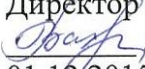


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ
для лицензирования
Директор колледжа ВятГУ
 Л.В. Вахрушева
01.12.2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
для специальности среднего профессионального образования
21.02.08 Прикладная геодезия (базовая подготовка)
для лицензирования

Киров, 2015

Рабочая программа (далее – программа) учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, базовой подготовки.

Зам.директора по УР _____ С.Г.Жвакина

Организация разработчик: ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Разработчик:

Трушков О.М., преподаватель ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
Жвакина Софья Георгиевна, заместитель директора по учебной работе колледжа ВятГУ,
преподаватель ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

Рекомендована ПЦК преподавателей
технических и строительных
специальностей

Протокол №3 от 16.11. 2015 г.

Председатель ПЦК Черепанов В.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ -----	3
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ-----	4
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ -----	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ -----	12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общеобразовательная дисциплина

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- производить необходимые экономические расчеты
- принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы экономической теории и экономических отношений
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли
- Изучение данной дисциплины способствует формированию общих и профессиональных компетенций:
- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- ПК 3.1 Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.
- ПК 3.2 Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.
- ПК 3.3 Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.
- ПК 3.4 Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 174 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 118 часов

самостоятельной работы обучающегося – 56 часов

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
лекции	86
практические занятия	20
курсовая работа	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	56
Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в микроэкономiku			
Тема 1.1 Определение и сущность микроэкономики	Определение микроэкономики. Предмет и объект микроэкономики. Цели микроэкономики. Основные категории микроэкономики	2	1
Раздел 2. Формирование предприятия			
Тема 2.1 Предприятие как хозяйствующий объект. Классификация предприятий.	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Признаки юридического лица. Классификация предприятий по различным признакам: по отраслевому, по цели деятельности, по формам собственности	4	2
	Самостоятельная работа: Доклад «Организационно-правовые формы топографо-геодезических предприятий»	2	
Раздел 3. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные			
Тема 3.1 Производственные фонды предприятия: основные и оборотные	Основные и оборотные фонды предприятия, их свойства Понятие основных фондов, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация ОПФ	4	2
Тема 3.2 Показатели эффективности использования ОПФ	Показатели эффективного использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования ОПФ. Производственная мощность, ее сущность, показатели использования	2	2
	Практическая работа Расчёт показателей использования ОПФ	2	
Тема 3.3 Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств	Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.	2	2
	Самостоятельная работа: Доклад «Кругооборот оборотных средств на примере конкретного предприятия»	2	
Раздел 4. Учёт оплаты труда. Нормирование труда			
Тема 4.1 Оплата труда. Формы и	Понятие заработной платы. МРОТ. Формы и системы оплаты труда:	4	2

системы оплаты труда	сдельная и повременная, их разновидности		
	Самостоятельная работа: Презентация «МРОТ в Российской Федерации, потребительская корзина»	6	
Тема 4.2 Фонд оплаты труда	Фонд оплаты труда (ФОТ): определение. Состав и структура фонда оплаты труда на предприятии	2	2
	Практическая работа Расчёт заработной платы при различных формах оплаты труда	2	2
Тема 4.3 Нормирование труда	Техническое нормирование труда и его задачи. Норма выработки и норма времени. Методы нормирования. Рабочее время, способы определения затрат рабочего времени. Виды норм	2	2
	Практическая работа Расчёт процента выполнения норм и производительности труда	2	
Раздел 5. Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия			
Тема 5.1 Издержки производства и себестоимость.	Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции. Виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам и различным признакам	4	2
	Самостоятельная работа: Доклад «Факторы снижения себестоимости услуг на топографо-геодезическом предприятии»	6	
Тема 5.2 Калькуляция себестоимости	Калькуляция себестоимости статьи калькуляции. Факторы снижения себестоимости предприятия	2	2
	Практическая работа Составление калькуляции и сметы затрат	2	2
Тема 5.3 Прибыль и рентабельность	Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль, функции прибыли. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность предприятия	2	2
Раздел 6. Введение в менеджмент			
Тема 6.1 Определение и сущность менеджмента	Цели и задачи предмета. Содержание курса. Значение курса для профессиональной и трудовой деятельности.	2	2
Тема 6.2 История развития менеджмента. Современные школы менеджмента	Основные этапы истории менеджмента в современном мире. Школа научного управления. Административная (классическая) школа. Школа человеческих отношений (теория «человеческих отношений»). Школа	2	2

	количественных методов.		
Тема 6.3 Сущность, характерные черты современного менеджмента	Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный, ситуационный. Японский, Американский менеджмент: сравнение (преимущества и недостатки)	4	2
	Самостоятельная работа: Доклад «Особенности менеджмента в топографо-геодезических предприятиях»	6	
Раздел 7. Организация как система управления			
Тема 7.1 Типы структур организаций	Организационные структуры предприятия: бюрократические, адаптивные	2	1-2
	Самостоятельная работа: Презентация: Организационная структура топографо-геодезических предприятий	6	
Тема 7.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Инфраструктура менеджмента. Внешняя среда организации: прямое, косвенное воздействие. Характеристики факторов внешней среды. Внутренняя среда организации: ситуационные факторы, внутриорганизационные процессы	4	1-2
	Самостоятельная работа: Подготовка к участию в разработке деловой игры «Организация, как система управления»	6	
	Практическая работа Деловая игра «Организация как система управления»	2	1-2
Раздел 8. Основные функции менеджмента и их реализация			
Тема 8.1 Организация и планирование.	Локальные принципы организации. Делегирование полномочий и ответственности. Виды планирования, методы планирования. Разновидности планов	2	1-2
Тема 8.2 Мотивация и контроль	Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации	4	1-2
	Практическая работа Решение ситуационных задач и проблемных вопросов по темам раздела 8	2	1-2
Раздел 9. Методы и стили менеджмента			
Тема 9.1 Система методов управления	Менеджмент, как вид управленческой деятельности. Понятие методов управления. Группы методов управления: организационно-административные, экономические и социально-психологические. Управление и типы характеров. Темперамент: определение, виды	4	1-2
Тема 9.2 Стили управления	Стили управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Виды и совместимость стилей управления	2	1-2

	Практическая работа Стили руководства на современном топографо-геодезическом предприятии	2	1-2
Раздел 10. Технология принятия управленческих решений			
Тема 10.1 Сущность процесса принятия и реализации управленческих решений	Управленческие решения: понятие, признаки, особенности. Сущность процесса принятия решений. Основные типы УР. Классификация УР. Требования к УР	2	1-2
Тема 10.2 Процесс разработки и принятия управленческих решений	Диагностика проблемы. Выявление ограничений и критериев. Определение, выбор, оценка альтернатив. Реализация, контроль за выполнением решения. Методы оптимизации решений.	2	1-2
Тема 10.3 Воздействие личности на процесс разработки и принятия решения	Влияние различных факторов на процесс принятия УР. Качества руководителя важные для принятия управленческих решений	2	1-2
	Самостоятельная работа: Доклад: «Особенности принятия управленческих решений в топографо-геодезическом предприятии»	4	
Тема 10.4 Стресс, как фактор влияющий на процесс принятия решений	Определение, виды (дистресс, эустресс), функции стресса. Реакция на стресс. Методы выхода из стрессовой ситуации	2	1-2
Тема 10.5 Конфликт: классификация, стадии, методы выхода	Понятие конфликта, конфликтной ситуации. Классификация: по объёму, длительности протекания, по направленности, по источнику возникновения, в зависимости от целей и последствий. Основные стадии развития конфликта. Стратегии выхода из конфликтных ситуаций	4	1-2
Раздел 11. Коммуникации и деловое общение			
Тема 11.1 Коммуникативность и общение в сфере управления	Коммуникации: основные понятия, этапы, классификация. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Межличностные коммуникации. Общение: понятие, функции, этапы, классификация	2	1-2
	Практическая работа Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями	2	1-2
	Самостоятельная работа: Доклад: «Коммуникации между уровнями и подразделениями в топографо-геодезическом предприятии»	6	
Тема 11.2 Деловое общение	Деловое общение: понятие, виды, формы	2	1-2
	Практическая работа Деловая беседа, как форма делового общения	2	1-2

Раздел 12. Основы маркетинга			
Тема 12.1 Определение и сущность маркетинга	Понятие маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Цели и методы маркетинга. Основные понятия маркетинга. Информационное обеспечение маркетинга	2	1-2
Тема 12.2 Жизненный цикл товара	Концепция жизненного цикла товара. Виды цен и методы их установления. Виды и назначение скидок с цен	2	1-2
	Самостоятельная работа: Презентация: «Жизненный цикл топографо-геодезического оборудования»	6	
Тема 12.3 Сегментирование рынка	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара	2	1-2
Тема 12.4 Стимулирование сбыта	Формирование каналов распределения. Реклама и стимулирование сбыта. Мероприятия «паблик рилейшинз»	2	1-2
	Практическая работа Разработка мероприятий по стимулированию сбыта товара	2	1-2
Тема 12.5 Поведение потребителей в условиях рыночной экономики	Понятие, значение, сущность маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Модели покупательского поведения	4	1-2
	Самостоятельная работа: Микроисследование: «Изучение предложений по оказанию топографо-геодезических услуг»	4	
Раздел 13. Менеджмент и маркетинг в топографо-геодезическом производстве			
Тема 13.1 Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезической предприятии	Планирование и организация работ экспедиций, цехов, партий бригад. Принятие управленческих решений. Особенности маркетинга геодезических работ и услуг. Маркетинговая деятельность топографо-геодезического предприятия	4	1-2
Курсовая работа	Выдача индивидуального задания	2	
	Написание введения	2	
	Консультирование по написанию теоретической части	2	
	Характеристика теоретической части курсовой работы	2	
	Консультирование по нахождению показателей экономической деятельности	2	
	Консультирование по формированию списка использованных источников	2	

	литературы		
		Дифференцированный зачет	
		Итого	174

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Кабинет основ экономики, менеджмента и маркетинга № 109 учебного корпуса № 5:

- - КОМПЬЮТЕР CELERON 700 - 4
- - КОМПЬЮТЕР P-IV-1.8 - 16
- - КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА CANON PC-860 - 4
- - КРОНШТЕЙН DINON PSC70-120 Ceiling Mount - 4
- - МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР BROTHER MFC-9060 - 4

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс] / И.В. Грузков. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь: ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с.
2. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Всерос. заоч. финанс.-экон. ин-т ; ред.: Г. А. Родина, С. В. Тарасова. - Москва: Юрайт, 2012. - 262, [1] с.. - (Бакалавр).
3. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учебное пособие / Ю.В. Морозов. - 8-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 148 с.
4. Основы менеджмента: учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с.
5. Добрина, Наталия Александровна. Менеджмент: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие для образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / Н. А. Добрина, Ю. В. Щербакова. - Москва: АльфаМ: Инфра-М, 2012. - 287 с. - (ПРОФИЛЬ).

Дополнительные источники:

1. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента: учеб. пособие / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. - 3-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2011. - 665 с.
2. Девятьярова, Ирина Петровна. Микроэкономика: учеб. пособие для студентов неэкономических направлений подготовки / И. П. Девятьярова; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров: [б. и.], 2012. - 163 с.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] / В.М. Агеев. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 696 с.. - (Учебные издания для бакалавров)

Интернет ресурсы:

www.wikipedia.ru

www.zakonprost.ru

www.center-yf.ru

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить необходимые экономические расчеты - применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами - грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ 	<p>Верная последовательность решения задач</p> <p>Умение делать выводы из решенной задачи. Находить преимущества и недостатки из различных экономических ситуаций с обязательной аргументацией</p> <p>Правильность составления технического проекта на производство топографо-геодезических работ</p>	
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономической теории и экономических отношений - особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях - особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли - основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга - комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли 	<p>Знать основные экономические понятия</p> <p>Уметь делать необходимые расчеты, которые применяются в организации в рыночных условиях</p> <p>Знать особенности организации и планирование картографической-геодезической отрасли.</p> <p>Иметь основные понятия менеджмента, уметь разбирать ситуационные задачи</p> <p>Иметь основные понятия маркетинга, знать мероприятия маркетингового мероприятия с учетом специфики картографо-геодезической отрасли</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - проверка домашних заданий - практические работы - контрольные работы по разделам дисциплины - тестирование по теме

Примерные вопросы и задания для подготовки к дифференцированному зачету:

Определение и сущность микроэкономики.

Предприятие как хозяйствующий объект.

Классификация предприятий.

Производственные фонды предприятия: основные и оборотные.

Показатели эффективности использования ОПФ.

Оборотные средства предприятия. Состав.

Кругооборот оборотных средств.

Оплата труда. Формы и системы оплаты труда.

Фонд оплаты труда.

Нормирование труда.

Издержки производства и себестоимость.

Калькуляция себестоимости.

Составление калькуляции.

Сметы. Составление сметы.

Определение и сущность менеджмента.

История развития менеджмента. Современные школы менеджмента.

Сущность, характерные черты современного менеджмента.

Типы структур организаций.

Организация и планирование.

Мотивация и контроль.

Стили управления.

Сущность процесса принятия и реализации управленческих решений.

Процесс разработки и принятия управленческих решений.

Воздействие личности на процесс разработки и принятия решения.

Стресс, как фактор влияющий на процесс принятия решений.

Конфликт: классификация, стадии, методы выхода.

Деловое общение.

Определение и сущность маркетинга.

Жизненный цикл товара.

Сегментирование рынка.

Стимулирование сбыта.

Поведение потребителей в условиях рыночной экономики.

Особенности менеджмента и маркетинга на топографо-геодезической предприятии.