

УТВЕРЖДАЮ



Директор ИНО

Е.Л. Сырцова

21 января 2016

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Учебная дисциплина входит в состав программы профессиональной переподготовки «Менеджмент».

Блок программы: *Специальные дисциплины.*

Содержание:

Сущность и значение стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Основные принципы стратегического менеджмента. Понятие стратегической зоны хозяйствования. Основные аспекты стратегического состояния системы управления предприятием.

Типы стратегического состояния предприятия (стратегический куб). Основные этапы процесса стратегического управления. Этапы стратегического планирования. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии. Определение миссии. Определение направления развития компании: определение и классификация целей. Иерархия целей. Требования к целям и их установление.

Основные аспекты стратегического анализа при определении стратегии развития организации Анализ внешнего среды предприятия: методика ПЭСТ и модель пяти сил Портера. Анализ внутреннего состояния предприятия. Метод комплексного анализа макро- и микросреды предприятия: SWOT-анализ.

Сущность стратегий. Виды стратегий. Инвестиционные стратегии фирмы. Соединение стратегии с этикой. Выбор стратегий.

Формирование и защита конкурентных преимуществ при реализации стратегии развития организации

Определение конкурентных преимуществ при разработке стратегии. Стратегический потенциал предприятия. Формы конкурентных преимуществ при разработке стратегии. Защита конкурентных преимуществ при разработке стратегии. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG). Контроль за реализацией стратегии. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости. Оценка стратегической уязвимости. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.