

**Тематика научных работ
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(профиль 13 «Менеджмент в образовании»)**

1. Управление формированием имиджа высшего учебного заведения (на примере ГУ «Луганский аграрный университет)	Фокина О.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
2. Управление изменениями в учебно-воспитательном процессе школы	Токмакова О.В., к.п.н., доцент, и.о. проректора по инновационному обучению
3. Управление процессом воспитания в дошкольном учебном заведении в современных условиях (на примере дошкольного образовательного учреждения г. Луганска «Радость»)	Сысолятин А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
4. Технология гендерного подхода в управлении общеобразовательным учебным заведением	Кислицына В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
5. Социально-педагогические условия управления деятельностью внешкольного учреждения по формированию здорового образа жизни в современных условиях	Кислицына В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
6. Управление формированием имиджа высшего учебного заведения: теоретико-методологические аспекты	Фокина О.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
7. Развитие личностных качеств руководителя как средство повышения эффективности управления педагогическим коллективом (на примере общеобразовательных учебных заведений)	Кислицына В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
8. Формирование организационно-педагогических условий преодоления профессионального выгорания педагогических работников в учебных заведениях	Кислицына В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
9. Информационно-коммуникативные технологии комплексного управления учебной и внеучебной деятельностью студентов специальности «Гостиничное и ресторанное дело» (на примере дисциплины «Организация ресторанного хозяйства»)	Щинова Р.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики
10. Технология формирования организационной культуры дошкольного учебного заведения в современных условиях	Беспярых В.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
11. Технология оценивания деятельности внешкольного учебного заведения в современных условиях	Кислицына В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
12. Организация процесса патриотического воспитания во внешкольном учебном заведении в современных условиях	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
13. Управление процессом воспитания в общеобразовательном учебном заведении в современных условиях	Шпенглер А.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой СТД
14. Организация внешкольного образования детей на базе Луганского областного центра детско-юношеского туризма и краеведения	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

15. Формирование имиджа будущего преподавателя в системе высшего образования	Фокина О.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
16. Технологии управления инновациями в профессионально-техническом учебном заведении в современных условиях	Фокина О.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
17. Самостоятельная работа студентов педагогических вузов при изучении дисциплин педагогического цикла в современных условиях	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
18. Социально-исторический опыт управления учебным заведением	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
19. Организация оптимального планирования учебного процесса в медицинском высшем учебном заведении	Фуфачева Л.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
20. Организационно-педагогические условия формирования художественной компетентности учащимися в условиях внешкольных заведений	Созинова А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
21. Управление инновационной деятельностью высшего учебного заведения	Токмакова О.В., к.п.н., доцент, и.о. проректора по инновационному обучению
22. Технология оценивания деятельности высшего учебного заведения в современных условиях	Сысолятин А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
23. Особенности управления педагогическим персоналом в современном внешкольном учреждении образования	Сысолятин А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
24. Управление качеством предметной подготовки будущих инженеров-педагогов в области пищевых технологий на основе компетентностного подхода (на примере графической подготовки студентов)	Созинова А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
25. Маркетинговая функция руководителей учебных заведений в рыночных условиях	Созинова А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
26. Управление качеством образовательных услуг в высшем учебном заведении	Беспятых В.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
27. Организационно-педагогические условия управления качеством работы современного внешкольного учебного заведения	Шпенглер А.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой СТД
28. Технология формирования оптимистического социально-психологического климата во внешкольном учреждении	Никонов В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
29. Организационно-педагогические условия гуманизации управления общеобразовательным учебным заведением в современных условиях	Сысолятин А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
30. Управление инновационной деятельностью высшего учебного заведения педагогического профиля	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры МиМ
31. Управление изменениями в системе работы дошкольного учебного заведения	Шпенглер А.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой СТД

32. Организационно-педагогические условия маркетинговой деятельности руководителя общеобразовательного учебного заведения	Созинова А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
33. Организация управления международной деятельностью высшего учебного заведения	Сысолятин А.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
34. Управление качеством образования во внешкольном учебном заведении	Беспятых В.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
35. Управление общеобразовательным учебным заведением с помощью современных общеобразовательных технологий	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
36. Теория и практика управления процессом воспитания в дошкольном учебном заведении в современных условиях	Щинова Р.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики
37. Психолого-педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса образовательного округа	Щинова Р.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики
38. Региональный аспект профессионально направленной подготовки учеников старших классов общеобразовательных учебных заведений	Щинова Р.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики
39. Формирование педагогических условий профориентационной социализации подростков в условиях сетевого взаимодействия	Щинова Р.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики
40. Управление образовательным процессом в адаптивной школе	Юхнева Н.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры СТД
41. Социальные технологии управления корпоративной культурой высшего учебного заведения	Бурцева Т.А., д.э.н., профессор, декан ФЭМ
42. Управление финансово-хозяйственной деятельностью дошкольного учебного заведения в современных условиях	Бурцева Т.А., д.э.н., профессор, декан ФЭМ
43. Организационно-педагогические условия гуманизации управления дошкольным учебным заведением в современных условиях	Шпенглер А.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой СТД
44. Управление качеством образовательных услуг в высшем учебном заведении III – IV уровня аккредитации	Беспятых В.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
45. Технология развития творческих способностей личности в условиях работы образовательного округа	Юхнева Н.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры СТД
46. Теория и практика управления инновационным развитием дошкольного учебного заведения	Токмакова О.В., к.п.н., доцент, и.о. проректора по инновационному обучению
47. Управленческие условия внедрения инновационных подходов в учебном заведении	Токмакова О.В., к.п.н., доцент, и.о. проректора по инновационному обучению
48. Технология управления общеобразовательным учебным заведением в условиях рынка	Бурцева Т.А., д.э.н., профессор, декан ФЭМ
49. Развитие информационной культуры руководителей дошкольных учебных заведений	Юхнева Н.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры СТД
50. Влияние личностных особенностей руководителей высших учебных заведений на стиль управления	Бурцева Т.А., д.э.н., профессор, декан ФЭМ
51. Организационно-педагогические и правовые факторы в управлении общеобразовательной школой	Бурцева Т.А., д.э.н., профессор, декан ФЭМ

52. Формирование системы мотивации к профессиональной деятельности педагогических работников дошкольного учебного учреждения	Никонов В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
53. Управление методической работой в образовательном учреждении	Юхнева Н.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры СТД
54. Управление формированием имиджа общеобразовательного учебного заведения	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
55. Информационные технологии в управлении учебным заведением	Юхнева Н.А., к.э.н., доцент, профессор кафедры СТД
56. Формирование организационно-педагогических условий развития детей во внешкольном учебном заведении	Шпенглер А.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой СТД
57. Управление инновационным развитием дошкольного учебного заведения	Никонов В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
58. Теоретико-методологические аспекты управления формированием имиджа общеобразовательного учебного заведения	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
59. Теория и практика управления конфликтами в педагогическом коллективе общеобразовательного учебного заведения	Санович М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
60. Управление конфликтами в общеобразовательном учебном заведении	Санович М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
61. Организационно-педагогические условия управления конфликтами в педагогическом коллективе общеобразовательного учебного заведения	Санович М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
62. Теория и практика управления процессом воспитания во внешкольном учебном заведении в современных условиях	Никонов В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
63. Управленческие условия творческого развития учащихся в учебно-воспитательном объединении (на примере Луганского учебно-воспитательного объединения «Барвинок» № 9)	Санович М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
64. Формирование организационно-педагогических условий развития детей с особыми потребностями в условиях специальных школ-интернатов	Санович М.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
65. Технология управления профессионально-техническим учебным заведением в условиях рынка	Никонов В.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
66. Цена образовательных услуг как инструмент формирования контингента высшего учебного заведения	Катаева Н.Н., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга
67. Кадровое обеспечение деятельности высшего учебного заведения	Беспярых В.И., д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
68. Система управления развитием профессиональной компетентности педагогов общеобразовательного учебного заведения	Фокина О.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
69. Управление формированием имиджа высшего учебного заведения	Созинова А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

