

**Тематика научных работ
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(профиль 01 «Управление проектами»)**

1. Анализ и формирование стратегии развития компании	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
2. Формирование маркетинговой концепции развития ресторанного бизнеса	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
3. Методологические аспекты экологической экспертизы проекта	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
4. Развитие реинжининга бизнес – процессов промышленного предприятия	Созинова А.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
5. Маркетинговые исследования регионального рынка продуктов мясопереработки (на материалах Кировской области)	Катаева Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
6. Формирование и развитие маркетинговых компетенций на рынке образовательных услуг	Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
7. Совершенствование управлением инновациями в организации	Созинова Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
8. Совершенствование конкурентной стратегии дилерского предприятия на автомобильном рынке	Палкина Марина Викторовна, д.э.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга
9. Технология управления конкурентоспособностью предприятия путем использования объектов интеллектуальной собственности	Созинова Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
10. Формирование технологии управления конкурентоспособностью предприятия на основе развития ассортиментной политики	Созинова Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
11. Адаптация комплекса маркетинга предприятия к изменениям внешней среды	Созинова Анастасия Андреевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
12. Развитие конкурентоспособности предприятия полиграфической отрасли	Катаева Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
13. Разработка стратегии развития предприятия на рынке мебели города Киров	Катаева Наталья Николаевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
14. Развитие имиджа прокуратуры как концептуальной основы формирования инвестиционной привлекательности региона	Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

15. Формирование и развитие предпринимательских компетенций на рынке образовательных услуг	Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
16. Совершенствование стратегии управления предприятием на рынке общественного питания Кировской области	Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга