



**Гурова
Екатерина Сергеевна**

Ассистент

кафедры Менеджмента и маркетинга
Вятского государственного университета

Преподаваемые дисциплины: Исследование систем управления, Модели поведения потребителей, Управление коммуникациями и сбытом, Маркетинговые исследования.

Образование:

Вятская государственная сельскохозяйственная академия в 2009 году - Специальность «Финансы и кредит» - экономист.

Вятская государственная сельскохозяйственная академия в 2014 году - Магистратура направление «Экономика» по профилю маркетинг – магистр экономики.

Вятский государственный университет - аспирантура направление «Экономика» с 2014 года.

Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке:
ноябрь-декабрь 2014г. «Современные образовательные технологии в деятельности преподавателя высшей школы», ВятГУ, г. Киров
март 2015 г. «Введение в предпринимательство: практические навыки ведения бизнеса (теория и практика) ВятГУ, г. Киров



Общий стаж работы: 9 лет.

Стаж работы по специальности: 2 года.

Сфера научных интересов: Исследование систем управления, Поведение потребителей, Маркетинговые исследования

Научные публикации: 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК «Экономика и предпринимательство», «Инновации и инвестиции»; в журналах индексируемые РИЦ, участие в научно-практических конференциях.

Участие в грантах:

Российский гуманитарный научный фонд: «Разработка интенсивной технологии управления биодинамическими системами в сфере АПК», 2015

Российский фонд фундаментальных исследований: «Методология исследования приоритетных направлений развития биодинамических процессов в системе управления АПК Кировской области» - 2014 год

Участие в научных конференциях:

Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации», г. Киров 2014 год, статья «Программа лояльности банков города Кирова»,

VII Всероссийская студенческая научно-практическая «Актуальные проблемы государственного управления и менеджмента организации», 2014 год, город Набережные Челны, статья «Факторы влияющие на потребительское поведение».

Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2014), г. Киров статья «Экономическое содержание понятия «Информационные ресурсы».

Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2015), г. Киров статья «Технология управления системой менеджмента предприятия».

Международная научно-практическая конференция: « Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления» (г.Саратов)

Международная научно-практическая конференция: « Фундаментальные проблемы науки» (г.Уфа)

Издания:

Маркетинговые коммуникации
(Учебное пособие (гриф УМО РАЕ))
Бурцева Т.А., Миронова Н.А.,
Гурова Е.С., Просвирякова К.Л.
Киров
ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА,
2012 – 219с.



Маркетинговые коммуникации: практикум
для студентов экономического факультета
по специальности «Маркетинг»
(Учебное пособие)
Бурцева Т.А., Миронова Н.А.,
Гурова Е.С., Просвирякова К.Л.
Киров
ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА,
2011 – 219с.

