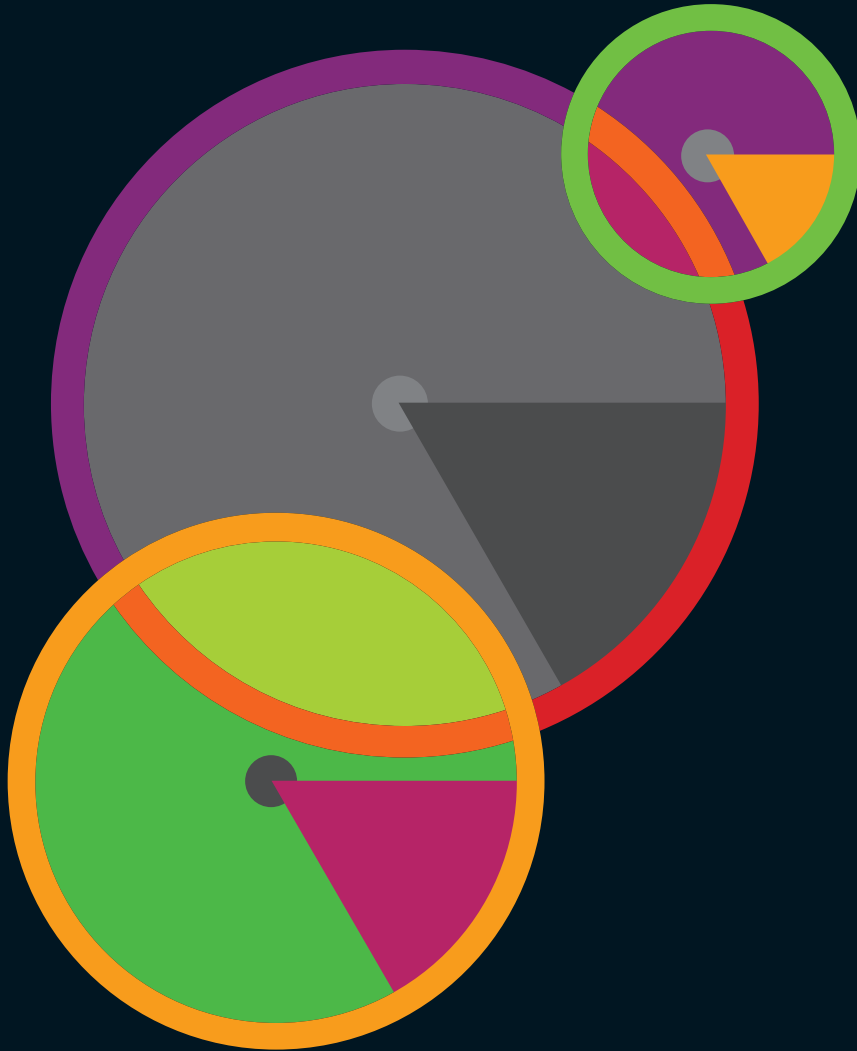


# Справочное руководство для авторов

[authors.iop.org](http://authors.iop.org)



# Справочное руководство для авторов

Предлагаемое справочное руководство предназначено для начинающих научных работников, которые собираются писать статьи для публикации. Процесс издания научных статей быстро меняется с появлением новых технологий и моделей публикации. Современные модели издательской деятельности предоставляют авторам большой выбор для принятия решения, где и как публиковать их работы. Независимо от того, описываете ли вы результаты, представленные в одной из глав диссертации, или собираетесь отправить в печать вашу первую научную работу, чрезвычайно важно правильно выбрать, где издать статью.

Данное справочное руководство содержит как общий обзор ситуации в области научных изданий, так и конкретные советы, как достичь максимального эффекта при опубликовании результатов вашего исследования.

Содержание	Страница
Выбор журнала для публикации	4–5
Написание и форматирование статьи	6–7
Процесс экспертного рецензирования	8–9
Переработка статьи и ответы на замечания рецензента	10
Принятие в печать и публикация	11
Реклама опубликованной статьи	12
Авторское право и соблюдение этических норм	13
Часто задаваемые вопросы	14
Глоссарий	15



**Фото на обложке:** Волны, испускаемые частицей: качественная интерпретация рассеяния асимметричного когерентного пучка разупорядоченной средой **D Brogioli et al** 2011 *New Journal of Physics* **13** 123007. Художественная интерпретация Ф. Свист (Frédérique Swist).

# Выбор журнала для публикации

Удобнее было бы начать работу с написания статьи, а потом задуматься о том, где она может быть опубликована. Но с другой стороны, выбор журнала для публикации до того, как вы приступите к написанию статьи, поможет написать её с учётом предпочтений читателей и отформатировать её в соответствии с правилами оформления статей данного журнала. Эти правила вы сможете найти на веб-странице журнала.

## Вот десять важнейших факторов, которые нужно рассматривать перед отправкой статьи в печать.

<b>1 Экспертное рецензирование</b>	Обеспечивает ли журнал экспертное рецензирование? Научное сообщество относится к экспертному рецензированию как к знаку качества.
<b>2 Релевантность</b>	Публикует ли журнал работы, аналогичные той, что подготавливаете вы? Какие в нём публикуются исследования: теоретические, экспериментальные или прикладные?
<b>3 Репутация</b>	Пользуется ли журнал хорошей репутацией в вашей области исследований? Где публикуются ваши коллеги?
<b>4 Целенаправленность</b>	Публикует ли журнал статьи в широком спектре областей или это специальный журнал, читаемый и основным небольшим сообществом коллег?
<b>5 Своевременность</b>	Важно ли вам опубликоваться быстро? Насколько быстро публикует статьи этот журнал?
<b>6 Расходы</b>	Придётся ли вам оплачивать публикацию вашей статьи в журнале? Если оплата необходима, покрывает ли ваша организация расходы на публикацию статьи? Придётся ли платить за дополнительные страницы/цветные рисунки/данные?
<b>7 Язык</b>	Большинство международных журналов публикует статьи, написанные по-английски. Необходимо ли, чтобы ваша статья была проверена носителем английского языка?
<b>8 Цитируемость</b>	Какова вероятность того, что другие исследователи, работающие в вашей области, будут цитировать статьи из этого журнала?
<b>9 Индексация</b>	Нашли ли вы журнальный индекс издания в наиболее важных базах данных, например, в ISI Web of Science?
<b>10 Оформление</b>	Устраивает ли вас формат, в котором журнал опубликует вашу работу?

### Журнал открытого доступа или журнал по подписке?

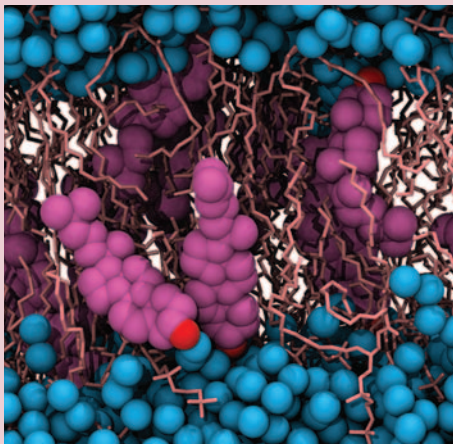
Известно несколько способов покрытия расходов на публикацию научных работ. Традиционно библиотеки и другие подобные организации покупают для исследователей подписку на отдельные журналы или серию статей. Это так называемая подписная модель, которая предполагает, что автору не нужно платить за публикацию в журнале, хотя может возникнуть необходимость в постраничной оплате или в оплате цветных иллюстраций.

Модель публикаций открытого доступа позволяет любому читателю бесплатно читать любые статьи. Это означает, что стоимость изданий должна покрываться за счёт авторов, исследовательских организаций или организаций, предоставляющих для этого фонды. Авторы, в свою очередь, могут обеспечить доступность своих статей для любого интересующегося. Если вы хотите послать свою статью в журнал, который требует оплаты издания, не забудьте проверить, что у вашей организации есть деньги на эти расходы. Некоторые журналы открытого доступа предоставляют дисконт, так что проверьте, можете ли вы получить такую скидку.

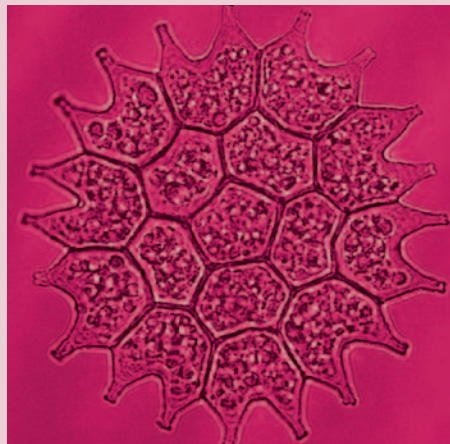
### Авторское архивирование

Издать свою работу можно разными способами, но многие авторы предоставляют свои работы читателям, помещая их в электронные хранилища (репозитории). Этот метод известен как авторское архивирование (или самоархивирование). Хорошим примером репозитория является arXiv, контролируемый Корнелльским университетом. Посылая свои опубликованные работы в онлайн-репозитории, авторы должны соблюдать условия, установленные опубликовавшими их журналами. Многие авторы пересылают свои неопубликованные работы, ещё не прошедшие рецензирования.

Архивирование может быть полезным, если вы хотите обеспечить доступ к вашей работе немедленно или получить неформальную реакцию научного сообщества на вашу работу. Не забывайте, однако, что онлайн-репозитории – это не более, чем хранилища: они не подвергают вашу работу никакому экспертному рецензированию.



Типичный кадр моделирования сборки мембраны, содержащей 11% холестерина, методами молекулярной динамики **Yingzhe Liu et al** 2011 *Phys. Biol.* **8** 056005.



Изображение колонии *Pseudopediatrum* в светлом поле с помощью оптического микроскопа **DB Phillips et al** 2011 *Nanotechnology* **22** 285503.

# Написание и форматирование статьи

Каждая статья, помещаемая в ведущем исследовательском журнале должна чётко и кратко продемонстрировать важность, новизну и научный интерес полученных результатов. Подготовка статьи для отправки в журнал проходит в три стадии: планирование, написание и редактирование.

## Планирование

Прежде чем вы приступите к написанию статьи, продумайте, как структурировать её наилучшим образом. Некоторые журналы предлагают воспользоваться шаблонами, которые помогают автору структурировать статью. Ниже мы опишем разделы, обычно встречающиеся в научных статьях.

**Название статьи** – это то, что должно сразу привлечь внимание читательской аудитории и выделить вашу работу в ряду прочих статей. Возможно, вы предпочтёте броское название, останавливающее взгляд максимально возможного числа читателей, или более содержательный заголовок, который привлечёт внимание читателей, специально интересующихся темой вашей статьи.

Содержание вашей статьи в очень сжатой форме передается в **аннотации**. В ней отмечается, какая работа была проведена, и приводятся результаты и заключения. Важно то, что как и название статьи, аннотация должна помочь потенциальным читателям решить, интересен ли для них полный текст вашей статьи. Как правило, размер аннотации не превышает 200 слов и не должен содержать ни аббревиатур, ни профессионального жаргона.

Во **введении** чётко формулируются цель работы, область исследования и основные достижения, которые вы описываете. Приводятся также ссылки на результаты, опубликованные ранее.

В разделе, посвященном **теоретическим и экспериментальным методам**, приводится объём информации, необходимый для воспроизведения вашей методики другими исследователями.

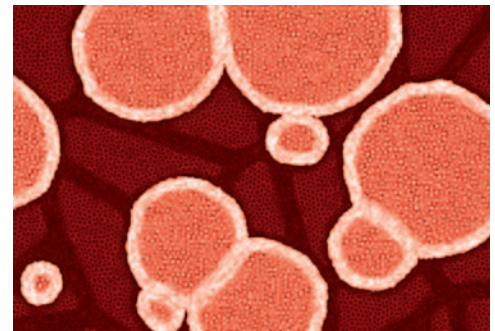
В разделе **'Результаты и обсуждение'** приводятся результаты вашей работы и их потенциальное значение. При **обсуждении** вы также должны сформулировать, что принесла ваша работа по сравнению с более ранними исследованиями.

В разделе **'Заключение'** формулируются ключевые результаты и могут намечаться планы продолжения исследований в данной области.

В разделе **'Благодарности'** автор выражает признательность организациям, финансировавшим работу, и всем, кто оказал ей содействие.

**Список библиографических ссылок** – это список публикаций, процитированных в предыдущих разделах, причём цитируемые работы могут быть как недавними, так и классическими.

Размещения в работе тщательно отобранных и подготовленных **иллюстраций**, например графиков, диаграмм или фотографий, сделает работу более привлекательной. Мы настойчиво советуем вам подготовить чёткие, легко читаемые иллюстрации максимально высокого качества.



Двумерное моделирование первичной перекристаллизации в случае исходно однородного распределения запасённой энергии  
**M Bernacki, H Resk, T Coupez and R E Logé** 2009 *Modelling Simul. Mater. Sci. Eng.* **17** 064006.

### Написание статьи

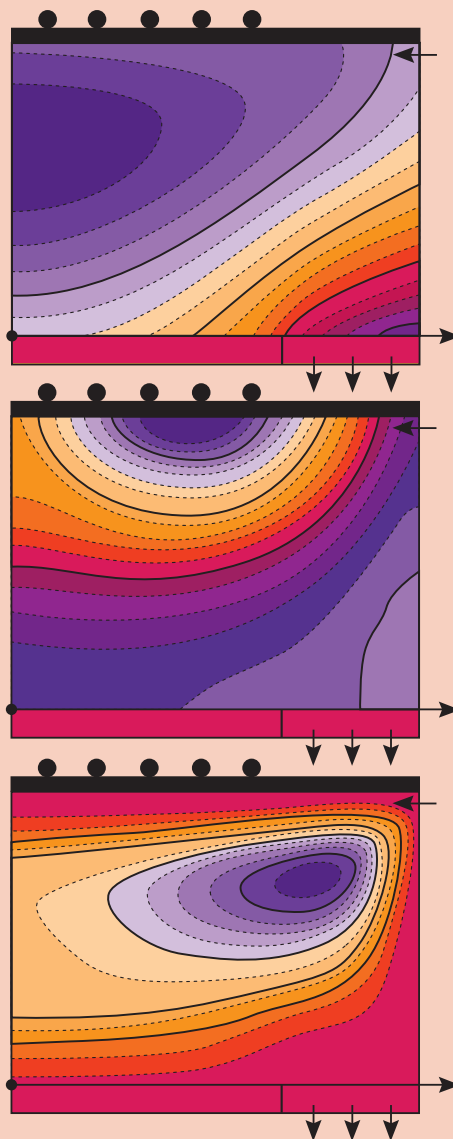
Завершив стадию планирования статьи, можно приступить к её написанию. Приведённые ниже советы помогут вам в написании научной работы.

Ключевой фактор – **ясность изложения**. Ваша статья не должна вызывать трудностей в понимании. Определите, кто составляет сообщество читателей выбранного вами журнала, примите во внимание их вероятный спектр знаний. Идеи, незнакомые читателям, следует вводить в самом начале статьи – тогда будет легче понять результаты вашей работы. Статья должна быть написана на хорошем английском языке. Если у вас нет опыта написания статей по-английски, рассмотрите возможность обратиться за помощью к носителю языка. Некоторые издатели журналов предлагают помощь в редактировании языка статей.

**Компактное изложение** – эффективное средство удержания внимания читателя. Всё в статье должно быть прямо связано с вашим главным научным результатом. Излагайте ваши мысли лаконично, избегая слишком длинных предложений и параграфов. И в то же время, избегайте такой степени лаконизма, при которой изложение теряет ясность.

### Редактирование

Закончив написание первого чернового варианта, тщательно перечитайте работу и внесите поправки, которые улучшат её читабельность. Редактируя свою статью, относитесь критически к своему начальному плану. Возможно понадобится изменить структуру статьи, или частично её переписать и сделать яснее и лаконичнее. По мере необходимости повторяйте эти этапы, подготавливая несколько последовательных черновых вариантов. Закончив эту работу, пошлите текст соавторам и коллегам для получения их замечаний. Когда все соавторы сочтут, что последний вариант можно посылать в журнал, выполните перед отправкой окончательную проверку орфографии и грамматики.



Двумерное распределение свойств плазмы в камере плазменного ИСП реактора в процессе травления  $\text{SiO}_2$  плазмой  $\text{CF}_4$ : (верхняя диаграмма) электронная плотность, (средняя) плотность  $F$ , (нижняя) плотность  $F^+$  H Fukumoto et al 2009 Plasma Sources Sci. Technol. 18 045027.

# Процесс экспертного рецензирования

Экспертное рецензирование это процесс, позволяющий установить, достойна ли научная статья публикации. Оценка производится по критериям качества статьи, её оригинальности и значимости. Оценку статье дают коллеги-эксперты в вашей области, выступающие как рецензенты, а решение о публикации принимается редакторами журнала.

## Роль редактора

Получив вашу статью, редакторы оценивают её общую приемлемость для их журнала. В случае положительного решения, редактор выбирает рецензента для статьи, основываясь на его научных интересах и предыстории. Не исключено, что в некоторых случаях редактор будет благодарен, если вы или ваши соавторы предложите конкретные кандидатуры рецензентов. Получив рецензии, редактор примет предварительное решение примерно следующего типа:

- Безусловно опубликовать статью
- Потребовать от авторов внесения обязательных поправок, с большой вероятностью последующего принятия статьи
- Потребовать кардинальной переделки и предложить прислать статью повторно
- Отклонить присланную статью

Рецензии содержат аргументированные мнения, что, как правило, оказывается весьма полезным для улучшения качества присылаемых статей.



График изолиний, представляющих максимальные инвариантные массы комбинаций кварков и лептонов **N Srimanobhas and B Asavapibhop** 2011 *J. Phys. G: Nucl. Part. Phys.* **38** 075001.

## Роль рецензента

Эксперта, получившего статью на рецензию, обычно просят прокомментировать следующие её аспекты:

- Научная ценность и точность
- Оригинальность и мотивация
- Соответствие тематике журнала
- Ясность и лаконичность изложения
- Структурированность и уравновешенность
- Стиль, повторы и размер статьи
- Ссылки на литературу

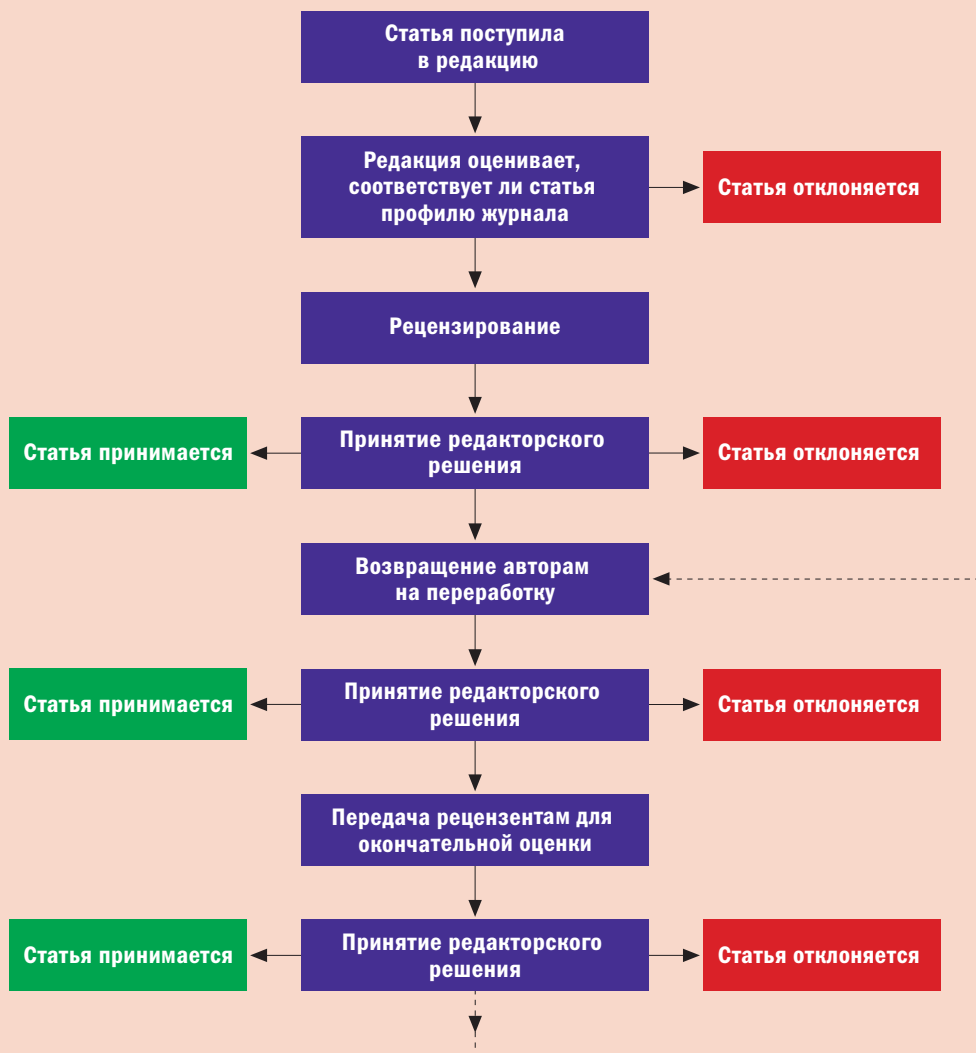
## Сколько времени уходит на экспертное рецензирование?

Процесс рецензирования может длиться от нескольких дней до нескольких месяцев, в зависимости от области исследования и от скорости работы рецензентов. Посмотрите на веб-сайте журнала, не предоставляется ли какой-либо информации о характерной продолжительности рецензирования. Зачастую авторы имеют возможность следить за ходом рецензирования онлайн.

## Мою статью отклонили. Могу ли я требовать пересмотра?

Это зависит от редакционной политики конкретного журнала. Если автор в состоянии предъявить достаточное обоснование для апелляции и может научно опровергнуть аргументы, приведшие к отказу, редакторы журнала зачастую решают рассмотреть апелляцию. Обратитесь за разъяснением к издателю.

## Схема экспертного рецензирования





# Переработка статьи и ответы на замечания рецензента

## Как реагировать на замечания рецензента

Какого бы типа переработку вас не попросили сделать, следует внимательно обдумать каждое замечание рецензента и отреагировать на каждый комментарий. Вы должны не только внести изменения в вашу статью, но и дать детальные ответы на каждое замечание рецензентов. Даже если вы не согласны с тем, что написал рецензент, или не желаете внести некую конкретную поправку, вы должны дать этому объяснение в вашем ответе. Это пойдет на пользу при принятии окончательного решения по вашей статье.

## Сроки пересылки переработанной статьи

При пересылке вашей переработанной статьи необходимо также выслать подробный список внесенных изменений и ответы каждому из рецензентов. Рекомендуется также прислать копию переработанной статьи, в которой поправки были бы выделены цветом.

Крайние сроки отправки переработанного текста варьируются от издателя к издателю. Время, которое вам отведут для переработки, будет отражать объём требуемых изменений. Соблюдать назначенный крайний срок очень важно, так как если журнал не получит от вас ответа, вам могут отказать в публикации статьи.

Если для переработки статьи вам требуется больше времени, свяжитесь с журналом; возможно, что крайний срок будет отодвинут. Но вы должны понимать, что в некоторых случаях, например, что если статья предназначена для специального номера журнала, установленные сроки должны строго соблюдаться.

## Что произойдет после этого?

Если предложенные поправки были сравнительно незначительны, переработанную статью передадут редакторам. Если требовались значительные изменения, статья, скорее всего, будет снова передана одному из первоначальных рецензентов.

После внесения изменений рецензенты либо удовлетворены вашей статьёй и не требуют дальнейших поправок, либо могут предложить дополнительные изменения. Окончательное решение редактор может принять самостоятельно или после консультации со старшим рецензентом.

### НЕОБХОДИМО...

Соблюдать установленные сроки или просить отодвинуть их, если это необходимо.

Тщательно прочитывать каждый ответ рецензентов.

Обращаться в журнал за разъяснениями, если вы не вполне поняли, что запрашивает журнал или рецензент.

Давать ответы по каждому пункту, даже если вы решили не вносить изменений в статью.

Соблюдать вежливость. Помните, что рецензирование – работа добровольная, и что рецензенты нередко затрачивают немало времени и сил на написание рецензий.

### НЕ СЛЕДУЕТ...

Игнорировать какое-либо замечание рецензента: если вы решили отклонить его совет, приведите ваши аргументы.

Позволять себе какие-либо персональные выпады против рецензента. Все комментарии по сути полученного ответа должны быть конструктивными.

Принимать критические замечания на свой счёт; рецензенты могут помочь вам улучшить научную ценность вашей статьи.

# Принятие в печать и публикация

## Подготовка корректуры

Если редактор принял решение, что статья готова к публикации, она считается принятой и автору посылается уведомление об этом. Конкретные процедуры обработки статьи разнятся от журнала к журналу, но, как правило, можно ожидать, что ваша статья будет конвертирована в формат, принятый в журнале. На этом этапе с вами свяжутся и попросят проверить корректуру статьи и информировать редактора о проблемах, появившихся на стадии редактирования. Вы можете столкнуться с такими проблемами, как непреднамеренное изменение смысла предложения в результате редактирования английского языка статьи или неудачное размещение рисунков в тексте. Большинство журналов следует своей собственной политике по отношению к цвету при печати. Если вы думаете, что какое-то изображение будет лучше выглядеть в цвете, вам следует известить об этом редактора, так как это может потребовать дополнительных расходов.

## Правка корректуры

Как только вы одобрите корректуру, она станет окончательной версией работы, которая и будет опубликована. С момента публикации статьи онлайн изменять её содержание больше нельзя, а любые поправки можно делать только путём публикации списка ошибок и опечаток (corrigendum или erratum), т.е. с помощью новых публикаций. Тщательно проверяйте корректуру, убедитесь, что этот вариант вас полностью устраивает и вы готовы показать его читателям, так как вносить исправления на следующем этапе будет слишком поздно.

## Опубликование

Как только от вас будут получены поправки, их внесут в текст в соответствии со стилем журнала. Затем статья будет опубликована онлайн. Типографская версия появится не сразу – задержка зависит от частоты выхода журнала (при условии, что типографская версия издаётся). О выходе журнала с вашей статьёй вас должны оповестить.

## Материалы рекламного характера

На каком-то этапе процесса подготовки к публикации редактор может обратиться к вам с просьбой прислать дополнительные материалы рекламного характера. Если ваша статья классифицирована как вызывающая особенно широкий интерес, вас могут попросить принять участие в составлении пресс-релиза, сопровождающего выход статьи в свет. Это отличный способ познакомить широкую публику с вашей статьёй и укрепить вашу научную репутацию.



Графический образ, навеянный рассеянием частицы на квантовом препятствии **H Schomerus, Y Noat, J Dalibard and C W J Beenakker** 2002 *EPL (Europhysics Letters)* **57** 651–657.

# Реклама опубликованной статьи

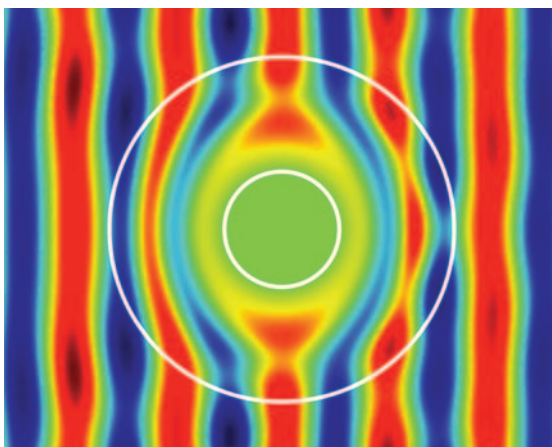
С опубликованием статьи начинается следующий важный этап в распространении информации о вашей исследовательской деятельности - реклама вашей статьи

## Почему важно рекламировать вашу работу?

Реклама способна привлечь большее количество читателей, раскрыть истинное значение работы. Чем больше людей прочтёт статью и чем полезнее для них она окажется, тем более ценной она станет и тем самым повысит ваш авторитет.

## Лежит ли реклама на ответственности издателя?

Многие издатели готовы прикладывать большие усилия для повышения информированности читателей о вашей работе. Например, журналы, публикуемые издательством IOP Publishing, выступили с рядом инициатив, направленных на рекламу статей, включая пресс-релизы, сообщения на социальных и журнальных веб-страницах, видео-аннотации. Издательство даёт авторам возможность рассказать о своей работе широкой аудитории читателей, используя разделы LabTalk, Insights, и Highlights, электронные сообщения коллегам автора, и так далее. Увы, не каждой статье уделяется внимание, которого она заслуживает, так что лучшими мастерами продвижения статей являются их авторы.



Распределение суммарного электрического поля вокруг электропроводящего цилиндра, покрытого упрощённым покровом, основанном на полиномиальном преобразовании координат третьего порядка **L Peng, L Ran and N A Mortensen** 2011 *J. Phys. D: Appl. Phys.* **44** 135101.

## Как вы сами можете рекламировать вашу работу?

Существует много способов, которые помогут обратить внимание на вашу статью. Вот несколько ключевых подходов.

Воспользуйтесь вашими <b>контактами</b> и дайте знать коллегам и научному сообществу, что Вы опубликовали статью
Свяжитесь с пресс-службой вашей организации и узнайте, как сообщить о вашей статье через <b>СМИ</b>
Используйте <b>социальные сети</b> и рекламируйте вашу работу в блогах или иных сетях типа Facebook и Twitter
Обязательно упоминайте вашу публикацию, выступая на <b>конференциях и семинарах</b>
Осветите вашу статью на веб-сайте вашей <b>исследовательской группы</b>

## Адаптируйте вашу работу к конкретному кругу читателей

Подумайте об уровне вашей аудитории. Если она состоит из экспертов, будет полезно сосредоточиться на специальных аспектах работы. Если аудитория более общая, держитесь на уровне вступительного сообщения. Избегайте специальных терминов и постарайтесь осветить полезность и область применения ваших исследований. Использование графических материалов может сделать вашу работу более привлекательной для более широкого круга читателей.

## Измерение степени успеха вашей статьи

Однозначного метода оценки успеха исследовательской статьи не существует. Часто индикатором являются статистика цитирования статьи или число скачиваний. Но в типичных случаях для понимания ценности работы требуется время. Просто помните, что статью, которую рекламировали, прочтёт большее число людей.

## Авторское право и лицензионный договор

### Авторское право

Авторское право – это способ защиты оригинальной идеи, воплощённой в некоторой физической форме. Правообладатель регулирует процесс воспроизведения и распространения работы и передачу другим информации о ней, как в типографской, так и в электронной форме.

Передача авторского права помогает издателю увеличить доступность статей в разных информационных средах и таким образом создавать для исследователей глобальный профиль. Обычно лицензионный договор о передаче авторского права автором издателю подписывается до опубликования статьи.

### Разрешения

Для использования материалов, защищённых авторским правом, и для включения их в текст статьи, обычно необходимо иметь письменное разрешение от автора и заинтересованного издателя.

### Лицензионный договор

Некоторые журналы и издатели могут не требовать передачи авторского права для опубликования вашей статьи. В таких случаях работа обычно публикуется на основании лицензионного договора. Существует большое разнообразие лицензионных договоров, так что авторам следует тщательно прочитывать специальные условия, накладываемые на распространение их работы.

## Соблюдение этических норм

Соблюдение этических норм – существеннейший элемент академической издательской деятельности. Имеется ряд основных руководящих принципов, которым должны следовать все авторы.

### Множественные или дублирующие публикации

Отправка одной и той же статьи более чем в один журнал, т.е. дублирование публикации, неэтична и неприемлема.

### Мошенничество

Данные не должны быть вымышленными, сфальсифицированными или искаженными, и должны быть результатом личной работы автора.

### Плагиат

Плагиат представляет собой неэтичное поведение учёного, неприемлемое ни в каких случаях. Плагиат может иметь различные формы: от использования чужих идей без упоминания имени их автора до подачи законченной статьи от имени нового автора. Автоплагиатом называют написание одним и тем же автором статей практически идентичного содержания. В связи с этим необходимо указывать все источники и обращаться за разрешением на воспроизведение больших объёмов материала. Заметим, что сейчас многие издатели принимают меры для обнаружения плагиата, например с помощью программы CrossCheck.

### Авторство

Авторы должны позаботиться о том, чтобы каждый, внёсший значительный вклад в работу, был указан в числе соавторов статьи. Вклад прочих участников следует упомянуть в разделе благодарностей. Каждый соавтор должен прочесть статью и иметь возможность внести поправки, а также дать согласие на её публикацию.

### Цитирование

Авторы должны высказать признательность всем, чья работа была использована в статье, и дать ссылки на опубликованные работы, которые повлияли на направление и ход данного исследования.

### Конфликт между личными и профессиональными интересами

Следует информировать редакторов о существовании потенциальной коллизии интересов. Сюда входят возможная личная, академическая, политическая, финансовая или коммерческая заинтересованность.

# Часто задаваемые вопросы

## Где можно найти информацию о правилах оформления статей и разрешенных типах файлов?

Данная информация должна быть размещена на веб-сайте журнала.

## Кого следует включить в число соавторов статьи?

Каждого, кто внёс значительный вклад в получение результатов, сообщаемых в статье. Все соавторы должны быть проинформированы о готовности статьи и дать согласие на её отправку в журнал.

## Как долго придется ждать получения рецензий?

Это зависит от многих факторов, в том числе от оперативности и скорости работы отдельных рецензентов, и сильно разнится от журнала к журналу.

## Могу ли я попросить заменить рецензента, если я с ним не согласен?

Если вы не согласны с замечаниями рецензента, то свяжитесь с редактором, направив подробный ответ на рецензию и чётко сформулировав причины вашего несогласия. В зависимости от издательской политики журнала, ваша статья может быть направлена другому рецензенту, или редактору с просьбой дать совет, как действовать дальше.

## В каком порядке должны быть перечислены соавторы статьи?

Соавторы должны договориться о порядке сами. Однако, обычно тот, кто внёс наиболее значительный вклад, указывается первым; представитель авторского коллектива, который вел переписку с издательством и решал технические вопросы, связанные с публикацией, может быть упомянут отдельно.

## Как долго придется ждать получения рецензий?

Это зависит от многих факторов, в том числе от оперативности и быстроты работы отдельных рецензентов, и сильно разнится от журнала к журналу.

## Могу ли я узнать, кто написал рецензию?

Нет, большинство журналов с экспертным рецензированием не сообщают, кто был автором рецензии. Рецензенты считают чрезвычайно важным сохранять анонимность.

## Будут ли рецензенты знать, кто был автором статьи?

Да, большинство журналов работают в режиме односторонней прозрачности процесса экспертного рецензирования, при котором рецензенты знают, кто является автором статьи, но не наоборот.

## Могу ли я просить продлить срок переработки моей статьи?

Если вам нужно больше времени для переработки вашей статьи, как можно раньше свяжитесь с редакторами. Возможно, они смогут дать вам отсрочку, но это будет зависеть от конкретной политики журнала а также от других факторов, таких как тип присланной вами статьи.

## Могу ли я опубликовать вместе с журнальной публикацией и другие материалы, относящиеся к моей статье?

Дополнительные файлы могут увеличить значимость интернет-версии опубликованных научных статей. Эти файлы обычно состоят из видеоклипов, анимации, таблиц с дополнительной информацией или дополнительными данными. Они могут улучшить понимание статьи и представить результаты в более привлекательной форме по сравнению с типографской версией журнала. Большинство журналов может размещать такие материалы вместе с публикуемой статьёй.

## Где можно получить более подробную информацию?

Сейчас перед вами лишь вводное руководство к публикации статей и оно основано преимущественно на издании журналов IOP Publishing. Есть много других источников информации, включая вашего руководителя и ваших коллег. Более подробную информацию вы найдёте на следующих сайтах:

Страница для авторов издательства IOP Publishing [authors.iop.org](http://authors.iop.org)

'Наука написания научных текстов' ('The Science of Scientific Writing'), George Gopen, Judith Swan

<http://www.americanscientist.org/issues/pub/the-science-of-scientific-writing>

Руководство для исследователей по сетям исследовательской информации (Research Information Network peer review guide for researchers)

[www.rin.ac.uk/our-work/communicating-and-disseminating-research/peer-review-guide-researchers](http://www.rin.ac.uk/our-work/communicating-and-disseminating-research/peer-review-guide-researchers)

Руководство по написанию статей, расширенные материалы (Guide to writing a paper, Advanced Materials)

**Whitesides, G. (2004), Whitesides' Group: Writing a Paper. Advanced Materials, 16: 1375–1377. doi: 10.1002/adma.200400767**

Там, где настоящее руководство упоминает сторонние веб-сайты и/или иные сторонние источники информации, его авторы не подразумевают никаких прямых связей ни с первыми, ни со вторыми. IOP Publishing не гарантирует и не берёт на себя ответственность за качество или доступность содержащейся в них информации. Когда вы получаете доступ к любым сторонним веб-сайтам, вы должны в обязательном порядке ознакомиться со всей юридической информацией на этих сайтах до того, как пользоваться ими или полагаться на какую-либо информацию, полученную на них.

## Арбитр

Арбитр – дополнительный рецензент, которого просят рассмотреть статью в случае, когда не удаётся согласовать рекомендации двух или более рецензентов. Обычно арбитр, прежде чем прийти к окончательному решению, рассматривает как саму статью, так и ранее полученные комментарии рецензентов.

## Цитирование

Когда в одной статье делается ссылка на другую статью, это называют цитированием; эта характеристика считается одной из наиболее важных количественных мер оценки воздействия статьи на соответствующую область исследования.

## Индексация цитирования

Индекс цитирования – это библиографическая база данных, которая позволяет пользователям отслеживать статьи, которые цитируют более ранние публикации; это важный метод установления связанности информации.

## Corrigendum / Erratum

Опубликованный список ошибок и опечаток, обнаруженных в более ранней публикации и сделанных по вине либо автора (corrigendum), либо издателя (erratum).

## CrossCheck

Рабочий инструмент для обнаружения плагиата с помощью сравнения присланной работы автора с базой данных опубликованной литературы.

## Редактор

Лицо, принимающие решение о судьбе статьи на основании рекомендаций рецензента. Редактор может быть сотрудником издательства или может выполнять эту функцию по поручению сообщества исследователей.

## Редакционный совет

Группа экспертов конкретного журнала, пользующихся высокой репутацией в своей области. Совет вносит свой вклад в процесс экспертного рецензирования и контролирует качество журнала.

## Импакт фактор

Среднее число цитирований на журнал, полученное конкретным журналом в течение двух предшествующих лет. Импакт-фактор часто используется как показатель качества журнала в соответствующей области.

## Институт научной информации (ISI)

Институт Научной Информации (ISI), подразделение корпорации Thomson Reuters Corporation, специализирующееся на индексации и анализе цитирования.

## Открытый доступ

Обычно означает журнал с открытым доступом или репозиторий, позволяющий читателям получить доступ к документам, не ограниченный финансовыми или юридическими барьерами. Наиболее распространенные модели:

- **Золотой открытый доступ:** модели, обеспечивающие свободный доступ к статьям для чтения и повторного использования, в которых оплата производится автором, организацией, где он работает, или финансирующей организацией.
- **Зеленый открытый доступ:** самоархивирование статей в тематическом или институциональном репозитории. Как правило, это окончательная авторская версия, прошедшая рецензирование (принятая издательством и подготовленная к передаче для публикации), но еще не опубликованная. Журнал может накладывать на этот процесс определённые ограничения. Автор не покрывает расходы на публикацию.

- **Гибридный открытый доступ:** это издательская модель, в которой журналы ‘по подписке’ предоставляют авторам возможность перевести отдельные статьи в режим открытого доступа путём оплаты расходов на публикацию.

## Постраничная оплата

От автора могут потребовать оплатить некоторые или все страницы статьи. Могут также потребовать оплатить цветные рисунки.

## Экспертное рецензирование

Экспертное рецензирование означает процесс оценки качества, оригинальности и важности работы и пригодности ее для публикации.

## Плата за опубликование

Опубликование в некоторых журналах может потребовать оплаты.

## Репозиторий изданий

Электронные хранилища, как правило, онлайн, обеспечивающие доступ к массиву научных публикаций.

## Рецензент / Референт

Специалист в соответствующей области знаний, выбранный для рассмотрения статьи. Большинство журналов не информирует автора о личности рецензента.

## Самоархивирование

Депонирование автором цифровой копии его статьи в институционный или тематический репозиторий. Это может быть оригинал статьи или её рецензируемая версия, но не окончательная опубликованная версия.

## Журнал по подписке

Журнал, в котором читатель, учреждение или библиотека оплачивают подписку на доступ к журналу. Многие журналы по подписке не берут с авторов плату за опубликование, хотя некоторые из них требуют постраничную плату или плату за иллюстрации.