

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»**



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
и.о. ректора ВятГУ
В.Н. Пугач
Протокол заседания
приемной комиссии
от 28.04.2016 № 7

**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по программе магистратуры
42.04.02 Журналистика
Направленность: Теория и методика журналистского творчества**

Киров, 2016

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания включает основные требования к поступающим в магистратуру по программе 42.04.02 Журналистика: Теория и методика журналистского творчества, содержание интегрированного курса журналистики, перечень вопросов к экзамену, методические рекомендации для подготовки к экзамену и список литературы.

Цель вступительного испытания – диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению «Журналистика». В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать знания, соответствующие программе бакалавриата по данному направлению.

Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению «Журналистика».

Задачи вступительного испытания:

1. выявить уровень знаний поступающих в области истории и теории журналистики, правовых и экономических основ деятельности СМИ, социологии, психологии журналистики и журналистской этики;
2. определить степень владения навыками анализа медиаконтента;
3. установить, в какой мере абитуриенты владеют понятийным аппаратом наук о журналистике.

Требования к абитуриенту:

Должен знать:

1. сущностные категории журналистики, принципы ее деятельности, социальные функции и основные понятия теории журналистики;
2. базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ;
3. основные исторические вехи русской и зарубежной журналистики;
4. базовые правовые и этические документы, регулирующие практику СМИ;
5. психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ и деятельности журналиста;
6. основы медиаэкономики.

Должен уметь:

1. рационально-критически анализировать медиапроцессы, происходящие в современном обществе;
2. рассматривать произведения, относящиеся к разным жанрам журналистики, на различных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.);

3. характеризовать жанровую специфику журналистских текстов;
Должен владеть:
 1. необходимым кругом теоретико-журналистских понятий;
 2. приемами типологического и структурно-функционального анализа СМИ;
 3. навыками анализа научного текста.

2. Содержание программы вступительного испытания

Раздел 1. История отечественной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. М.В. Ломоносов, Н.И. Новиков, А.Н. Радищев. Система печати в России в первой половине XIX века. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.).

Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник». Статьи Белинского и Герцена. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена и Н. П. Огарева.

Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Журнал «Современник» 1860-х гг. Н.А. Некрасов, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов и принципы журнализма революционной демократии. Публицистика Д.И. Писарева. Монархическая, либерально-буржуазная и демократическая печать. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина.

Печать в условиях развития капитализма. Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать социалистических партий.

Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания.

Журналистика в условиях тоталитарного государства. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2013.

Раздел 2. История зарубежной журналистики

Основные исторические вехи зарубежной журналистики и ее современное положение. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции). Понятие модели СМИ.

Типология периодической печати. Глобальные издания. Особенности рынка журнальной периодики.

Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель. Коммерческие телесети как американская модель.

Типология современных информационных агентств. Мировые информационные агентства. «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.

Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств.

Рынок современных средств массовой информации. Основы экономики современного зарубежного производства. Важнейшие каналы финансирования средств массовой информации. Реклама зарубежных СМИ.

Средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

Раздел 3. Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ. Свобода СМИ как основное условие.

Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.

Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента.

Эффекты и эффективность деятельности СМИ.

Специфика журналистской профессии.

Раздел 4. Основы журналистики

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности.

Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости. Принцип «перевернутой пирамиды».

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации.

Основные жанры журналистики.

Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

Раздел 5. Мультимедийные технологии

Понятия «дигитализация», «конвергенция», «мультимедийность». Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета)

Поисковые системы «Яндекс», «Рамблер», «Google»: сравнительные характеристики.

Поиск по сайтам. Поиск аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.

Раздел 6. Право СМИ

Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Всеобщая декларация прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Государственная политика в области СМИ. Недопустимость цензуры в СМИ. Экономическая государственная поддержка СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму и экстремизму.

Свобода информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации.

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе».

Правовые проблемы Интернета.

Понятие авторского права. Всемирная конвенция об авторском праве. Знак охраны авторского права.

Раздел 7. Профессиональная этика журналиста

Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Понятие социальной (гражданской)

ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Раздел 8. Медиаэкономика

СМИ в социальном и экономическом измерении. Понятия медиаиндустрия, медиаканал, медиапродукт.

СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ.

Формы собственности СМИ. Типы концентрации СМИ. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель».

Структура газетного рынка. Структура журнального рынка. Тираж печатных изданий.

Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России и мира. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран.

Источники финансирования СМИ. Место рекламы в СМИ. Государственная поддержка СМИ.

Раздел 9. Социология журналистики

СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации. Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения.

Этапы социологического исследования. Программа и организации исследования. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контент-анализ, изучение документов.

Медиаметрия как область измерения аудитории (рейтинговые и другие показатели). Медиаметрические фирмы.

Раздел 10. Психология журналистики

Значение науки для понимания психологических механизмов функционирования СМИ как сферы коммуникации и оптимизации практики. Основные понятия психологии журналистики.

Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества.

Психологические функции СМИ.

Медиатекст и психология коммуникативного процесса.

Аудитория как социально-психологическая общность, особенности восприятия ею медиатекстов.

3. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в письменной форме (тестирование). Каждый тест содержит 20 вопросов, относящихся к разным разделам программы вступительного испытания.

При подготовке к вступительному испытанию особое внимание следует уделить чтению рекомендованной литературы, в ходе которого следует обобщить и систематизировать имеющиеся знания.

Вступительный экзамен для магистратуры включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

4. Перечень основной и дополнительной литературы

4.1. Основная литература

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2010.
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Учебное пособие. М., 2010.
3. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2010.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е. М., 2010.
5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М., 2011.
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929–2011. Учебно-методический комплект // Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
7. Бакулин О.А. Эффективный поиск в сети Интернет и виртуальных библиотеках. М., 2010.
8. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2011.
9. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. М., 2012.
10. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста // Учебное пособие – 3-е изд. М., 2011.
11. Фомичева И.Д. Социология СМИ // Учебное пособие. М., 2012.
12. Свитич Л.Г. Социология журналистики. М., 2010.

4.2. Дополнительная литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-методический комплект. 4-е изд. М., 2009.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) / Учебный комплект. М., 2002.
3. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века / Учебно-методический комплект. М., 2008.
4. Овсян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.). М., 2005.
5. Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов. / Сост. О.Д. Минаева. М., 2003.
6. История отечественной журналистики (1917 – 1945) / Хрестоматия. М. 1999.
7. История русской журналистики XVIII – XIX вв. 2 д из . СПб, 2005.

8. Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX вв. Хрестоматия. / Лапшина Г.С. (сост.) М., 2006.
9. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики / Учебное пособие, Ростов-на-Дону, 2008.
10. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. М. 1990–2007.
11. Сибберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1999.
12. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., 2006.
13. Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М., 2000.
15. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. СПб., 2009.
16. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2009.
17. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
18. Кодексы профессиональной этики.
(<http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>).
19. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. М., 2002. (<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>).
20. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
21. Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. М, 2004.
22. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию // Учебное пособие. М., 2004.
23. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М, 2009.
24. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: М., 1998.
25. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
26. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2006.
27. Человек как субъект и объект медиапсихологии. М., 2011.
28. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических материалов по курсу «Психология журналистики». М., 2006.
29. Проблемы медиапсихологии. М., 2002.
30. Проблемы медиапсихологии-2. М., 2003.
31. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера. М., 2001.

5. Примерный перечень вопросов вступительного испытания

1. Формирование российской печати в XVIII в.
2. Система отечественной печати в первой половине XIX века.

3. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник».

4. В.Г. Белинский и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX в.

5. Система печати в России во второй половине XIX века. «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868–1884 гг.).

6. Российская журналистика рубежа XIX-XX вв.

7. Становление журналистики Советской России.

8. Журналистика СССР 1920-1950-х гг.

9. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ (1950-1980-е гг.).

10. Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2013.

11. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции)

12. Типология периодической печати за рубежом. Глобальные издания. Особенности рынка журнальной периодики.

13. Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель.

14. Коммерческие телесети в системе вещания в зарубежных странах. Характеристика американской модели аудиовизуальных СМИ.

15. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств в зарубежных странах.

16. Типология современных информационных агентств. Мировые информационные агентства. «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.

17. Рынок современных средств массовой информации. Основы зарубежной медиаэкономики. Важнейшие каналы финансирования средств массовой информации.

18. Зарубежные средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

19. Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

20. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.

21. Массовая информация: сущность, специфика.

22. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.

23. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента.

- 24.Эффекты и эффективность деятельности СМИ.
- 25.Специфика журналистской профессии.
- 26.Профессиональные организации и сообщества журналистов.
- 27.Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.
Структура и организация журналистского текста.
- 28.Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации.
29. Основные жанры журналистики.
Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.
- 30.Система СМИ.
- 31.Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ и их характеристика.
- 32.Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики.
- 33.СМИ в экономической системе страны. Основные экономические особенности их функционирования. Формы собственности СМИ.
- 34.Структура газетно-журнального рынка в России.
- 35.Аудиовизуальный сектор на отечественном медиарынке.
36. СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации.
Социальные функции журналистики.
- 37.Направления социологических исследований СМИ. Исследования общественного мнения.
- 38.Этапы социологического исследования. Программа и организация исследования. Социологические методы изучения СМИ.
- 39.Основные понятия психологии журналистики. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества.
- 40.Психологические функции СМИ. Медиатекст и психология коммуникативного процесса.

6. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Время работы с тестом – 45 минут.