

**Тематика научных работ
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(профиль 01 «Управление проектами»)**

1. Управление конкурентоспособностью организации на рынке услуг фиксированной связи Кировской области	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
2. Управление центрами психологической помощи как социально-значимыми проектами на региональном уровне	Никонов В.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
3. Управление конкурентоспособностью банковских услуг на региональном рынке	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
4. Формирование системы управления маркетингом персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации сферы услуг	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
5. Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке общественного питания г. Кирова	Фокина О.В., к.э.н., доцент, заведующий кафедры менеджмента и маркетинга
6. Методологические аспекты франчайзинга как форма развития регионального предпринимательства	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
7. Оценка эффективности антикризисного управления предприятием в отрасли машиностроения	Беспятых В.И., д. э. н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
8. Технология управления затратами как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
9. Развитие технологии управления товарным ассортиментом предприятия оптовой торговли в условиях конкурентной среды	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
10. Совершенствование управления продажами розничного мультибрендового магазина	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга