

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ИНО
Е.Л. Сырцова
сентября 2017 г.
№ 04-04-2017-0111-0170



Рабочая программа

учебной дисциплины (модуля)
Основы информационной политики
дополнительная профессиональная программа
(программа профессиональной переподготовки):
«Система государственного и муниципального управления»

Киров
2017

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Система государственного и муниципального управления».

Рабочая программа разработана:
Каранина Елена Валерьевна, зав.кафедрой ФЭБ, д.э.н.
(Ф.И.О., должность, уч. степень разработчика)

© Вятский государственный университет, 2017

© Каранина Елена Валерьевна, 2017

1. Рабочая учебная программа

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «Основы информационной политики». Доминирующей тенденцией развития мировой цивилизации на рубеже XX-XXI веков является переход к новому типу социальной организации общества, имеющему информационную и сетевую природу - открытому информационному обществу. Глубокой трансформацией охвачены основные сферы жизнедеятельности социума: взаимодействие с природой; общественные отношения; политическая регуляция. Производство материальных благ, создание культурных ценностей и осуществление власти становятся напрямую зависимыми от технологических возможностей общества, основу которых составляют информационные и коммуникационные технологии.

Предметом курса является информационная политика как сфера деятельности, связанная с политическими отношениями, сутью которых является распределение власти и влияния между группами, нациями, государствами основанное на возможностях и способностях личности, гражданского общества и государства, как субъектов политики, воздействовать с помощью информации друг на друга, а так же на другие государства и международные сообщества. Современный информационный политический процесс России имеет высокую степень зависимости от исторических традиций и персонифицированности политических отношений, на которую существенное влияние оказывают глобальные информационные процессы. В ходе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, законах и закономерностях функционирования и развития политических процессов, изучаются особенности современных политических отношений.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	формирование и развитие способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современных информационных процессах политической жизни России и умения творчески исследовать новые политические реалии.
Задачи учебной дисциплины	в теоретическом плане – системное изложение специфики информационной сферы как объекта государственного управления, базирующейся на естественном праве человека на информацию; творческое осмысление основного содержания информационных процессов в современном гражданском обществе и государстве; формирование политического сознания, адекватного современному информационному восприятию политической

	<p>действительности;</p> <p>В практическом плане – оказать помощь в овладении многообразными способами познавательной деятельности, использовании полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни; способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России</p>
--	---

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 2 проектная	К 5	Владеть медиативными технологиями	Эффективно взаимодействовать с другими исполнителями	Знать процессы групповой динамики и принципы формирования команды
ВД 3 коммуникативная	К 8	технологией и техническими приемами эффективного поиска, хранения и обмена информацией; технологией и техническими приемами для создания эффективного мультимедийного сопровождения презентации результатов работы; навыками создания, хранения и использования элек-	пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач в процессе обсуждения, принятия и реализации управленческих решений; осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках;	место и значение современных информационных технологий в организации жизнедеятельности предприятий (организаций) управления ими; основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями, инструментальными средствами разработки информацион-

		<p>тронных документов; навыками работы с прикладными программами, используемыми на предприятии.</p>	<p>решать профессиональные задачи с использованием современных технических средств; самостоятельно формулировать информационные потребности: выполнять предварительный анализ, формулировать требования по созданию (развитию) информационных систем в своей профессиональной деятельности и оценивать результаты предлагаемых проектных решений, для внедрения и использования профессиональных ПО.</p>	<p>ных систем способы формирования информации на различных уровнях управления.</p>
	К 9	<p>медиативными технологиями, уметь организовать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур</p>	<p>на деле решать круг вопросов, связанных с отстаиванием своих позиций в профессиональной среде, с нахождением компромиссных и альтернативных решений</p>	<p>основы курса межличностной коммуникации в решении управленческих задач; – различные способы разрешения конфликтных ситуаций.</p>
	К 10	<p>умением общаться чётко, лаконично и убедительно, с подбором подходящего для</p>	<p>взаимодействовать, в соответствии с этическими требованиями к служебному</p>	<p>методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и органи-</p>

		аудитории содержания и стиля.	поведению, в межличностной коммуникации в ходе служебной деятельности	зационных коммуникаций.
--	--	-------------------------------	---	-------------------------

Личностные и этические компетенции (ЛЭК):

- 1) готовность ответственно относиться к своим профессиональным обязанностям, требовать этого от других;
- 2) готовность организовывать групповую мыследеятельность с целью выработки и принятия общего решения;
- 3) готовность объяснить для себя и окружающих побудительные причины принятия управленческих решений (мотивационная рефлексия).

1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
Очно-заочная	8	8	8					зачет

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	
1.	Понятие информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	2		
2.	Государственная и негосударственная информационная политика. Роль государственной информационной политики в жизни общества	2		
3.	Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в реализации информационной политики.	2		
4.	Агитация и пропаганда в современном обществе.	1		
5.	Особенности современного состояния и формирования информационной политики в России	1		
	Итого:	8		

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

РАЗДЕЛЫ / ТЕМЫ УЧЕБ- НОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ										Σ ОБЩЕЕ КО- ЛИЧЕСТВО КОМПЕТЕН- ЦИЙ	
		К1	К2	К3	К4	К5	К6	К7	К8	К9	К10		
1. Понятие информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	2					+					+		2
2. Государственная и негосударственная информационная политика. Роль государственной информационной политики в жизни общества	2					+				+	+		3
3. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в реализации информационной политики.	2									+		+	2
4. Агитация и пропаганда в современном обществе.	1									+	+	+	3
5. Особен-	1									+	+	+	3

ности со- временного состояния и форми- рования ин- форма- ционной по- литики в России																
	Итого	8						+				+	+	+		

Краткое содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие информационной политики. Цели и задачи информационной политики

Понятие «информационной политики». СМИ как специфический социальный институт. СМИ как инструмент осуществления политики. Теории общественного развития и место среди них коммуникативных теорий. Взаимовлияние процессов развития коммуникации и формирования общественного сознания.

Тема 2. Государственная и негосударственная информационная политика. Роль государственной информационной политики в жизни общества

Государственное управление и информационная политика. Государственное управление и информационная политика. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности. Движение России в сторону создания информационного пространства. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключаящее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Основные задачи государственной информационной политики РФ. Роль государственной информационной политики в жизни общества.

Тема 3. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в реализации информационной политики

Инструменты государственного управления информационной сферой. Контроль за использованием информационных и телекоммуникационных технологий в структурах государственной власти и местного самоуправления. Защита национального культурного наследия и языка, противостояние культурной экспансии. Охрана интеллектуальной собственности и борьба с пиратством.

ством на рынке информационной продукции и услуг. Обеспечение информационной безопасности. Борьба с компьютерными преступлениями. Информационная сфера гражданского общества. Информационная сфера власти. Область пересечения информационных сфер гражданского общества, государственной власти и местного самоуправления. Обеспечение информационного обслуживания населения и институциональных структур гражданского общества. Информационное обеспечение деятельности системы органов государственной власти и местного самоуправления. Обеспечение информационного взаимодействия гражданского общества и власти.

Тема 4. Агитация и пропаганда в современном обществе

Определение и классификация форм и типов пропаганды. Структура пропаганды. Политическая реклама и агитация. Политический пиар. Политические коммуникации. Структура пропагандистского мессиджа. Пропаганда и идеология. Манипуляции. Типология. Функции пропаганды и агитации.

Тема 5. Особенности современного состояния и формирования информационной политики в России

Человек «третьей волны» и «массовое сознание». Динамика развития СМИ в новых условиях: сетевое общество (М. Кастельса) и изменяющаяся роль средств массовой информации. Концепция государственной информационной политики и ее претворение в жизнь. Доктрина информационной безопасности. Перспективы развития информационной политики в России.

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

№	Название раздела или темы	Применяемые методы обучения
1	Понятие информационной политики. Цели и задачи информационной политики.	Лекция, с использованием презентации, дискуссии по проблемам курса
2	Государственная и негосударственная информационная политика. Роль государственной информационной политики в жизни общества	Лекция, с использованием презентации, дискуссии по проблемам курса
3	Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в реализации информационной политики.	Лекция, с использованием презентации, дискуссии по проблемам курса
4	Агитация и пропаганда в современном обществе.	Лекция, с использованием презентации, дискуссии по проблемам курса
5	Особенности современного состояния и формирования информационной политики в России	Лекция, с использованием презентации, дискуссии по проблемам курса

Характеристика методов обучения в разрезе изучаемых разделов и тем:

1) Для темы 1 «История развития управленческой мысли» в качестве основных методов обучения применяются такие как: лекция и решение нескольких ситуаций, таких как «

2) Для темы 2 «Теория рационализации. Теории стилей руководства» используют такой словесный метод как лекция с последующим обсуждением услышанной студентами темы.

3) Для темы 3 «Конкурирующие концепции роли государства в управлении обществом» используют лекцию. Лекция – монологический способ изложения объемного материала. От других словесных методов изложения материала отличается более строгой структурой, обилием сообщаемой информации, логикой изложения материала, системным характером освещения знаний.

4) Основным применяемым методом обучения для темы 4 «Концепция нового государственного управления» должна быть лекция. А в качестве закрепления материала рекомендуется провести круглый стол теме «Использование основных идей теории нового государственного управления в современном госуправлении России».

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуе-

мым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

1. Брусницин, Н.А. Информационная безопасность/Н.А. Брусницин. - М.: Вита-Пресс, 2009.
2. Гриняев, С.Н. Информационная политика: история, день сегодняшний и перспективы //http://www.infwar.ru.
3. Доктрина информационной безопасности РФ//Российская газета. 28.09.2009.
4. Завадский, И.И. «Информационная политика - что это такое?//Защита информации. «Конфидент». № 4, 2008.
5. Зиновьев, А. Глобальное сверхобщество и Россия/А. Зиновьев. - М.: Харвест, 2009. - 125 с.
6. Информационные войны и будущее//http://lib.aldebaran.ru
7. Комов, С.А. Информационная борьба в современной войне: вопросы теории //»Военная мысль», 2008, № 3. С. 73.
8. Костин, Н.А. Общие основы теории информационной политики// 2008. № 3.
9. Лисичкин, В.А. Война после войны: Информационная оккупация продолжается/В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. - М.: Эксмо, 2014.
10. Лисичкин, В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая информационно-психологическая война/В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. - М., 2009 .
11. Манойло, А.В., Фролов Д.Б. Информационно-психологические операции как организационная форма реализации концепции информационно-психологической политики//СПб.: Компьютерные системы, 2009, № 2.
12. Манойло, А.В., Петренко А.И. Информационно-психологическая безопасность современного информационного общества/М.: Стратегическая стабильность, 2009, №3.
13. Основы государственной политики в области обеспечения информационно-психологической безопасности/М.: Институт психологии РАН, 2012.
14. Операции информационно-психологической политики. Методы, средства, технологии: Краткий энциклопедический словарь -справочник/В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко и др. - М.: Горячая линия-Телеком, 2009. - 495 с.
15. Padover S.K. Psychological warfare and foreign policy//The theory and practice of international relations. Englewood Cliffs, 2009. - P. 238. http://lib.aldebaran.ru.
16. Панарин, И.Н. Технология информационной стратегии/И. Н. Панарин. - М.: КСП+, 2012. - 320 с.
17. Панарин, И.Н. Готова ли Россия к информационным войнам 21 века?//ВЛАСТЬ. - 2009, №2.
18. Панарин, И.Н. Информационная политика и геополитика/И. Н. Панарин. - М.2009. С. 3

Дополнительная литература

1. Панферова, В. В. Информационная политика в современной России / В. В. Панферова // Социально-гуманитарные знания. — 2005 .— № 5 .— С. 53-68

2. Василенко, И. А. Геополитика в информационном обществе: новые виртуальные стратегии в борьбе за пространство / И. А. Василенко // Вестник Московского университета. Сер. 12, Политические науки. — 2005 .— № 6 .— С. 4-11.
3. Чугунов, А.В. Перспективы развития в России "информационного общества" Социальный портрет российской интернет-аудитории по данным социологических опросов / А.В. Чугунов // Политические исследования(ПолИс). — 2002 .— № 5 .— С. 146-157.
4. Макаров, В. П. Информационная политика Москвы: оптимизация процесса принятия управленческих решений / В. П. Макаров // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. — 2005 .— № 4 .— С. 24-31.
5. Информационная политика : Учебник [для вузов / В.Д. Попов, П.В. Беспалов, Е.П. Тавокин и др.] ; Под общ. ред. В.Д. Попова ; РАНХиГС .— М. : Изд-во РАНХиГС, 2013 .— 459 с.
6. Коновченко, Светлана Васильевна. Информационная политика в России / С.В. Коновченко, А.Г. Киселев ; РАНХиГС .— М. : Изд-во РАНХиГС, 2014 .— 527 с.
7. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии : хрестоматия / [сост. Н. П. Арапова] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации .— М. : Изд-во РАГС, 2007 .— 247 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
2. www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант».
4. www.gks.ru - Росстат.
5. <http://www.yandex.ru> – Yandex.
6. <http://www.rambler.ru> – Rambler.
7. <http://www.google.com> – Google.
8. <http://www.mail.ru> – Mail.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Номер аудитории	Назначение аудитории
Практика, семинар	16-313	Учебная аудитория.

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
МУЛЬТИМЕДИА-ПРОЕКТОР CASIO XJ-A140V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ PROJESTA ПРОФИ 180*180CM И ШТАТИВОМ 63-100 И КАБЕЛЕМ VGA 15M
ПРОЕКТОР TOSHIBA TOP-D2
МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР Toshiba TDP-D2
ПАНЕЛЬ КОММУТАЦИОННАЯ В СБОРЕ для подключения ноутбука и проектора
ПРОЕКТОР Acer H5350 DLP.1280x720
ЭКРАН С ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ 152x203

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п.п.	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагият"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Понятие «информационной политики».
2. СМИ как специфический социальный институт. СМИ как инструмент осуществления политики.
3. Теории общественного развития и место среди них коммуникативных теорий.
4. Взаимовлияние процессов развития коммуникации и формирования общественного сознания.
5. Государственное управление и информационная политика.
6. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
7. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики.
8. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности. Движение России в сторону создания информационного пространства.
9. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключаящее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству.
10. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
11. Основные задачи государственной информационной политики РФ.
12. Роль государственной информационной политики в жизни общества.
13. Инструменты государственного управления информационной сферой.
14. Контроль за использованием информационных и телекоммуникационных технологий в структурах государственной власти и местного самоуправления.
15. Защита национального культурного наследия и языка, противостояние культурной экспансии.
16. Охрана интеллектуальной собственности и борьба с пиратством на рынке информационной продукции и услуг.
17. Обеспечение информационной безопасности. Борьба с компьютерными преступлениями.
18. Информационная сфера гражданского общества. Информационная сфера власти. Область пересечения информационных сфер гражданского общества, государственной власти и местного самоуправления.
19. Обеспечение информационного обслуживания населения и институциональных структур гражданского общества.
20. Информационное обеспечение деятельности системы органов государственной власти и местного самоуправления.
21. Обеспечение информационного взаимодействия гражданского общества и власти.
22. Агитация и пропаганда в современном обществе.

Тесты по дисциплине «Основы информационной политики»

1. Информационная среда – это ...

- а) современная коммуникационная информационная инфраструктура на основе каналов связи различной природы (кабельные радиорелейные, спутниковые и пр.)
- б) иерархически распределенная компьютерная сеть, входящая в информационное пространство Интернет и объединяющая информационные системы федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и фирм
- в) совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации

2. Верные утверждения по отношению к государственной информационной политике - это....

- а) система национальных информационных ресурсов, построенная по технологии Интранет, других информационных систем и включающая регистры, кадастры, банки данных федерального и регионального уровней
- б) это способность включения новых видов собираемых данных и новых технологических приемов их обработки, углубления аналитических возможностей, развития аппаратного и программного обеспечения
- в) это способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества
- г) это особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями

3. Требование, которому должна удовлетворять информационная система:

- а) способность системы к развитию, конфиденциальность, устойчивость, достоверность, доступный для пользователя характер отображения информации
- б) научность, системность, комплексность
- в) конфиденциальность, устойчивость

4. Предметные области информационной жизнедеятельности общества

- а) производство информации
- б) распространение информационных продуктов
предоставление информационных услуг
- в) разработка коммуникационных систем
- г) создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности
- д) разработка механизмов коммуникационного воздействия

5. Ресурсные компоненты, необходимые для функционирования информационной среды региона

- а) финансовые, кадровые
- б) финансовые, кадровые, организационные
- в) финансовые, кадровые, правовые, организационные, теоретико-методологические

6. Какие признаки «информационного общества»?

- а) развитие техники;
- б) развитие технологий;
- в) развитие информации и знания;
- г) развитие политических отношений;
- д) все перечисленные признаки.

7. Как называется общество, в котором идет рост возрастающего спроса на информационные продукты и услуги?

- а) «информационное общество»;
- б) «массовое общество»;
- в) «общество потребления»;
- г) все перечисленные названия.

8. Выделите объекты информационной политики государства.

- а) печатные и электронные средства массовой информации;
- б) информационные ресурсы;
- в) производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг;
- г) информационная безопасность;
- д) информационное право;
- е) все перечисленные.

9. Определите проблемы информационной ресурсной базы страны.

- а) низкая степень доступности;
- б) высокие цены на коммерческие ресурсы;
- в) отсутствие справочного аппарата и средств навигации.
- г) нет возможностей для придания своим ресурсам товарной формы.

10. Что необходимо сделать для развития домашней компьютеризации?

- а) создание экономических условий;
- б) государственную поддержку отечественных производителей информационных средств;
- в) развитие различного типа информационных и телекоммуникационных сетей.

Информационное пространство включает:

- а) Техническую инфраструктуру для обработки, хранения и передачи информации.
- б). Информационные ресурсы.
- в) Средства массовой информации.
- г) Субъектов информационных взаимодействий и отношения между ними.
- д) Информационные стратегии и технологии их реализации.

12. Основные цели государственной информационной политики:

- а) Артикуляция общегосударственных интересов в информационной сфере, разработка информационной стратегии.
- б) Организация системного информирования граждан о сущности политического курса и принимаемых политических решениях.
- в) Контрпропаганда в отношении информационной деятельности политической оппозиции.
- г) Организация диалога с институтами гражданского общества, создание системы обратной связи.
- д) Развитие национального информационного пространства, отношений в информационной сфере, информационной инфраструктуры.
- е) Обеспечение конкурентоспособности и безопасности национальных информационных систем.

13. Информационная стратегия – это система включающая:

- а) Цели и задачи.
- б) Идеологическую платформу.
- в) Информационно-коммуникационные каналы.
- г) Методы и средства деятельности в информационном поле.
- д) Технологии информационно-коммуникационных взаимодействий.

14. Что имеет приоритетное влияние на формирование пространства потоков в модели М. Кастельса?

- а) Информационные каналы.
- б) Политические институты.
- в) Коммуникационные центры.
- г) Экономические структуры.
- д) Интересы элит.
- е) Информационные ресурсы.

15. Медиатизация политики - это.....

- а) Становление СМИ в качестве посредников между государством и гражданским обществом.
- б) Становление СМИ в качестве субъектов политического пространства.
- в) Перемещение политики в символическое пространство СМИ.

16. Транспарентность политического управления включает:

- а) Возможность граждан запрашивать и получать документы органов власти и управления
- б) Доступность информации об органах власти и управления и принимаемых ими решениях
- в) Необходимость получения органами власти и управления обратной связи от общества по принятым или готовящимся политическим решениям
- г) Открытость информационных ресурсов органов власти и управления с личными данными граждан
- д) Вовлечение заинтересованных сторон во взаимодействие с органами власти и управления

17. Транспарентность политического управления это средство достижения:

- а) Ответственности органов власти перед обществом
- б) Эффективности политического управления
- в) Информационного воздействия на общественное мнение
- г) Снижения уровня коррупции
- д) Доверия к органам власти и управления

18. Политический дискурс - это информационно-коммуникационное взаимодействие между индивидами и группами по поводу согласования политических идей, идеологий и принципов происходящее посредством социальных институтов для достижения _____.

19. Манипулирование общественным сознанием предполагает:

- а) Субъект-объектные отношения между коммуникаторами и обществом.
- б) Мифологизацию общественного сознания.
- в) Скрытые от общественного сознания цели коммуникатора.
- г) Формирование иллюзорной реальности.
- д) Императивный характер коммуникации.

20. Информационные ресурсы включают секторы...

- а) научно-технической и специальной информации;
- б) административный;
- в) классификационный;
- г) концептуальный.

21. Государственная политика управления информационными ресурсами подразумевает...

- а) применение рубрикаторов;
- б) формирование вычислительных ресурсов;
- в) доступность информационных ресурсов для всех членов общества;
- г) исследование знаковых систем.

22. Информационные службы включают...

- а) классификационные языки;
- б) индексы информационных таблиц;
- в) формальные коммуникативные структуры;
- г) центры распределения информации.

23. Государственную политику управления информационными ресурсами регламентируют документы...

- а) оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем;
- б) концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов;
- в) таблица территориальных делений библиотечного классификатора;
- г) методические инструкции.

24. Информационно-поисковые системы используют языки...

- а) комбинированные;
- б) научно-информационные;
- в) дескрипторные;
- г) графические.

25. Лингвистическое обеспечение информационных систем включает...

- а) генерирующие системы;
- б) секторы потребительской информации;
- в) инструктивно-методические документы;
- г) вербальные языки.

26. Современные библиотечные классификации основываются на...

- а) коммуникативном формате;
- б) теории речевых актов;
- в) системе десятичной классификации Дьюи;
- г) таблицах территориальных делений.

27. Над информационными ресурсами осуществляют следующие действия...

- а) пресуппозиция;
- б) распространение;
- в) концептуализация;
- г) алгоритмизация.

28. Хранителями документальных информационных фондов являются...

- а) классификационные языки;
- б) формальные коммуникативные структуры;
- в) генерирующие системы;
- г) государственные информационные центры и библиотеки.

29. Характеристиками информационной коммуникации являются...

- а) построение алфавитно-предметных рубрик;
- б) применение рубрикаторов;
- в) варьирование языком общения;
- г) исследование структуры знаков.

30. Примерами информационных процессов могут служить:

- а) Процессы строительства зданий и сооружений.
- б) Процессы химической и механической очистки воды.
- в) Процессы поиска нужной литературы с помощью библиотечного каталога.
- г) Процессы производства электроэнергии.
- д) Процессы извлечения полезных ископаемых из недр Земли.