

История кафедры Менеджмента и маркетинга

Кафедра менеджмента и маркетинга Вятского государственного университета образована в 1993 г. как кафедра управления производством, в 2005 г. переименована в кафедру менеджмента и маркетинга.

Основная цель кафедры - подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга и менеджмента, обладающих инновационными знаниями и профессиональными компетенциями, призванными обеспечить высокую конкурентоспособность страны.

Руководство кафедрой:

- с 1993 г. по 1998 г. — кандидат технических наук, профессор Соболев Владимир Кузьмич;

- с 1998 г. по 2005 г. — кандидат технических наук, доцент Голубев Анатолий Дмитриевич;

- с 2005 г. по 2013 г. — доктор экономических наук, профессор Скопина Ирина Васильевна;

- с 2013 г. по настоящее время – кандидат экономических наук, доцент Фокина Ольга Васильевна.

До 2014 г. осуществляла подготовку дипломированных специалистов по направлению подготовки 080507 Менеджмент организации.

В настоящее время кафедра ежегодно выпускает студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения, а также форм обучения с использованием дистанционных образовательных технологий по следующим направлениям подготовки:

- бакалавриат 38.03.02 Менеджмент

- магистратура 38.04.02 Менеджмент

- подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 по направлению подготовки кадров высшей квалификации "Экономика".

Профессорско-преподавательский состав кафедры представляют 23 штатных преподавателя, включая 3 докторов наук, 14 кандидатов наук.

Научно-исследовательская деятельность направлена на получение студентами опыта профессиональной деятельности, получения опыта научно-исследовательской работы, выполнения исследований и внедрения их результатов и научных разработок в реальные предпринимательские структуры.

Основные проекты, реализованные кафедрой за период с 2014 года:

- Методика разработки финансовой модели для принятия инвестиционных решений субъектами предпринимательских структур (2016 г.)
- Методическое обеспечение разработки стратегии по производству шприцовых игл (2016 г.)
- Разработка методики оценки эффективности франчайзинговых отношений в сфере туристических услуг Кировской области (2015 г.)
- Исследование систем управления бизнес-процессами предприятия (2015 г.)
- Разработка приоритетных направлений социально-экономического развития региона (2015 г.)
- Формирование системы сбалансированных показателей для оценки эффективности франшизных отношений (2015 г.)
- Разработка методики оценки влияния факторов, формирующих этнические картели, на примере Кировской области (2015 г.)
- Формирование системы сбалансированных показателей для оценки эффективности франчайзинговых отношений
- Разработка и апробирование методики оценки эффективности деятельности банков Кировской области (2014 г.)
- Франчайзинговые решения для малого бизнеса (2014 г.)
- Оценка влияния социального капитала на эффективность городского управления и социально-экономическое развитие города (2014 г.)
- Разработка методики по проведению совместного анализа структуры маркетингового бюджета предприятия (2014 г.)
- Разработка методики по проведению исследования и тестирования инструментов маркетинга (2014 г.).