



**Кислицына
Валентина Васильевна**

кандидат экономических наук, доцент

кафедры менеджмента и маркетинга
Вятского государственного университета

Образование:

Кировский политехнический институт в 1882 году – специальность «Технология электрохимических производств» - инженер-химик-технолог.

Вятская государственная сельскохозяйственная академия в 2003 году присуждена ученая степень кандидата экономических наук.

Решением Министерства образования Российской Федерации от 15 февраля 2006 года № 72-д присвоено ученое звание доцента по кафедре коммерции и маркетинга.

Область научных интересов: Маркетинг, Управление маркетингом, Конкурентоспособность товаров и услуг, Конкурентные преимущества организации

Общий стаж работы: 33 года.

Научная работа: монографии, статьи в журналах, рекомендованных ВАК, в журналах, индексируемых РИНЦ

Учебная работа: учебно-методические пособия, учебники

Преподаваемые дисциплины: Маркетинг, Управление маркетингом, Брендинг, Управление проектами

Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (с 2013 по 2015 гг.):

«Актуальные вопросы организации научно-исследовательской деятельности в вузе», ФГБОУ ВПО ВятГГУ, г. Киров, 2013 г.

«Федеральные целевые программы, научно-практические конференции: от заявки до отчета», ФГБОУ ВПО ВятГГУ, г. Киров, 2013 г.

«Государственная аккредитация основных образовательных программ вуза: опыт и рекомендации», ФГБОУ ВПО ВятГГУ, г. Киров, 2013 г.

«Актуальные проблемы экономики и управления», ФГБОУ ВПО ВятГГУ, г. Киров, 2015 г.

Участие в грантах и целевых программах:

2010 год. ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы по теме «Организационно-техническое обеспечение проведения всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи «Проведение научных исследований под руководством приглашенных исследователей в 2010 году». Руководитель – Арасланова О. Г.

2015 год. Грант РГНФ. Региональный конкурс «Центральная Россия: прошлое, настоящее, будущее» 2015 – Кировская область. Название: «Разработка приоритетных направлений социально-экономического развития региона». Руководитель – Кислицына В.В.

Награды и благодарности:

2004 г. – благодарственное письмо председателя исполнительного комитета за подготовку и участие в IV региональном Приволжском форуме «Стратегические программы преодоления бедности» в составе проектно-редакционной группы исполнительного комитета при Правительстве Кировской области.

2004 г. – диплом ВТПП за руководство секцией 1 Молодежного регионального экономического форума.

2005 г. – диплом за руководство секцией областного социально-экономического экономического форума.

2009 г. – нагрудный знак Министерства образования и науки РФ «За развитие научно-исследовательской работы студентов».

2014 г. – присвоено звание «Ветеран труда».

Научные публикации (2010 – 2015 гг.)

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование работы, ее вид</i>	<i>Форма работы</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Объем в п.л.</i>	<i>Соавторы</i>
1.	Привлечение сторонних исследователей как основа научного и инновационного развития организации (тезисы)	[Текст]	Проведение научных исследований под руководством приглашенных исследователей в 2010 году: материалы Всероссийской конференции с элементами научной школы для молодежи 30 ноября 2010 года. – Киров: Изд-во вятГГУ, 2010. – 247 с. – ISBN 978-5-93825-877-8	0,25	
2.	Конкурентоспособность продукции как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособно	[Текст]	Глобализация экономики и российские производственные предприятия: материалы IX международной научно-практической конференции, г. Новочеркасск, 16-17 мая, 2011 г./ Юж.-	0,31	-

	сти производителя (статья)		Рос. гос. техн. Ун-т (НПИ). – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2011 – 188 с. – ISBN 978-5-9997-0158-9		
3.	Конкурентоспособность продукции как важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности производителя (тезисы)	[Текст]	Маркетинг и общество: сборник материалов VI Международной научно-правтической конференции. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2011. – 374 с. – ISBN 978-5-904950-14-9	0,2	
4.	Ключевые факторы успеха организации (статья)	[Текст]	Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции 8 ноября 2011 года. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. – 254 с. - ISBN 978-5-456-00019-4	0,63	-
5.	Основные направления формирования конкурентоспособности продукции (тезисы)	[Текст]	Современные вопросы науки – XXI век: Сб. науч. тр. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. (29 марта 2011 г.) – Тамбов: Изд-во Тамбовского областного института повышения квалификации работников образования, 2011. – вып. 7. – Ч. I. – 160 с. – ISBN 978-5-900447-23-0	0,2	-
6.	Роль преподавания экономических дисциплин в социальном развитии школьников старшего возраста (статья)	[Электронный ресурс]	Концепт: научно-методический электронный журнал. – Январь 2012, ART 1265. – Киров, 2012 г. – URL: http://www.covenok.ru/koncept/2012/1205/htm	0,375	-
7.	Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (статья)	[Текст]	Россия сегодня: тенденции и альтернативы развития: материалы международной научно-практической конференции 1-2 марта 2012 г. – Курган: Дамми, 2012. – том 2. – 399 с. – ISBN 978-5-89506-089-6	0,375	-
8.	Комплексный анализ конкурентоспособности предприятия машиностроительной отрасли (статья)	[Текст]	Современные проблемы развития экономики и управления в регионе: материалы VIII Международной научно-практической конференции 25 апреля 2012 г., т. 1// Филиал Санкт-Петербургского института внешнеэкономических связей, экономики и права в г. Перми. – Пермь, 2012. – 316 с. – ISBN 978-5-4367-0030-4	0,32/ 0,32	О.Н. Рябова
9.	Конкурентный потенциал и ключевые факторы успеха организации (статья)	[Текст]	Экономика и управление в современных условиях: материалы международной заочной научно-практической конференции: НОУ Сибирский институт бизнеса, управления и психологии. - Красноярск, 2011. 360 с. – ISBN 978-5-94969-065-9	0,33	-
10.	Формирование	[Электронный ресурс]	Кислицына В.В. Формирование	7,06	-

	конкурентных преимуществ организации (монография)	й ресурс]	конкурентных преимуществ организации. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. – напечатано в России. – ISBN 978-3-659-16524-5		
11.	Роль материальных и нематериальных ресурсов в процессе формирования конкурентных преимуществ организации (тезисы)	[Текст]	Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции. Киров, 8 ноября 2012 года. – Киров, 2012. 312 с. – ISBN 978-5-9903706-3-0	0,15	
12.	Маркетинг (статья) (ВАК)	[Текст]	«Международный журнал экспериментального образования». Научный журнал. № 11. – ИД «Академия естествознания», 2012. – 101 с. С. 81–83	0,125	-
13.	Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентоспособности организации (тезисы)	[Текст]	Экономика в современном мире: материалы всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 15-летию факультета экономики ВятГУ 23 апреля 2013 года. – Киров: Изд-во КОГАУ «Редакция газеты «Нива», 2013. – 191 с. – ISBN 978-5-9903706-3-0	0,2	-
14.	Конкурентные преимущества организации (монография)	[Текст]	Кислицына В. В. Конкурентные преимущества организации / В. В. Кислицына. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2013. – 85 с. – ISBN 978-5-906013-61-3	5,5	-
15.	Основные направления формирования корпоративного имиджа (тезисы)	[Текст]	Экономический взгляд на проблемы современного общества: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию экономического факультета Вятской ГСХА. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2015. – 337 с. С. 110-113	0,25	-
16.	Основные направления формирования корпоративного имиджа (ВАК)	[Текст]	Журнал «В мире научных открытий. Красноярск: научно-инновационный центр, 2015. № 3.5 (63), (Социально-гуманитарный науки). – 332 с. С. 2298 – 2311.	0,25/ 0,15	Ю.С. Кулягина
17.	Роль сетевого маркетинга в развитии социально-экономического потенциала России (статья)	[Электронный ресурс]	Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.С. Руденко, О.В. Романченко [Электронное издание], М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2015. – 555с., 5,25 Мб. С. 324-329.	0,375	-
18.	Modern problems of networks marketing's development in Russia (статья) (ВАК)	[Текст]	В мире научных открытий. Социально-гуманитарные науки. – науч. журн. – 2015. –№3.5(63). – С. 2298–2310.	0,69/ 0,39	Л.С. Чеглакова

	SWOT-анализ Кировской области: выводы и рекомендации	[Текст]	Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы всерос. заоч. науч.-практ. конф., 8 нояб. 2015 г. – Киров: ООО Радуга-ПРЕСС, 2015. – Т. 1.– С. 41-43.	0,3/ 0,15	Л.С. Чеглакова
19.	Роль SWOT-анализа в разработке основных направления развития Кировской области	[Текст]	Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы II междунар. науч.-практич. конф. 19 ноября 2015 г. – ЧОУ ВО "Московский университет им. С. Ю. Витте".	0,82/0,41	Л.С. Чеглакова
20.	Валовой региональный продукт Кировской области: ретроспективный анализ и прогноз	[Текст]	Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы II междунар. науч.-практич. конф. 19 ноября 2015 г. – ЧОУ ВО "Московский университет им. С. Ю. Витте".	0,6/0,3	Л.С. Чеглакова
21.	Структурный анализ валового регионального продукта Кировской области	[Текст]	Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы всерос. заоч. науч.-практ. конф., 8 нояб. 2015 г. – Киров: ООО Радуга-ПРЕСС, 2015. – Т. 1.– С. 100-102.	0,3/ 0,15	Л.С. Чеглакова
22	Проблемы развития сетевого маркетинга в России (ВАК)	[Текст]	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - науч. журн. - 2015. - № 2. - с. 25-30 (Международная реферативная база данных AgriS)	0,69/ 0,35	Л.С. Чеглакова

Публикации по учебно-методической работе:

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	«Менеджмент». (Курс лекций)	[Текст]	Кислицына, В. В. Менеджмент: курс лекций для студентов и преподавателей экономических специальностей / В.В. Кислицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2004. – 142 с.: схемы. – 80 экз.	8,88	-
2	Основы маркетинга. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (методические рекомендации)	[Текст]	Кислицына В. В. Основы маркетинга. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы. – Киров: ВятГГУ, 2004. – 21 с. – 100 экз.	1,31	-
3	Управление маркетингом. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (методические рекомендации)	[Текст]	Кислицына В.В. Управление маркетингом. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы. – Киров: ВятГГУ, 2004. – 21 с. – 100 экз.	1,31	-

4	Разработка стратегии регионального развития (учебно-практическое пособие)	[Текст]	Кислицына В.В. Разработка стратегии регионального развития: учебно-практическое пособие / А.В. Зонова, В.В. Кислицына. – Киров, 2005. – 168 с. – 2000 экз.	10,5/ 5,5	Зонова А.В. <i>Гриф УМО по образованию в области менеджмента</i>
5	«Менеджмент». (Курс лекций)	[Текст]	Кислицына, В. В. Менеджмент: курс лекций для студентов и преподавателей экономических специальностей / В.В. Кислицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2008. – 259 с. – 130 экз. – ISBN 5-93825-021-8	16,2	<i>Гриф УМО по образованию в области коммерции и маркетинга</i>
6	Маркетинг (учебник)	[Текст]	Кислицына В.В. Маркетинг: учебник для вузов. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. – 489 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-456-00005-7	30,75	<i>Гриф УМО по образованию в области коммерции и маркетинга</i>
7	Маркетинг (учебник)	[Текст]	Кислицына В.В. Маркетинг: учебник / В.В. Кислицына. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012.: ил. – 464 с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-8199-0490-9 (ИД «ФОРУМ»), ISBN 978-5—16-005103-1 (ИНФРА_М)	29,0	<i>Гриф УМО по образованию в области коммерции и маркетинга</i>