

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,
и.о. ректора ВятГУ

В.Н. Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии

от 19.04 2016 № 7



**ПРОГРАММА
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

по программе магистратуры

42.04.03. Издательское дело

**Направленность: Редакционная подготовка печатных
и электронных изданий**

Киров, 2016

1. Пояснительная записка

Вступительный междисциплинарный экзамен по специальности 42.04.03 «Издательское дело» включает вопросы по учебным дисциплинам учебного плана блоков общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализации. Перечень учебных дисциплин и вопросов по дисциплинам утверждается на заседании кафедры издательского дела и редактирования.

На вступительный междисциплинарный экзамен по специальности 42.04.03 «Издательское дело» выносятся вопросы по следующим учебным дисциплинам:

1. Общепрофессиональные дисциплины:
 - Технология редакционно-издательского процесса
 - Редактирование. Общий курс
 - Современное отечественное и зарубежное издательское дело
 - Основы производственных процессов
 - Информационные технологии в книжном деле
 - Маркетинг в книжном деле
 - Психология и социология чтения
 - Практическая и функциональная стилистика русского языка
 - Книговедение
 - Программные средства обработки информации
2. Специальные дисциплины:
 - Редакторская подготовка изданий
 - Электронные издания
 - Художественно-техническое оформление печатной продукции
 - Теория текста
3. Дисциплины специализации:
 - Основы рекламы и паблик рилейшенз

2. Содержание вступительного междисциплинарного экзамена по специальности 42.04.03 «Издательское дело»

Раздел 1. Технология редакционно-издательского процесса

Тема 1.1. Этапы редакционно-издательского процесса, их цели, задачи и составляющие

Понятие редакционно-издательского процесса (РИП), его основные этапы и роль редактора на каждом. Задачи, начало и конец, содержание каждого этапа редакционно-издательского процесса: подготовительного, собственно редакционного, производственного, заключительного.

Тема 1.2. Роль редактора в современном редакционно-издательском процессе

Условия успешности деятельности современного редактора. Составля-

ющие редакторской деятельности в процессе подготовки издания. Требования к современному редактору. Психологическое содержание труда редактора. Личность редактора. Виды деятельности редактора в процессе подготовки издания. Замысел литературного произведения, концепция и модель издания. Собственно редакционное, организационно-управленческое, информационное, маркетинговое направление деятельности редактора, их задачи, содержание, ролевые функции редактора.

Тема 1.3. Роль редактора на подготовительном этапе редакционно-издательского процесса

Информация, необходимая для достижения целей и задач подготовительного этапа, и ее источники. Использование локальных и глобальных информационных сетей, баз и банков данных издательств, книготоргов и др. Автоматизированная информационная система РИП и ее указатели об изданных книгах и книгах в печати.

Маркетинг, его место и роль в подготовительном этапе РИП. Работа по формированию спроса на книгу и книжного репертуара. Понятие редакционного (издательского) портфеля.

Редакторская (издательская) идея (замысел) книги. Поиск нужной рукописи, заказ произведения автору. Понятие авторского замысла. Творческая заявка и проспект-план произведения, их назначение, содержание, оценка редактором. Согласовательная работа с автором.

Тематическое планирование в современных условиях, варианты планов. Издательский авторский договор.

Подготовка и выпуск аннотированных тематических планов и другая рекламная работа.

Тема 1.4. Понятие концепции издания, роль редактора в её разработке

Редакторская концепция издания как исходная основа для создания концепции технического, художественного редактирования, конструирования книги и разработки ее дизайна. Форма участия редактора книги в разработке концепции ее оформления и его роль.

Тема 1.5. Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора

Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности. Критерии редакторской оценки произведения. Основные аспекты редакторского анализа содержания и формы произведения.

Тема 1.6. Редакторский анализ содержания произведения

Работа редактора над содержанием. Фактический материал, его виды. Смысловой анализ текста, устранение логических ошибок. Работа над композицией. Рубрикация произведения. Анализ и оценка языково-стилистических средств. Виды правки и правила внесения исправлений.

Тема 1.7. Понятие композиции, её роль в произведении. Редакторский анализ композиции произведения

Задача совершенствования структуры издания. Структура текста как носитель его смысла. Смысловой анализ текста, устранение логических оши-

бок. Работа над композицией. Членение текста на смысловые единицы. Выделение главной мысли, аргументов и примеров. Рубрикация произведения. Роль абзацев в восприятии и понимании текстов разных видов и типов.

Тема 1.8. Работа редактора над языком и стилем произведения

Анализ и оценка языково-стилистических средств произведения. Активные процессы в современном русском языке. Специфика стилистического анализа текста редактором. Типичные ошибки в редактировании языка и стиля.

Тема 1.9. Работа редактора с внетекстовыми материалами

Методика редактирования формул, иллюстраций. Назначение иллюстраций и формул. Работа над иллюстрированным материалом. Основные требования к формулам, иллюстрациям. Понятие о компьютерной обработке иллюстраций.

Тема 1.10. Работа редактора с таблицами

Методика редактирования таблиц. Назначение таблиц. Виды таблиц. Основные требования к таблицам. Особенности подготовки и редактирования таблиц с использованием компьютера.

Тема 1.11. Назначение и состав аппарата издания

Понятие аппарата издания, его назначение и состав.

Выходные сведения, их назначение, состав, место расположения в издании и особенности оформления; роль редактора в их подготовке.

Аннотация и реферат в изданиях, их назначение, связь с основным материалом издания и вводными текстами, место расположения. Предисловие и вступительная статья как вводные тексты, предваряющие основной материал издания. Послесловие. Их содержание, связь с основным текстом, назначение, авторы. Задачи редактора при подготовке предисловия, вступительной статьи, послесловия, аннотации и реферата.

Библиографический аппарат издания, его назначение, состав, правила оформления и место расположения отдельных элементов. Правила библиографического описания – ГОСТ 7.1 – 84.

Примечания и комментарии, их назначение и применение, место расположения. Различие между примечаниями и комментариями; виды комментариев и примечаний; задачи редактирования.

Указатели, их назначение и сущность; виды указателей; методика подготовки, редактирование.

Содержание (оглавление), его необходимость, требования к подготовке, место расположения.

Применение компьютерной технологии для подготовки и редактирования аппарата издания. Считка и вычитка как завершение работы над авторским оригиналом.

Тема 1.12. Художественное конструирование издания

Создание концепции художественного редактирования, конструирования книги и разработки ее дизайна. Специфика современного художественно-технического оформления печатной продукции. Информационные технологии в художественном редактировании. Роль художника и художника-

оформителя.

Тема 1.13. Понятие технического редактирования издания

Задачи редактора на стадии технического редактирования, разработка рекомендаций по набору, верстке, печати. Значение художника и художника-оформителя в техническом редактировании издания.

Тема 1.14. Производственный этап редакционно-издательского процесса

Понятие издательского оригинала, общие требования к нему. Виды издательских оригиналов в зависимости от характера обработки. Оформление, комплектность и разметка издательского оригинала. Понятие издательской спецификации. Подписание перед сдачей в набор и/или в печать издательского оригинала.

Редакторская концепция издания как исходная основа для создания концепции технического, художественного редактирования, конструирования книги и разработки ее дизайна. Форма участия редактора книги в разработке концепции ее оформления и его роль. Задачи редактора на стадии технического редактирования, разработка рекомендаций по набору, верстке, печати.

Печать по оригинал-макету. Виды оригинал-макетов, степень и роль редактора в их подготовке; функции редактора при выполнении допечатных процессов непосредственно в издательстве на НИС (РИС) и/или печати непосредственно с компьютера.

Тема 1.15. Анализ ошибок на заключительном этапе редакционно-издательского процесса. Роль редакторского самоанализа в профессиональном и личностном развитии

Утверждение в редакции сигнального экземпляра – начало заключительного этапа. Участие редактора в мероприятиях, направленных на реализацию книги: пропаганда и реклама; оказание содействия менеджеру издательства по продаже книг; организация презентации книги; привлечение к распространению книги книжных клубов; поддержание контактов с библиотеками и т.п.

Выявление и оценка рецензий и отзывов о книге. Учет недостатков и просчетов. Оценка рентабельности и эффективности проекта. Формирование выводов, необходимых для последующей работы.

Тема 1.16. Функции редактора в продвижении книги на рынок

Маркетинг, его место и роль в подготовительном этапе РИП; редактор и маркетинг.

Факторы, влияющие на читательские потребности и спрос. Исследование книжного рынка. Категории (группы) покупателей книг, прогнозирование их интересов; анализ причин, по которым читатели предпочитают определенную книгу. Работа по формированию спроса на книгу и книжного репертуара. Понятие редакционного (издательского) портфеля.

Разработка программы рекламной кампании издания. Анализ его использования читателями.

Тема 1.17. Редактор и автор: творческие и этические аспекты взаимоотношений

Понятие авторского оригинала произведения, его виды, состав. Общие и особенные требования к оформлению оригиналов машинописных, исполненных на компьютере, от руки, предназначенных для переиздания произведений. Требования к оформлению изобразительного материала, формул, таблиц.

Прием и рассмотрение авторского оригинала в издательстве: контроль числа представленных экземпляров, комплектности, оформления, объема. Редакторский анализ и оценка соответствия и уровня разработки темы, степени литературной отделки. Участники процесса оценки, роль редактора. Составление редакционного заключения, его назначение и отображаемые в нем решения.

Тема 1.18. Рецензирование в издательстве: задачи, методика, виды рецензий

Рецензирование авторского оригинала. Задачи рецензирования и его сущность. Методика рецензирования, оформление рецензии. Издательское и внешнее (с привлечением сторонних специалистов) рецензирование. Работа с автором по результатам рецензирования. Принятие решения на редакционную обработку авторского оригинала.

Тема 1.19. Критерии редакторской оценки литературно-художественного произведения

Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности. Критерии редакторской оценки литературно-художественного произведения: единство формы и содержания, соответствие видо-типологическим характеристикам издания, его функциональному назначению и читательскому адресу. Основные аспекты редакторского анализа содержания и формы литературно-художественного произведения.

Тема 1.20. Принципы оценки авторского оригинала в издательстве

Прием и рассмотрение авторского оригинала в издательстве: контроль числа представленных экземпляров, комплектности, оформления, объема. Редакторский анализ и оценка соответствия и уровня разработки темы, степени литературной отделки. Участники процесса оценки, роль редактора. Составление редакционного заключения, его назначение и отображаемые в нем решения.

Тема 1.21. Корректурa в редакционно-издательском процессе

Корректурa как процесс, ее основные задачи. Издательская и типографская корректуры, их исполнители и сущность. Организация корректурного процесса при использовании настольных (редакторских/издательских систем) и при выполнении набора на полиграфическом предприятии. Понятия корректурного обмена и бескорректурной печати.

Работа редактора над корректурными оттисками в гранках и сверстанных полосах. Понятия конъюнктурной и компенсационной правок. Конъюнктурные знаки, правила пользования ими.

Чистые листы и сигнальный экземпляр как объект корректурного контроля редактора. Подготовка списка опечаток.

Раздел 2. Редактирование. Общий курс

Тема 2.1. Значение изучения редакторского опыта писателей-классиков для развития теории и практики редактирования

Редакционно-издательская и переводческая деятельность Феофана Прокоповича, Я. В. Брюса, Федора Поликарпова, М. П. Аврамова. Вклад в развитие редактирования А. Д. Кантемира, В. К. Третьяковского, М. В. Ломоносова. Редакционно-издательская деятельность Н. И. Новикова.

К. Рылеев и А. Бестужев – редакторы альманаха «Полярная звезда».

Работа Н. М. Карамзина в журнале «Вестник Европы».

Просветительская и редакторская деятельность Н. А. Полевого.

А. С. Пушкин-редактор. Редактирование «Литературной газеты». Альманах «Современник» (структура издания, авторский состав, читатели). Разработка Пушкиным принципов оценки литературного произведения.

Значение деятельности В. Г. Белинского для развития редактирования.

Н. А. Некрасов – редактор. Разработка Некрасовым принципов отбора произведений в издания.

Редакторская работа А. И. Герцена и Н. П. Огарева.

М. Е. Салтыков-Щедрин – редактор. Издательская деятельность Н. Г. Чернышевского. Просветительская деятельность Д. И. Писарева. Разработка принципов пропаганды научных знаний.

В. Г. Короленко – редактор. Работа Короленко с начинающими авторами.

Редакторский опыт А. П. Чехова. Формирование Чеховым критериев оценки литературно-художественного произведения.

Редакторская деятельность А. М. Горького, В. Я. Брюсова, А. А. Блока.

Роль С. Я. Маршака в создании методологии и методики редактирования детской литературы. Развитие редактирования в области художественной литературы (опыт К. М. Симонова, А. Т. Твардовского), формирование требований к редактору.

Тема 2.2. Литературный процесс и редакционно-издательское дело 18-21 вв. Значение опыта прошлого для современной редакционно-издательской практики

Развитие редактирования в процессе становления отечественного книгоиздания. Использование редакторского опыта писателей и ученых в формировании теории и методики редактирования.

Литературный процесс и редакционно-издательское дело XVIII – XXI вв. Их взаимодействие и взаимовлияние. Значение опыта прошлого для современной редакционно-издательской практики.

Раздел 3. Современное отечественное и зарубежное издательское дело

Тема 3.1. Основные тенденции развития современного книгоиздательского дела в России и за рубежом

Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных

структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности. Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе.

Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.

Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950-2000 гг.

Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска. Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире – закономерность конца XX в. Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам.

Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.

Тема 3.2. Характеристика современных издательств, их виды

Характеристика крупнейших государственных и негосударственных издательств современной России.

Характеристика зарубежных издательств.

Раздел 4. Основы производственных процессов

Тема 4.1. Полиграфия. История развития отрасли. Общие понятия в области полиграфического производства

Полиграфия. Средства массовой информации. Книгопечатание. Печать. Издание. Рукопись.

История переплётного искусства. Первопечатники, их техника и технология. Первые наборные и печатные машины. История развития формных процессов.

Место полиграфии в средствах массовой коммуникации.

Основные виды печати: высокая, плоская, глубокая и области их применения. Новые способы печати. Отличительные признаки оттисков различных способов печатания.

Современное состояние отечественной полиграфии.

Тема 4.2. Характеристика полиграфической продукции

Классификация полиграфической продукции по различным признакам: потребительскому назначению, характеру информации, виду отделочных и брошюровочно-переплётных процессов, виду печатных материалов, срокам

выпуска.

Конструкция основной издательской продукции (книг и брошюр). Основные элементы книжного блока и переплётной крышки.

Основные единицы измерения, применяемые в полиграфии и издательствах. Типографская система измерений. Форматы бумаги, изданий и полос. Измерение объёма рукописей и изданий. Авторский и учётно-издательский лист. Физический и условный печатный лист. Тираж. Лист-оттиск. Краско-оттиск. Листопрогон и краскопрогон.

Тема 4.3. Допечатные процессы

Воспроизведение текста. Издательские текстовые оригиналы, основная задача их полиграфического воспроизведения и требования, предъявляемые к полиграфическому воспроизведению текста. Полиграфический шрифт и его классификация. Основные правила формирования строки, набора и верстки. Современные компьютерные набор и компьютерная вёрстка. Правила спуска полос и раскладки.

Воспроизведение иллюстраций. Изобразительные оригиналы и их виды. Воспроизведение штриховых и тоновых оригиналов. Растривание.

Особенности полиграфического воспроизведения цветных оригиналов. Основные принципы воспроизведения и изготовления цветоделенных фотоформ. Цветопроба.

Технологическая схема изготовления фотоформ. Способы формирования изображений на фотоплёнках. Физико-химические процессы обработки фотоплёнок.

Общие сведения о формах высокой печати. Современные фотополимерные формы. Особенности флексографских печатных форм.

Общие сведения об офсетных печатных формах. Перспективы развития технологии изготовления офсетных печатных форм. Технология «Компьютер-печатная форма».

Общие сведения о формах глубокой печати. Современные способы изготовления форм глубокой печати. Электронное и лазерное гравирование. Общие сведения о формах трафаретной и других способов печати.

Тема 4.4. Печатные процессы

Общие сведения о печатной бумаге и краске. Их основные компоненты и печатно-технические свойства.

Печатание с форм высокой печати. Классификация типографских машин. Приводка и приправка. Общие понятия о контроле и регулировании печатного процесса.

Печатание с форм плоской офсетной печати. Классификация и особенности офсетных машин. Увлажняющие растворы и аппараты. Приладка.

Печатание с форм глубокой печати. Отличительные особенности машин глубокой печати. Краски глубокой печати. Сушка оттисков.

Перспективы развития печатных процессов.

Тема 4.5. Отделочные и брошюровочно-переплётные процессы

Отделка листовой печатной продукции: лакирование, бронзирование, препрессовка плёнки, печатание металлизированными красками, бескрасоч-

ное тиснение, тиснение фольгой, вырубка, перфорация и т.д.

Схемы изготовления брошюр, журналов и книг. Классификация брошюровочно-переплётных машин, агрегатов и поточных линий.

Брошюровочно-переплётные материалы. Их виды и назначение. Переплётный картон. Переплётные ткани, бумаги с полимерным покрытием и другие заменители. Клеящие вещества.

Изготовление тетрадей и комплектовка изданий. Разрезка и фальцовка отпечатанных листов. Способы фальцовки и их применение. Резальные и фальцевальные машины. Комплектовка блоков.

Изготовление брошюр. Классификация способов скрепления брошюр. Шитьё проволокой и бесшвейное клеевое скрепление. Виды крытья брошюр обложкой.

Изготовление книжных блоков. Форзацы, их виды. Другие дополнительные элементы, прикрепляемые к тетрадам. Особенности комплектовки и скрепления книжных блоков.

Изготовление переплётных крышек. Отделка переплётных крышек: печатать красками, бескрасочное тиснение, тиснение фольгой.

Соединение блока с крышкой и завершающие операции по изготовлению книги. Прессование книг. Их штриховка, обёртывание суперобложкой и окончательный контроль. Упаковка.

Перспективы развития брошюровочно-переплётных процессов.

Раздел 5. Информационные технологии в книжном деле

Тема 5.1. Использование информационных технологий при редактировании произведения

Понятие информационного ресурса предприятия. Роль информации и систем управления информацией в книжном деле.

Информационные характеристики книжного дела. Классификация информационных технологий по функциям и зонам управления, их особенности.

Традиционные информационные технологии. Информационно-поисковые языки. Автоматизированные информационные технологии.

Понятие автоматизированного рабочего места его типовой состав. Аппаратное и программное обеспечение рабочего места. Типовые рабочие места верстальщика, дизайнера, редактора.

Информационная модель бизнес-процессов предприятия. Базы данных. Модели данных: реляционная, иерархическая и сетевая. Системы и языки запросов. Методы сбора, обработки и хранения данных.

Функционирующие информационные технологии в отдельных зонах книжного дела (издательства, книжная торговля).

Раздел 6. Программные средства обработки информации

Тема 6.1. Назначение и классификация программных средств обработки информации

Операционные системы.

Текстовые редакторы. Кодирование текстовой информации, работа с файлами. Программы обработки табличного материала, формул, нотной продукции и т. д.

Программы растровой и векторной графики. Программы объединения файлов друг с другом, со звуком и мультимедиа. Программы работы с Web-страницами межплатформенного обмена.

Специальные программы оптического распознавания, машинного перевода, речевого ввода информации. Шрифтовые редакторы. Программы проверки орфографии и расстановки переносов, архивирования файлов, проверки на наличие вирусов и т.п.

Раздел 7. Электронные издания

Тема 7.1. Электронные издания

Роль и место электронных изданий в современном издательском мире.

Формы электронных документов и изданий. Основные компоненты электронных изданий и программные среды их обработки.

Представление информации в электронных изданиях. Форматы для текстовой, графической и звуковой информации. Средства подготовки и просмотра электронных документов: программы браузеры.

Перспективы развития технологий электронных изданий.

Тема 7.2. Технологии создания электронных изданий

Создание и редактирование Web-публикации в языковой среде HTML
Создание WEB-страниц в среде MS Office. Средства автоматизации создания WEB-сайтов и их компоненты

Электронные издания на базе технологий фирмы Adobe Systems. Использование PDF-формата. Программы просмотра и создания электронных документов пакета Adobe Acrobat.

Создание электронных изданий с помощью Help-технологий. Средства автоматизации создания Help-документов.

Раздел 8. Художественно-техническое оформление печатной продукции

Тема 8.1 Особенности художественно-технического оформления печатной продукции

Элементы и средства оформления книги, форматы изданий и форматы набора. Шрифты. Классификация шрифтов. Удобочитаемость шрифта. Электронные шрифты.

Книжные иллюстрации. Элементы декоративного оформления. Виды и элементы книжного текста и их оформление.

Композиция внутренних элементов книги. Внешние элементы книги и их оформление.

Особенности оформления различных типов книжных изданий: научные, учебные, детские, художественные и др.

Методика художественного и технического редактирования.

Раздел 9. Маркетинг в книжном деле

Тема 9.1 Маркетинг в редакционно-издательской деятельности

Рынок и книга. Учет потребителей читателей при разработке стратегии издательской деятельности. Издательство и автор. Закон и авторское право. Социально-психологические механизмы принятия решений на различных этапах деятельности издательства. Роль издательств в формировании читательских интересов. Рекламная деятельность издательства: социальный и психологический аспекты.

Раздел 10. Психология и социология чтения

Основные понятия психологии чтения: читательская специализация, читательское развитие личности. Триада читательского развития личности: читательское сознание, читательская деятельность, читательское общение. Этапы развития читательской личности в онтогенезе.

Личностные функции чтения: познавательные, эмоционально-коммуникативные, ценностно-ориентировочные.

Читательская направленность личности. Мотивы чтения. Читательские интересы. Признаки читательских интересов, их классификация и характеристика. Читательские установки.

Читательская деятельность: структура и основное содержание. Личность читателя. Читательское общение, его основные функции. Читательский статус личности. Читательские потребности и спрос в формировании издательской программы.

Психологические основы различных видов чтения. Восприятие различных видов литературы.

Психологические методы изучения читательского развития личности.

Содержание понятия «читатель». Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Типология читателей: психологический аспект. Читательские типы по уровню мотивации, по продуктивности читательской деятельности, по типам личности, полу, возрасту, восприятию.

Социальная структура общества и читательские предпочтения. Круг чтения вчера и сегодня: проблема показателей. Обязательное чтение. Чтение различных видов литературы.

Читательские предпочтения: формирование, динамика, возможности воздействия.

Раздел 11. Редакторская подготовка изданий

Тема 11.1. Понятие издания. Классификация изданий

Понятие издания, его существенные признаки. Состав издания. Издание как информационная система. Функциональный подход как методологическая основа редакторской подготовки изданий. Концепция издания – методологическая основа процесса редакторской подготовки издания, его общий замысел и основа модели издания. Сущность и значение разработки редактором концепции издания. Модель издания – совокупность его значимых и обобщенных признаков: функциональное назначение, читательский адрес,

характер информации, конструкция. Систематизация изданий.

Тема 11.2. Виды учебных изданий, их типологическая характеристика

Общая типологическая характеристика учебных изданий. Предметная область учебных изданий. Функциональная область учебных изданий. Читательский адрес учебной литературы. Виды учебных изданий по целевому назначению и характеру информации. Учебные издания как целостный комплекс. Конструирование учебного издания. Работа редактора над производством обучающего издания. Редакторский анализ содержания произведения. Требования к языку и стилю произведения. Работа редактора над аппаратом учебного издания. Работа редактора над иллюстрациями. Формирование изданий учебной литературы.

Тема 11.3. Виды научных изданий, их типологические признаки

Природа и типологические признаки научных изданий: предмет содержания, целевое назначение, читательский адрес. Виды научных изданий: монография; автореферат диссертации; тезисы докладов (сообщений) научной конференции (съезда, симпозиума); материалы конференции (съезда, симпозиума); сборник научных трудов. Задачи, организация и методы работы на подготовительном этапе. Работа над научным производством. Подготовка справочного аппарата.

Тема 11.4. Виды справочных изданий, их типологические признаки

Видо-типологический состав справочных изданий. Энциклопедические издания. Словарные издания. Справочники. Концепция издания. Вопросы систематизации материалов. Работа редактора над структурной единицей издания. Организация и координирование редакционно-издательского процесса.

Тема 11.5. Виды периодических изданий, их типологические признаки

Видо-типологические признаки периодических изданий и их виды. Жанры публикаций журналов. Организация редакционно-издательского процесса. Работа редактора над авторским материалом. Работа редактора над справочным аппаратом.

Тема 11.6. Специфика работы редактора над литературно-художественными изданиями различных типов

Отбор произведений. Оценка литературно-художественной значимости произведения. Виды и типы литературно-художественных книжных изданий. Работа редактора над изданием одного произведения, сборником, собранием сочинений. Работа редактора над научным, научно-массовым, массовым изданием художественной литературы. Оценка редактором иллюстраций к литературному произведению и оформления издания. Художественная концепция литературного произведения и общий замысел издания. Моделирование литературно-художественного издания. Работа редактора над аппаратом издания. Формирование литературно-художественной серии.

Тема 11.7. Особенности работы редактора над реферативным изданием

Видо-типологический состав информационных изданий, организация их редакторской подготовки. Работа редактора над библиографическим указателем. Работа редактора над реферативным изданием. Редактирование аналитического обзора. Работа над аппаратом информационных изданий.

Тема 11.8. Редакторская подготовка рекламного издания

Видо-типологический состав рекламных изданий. Редакционно-издательская подготовка рекламных изданий. Художественно-техническое оформление рекламных изданий.

Тема 11.9. Работа редактора над переизданием

Типологическая характеристика переизданий. Подготовка переиздания к печати. Работа редактора над содержанием и композицией переиздания. Работа редактора над аппаратом переиздания. Порядок представления авторского оригинала в издательство.

Тема 11.10. Особенности редакторской подготовки научно-популярного издания

Задачи книгоиздания в области популяризации науки. Типологические характеристики научно-популярного издания. Виды научно-популярных изданий. Концепция их создания. Оценка редактором содержания, принципов популяризации и приемов занимательности. Языково-стилистические средства. Иллюстративный материал. Аппарат научно-популярного издания.

Тема 11.11. Редакторская подготовка учебника для средней школы

Дифференциация учебных изданий (программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические), требования к ним. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Конструирование учебного издания. Работа редактора над производением, справочным аппаратом, аппаратом ориентации, аппаратом усвоения учебного материала обучающего издания (учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций). Работа над композицией, языком, иллюстративным материалом учебника.

Тема 11.12. Редакторская подготовка учебника для высшей школы

Дифференциация учебных изданий (программно-методические, обучающие, вспомогательные, учебно-методические), требования к ним. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Конструирование учебного издания. Работа редактора над производением, справочным аппаратом, аппаратом ориентации, аппаратом усвоения учебного материала обучающего издания (учебник, учебное пособие, курс лекций, конспект лекций). Работа над композицией, языком, иллюстративным материалом учебника.

Тема 11.13. Работа редактора над статьей энциклопедического издания

Методика работы над схемой типовой статьи, типовой статьей энциклопедического издания. Работа редактора над словником для энциклопедического издания. Методика работы над словником для энциклопедического издания.

Тема 11.14. Редакторская подготовка изданий детской литературы

Понятие "детская и юношеская литература", "литература для детей и юношества", "круг детского и юношеского чтения". Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структуры массива изданий для детей. Редакторская подготовка изданий с учетом возрастных особенностей детей (специфика интереса и восприятия литературы). Подготовка издания одного произведения, сборника, собрания сочинений, серийного издания. Работа над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку, работа над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий для детей и юношества.

Тема 11.15. Система изданий: неперIODические, периодические, продолжающиеся издания. Общая типологическая характеристика

Виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Отраслевая литература.

Разработка концепции и модели издания. Типовая структура и состав издания. Литературное произведение как основа издания. Жанры литературных произведений. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; серийные издания.

Раздел 12. Основы рекламы и паблик рилейшенз

Рекламная деятельность издательства: социальный и психологический аспекты. Разработка программы рекламной кампании издания. Анализ его использования читателями.

Раздел 13. Книговедение

Понятие книги. Аспекты изучения книги. Становление и развитие книговедения.

Функции книги. Организация книговедческих исследований в XX–XXI вв. Актуальные проблемы современного книгоиздания.

Раздел 14. Практическая и функциональная стилистика русского языка

Научный стиль. Общая характеристика. Система языковых средств научного стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Понятие научного термина.

Официально-деловой стиль. Общая характеристика. Система языковых средств официально-делового стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Понятие канцеляризма.

Газетно-публицистический стиль. Общая характеристика. Система языковых средств газетно-публицистического стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Газетные штампы.

Раздел 15. Теория текста

Текст как законченное информационное и структурное единство. Единицы текста: высказывание, сверхфразовое единство. Структурно-композиционные части текста: абзац, параграф, глава. Виды абзацев. Важность работы редактора над абзачным членением текста.

3. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в письменной форме (тестирование). Каждый тест содержит 20 вопросов, относящихся к разным разделам программы вступительного испытания.

При подготовке к вступительному испытанию особое внимание следует уделить чтению рекомендованной литературы, в ходе которого следует обобщить и систематизировать имеющиеся знания.

Вступительный экзамен для магистратуры включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

4. Список рекомендуемой литературы

4.1. Основная литература

1. Голуб, Ирина Борисовна. Литературное редактирование [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / И. Б. Голуб. – М.: Логос, 2010. – 432 с.
2. Мильчин, Аркадий Эммануилович. Методика редактирования текста [Текст]: учеб. для студ. вузов / А. Э. Мильчин. – 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Логос, 2011. – 524 с.
3. Мякишев, Сергей Леонидович. Электронные издания [Текст] : учеб. пособие для студ. / С. Л. Мякишев. – Киров : Изд-во ВятГГУ, 2010. – 149 с.
4. Современный русский литературный язык [Текст]: учеб. для студ. вузов / под ред. В. Г. Костомарова, В. И. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. – 916 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Антонова, С. Г., Васильев, В. И., Жарков, И. А. и др. Редакторская подготовка изданий [Текст]: учебник для вузов. – М.: МГУП, 2002.
2. Мартынова, Ольга Васильевна. Основы редактирования [Текст]: учеб. пособие / О. В. Мартынова. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 126 с.
3. Рябинина, Н. З. Настольная книга редактора и корректора деловой литературы. – М.: МЦФЭР, 2004.
4. Солганик, Григорий Яковлевич. Стилистика текста [Текст] : учеб. пособие / Г. Я. Солганик. - 8-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 256 с.

5. Форсайт, Патрик. Маркетинг в книгоиздании [Текст] / П. Форсайт; [пер. с англ. Ю. В. Суровикова; науч. ред. пер. Е. В. Соловьева]. - М.: Университетская книга, 2008. - 221 с.

6. Антонова, С. Г., Соловьев, В. И., Ямчук, К. Т. Редактирование. Общий курс: учебник для вузов. – М.: МГУП, 1999.

7. Антонова, С. Г., Тюрина, Л. Г. Современная учебная книга. Создание учебной литературы нового поколения: учеб. пособие. – М., 2001.

8. Антонова, С. Г. Книга по искусству. Вопросы типологии и издания: учебное пособие. – М., 2004.

9. Бабенко, Людмила Григорьевна. Лингвистический анализ художественного текста. Теория и практика [Текст]: учеб. для студ. вузов: практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 496 с.

10. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. – М.: НТ Пресс, 2005.

11. Введение в литературоведение [Текст] : учеб. для студ. вузов / под общ. ред. Л. М. Крупчанова. - 2-е изд., испр. - М. : ОНИКС, 2007. - 416 с.

12. Волкова Л. А., Решетникова Е. Р. Технология обработки текстовой информации. Технологический дизайн. Часть II. Компьютерная обработка текста. – М.: МГУП, 2007.

13. Вуль В. А. Электронные издания. Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook119/01/index.html?part-005.htm>

14. Ершова Г.Н. Информационные технологии в книжном деле: учеб. пособие. Моск. гос. ун-т печати. – М., 2004. Режим доступа: <http://www.bookresearch.ru/download/ershova.pdf>

15. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 560 с.

16. Мякишев С. Л., Макаров Р. Ю. Электронные учебные издания: характеристика и особенности подготовки: метод. рекомендации /С. Л. Мякишев, Р. Ю. Макаров. - Киров: ВятГГУ, 2011. - 40 с.

17. Редакторская подготовка изданий [Текст] [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Изд. дело и редактирование" / под ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 496 с.

18. Современная учебная книга: подготовка и издание / под ред. С. Г. Антоновой, А. А. Вахрушева. – М.: МГУП, 2004.

19. Пикок Дж. Издательское дело. – М.: Интуит, 2006. Режим доступа: www.intuit.ru/courses/

20. Фрэнк Романо. Принт-медиа бизнес Современные технологии издательско-полиграфической отрасли. – М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006.

21. Энциклопедия книжного дела. – М., 1998.

4.3. Периодические издания

1. Научные и научно-практические журналы: "Полиграфист и издатель", "Полиграфия", "Читающая Россия", "Витрина", "Книжное дело", "Книжный бизнес", "Компьюарт", "Компьюпринт", "Высшее образование в России", "Университетская книга", "Научная книга", "Научно-техническая информация" (Сер. 1, 2), "Международный форум информации и документа-

ции", "Проблемы полиграфии и издательского дела".

2. Библиографические и реферативные издания: "Новые книги", "Книжная летопись", "Летопись журнальных статей", "Книги Российской Федерации", "Book in print".

3. Реферативные журналы: "Издательское дело и полиграфия", "Информатика".

4. Научно-технические и справочные информационные сборники: "Издательское дело", "Полиграфическая промышленность", "Книжная торговля", "Библиотечное дело и библиография", "Маркетинг. Консалтинг. Аудит. Реклама. Информация. Издательское дело. Средства массовой информации".

5. Научные и научно-практические издания: "Книга. Исследования и материалы" (Сб. 1-80), "Редактор и книга" (Вып. 1-12), "Издательское дело и редактирование. Теория. Методика. Практика" (Вып. 1-6).

5. Примерный перечень вопросов вступительного междисциплинарного экзамена по специальности 42.04.03 «Издательское дело»

Технология редакционно-издательского процесса

1. Понятие редакционно-издательского процесса и его этапы, их цели, задачи и составляющие.

2. Роль редактора в современном редакционно-издательском процессе.

3. Виды деятельности редактора в процессе подготовки издания.

4. Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора.

5. Роль редактора на подготовительном этапе редакционно-издательского процесса.

6. Рецензирование в издательстве: задачи, методика, виды рецензий.

7. Редакторская оценка произведения.

8. Понятие концепции издания, роль редактора в её разработке.

9. Понятие культуры издания. Роль редактора в обеспечении культуры издания.

10. Редакторский анализ содержания произведения.

11. Понятие композиции, её роль в произведении. Редакторский анализ композиции произведения.

12. Работа редактора над языком и стилем произведения.

13. Работа редактора с таблицами.

14. Работа редактора с внетекстовыми материалами.

15. Назначение и состав аппарата издания.

16. Производственный этап редакционно-издательского процесса.

17. Художественное конструирование издания.

18. Понятие технического редактирования издания.

19. Анализ ошибок на заключительном этапе редакционно-издательского процесса. Роль редакторского самоанализа в профессиональном и личностном развитии.

20. Функции редактора в продвижении книги на рынок.

21. Редактор и автор: творческие и этические аспекты взаимоотношений.
22. Корректурa в редакционно-издательском процессе.
23. Значение изучения редакторского опыта писателей-классиков для развития теории и практики редактирования.
24. Литературный процесс и редакционно-издательское дело 19 в. Значение опыта данного периода для современной редакционно-издательской практики.
25. Литературный процесс и редакционно-издательское дело 20 в. Значение опыта данного периода для современной редакционно-издательской практики.
26. Характеристика современных издательств, их виды.
27. Основные тенденции развития современного книгоиздательского дела в России.
28. Основные тенденции развития современного книгоиздательского дела за рубежом.
29. Полиграфия. История развития отрасли. Общие понятия в области полиграфического производства.
30. Характеристика полиграфической продукции.
31. Допечатные процессы.
32. Печатные процессы.
33. Отделочные и брошюровочно-переплётные процессы.
34. Использование информационных технологий при редактировании произведения.
35. Назначение и классификация программных средств обработки информации.
36. Понятие электронного издания.
37. Технология создания электронных изданий.
38. Особенности художественно-технического оформления печатной продукции
39. Маркетинг в редакционно-издательской деятельности.
40. Читательские потребности и спрос в формировании издательской программы.
41. Мотивы чтения современного читателя. Чтение как труд и чтение как отдых.
42. Программы поощрения чтения в России.
43. Программы развития чтения за рубежом.
44. Понятие издания. Классификация изданий.
45. Система изданий: непериодические, периодические, продолжающиеся издания. Общая типологическая характеристика.
46. Виды научных изданий, их типологические признаки.
47. Особенности редакторской подготовки научно-популярного издания.
48. Виды учебных изданий, их типологическая характеристика.
49. Редакторская подготовка учебника для средней школы.

50. Редакторская подготовка учебника для высшей школы.
51. Виды периодических изданий, их типологические признаки.
52. Виды справочных изданий, их типологические признаки.
53. Специфика работы редактора над литературно-художественными изданиями различных типов.
54. Работа редактора над переизданием.
55. Особенности работы редактора над реферативным изданием.
56. Редакторская подготовка рекламного издания.
57. Редакторская подготовка изданий детской литературы.
58. Работа редактора над статьей энциклопедического издания.
59. Работа редактора над словарем для энциклопедического издания.
60. Редакторский анализ содержания и формы произведения.
61. Разработка программы рекламной кампании издания.
62. Понятие книги. Аспекты изучения книги. Становление и развитие книговедения.
63. Функции книги. Организация книговедческих исследований в XX–XXI вв. Актуальные проблемы современного книгоиздания.
64. Научный стиль. Общая характеристика. Система языковых средств научного стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Понятие научного термина.
65. Официально-деловой стиль. Общая характеристика. Система языковых средств официально-делового стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Понятие канцеляризма.
66. Газетно-публицистический стиль. Общая характеристика. Система языковых средств газетно-публицистического стиля. Лексические, фразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические средства. Газетные штампы.
67. Текст как законченное информационное и структурное единство. Единицы текста: высказывание, сверхфразовое единство.
68. Структурно-композиционные части текста: абзац, параграф, глава. Виды абзацев. Важность работы редактора над абзацным членением текста.

4. 6 Примерный тест вступительного испытания

. Порядок проведения вступительного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Время работы с тестом – 45 минут.