

УТВЕРЖДАЮ



Директор ИНО

Е.Л. Сырцова

21 сентября 2016

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав программы профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Блок программы: *Общепрофессиональные дисциплины*

Содержание:

**Основные концепции.** Система ценностей организации. Роль маркетинга в управлении предприятием. Потребитель и поставщик. Сегментация рынка. Маркетинговые исследования.

**Анализ потребителей.** Сегментация рынка. Стратегия сегментирования, выбор стратегии. Позиционирование. Схема принятия решений. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.

**Анализ товаров и ценовая политика.** Маркетинговая смесь 4P. Товар, цена и цели организации. Трехуровневый анализ товара. Жизненный цикл товара. Портфель товаров организации. Структура рынка и ценовая политика. Цена, этапы и стратегия ценообразования. Тактика определения цены.

**Коммуникации и распределение (дистрибуция) товара.** Мотивы и средства коммуникации. Сравнительный анализ средств коммуникации. Разработка плана коммуникации и оценка его эффективности. Работа с общественностью. Реклама. Поддержка продаж. Торговля. Обеспечение конкурентного преимущества. Логистика.

**Анализ внешнего окружения организации.** Исследование конкурентоспособности организации в целом. SWOT анализ. STEEP факторы. Международный маркетинг. Методы прогнозирования. Оценка прогнозов. Целеполагание.

**Разработка маркетинговой стратегии организации.** Стратегии достижения цели. Базовые стратегии развития. Стратегии роста. Диверсификация. Ответственность организации. Информационные системы маркетинга. Этапы маркетингового планирования.