



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
Ректор ВятГУ



В.Н.Пугач

Протокол заседания
Приемной комиссии
от 29.09.2017 № 27

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по образовательной программе магистратуры
42.04.02 «Журналистика. Мультимедийная журналистика»

Киров, 2017

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания включает основные требования к поступающим в магистратуру по программе 42.04.02 Журналистика: Мультимедийная журналистика, содержание интегрированного курса журналистики, перечень вопросов к экзамену, методические рекомендации для подготовки к экзамену и список литературы.

Цель вступительного испытания – диагностика входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению «Журналистика». В ходе экзамена абитуриент должен продемонстрировать знания, умения и навыки, соответствующие федеральному государственному стандарту бакалавриата по данному направлению.

Задачи вступительного испытания:

1. Выявить уровень знаний поступающих в области истории и теории журналистики, правовых и экономических основ деятельности СМИ, социологии, психологии журналистики, журналистской этики, стилистики и литературного редактирования.
2. Определить степень владения навыками анализа медиаконтента.
3. Установить, в какой мере абитуриенты владеют понятийным аппаратом наук о журналистике.

Требования к абитуриенту:

Должен знать:

1. Сущностные категории журналистики, принципы ее деятельности, социальные функции и основные понятия теории журналистики.
2. Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ.
3. Основные этапы и важнейшие тенденции развития отечественной и зарубежной литературы.
4. Основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики.
5. Базовые правовые и этические документы, регулирующие практику СМИ.
6. Основы экономики и медиабизнеса.
7. Систему журналистских жанров.
8. Теоретические основы редактирования текстов разных журналистских жанров.

Должен уметь:

1. Применять навыки анализа медиаконтента, выявлять и оценивать медиапроцессы, происходящие в современном обществе.
2. Анализировать произведения, относящиеся к разным жанрам журналистики, на различных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.).
3. Ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.
4. Ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики.
5. Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

Должен владеть:

1. Необходимым кругом теоретико-журналистских понятий.
2. Приемами типологического и структурно-функционального анализа СМИ.
3. Навыками выявления жанровых признаков текстов СМИ.
4. Способностью применять базовые литературоведческие понятия при анализе текстов художественной литературы.
5. Навыками применения лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в журналистской деятельности и редакторской работе.

2. Содержание программы вступительного испытания

Раздел 1. Основы теории журналистики

Основные понятия теории журналистики. Роль теории журналистики в журналистской практике и медиаисследованиях.

СМИ как социальный институт в системе массовой коммуникации. Общественная миссия и социальные функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.

Массовая информация: сущность, специфика. Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики.

Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества. Роль аудитории в формировании медиаконтента.

Система СМИ в современной массовой коммуникации.

Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения.

Раздел 2. Основы журналистской деятельности

Специфика журналистской профессии. Основная миссия и обязанности журналиста. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества.

Журналистский текст (медиатекст) как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации.

Система журналистских жанров: традиционные и инновационные (синтетические) жанры.

Проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах.

Раздел 3. История отечественной и зарубежной литературы

Литература Древней Руси и XVII века. Классицизм в русской литературе XVIII века. Русская литература XIX века. Русская литература XX века. Современный литературный процесс в России. Тенденции и закономерности развития отечественной литературы в разные исторические эпохи.

Основные сведения об истории античной литературы, о литературе Средних веков, литературе эпохи Возрождения. Классицизм и барокко в зарубежной литературе XVII века. Литература эпохи Просвещения. Особенности романтизма в зарубежной литературе XIX века. Формирование классического реализма. Зарубежная литература XX века.

Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.

Раздел 4. История отечественной и зарубежной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Формирование системы печати в XVIII в. Система печати в России в первой половине XIX века.

Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Статьи Белинского и Герцена. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена и Н. П. Огарева.

Система печати в конце 1850-х гг. и в период подготовки и проведения реформ. Печать в условиях развития капитализма.

Становление журналистики в советской России. Начало массового радиовещания. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2016 гг.

Основные исторические вехи зарубежной журналистики и ее современное положение. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции). Понятие модели СМИ.

Средства массовой информации в условиях глобализации. Транснациональные корпорации.

Раздел 5. Мультимедийные технологии

Понятия «дигитализация», «конвергенция», «мультимедийность» в контексте массовой коммуникации.

Цифровые технологии медиасферы. Особенности технологии подготовки печатных и электронных СМИ: сравнительный анализ.

Технологии подготовки журналистских аудио- и видеоматериалов.

Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета)

Поисковые системы «Яндекс», «Рамблер», «Google»: сравнительные характеристики.

Работа с виртуальными библиотеками и базами данных. Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.

Раздел 6. Правовое обеспечение журналистики

Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Всеобщая декларация прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму и экстремизму.

Свобода информации. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы Интернета.

Понятие авторского права. Всемирная конвенция об авторском праве.

Раздел 7. Профессиональная этика журналиста

Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации, общественная значимость информации, достоверность используемых сведений и другие.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Раздел 8. Стилистика и литературное редактирование

Литературный язык как нормированная и обработанная форма общенародного языка. Языковая и стилистическая нормы устной и письменной речи: разграничение понятий.

Фоностилистика. Стилистические нормы звучащей речи. Стили произношения и их характеристика.

Стилистические нормы и ресурсы языка на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровне.

Функционально-стилевое расслоение средств языка. Стилистические средства языка массовой коммуникации.

Литературное редактирование как прикладная сфера журналистской деятельности. Методика редактирования авторского материала. Специфика редакторской работы с фактическим материалом, логической основой и композицией текста. Особенности редактирования языка и стиля медиапродукта.

Раздел 9. Экономика и медиабизнес

СМИ в экономическом измерении. Понятия «медиаиндустрия», «медиаканал», «медиапродукт».

СМИ в современной экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ.

Формы собственности СМИ. Типы концентрации СМИ. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель».

Структура газетного рынка. Структура журнального рынка. Тираж печатных изданий.

Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России и мира. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран.

Источники финансирования СМИ. Место рекламы в СМИ. Государственная поддержка СМИ.

3. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию

Вступительное испытание проводится в письменной форме (тестирование). Каждый тест содержит 20 вопросов, относящихся к разным разделам программы вступительного испытания.

При подготовке к вступительному испытанию особое внимание следует уделить чтению рекомендованной литературы, в ходе которого следует обобщить и систематизировать имеющиеся знания.

Вступительный экзамен для магистратуры включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

4. Перечень основной и дополнительной литературы

4.1. Основная литература

1. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века: учебник. Р/Д : Издательство Южного федерального университета, 2008.
2. Бакулин О.А. Эффективный поиск в сети Интернет и виртуальных библиотеках. М., 2010.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: учебное пособие. М., 2010.
4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015.
5. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. М., 2010.
7. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М., 2011.
8. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М., 2011.
9. Медиасистема России: учебное пособие / под ред. Е. Л. Вартановой / Е. Вартанова и др. М.: Аспект Пресс Москва, 2015.
10. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. М., 2012.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011.
12. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: 1929–2011: учебно-методический комплект / под ред. Я.Н. Засурского. М., 2011.
13. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия. М., 2011.
14. Сбитнева А. А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2015.
15. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2010.
16. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М., 2011.
18. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2011.

4.2. Дополнительная литература

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2008.
3. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поис-ковых системах. СПб., 2009.
4. Бузин В. Н., Бузина Т. С. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие. М: Юнити-Дана, 2015.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
6. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. М., 2006.
7. Вартанова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. М., 2009.
8. Дымова И. А. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие. Оренбург: Оренбургский гос. ун-т, 2012.
9. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2013.
10. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917: учебно-методический комплект. 4-е изд. М., 2009.
11. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. М., 1990–2007.
12. История отечественной журналистики (1917 – 1945): хрестоматия. М. 1999.
13. История русской журналистики XVIII – XIX вв. 2-е изд . СПб, 2005.
14. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015.
15. Кодексы профессиональной этики. URL: <http://www.medialaw.ru/selfreg/13/index.htm>
16. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000) / Учебный комплект. М., 2008.
17. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века / Учебно-методический комплект. М., 2008.
18. Медиа : введение: учебник: М.: Юнити-Дана, 2015.
19. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.). М., 2005.
20. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие : Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.
21. Проблемы медиапсихологии. М., 2002.
22. Проблемы медиапсихологии-2. М., 2003.
23. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера. М., 2001.
24. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2006.
25. Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических материалов по курсу «Психология журналистики». М., 2006.
26. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. М., 2002. URL: <http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>.
27. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М., 2009.

28. Русская журналистика в документах. История надзора. Сборник документов / сост. О.Д. Минаева. М., 2003.
29. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: М., 1998.
30. Сибберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1999.
31. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение / В. П. Ситников. Москва : АСТ ; Владимир : Слово, 2010.
32. Современная русская литература (1990-е гг. – начало XXI в.) : учеб. пособие / под ред. С. И. Тиминой. 3-е изд., испр. СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2013. URL: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_21366.pdf
33. Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX вв.: хрестоматия / сост. Г.С. Лапшина. М., 2006.
34. Трофимова О. В., Кузнецова Н. В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие. М.: Флинта, 2010.
35. Шарков Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации: учебное пособие : М.: Дашков и Ко, Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013.

5. Примерный перечень вопросов вступительного испытания

1. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.
2. Сущность и специфика массовой информации. Характеристики массовой аудитории.
3. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность. Условия обеспечения информированности общества.
4. Система СМИ в современной массовой коммуникации.
5. Основная миссия и обязанности журналиста.
6. Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности.
7. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.
8. Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации.
9. Система журналистских жанров: традиционные и инновационные (синтетические) жанры.
10. Система отечественной печати в первой половине XIX века.
11. Основные тенденции и закономерности развития отечественной литературы в разные исторические эпохи.
12. Современный литературный процесс в России.
13. Основные тенденции и закономерности развития зарубежной литературы в разные исторические эпохи.
14. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.
15. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журнал «Современник».
16. Белинский В.Г. и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX века.

17. Система печати в России во второй половине XIX века. «Отечественные записки» под редакцией Н.А. Некрасова и М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868–1884 гг.).
18. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ (1950-1980-е гг.).
19. Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991 – 2016 гг.
20. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, Германии, Франции).
21. Аудиовизуальные СМИ. Модели национального вещания. Общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель.
22. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств в зарубежных странах.
23. Цифровые технологии медиасферы. Технологии подготовки журналистских аудио- и видеоматериалов.
24. Особенности технологии подготовки печатных и электронных СМИ: сравнительный анализ.
25. Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета)
26. Цели и особенности работы журналиста с базами данных.
27. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ.
28. Сущность и функции журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики.
29. Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.
30. Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества.
31. Стилистические нормы звучащей речи. Стили произношения и их характеристика.
32. Стилистические нормы и ресурсы языка.
33. Функционально-стилевое расслоение средств языка.
34. Стилистические средства языка массовой коммуникации.
35. Литературное редактирование как прикладная сфера журналистской деятельности: основные задачи и методы.
36. Методика редактирования авторского материала.
37. Специфика редакторской работы с фактическим материалом, логической основой и композицией текста.
38. Особенности редактирования языка и стиля медиапродукта.
39. СМИ в современной экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ.
40. Формы собственности СМИ. Типы концентрации СМИ.
41. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов.
42. Основные радиостанции России и мира. Ведущие интернет-СМИ России и зарубежных стран.

43. Источники финансирования СМИ. Место рекламы в СМИ. Государственная поддержка СМИ.

6. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме письменного бланкового тестирования.

Шкала оценивания – 100-балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40.

Время работы с тестом – 45 минут.