография содержит данные в области формирования и развития систем интегрированных маркетинговых коммуникаций. Она включает теоретический материал по управлению системой интегрированных маркетинговых коммуникаций и оценке экономической эффективности реализации этих мероприятий. В монографии представлена методика распределения бюджета на продвижение товара в зависимости от поставленных целей в области маркетинга на примере рынка хлебобулочной продукции Кировской области. Предназначена для студентов и специалистов в области маркетинга.



В 2010 году опубликована монография Бурцевой Т.А., Березиной Е.А. **«Эффективные технологии управления жизненным циклом товара»**.

Монография содержит результаты научных исследований в области управления жизненным циклом товара. Она включает теоретический материал по технологии управления жизненным циклом товара и оценке эффективности реализации этих мероприятий. В монографии представлены конкретные производственные ситуации и решение задач в функциональных областях маркетинга на примере рынка мясной продукции Кировской области.

