

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Институт непрерывного образования
русских и иностранных граждан
Директор ИНО
Е.Л. Сырцова
» сентября 2017 г.
№ 04-04-2017-0111-0181

Рабочая программа

учебной дисциплины (модуля)
**Основы разработки исследовательских и
социально-экономических проектов**
дополнительная профессиональная программа
(программа профессиональной переподготовки/повышения квалификации):
«Система государственного и муниципального управления»

Киров
2017

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Система государственного и муниципального управления».

Рабочая программа разработана:

Каранина Елена Валерьевна, зав.кафедрой ФЭБ, д.э.н.

(Ф.И.О., должность, уч. степень разработчика)

1. Рабочая учебная программа

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «Основы разработки исследовательских и социально-экономических проектов». Создаваемая сегодня в России инновационная система строится на основе приоритета научных и технико-технологических инноваций и их коммерциализации, что выражается в ведомственных отраслевых проектах, таких как создание федеральных и научно-исследовательских университетов, инновационного центра «Сколково», иннограда под Казанью, региональных технопарков и бизнес-инкубаторов. Не менее важно обращение к разработке и внедрению социально-культурных инноваций. В настоящее время в России сложилась социокультурная деятельность, в процессе формирования которой сменилось три специализированных педагогических парадигмы: гражданской инициативы, социального воздействия и социальной активности личности в социально-культурной сфере на основе формирования либеральных ценностей. Проявлением позитивных общественных тенденций является императив новой концепции устойчивого развития общества и мирового сообщества. В основе её лежат научно обоснованные идеи качественного преобразования человека и общественной морали через развитие образования и культуры, стабилизацию семьи, гуманизацию труда, раскрывающие творческие способности человека, способствующие его инициативе, гармонизации отношений с внешним миром, создание горизонтальных связей в форме общественных организаций.

В современном образовании становление культуры личности, ее ценностно-смысловое определение выделяются в качестве одного из основных приоритетов: образование выступает как сложный культурный процесс развития и саморазвития личности, как культурная деятельность субъектов, неоднородное культурное пространство взаимодействия сферы образования и других социальных сфер, прежде всего - культуры.

Одним из условий модернизации системы высшего профессионального образования, согласно Федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 гг., является вовлеченность студентов и преподавателей в социально значимую проектную деятельность, являющуюся ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации, прогнозирования и проектирования. В данном контексте обнаруживается актуальность изучения студентами дисциплины "Основы разработки исследовательских и социальных проектов".

Начавшаяся на рубеже XX-XXI веков интенсификация социальных процессов, связанная с объективной сменой парадигмы приоритетов общественного развития, диктует необходимость обоснованного подхода к реализации проектных решений инновационного характера. Анализ отечественной практики социальных нововведений позволяет утверждать, что эффективность это-

го процесса напрямую зависит от уровня проектной культуры тех, кто его осуществляет. Становление и развитие проектной культуры студентов необходимо рассматривать как доминанту, акцентирующую общепедагогический контекст развития высшего образования на современном этапе. Данное утверждение не противоречит, а, напротив, соотносится с нормативно-законодательными основами и принципами отечественного образования, такими как: открытость образования внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно применяющих новые подходы на практике. Реализация указанных принципов декларирована как одно из условий вхождения России в европейское образовательное пространство.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	становление и развитие проектной культуры студентов как целостного качества личности, характеризующегося сформированными знаниями и представлениями о социальном проектировании, познавательной активностью и самостоятельностью в проектной деятельности, ценностными ориентациями, мотивацией, актуальными способностями, преломляющимися в сформированных компетенциях (операционно-технологической, стратегической, прогностической, коммуникативной), позволяющих самостоятельно осуществлять социально-значимую проектную деятельность и ее рефлексивный анализ.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение знаний о социальном проектировании; – формирование мотивации к проектной деятельности; – ценностное отношение студентов к проектной культуре; – формирование собственной субъектно-личностной позиции; – получение навыков и формирование опыта самостоятельной проектной деятельности, рефлексивный анализ собственной проектной деятельности.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 организационно-управленческая	К 1 К 4	основными методами принятия управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков.	применять методы принятия управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков	Основные методы принятия управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков.
ВД 2 проектная	К 5	<p>навыками эффективной работы в текстовом редакторе, знанием его опций и возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения деловой переписки; - средствами электронной коммуникации; - приёмами создания рекламного текста; - приёмами поддержания и расширения связей с общественностью посредством масс-медиа и социальных сетей. 	<p>пользоваться пакетом MS Office для создания, обработки, трансформации текстов документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно составить и оформить деловое письмо, передать его адресу с использованием факса и/или электронной почты; - принять и обработать корреспонденцию, полученную по факсу или электронной почте; - составить аналитическую записку или отчёт на основе имеющейся информации. 	<p>свойства и особенности делового текста, стандарты его составления и обработки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила электронной коммуникации, требования к компьютерному оформлению текста; - приёмы оптимизации текста документа посредством текстовых редакторов; - способы трансформации текста исходного документа в документы иных жанров; - состав номенклатуры на электронном и бумажном носителях.
ВД 3 коммуникативная	К 8	<p>навыками деловых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения информации по проблемам профессиональной деятельности; - навыками ис- 	<p>анализировать коммуникационные процессы в обществе и в организации, разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p>	<p>основные способы информационного взаимодействия в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы и средства получения, хра-

		<p>пользования пакетов офисных программ для работы с деловой информацией, основами сетевых технологий.</p>	<p>- методически обобщать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p>	<p>нения, переработки, интерпретации информации, а также принципы работы с деловой информацией, корпоративные информационные системы; - структуру и основные принципы работы компьютерной техники</p>
ВД 3 коммуникативная	К 9	<p>навыками и умениями контроля, регуляции и коррекции межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>	<p>применять на практике: • социально-психологические особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций; • особенности проявления социально-психологических качеств личности в межличностных, групповых и организационных коммуникациях; • методы регуляции и контроля межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>	<p>социально-психологические особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - особенности проявления социально-психологических качеств личности в межличностных, групповых и организационных коммуникациях; - методы регуляции и контроля межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>
ВД 3 коммуникативная	К 10	<p>умением общаться чётко, лаконично и убедительно, с подбором подходящего для аудитории содержания и стиля.</p>	<p>взаимодействовать, в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению, в межличностной коммуникации в ходе служебной деятельности.</p>	<p>методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>

Общекультурные компетенции:

- 1) способность планировать и реализовывать свою профессиональную деятельность с учетом правил целеполагания;
 - 2) способность планировать и реализовывать свою профессиональную деятельность с учетом правил целеполагания;
 - 3) способность развивать в себе личностные качества, в том числе лидерские;
 - 4) готовность осуществлять свою деятельность с учетом правил общей культуры, поддерживать положительный психологический микроклимат в коллективе;
 - 5) готовность проявлять инициативу в решении управленческих задач различной направленности;
 - 6) способность проявлять толерантное отношение к людям;
 - 7) готовность ответственно относиться к своим профессиональным обязанностям, требовать этого от других;
 - 8) готовность организовывать групповую мыследеятельность с целью выработки и принятия общего решения;
 - 9) готовность объяснить для себя и окружающих побудительные причины принятия управленческих решений (мотивационная рефлексия);
- готовность работать в команде, принимая на себя различные роли: руководитель, исполнитель, координатор, советник и другие.

1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
Очно-заочная	180	54	10	44			126	зачет

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	
1.	1. Теория социального проектирования			
	1.1. Понятия: "социальное проектирование", "социальный проект". Сущность социального проектирования.	2		10
	1.2. Подходы к социальному проектированию: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, личностно-ориентированный (тезаурусный)	2		10
	1.3. Современные концепции социальной проектной деятельности	2		10
	1.4. Типология социальных проектов	2		10
	1.5. Социальное проектирование в контексте реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации	2		10
2.	Разработка и реализация социального проекта			
	2.1. Исследование и анализ социальной ситуации		2	4
	2.2. Практикум «Инициация проекта»		2	6
	2.3. Практикум «Обоснование идеи проекта».		2	14
	2.4. Целеполагание в проектной деятельности		2	10
	2.5. Формулирование задач проекта.		4	16
	2.6. Планирование этапов реализации проекта. Определение перечня основных мероприятий по осуществлению проекта.		2	10
	2.7. Определение обязанностей и их распределение в проектной команде. Практикум «Коммуникации в проекте»		2	4
	2.8. Составление бюджета проекта		2	6
	2.9. Поиск партнеров и спонсоров. Фандрайзинг в социальном проектировании.		2	10
	2.9. Открытая публичная презентация проекта		2	10
	Итого:			126

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

РАЗДЕЛЫ / ТЕМЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	КОМПЕТЕНЦИИ						Σ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПЕТЕНЦИЙ
		К1	К4	К5	К8	К9	К10	
1. Теория социального проектирования	10	+	+	+	+	+	+	6
2. Разработка и реализация социального проекта	44	+	+	+	+	+	+	6
Итого	54	+	+	+	+	+	+	

Краткое содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Понятия: "социальное проектирование", "социальный проект". Сущность социального проектирования.

Основное содержание темы.

в 60-70 гг. в России возникает методология проектирования, и появляются идеи социального конструирования и социально-инженерного действия. Методология проектирования разрабатывалась Г. П. Щедровицким, О. И. Генисаретским во ВНИИТЭ (институт технической эстетики) под руководством К. М. Кантора. Возникла необходимость интеллектуального обеспечения новых видов проектирования: в социальной сфере, в дизайне, в проектировании систем. Результатом реализации их идей послужила методология проектирования в СССР. Возникновение методологии социального проектирования в тот период времени было обусловлено, с одной стороны – необходимостью рефлексии отдельных развитых форм проектирования и формирования нетрадиционных (в социальной сфере), с другой – необходимостью трансляции технологий проектирования на другие виды деятельности.

В предисловии к неизданной книге о проектной культуре в 1994 г. О. И. Генисаретский дал определение проектированию: «Проектирование – универсальный и самостоятельный в интеллектуальном и социокультурном отношении тип деятельности, направленный на создание реальных объектов (и эффектов) с заданными функциональными, технико-экономическими, экологическими и потребительскими качествами. Оно включает в себя:

1. разработку документируемого в каком-то профессиональном языке проекта (описания, изображения, системы формул, компьютерной программы, вообще «текста»), удовлетворяющего принятым в данной области критериям проектосообразности;

2. научно-техническое и социокультурное обоснование, оценку и согласование проекта среди заинтересованных сторон (официальных или общественных организаций, потребительских групп или отдельных лиц), заканчивающиеся решением о принятии проекта;

3. реализацию его доступными для изготовителя технологическими, организационными, инвестиционными и прочими средствами.

В работах А. Г. Раппопорта традиционное и нетрадиционное («новое» по А. Г. Раппопорту) проектирование различается через наличие (в традиционном) и отсутствие (в «новом») прототипа объекта проекта. «Проектирование само становится источником проектной тематики, пишет автор, и вступает тем самым в сферу культурно-исторической деятельности. Социальное проектирование – это проектирование без прототипов, и поэтому оно ориентировано на реализацию идеалов, формирующихся в теоретической и методологической сферах и в культуре в целом».

По определению Ж. Т. Тощенко «социальное проектирование – это специфическая деятельность, связанная с научно-обоснованным определением вариантов развития новых социальных процессов и явлений и с целенаправленным коренным изменением конкретных социальных институтов». Социальное проектирование рассматривается как специфическая плановая деятельность, суть которой – в научно обоснованном определении параметров формирования будущих социальных проектов или процессов с целью обеспечения оптимальных условий для возникновения, функционирования и развития новых или реконструируемых объектов. В силу этого, в частности, направления социальных проектов совпадают с направлениями социальных прогнозов и социальных нововведений.

Анализ истории развития концепций социального проектирования показывает, что в конце 70-х г. происходит косвенное признание проектирования как необходимости, однако возникают и скептические оценки, основанные на неудачах в реализации некоторых проектов. Вместе с тем столкновение альтернативных оценок социального проектирования дало новый импульс развитию проектной мысли, базовым основанием которого является гармоничное соединение проектирования с другими отраслями и типами деятельности.

В становлении социального проектирования на данном этапе важную роль сыграла методология проектирования, основой которой служило сочетание исследовательских технологий, в частности развитие прикладных социологических исследований, и проектного подхода.

Краткое представление новейшей истории социального проектирования в работах В. М. Розина выглядит следующим образом: на основе представлений о социальном проектировании, сформулированных в 70-х – начале 80-х годов, были развиты положения о социальном проектировании, идущие в рам-

ках управленческой науки (эти положения тоже не были реализованы практически, не вылились в практику социального проектирования). Параллельно на методологической и культурологической основе были сформулированы альтернативные идеи социального проектирования и созданы его отдельные практические образцы. Но продолжала развиваться и методология проектирования, которая может быть рассмотрена как третье направление социального проектирования. В 90-е годы проектная деятельность становится одной из основ менеджмента, в том числе – в социальной и культурной сферах. Проблема желаемого состояния общественных институтов и систем и идея участия населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке стали одной из общепринятых основ практики социального проектирования во многих странах.

Социальные системы в той или иной степени отражают ценностные ориентации проектирующего и реализующего их. Современные концепции социального проектирования исходят из того, что человеческая детерминанта нововведений есть не некоторая предпосылка проектирования, а сама суть социального проекта, его философское социологическое основание.

Тема 2. Подходы к социальному проектированию: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный, личностно-ориентированный (тезаурусный)

Основное содержание темы.

В науке определены основные подходы к социальному проектированию, определяющие развитие проектной деятельности на современном этапе. В исследуемых нами работах выделяются объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный и проблемно-ориентированный подходы.

Наиболее распространен объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Данный подход разрабатывался в 70-х., начале 80-х гг. С точки зрения объектно-ориентированного подхода цель социального проекта – создание нового или реконструкция имеющегося социального объекта. В качестве объектов могут выступать не только материальные объекты, но и социальные отношения и институты.

Социальное проектирование рассматривается как специфическая плановая деятельность, суть которой – в научно обоснованном определении параметров формирования будущих социальных проектов или процессов с целью обеспечения оптимальных условий для возникновения, функционирования и развития новых или реконструируемых объектов. В силу этого, в частности, направления социальных проектов совпадают с направлениями социальных прогнозов и социальных нововведений.

Т. М. Дридзе критически анализируя данный подход, пишет: «Объектно-ориентированный подход основан на практике экономического и социального планирования, не всегда учитывающего тот факт, что логика проектирования объектов, несущих определенные социокультурные функции, не совпадает с логикой социального предвидения. Последнее движется как бы в иной плос-

кости и соответственно ориентируется на принципиально иные задачи и нормативы».

Специфику объектно-ориентированного подхода составляет представление о закономерном характере проекта, о его научной обоснованности как объективности. В свою очередь, недостатком данного положения является спорность научной обоснованности проектируемого объекта в отношении конкретного управленческого решения.

Под руководством профессора Т. М. Дридзе, начиная с середины 80-х годов, на базе Института социологии РАН Межотраслевой научный коллектив по проблеме «Прогнозное социальное проектирование: теория, метод, технология» вел разработку концепции прогнозного социального проектирования, которая основывалась на проблемно-ориентированном подходе. Идею данного подхода развивали М. С. Бернштам, В. С. Библер, Е. И. Головаха, Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова, О. Е. Трущенко, О. Н. Яницкий. Его специфика заключается в «человеко- и средоцентризме» – исходной теоретико-методологической платформе и технологии прогнозной и социально-проектной деятельности, а также в конструировании новой парадигмы приоритетов общественного развития.

Соответствующая такому подходу методология поискового и нормативного прогнозирования опирается на сложившееся на Западе направление научных исследований, называемое социологией социальных проблем (П. Хортон, Дж. Лесли, Р. Старк, М. Макки, Я. Робертсон и др.). Проблемно-ориентированный подход интегрируется в структуру управленческого цикла в качестве органичного и завершающего этапа социально-диагностической работы, в ходе которой ведется перманентный диалог социальных субъектов, заинтересованных в том или ином способе решения социально значимой проблемы. На его основе становится возможной реализация обратной связи между диагностической и конструктивной стадиями процесса выработки решений. Специфическими чертами проблемно-ориентированного подхода являются междисциплинарность (действует команда ученых-единомышленников, специалистов разного профиля) и конструктивность (выработка решений ведется в режиме конструктивного диалога заинтересованных сторон).

Практика применения проблемно-ориентированного подхода показала, что социальное проектирование в данном варианте опирается на теоретический анализ принципов и механизмов становления социально приемлемых нормативных социокультурных образцов, учитывает условия, необходимые для их интегрирования в социальную практику. Это означает, что выработка образцов решений актуальных и перспективных социально значимых проблем осуществляется с учетом:

- специфики «класса» управляемых локальных объектов и присущих данному классу объектов закономерностей развития и функционирования;
- специфики позиций четырех субъектов управленческого воздействия, вступающих в воображаемый контакт по поводу характера, истоков и путей

преодоления проблемных жизненных и социальных ситуаций, – инвесторов, должностных лиц, граждан и специалистов – экспертов.

Таким образом, для проблемно-ориентированного подхода характерны рассмотрение объективных и субъективных факторов социального воспроизводства в качестве равноправных; понимание проектирования как органично завершающего этапа социально-диагностической работы; упор на обратную связь между диагностической и конструктивной стадиями процесса выработки решения. В рамках проблемно-ориентированного подхода сформулирован важнейший принцип современной социально-проектной деятельности – принцип социального участия, т.е. участия всех субъектов, заинтересованных в выработке решений.

Исследуемые нами современные подходы к социальному проектированию в большей степени исходят из того, что субъектная составляющая социального проектирования есть не некоторая предпосылка проектирования, его хоть и важный, но, все же, частный аспект, а сама суть социального проекта, его философское социологическое основание. Наличие определенного качества идей и ценностно-нравственных регуляторов в жизни общества позволяет ему сохранить свою целостность, устанавливать необходимый баланс интересов, добиваться общественного согласия, гармонизировать интересы всего общества и главного субъекта управления – государства. Т. М. Дридзе в своих исследованиях намечает путь к более тесной увязке проектных задач с субъектом социального действия. Из этих положений впоследствии появились концепции, в которой субъектности был придан более существенный для социального проектирования смысл – как ценностно-нормативный, так и организационно-управленческий.

Одна из таких концепций разработана в московском гуманитарном университете под руководством Вал. А. Лукова. В ее основе лежит субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход. Генеральная идея субъектно-ориентированного подхода к социальному проектированию состоит в признании тезауруса, ценностной системы создателя проекта источником проектной идеи. При этом не уменьшается значение объективных факторов разработки и осуществления проекта (заказ, принятие управленческого решения, наличие ресурсов и т.д.) и, в частности, того обстоятельства, что в результате осуществления проекта возникает новый или трансформируется имевшийся социальный объект. Субъектно-ориентированный подход к социальному проектированию не устраняет причинность и обусловленность проектов и проектной деятельности, а идея тезаурусов не означает утери связанности социальной среды. Напротив, тезаурусный подход, по мнению В.А. Лукова, «объясняет связь эпох как дифференцированную передачу социальных эстафет, позволяет обосновать многообразие и многоуровневость социально-проектной деятельности, понять причины несовпадения замысла и исполнения, провала «сильных» и успеха «слабых» проектов».

Тезаурусный подход подразумевает основой социально-проектной деятельности ценностную сферу. В исследованиях современных ученых А. И.

Арнольдova, Л. П. Бueвой, М. С. Кагана, А. В. Кирьяковой, Г. А. Мелекесова и других дается глубокий анализ теории ценностей. В их работах оформился категориальный аппарат, который включает понятия «ценность», «ценностные отношения», «ценностные ориентации». Многие авторы трактуют ценность как благо, как предмет, явление, свойство, которое независимо от того, что знает о нем человек, как он к нему относится, играет положительную роль в его жизни. В конечном итоге, эта точка зрения приводит к утверждению о том, что ценностями являются вещи, явления, отношения, объективно способствующие общественному прогрессу, отвечающие его потребностям. Очевидно, что предмет лишь в том случае влияет на поступки и действия человека, когда последний осознает связь его свойств и качеств со своими потребностями и интересами. Ценность как регулятор социального поведения (именно в этом качестве она, прежде всего, интересует нас в контексте исследования), возникает лишь тогда, когда предмет реально влечет к себе человека, определяет цели его деятельности, подталкивает к определенным действиям.

В аксиологии понятие ценностных ориентаций рассматривается в двух аспектах: как процесс и как результат. Ценностная ориентация как процесс представляет собой проективные действия от замысла до результата: выбор цели, способов ее достижения, оценка действия в сопоставлении поступка с общей направленностью, планами, жизненными ценностями. В данном определении явно прослеживается аксиологический аспект социального проектирования. Ценностные ориентации, выполняя в свою очередь, прогностическую и проектировочную функции, позволяют построить идеальную модель будущей деятельности, которая выступает как эталон саморазвития и самосовершенствования личности.

Таким образом, учитывая влияние социальной проектной деятельности на становление личности, нельзя не соотнести эти понятия в контексте аксиологии. Г. А. Мелекесов под ценностным самоопределением понимает процесс, в котором индивид осуществляет свой выбор на основе осознания и соотнесения своих потребностей, возможностей и способностей с общественными запросами, что определяется системой его ценностных ориентаций. Это процесс и результат поиска человеком социального, профессионального и личного статуса. Важно понимание того, что становление и развитие ценностного сознания личности может быть осмысленно только в связи с такими существенными сторонами функционирования социального организма как практическая деятельность, детерминированная общественными интересами и потребностями и общественные отношения.

Подводя итог обобщенного анализа возможностей названных подходов в раскрытии сущности социального проектирования отметим, что оно может быть охарактеризовано как многоаспектный феномен, интегрирующий в себе сущностный компонент жизнедеятельности человека, так или иначе вовлеченного в жизнь социума, присутствующий во всех аспектах его деятельности и инвариантный относительно них, как особого рода интеллектуальная деятельность, основанная на формирующихся ценностных ориентациях, а также осо-

бый тип отношения человека к действительности как сфере самореализации, имеющей потенциал развития.

Социологи отмечают, что социальные показатели исследуемого объекта обретают реальный смысл только в сопоставлении с социальными целями и нормами. В связи с этим на современном этапе развития процессов социального проектирования во главу угла ставятся вопросы разработки нормативов социального развития, различных вариантов типологии социальных показателей, критериев социальной эффективности.

Учитывая тот факт, что в качестве основных объектов социального проектирования выступают социальные системы, обладающие специфическими характеристиками и системообразующими факторами, в процессе социального проектирования необходимо выявлять связи, закономерности, характерные для данного типа систем, определять и учитывать данные факторы.

Практическим следствием субъектно-ориентированного подхода к социальному проектированию является то, что деятельность субъекта проектирования рассматривается как, своего рода, выражение объективных условий, в которых действует субъект, и системы ценностей, на основе которых он действует. В современных условиях субъектная ориентация социального проектирования отражает и новые, ранее менее свойственные общественному устройству черты. Наиболее важными для социально-проектной деятельности на современном этапе развития общества считаются: падение регулирующей роли традиции, фрагментарность воспринимаемого мира, высокая скорость социальных изменений.

Падение регулирующей роли традиции, по Ю. Хабермасу, отмечается еще с начала XIX века, когда отношение к традициям становится критическим и выборочным. «Растет сознание морально-политической автономии: не кто-то иной, а мы сами должны принимать решения относительно норм нашей совместной жизни в свете спорных принципов... только абстрактная способность создавать полностью индивидуальный жизненный проект позволяет нам быть и оставаться самими собой среди сложных и меняющихся ролевых ожиданий», – делает вывод Ю. Хабермас, облекая его в форму известной триады: «... при длительной ревизии подвижных традиций, при перенесении акцента... на дискурсивный процесс полагания и обоснования норм, объединенным в общество индивидам остается только возможность рискованного самоуправления посредством в высшей степени абстрактной тождественности Я». Следствием этого является высокая степень вариативности поведения, что на деле означает рост терпимости к отклонениям как эффект урбанизации жизни. Однако, чем меньше внешних ограничений поведения, тем устойчивее выбор в рамках фундаментальных предпочтений, ценностных по своей природе. Это является основополагающим фактором изменения роли традиции как безусловного регулятора социального поведения. Стабильность иерархии ценностей создает основу для стабильности реакций на те или иные социальные нововведения, а значит – и для прогнозирования таких реакций.

Фрагментарность воспринимаемого мира (у Ю. Хабермаса – «фрагментация повседневного сознания») формируется как новое качество человеческих коммуникаций. Данное новое свойство мировосприятия приобретено с появлением кино и получило развитие по мере распространения телевидения и персональных компьютеров за счет технических ограничений видеосредств (перевод объема в плоскость и др.), то есть произошло замещение непосредственно-реального зрительного восприятия жизни опосредованно-знаковым восприятием, где условность формы не противоречит ценностной системе, а нередко выявляет ее с большей силой, чем жизнь (эффект произведения искусства как «увеличительного стекла» и т.п.).

Скорость перемен приобрела характер дестабилизирующего фактора социальной жизни. Устойчивость воспринимаемого мира постоянно подвергается дискредитации. Глобальные изменения в макросредах планируются уже не только в отношении природных катастроф, но и в отношении непредвиденных социальных изменений.

Из этих особенностей современного мира следует вывод: фрагментарность восприятия мира, слабая регуляция выбора поведения традицией, скорость общественных перемен требуют ограничения социальных инноваций в масштабе, в ресурсах, во времени, а также реализации личной заинтересованности инноватора. Этим требованиям соответствует социальный проект как тип организации жизненного пространства. Социально-культурные проекты Ю. Хабермаса, на наш взгляд, способствуют дальнейшему совершенствованию такой методологии, во многом обогащают ее, расширяют проблемное поле социальной философии и указывают новые познавательные перспективы в развитии теории социального проектирования.

В работе В. Н. Иванова и В. И. Патрушева «Ресурсы региона: инновационные технологии реализации» авторы, говоря о социальных инновациях, определяют следующие подходы к последним:

- синергетический, целью которого является познание сути социальных явлений, обеспечение целостности познания в открытых, сложных системах;
- гуманистический, раскрывающийся в приоритете гуманизма в решении социальных проблем, в отношении к человеку как к высшей ценности;
- подход, основанный на понимании целостности социального пространства: различный уровень социально-экономического и духовного развития территорий, народов, социальных групп, ассоциаций объективно обуславливает необходимость многообразия социальных технологий с учетом специфических характеристик той или иной части социального пространства;
- стратификационно-классовый подход лежит в основе изучения различных социальных отношений, различного социального положения тех или иных социальных групп (страт) в обществе. Стратификационный подход, эмпирические критерии которого были сформулированы П. Лазарсфельдом, позволяет упорядочить и типологизировать объекты исследования. При стратификационно-классовом подходе определяется не только классификация, но и последовательность возникновения явления в онтогенезе, его типология.

Стратификационно-классовый подход обосновывает типы и типологию социологических исследований в социальном проектировании и используется не только при построении прогнозов, но и при разработке обеспечения проекта.

– подход, основанный на принципе деления общества на макро- и микро- среды их подсистемами - социальными институтами, социальными общностями, структурными образованиями; при этом каждая система рассматривается как самостоятельное целое.

Необходимо выделить также деятельностный подход, основанный на понимании деятельности как целенаправленного практического отношения к миру, его активного изменения и преобразования. В процессе деятельности создаются и развиваются потребности. Неразрывно связанная отношением субъекта с объектом, деятельность воспроизводит и развивает конкретно-исторические формы этого отношения – отношения между человеком и социальным предметным миром его жизнедеятельности.

В. И. Курбатов выделяет следующие необходимые условия, позволяющие конструировать социальное будущее:

– учет не только наиболее вероятных, но и менее вероятных возможных тенденций развития социальной системы или объекта;

– использование внутренних имеющихся ресурсов социальной системы или объекта;

– учет объективных факторов естественных деформаций социальных систем или объектов;

учет особенностей детерминации общественной жизни, где каждый из компонентов системы относительно самостоятелен, но в то же время взаимосвязан с другими компонентами. Социальные процессы, нацеленные на социальное инновационное проектирование, анализируются как направленные на перспективное развитие. Технология социальной деятельности с точки зрения деятельностного подхода предполагает создание научно обоснованной социально-технологической модели, направленной как на преобразование социального пространства, так и оптимизацию самой деятельности по его освоению, придание ей более оптимальной формы, современных средств, эффективных приемов и т.п.

Тема 3. Современные концепции социальной проектной деятельности

Основное содержание темы.

В настоящее время в России сложилась социокультурная деятельность, в процессе формирования которой сменилось три специализированных педагогических парадигмы: парадигма гражданской инициативы, парадигма социального воздействия и парадигма социальной активности личности в социально-культурной сфере на основе формирования либеральных ценностей. Проявлением позитивных общественных тенденций является императив новой концепции устойчивого развития общества и мирового

сообщества. На основе данной концепции в 80-е годы провозглашались научно-обоснованные идеи качественного преобразования человека и общественной морали через развитие образования и культуры, стабилизацию семьи, гуманизацию труда, раскрывающих творческие способности человека, его инициативу, гармонизацию отношений с внешним миром, создание горизонтальных связей в форме общественных организаций.

На современном этапе развития гражданского общества в России конкретные проблемы социального проектирования определяются особенностями развития социальных систем общественно-экономических формаций. Эти процессы определяют общую проблематику социального проектирования: наблюдаемые, ожидаемые и желательные изменения в системе социальных потребностей, в социальной структуре, в социальной организации управления, создание изобилия материальных и культурных благ, развитие общества в направлении социальной однородности, активизация участия граждан в управлении обществом, повышение культуры быта, досуга, ликвидация антиобщественных явлений. Развитие социальных инновационных процессов не только обогащает социальные взаимодействия в областях науки, техники и технологий, но и улучшает структуру социального пространства.

Состояние процесса внедрения социальных инноваций в современных условиях отражено в работах В. Н.Иванова, В.И.Патрушева, в которых авторы рассматривают проблемы технологизации социального пространства на пороге информационной эпохи, особое внимание уделяя условиям принципам технологизации, повышению наукоемкости разработке на этой основе инновационных социальных технологий, способных повысить качество и социальную безопасность человеческой жизни.

На основе анализа динамических социальных перемен в мировой практике управления авторами определены основные формы обновления российской государственности, к которым относятся:

- укрепление российской государственности на демократической основе;
- развитие гражданского общества и самоуправления;
- обогащение интеллектуального, нравственного, профессионально-патриотического потенциала государства, его органов;
- гармоничное развитие территорий;
- социализация граждан;
- воспитание молодежи в духе патриотизма, любви к Отечеству, прекращение пропаганды насилия и жестокости;
- проекты, направленные на возрождение территорий, регионов, преодоление территориально-отраслевых диспропорций;
- решение противоречий и напряженности на национальной почве;
- информационно-аналитическое обеспечение органов власти: оптимизация информационного взаимодействия, уменьшение искажений и потерь информации, увеличение объема информации в каналах обратной связи, увеличение скорости информационных потоков;

– повышение политического и нравственного доверия к прежним и вновь формируемым институтам власти, политическим партиям и движениям.

Профессор Российской академии государственной службы В. Л. Романов в своей работе «Социально-инновационный вызов государственному управлению» называет пять основных источников социальных инноваций, являющихся ключевыми факторами неравновесности современного российского общества:

– новации радикальной фазы российских реформ, вызванные максимальной либеризацией политических и социально-экономических отношений;

– новации процесса глобализации, определяемые нарушением селективной способности социетальных границ;

– новации внедряемого зарубежного опыта: адаптация зарубежных образцов социальных технологий в соотношении с самобытностью отечественной социальной практики;

– новации перехода к рыночной экономике;

– новации духовной жизни, направленные на восстановление общественных установок, сбалансированных с интересами общества, противостояние культу насилия, мафиозному корпоратизму и общему упадку нравственности.

Анализ различных источников информации: программных документов, публикаций, конкурсной документации по социальному проектированию позволили выделить стратегические составляющие социального проектирования в современной России:

– формирование нового типа руководителей, являющихся носителями проектной культуры, владеющих технологией проектного менеджмента;

– институционализация новых ценностей развития общества;

– актуализация интересов жителей регионов, в особенности – молодежи, развитие их социальной активности и инициативности;

– установление общественного диалога различных социальных групп;

– развитие социального партнерства государственных органов власти, общественных организаций, и бизнеса.

Анализируя результаты современного социального проектирования, мы пришли к выводу, что интегрированным результатом является изменение всего социокультурного пространства. К подобным изменениям можно отнести:

– генерацию идей, возникновение и исчезновение идеологий, убеждений, доктрин и теорий;

– институционализацию, изменения в иерархии ценностей, внесение поправок, изменений в законодательные акты; эволюцию этических кодов, правовых систем;

– появление, дифференциацию и переформирование каналов коммуникационного взаимодействия, организационных или групповых связей;

– изменение возможностей, интересов, появление жизненных перспектив, подъем и падение статусов, распределение и упорядочение

социальных иерархий;

– возникновение или исчезновение субкультур.

На государственном уровне активно иницируют и выступают организаторами социально-проектной деятельности в регионе органы местного самоуправления и социальные институты.

Инновационная среда региона в целом определяется региональной политикой. Региональная политика – это политика, отражающая мезо процессы жизнедеятельности общества, представляющая собой систему целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическими социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

Региональная политика начала формироваться в России с середины 90-х годов прошлого века.

Формирование инновационной среды региона предполагает системный подход к исследованию инновационного потенциала региона, выявление соответствия его потребностям социума, анализ системных противоречий в инвестиционной среде региона как причин невосприимчивости к инновациям. На региональном уровне социальное проектирование представляет собой технологический инструмент управления развитием социальной системы, что способствует возможности использования его как инструмента управления на различных уровнях государственной власти, в том числе, муниципальной, основой социального проектирования на региональном уровне является партнерство различных социальных групп.

С позиции современного социального менеджмента социальное партнерство рассматривается как особый тип общественных отношений, обеспечивающий баланс реализации важнейших социально-экономических интересов основных групп общества. Оно формируется как закономерный результат развития гражданского и показатель его экономической, социальной, политической и нравственной зрелости и стабильности. Необходимость формирования социально партнерских отношений на определенном этапе развития общества обусловлена объективными факторами, сформировавшими, соответственно, условия для этого процесса. В период становления демократического государства такими факторами, по-нашему мнению, являются: рост политической культуры населения, повышение роли и значения общественных организаций и повышение социальной стабильности; достижение социального консенсуса в формировании социальной политики в обществе, гуманизация общественных отношений; осознание различными социальными группами общества необходимости поиска и достижения социального мира и согласия на основе взаимных договоров и соглашений.

Стратегия эффективного развития региональной социальной политики предполагает улучшение условий для инноваций, в том числе: создание инновационных центров, бизнес-инкубаторов, научно-методическое сопровождение проектной деятельности в центрах трансфера технологий, экономическую поддержку инновационной деятельности субъектов.

Анализ субъектов проектирования показал, что важную роль в развитии гражданских инициатив и формировании гражданского общества играют НКО (некоммерческие организации), деятельность которых направлена на реализацию социальных проектов и программ. Целью проектов, как правило, выступает улучшение социальных процессов в образовании, здравоохранении, культуре, защите прав граждан, улучшение положения незащищенных слоев населения. В современном понимании гражданское общество—это общество с развитыми экономическими, политическими, правовыми и культурными отношениями между людьми, независимое от государства, но взаимодействующее с ним.

Реализация социальных инновационных проектов на уровне региона отражает политические и социально-экономические процессы, происходящие на мезо уровне.

Обобщенный анализ конкурсов социальных проектов, грантовых программ позволил выявить наиболее важные направления социального проектирования в регионе:

- создание условий для осуществления социальной поддержки различных категорий граждан;
- создание условий для повышения образовательного уровня различных категорий населения;
- развитие здоровые сберегающих технологий, профилактика социально-значимых заболеваний;
- реализация молодежной политики;
- создание условий для сохранения и развития культурных традиций;
- развитие физкультурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы;
- осуществление защиты интересов семьи, женщин и детей;
- развитие социальной активности населения в работе органов территориального общественного самоуправления;
- создание механизмов информационного, правового, организационного обеспечения деятельности некоммерческих организаций и инициативных групп граждан, поддержка деятельности ресурсных центров.

Тема 4. Типология социальных проектов.

Основное содержание темы.

Классификация и типологизация социальных проектов – многофакторное и поликритериальное явление. В свою очередь, необходимо признать тот факт, что многообразие и уникальность социальных проектов заставляет классифицировать их по разным основаниям. В современной научной литературе обнаруживается множество критериев стратификации, классификации и типологии социальных проектов.

Так, типология социальных проектов, представленная В. А. Луковым на основе классификации, принятой в социологии управления, учитывает четыре

признака: масштаб проекта, сроки реализации, качество, ресурсное обеспечение.

В других источниках критериями являются: география, ориентация на достижение цели, масштаб, тип управляющей структуры, социальная направленность.

По первому критерию классификации (география и охват сферы деятельности) различают международные, российские, межрегиональные и региональные проекты.

По ориентации на достижение цели проекты делятся на общественные, направленные на решение проблем организации или общественного института и его членов, и благотворительные, направленные на решение проблем целевых социально незащищенных групп населения (инвалидов, детей, пожилых людей); просветительские, информационные.

По степени ориентации проекты могут быть социально полезными, а также деструктивными, имеющими асоциальную направленность.

Масштабность проекта определяется показателями охвата участников: мега-проект (международный), национальный социальный проект (российского уровня), межрегиональный или окружной, охватывающий регионы, входящие в один административный округ Российской Федерации, региональный, городской, мини-проект, участниками которого становятся члены одной организации.

По типу управляющей структуры различают внешне управляемые и внутренне управляемые проекты.

По социальной направленности: законотворческий, политический, экологический, правовой, нравственно и духовно-развивающий, направленный на формирование здорового образа жизни, развитие образования, бизнес-проект, и т.д.

По срокам реализации социальные проекты делятся на: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

По способам выполнения и ресурсного обеспечения выделяют: проекты, как результат выполнения работ по гранту, проекты общественных и некоммерческих организаций, проекты, реализуемые в школах, средних специальных и высших учебных заведениях.

В свою очередь, более детализировано проекты в сфере профессиональной культуры могут быть классифицированы следующим образом:

– образовательные и профессионально ориентирующие, направленные на формирование личности, стремящейся к максимальной реализации интеллектуальных, эмоциональных и творческих возможностей в трудовой деятельности. Примером такого типа проектов может служить проект «Жить и работать в России», направленный на формирование у молодых людей мотивации к выбору профессии, к поиску возможных форм реализации собственного потенциала и построению личной жизненной стратегии.

– социально-реабилитирующие – проекты, направленные на социальную адаптацию социально-незащищенных слоев населения;

– профессионально-адаптирующие, цель которых – создание условий для наиболее полного самовыражения личности специалиста, реализации творческого потенциала человека в рамках основной профессии, формирование профессиональной этики;

– профессионально-компенсирующие, направленные на решение проблем, вызванных с отсутствием условий для самореализации в рамках основного вида деятельности.

Социальные проекты историко-культурной направленности нацелены на решение ряда социально-культурных проблем: восстановление и развитие культурно-исторической среды обитания, ценностей и традиций, воспитание молодежи на основе непосредственного контакта с историей и культурой, формирование гражданской культуры и активности личности, творческое освоение исторического и культурного опыта. Примером такого проекта может служить федеральный проект-экспедиция «Начни с себя!», целью которого является приобщение молодежи к культурно-историческим ценностям через восстановление исторически ценных культурных объектов.

Отдельно можно выделить проекты, ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы. В зависимости от идеи проекта, его аудиторию могут составить представители различных этнических групп, имеющих специфические социокультурные проблемы. В настоящее время в большинстве городов России реализуется подобный проект «Все различны – все равны!».

В социальной сфере регионов активно развивается проектная деятельность, целью которой является социальная адаптация несовершеннолетних, в том числе решение проблем социального сиротства и детской беспризорности. В Приволжском федеральном округе с 2009 г. по инициативе Полномочного представителя Президента Российской Федерации в ПФО Г. А. Рапота реализуется проект «Вернуть детство», целью которого является социальная адаптация и помощь детям - сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.

Социально-педагогические проекты ориентированы на нравственное совершенствование личности, ликвидацию образовавшегося в обществе дефицита позитивных социальных отношений, распространение и утверждение этики ненасильственного и бесконфликтного решения социально-педагогических проблем. К сфере социально-педагогического проектирования относится педагогизация социокультурной среды, ее перспективы, методы, формы, способы взаимодействия различных образовательных систем со сферами культуры и другими структурными составляющими микросоциума.

В отдельную категорию в настоящее время выделены телекоммуникационные проекты как проектная деятельность, в основу которой положены компьютерные и мультимедийные технологии. Создание медиа-проектов, повышение их коммуникативных составляющих позволяет оперативно решать социальные проблемы, преодолевая информационные барьеры, обеспечивая гражданам оперативный доступ к информации. Наиболее распространены Ин-

тернет- и медиа- проекты среди молодежи. Социальное проектирование молодежи в информационных сетях представляет собой опережающее отражение деятельности органов по делам молодежи, молодежных организаций и объединений, содержащее вариативное решение социальных проблем молодежи, преобразовывающее существующую ситуацию в региональной молодежной политике и изменяющее коренным образом существующие социальные институты.

Как видно из проведенного анализа классификация проектов не заканчивается каким-либо списком или окончательно сформировавшейся типологией. С развитием социальных технологий, возрастающим уровнем социальной активности возможности и границы социального проектирования расширяются, вовлекая в этот процесс все новые объекты. Оценивая сегодняшний уровень интереса различных наук к проблеме социального проектирования, можно утверждать, что возросшая актуальность указанной проблемы является отражением объективной необходимости в ходе реализации социальных проектов внедрить социальные инновации во всех сферах социальной деятельности.

Тема 5. Социальное проектирование в контексте реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации

Основное содержание темы.

Среди основных направлений социально-экономических программ, посредством которых Правительство РФ намерено развивать человеческий потенциал государства, особое значение уделяется молодежной политике.

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

На федеральном уровне проектный подход стал активно разрабатываться при формировании «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации», он был заявлен как основополагающий принцип государственной молодежной политики, и особенно активизировался интерес к проектной деятельности в контексте реализации молодежной политики в 2007 году, который был объявлен Годом молодежи в Российской Федерации.

Одним из важнейших приоритетов государственной молодежной политики в РФ признается **создание условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере**

Реализация данного приоритета включает: создание условий по формированию у молодежи навыков и компетенций, которые позволят реализовать человеческий потенциал молодежи в предпринимательстве, в профессионально-трудовой сфере, науке, инновациях, сфере высоких технологий.

В документе «Основы Государственной молодежной политики в

Российской Федерации до 2025 года» определены термины, относящиеся к социальному проектированию:

- Молодёжный проект – проект, имеющий обоснованные цели, задачи, ожидаемые результаты и запрашиваемое из государственных или иных источников финансирование, заявляемый или реализуемый молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или отдельными молодыми гражданами, реализуемый в соответствии с основными приоритетами и задачами государственной молодежной политики.

- Молодёжная инициатива – предложение, поданное молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или молодым гражданином в административно установленном порядке в орган государственной власти, государственное учреждение, предприятие, организацию, или в организацию, учреждение любой формы собственности, направленное на развитие молодёжи и реализуемое с участием молодых граждан.

Государственная молодежная политика в Российской Федерации с учетом тенденций социально-экономического и общественно-политического развития России на среднесрочную перспективу, реализуется по следующим приоритетным направлениям:

а) формирование системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развитие в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений.

б) развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи.

в) формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи.

г) создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии "социального лифта".

д) создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи, всестороннюю поддержку молодых семей.

е) формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования

информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи.

Нынешнее положение молодежи обусловлено трансформацией российского общества и всей системы общественных отношений. Социологи отмечают наличие «кризиса идентичности молодого поколения», «стратификационной революции», «революции притязаний», снижение социального контроля поведения молодежи, смену жизненных парадигм, отрицание идеологических установок, иными словами, обострение проблем молодежи. Рост негативных тенденций в становлении однородности молодежи как социально-демографической общности делает актуальным поиск факторов, воздействующих на данный процесс, обусловленный направлением развития государственной молодежной политики.

В настоящее время формируется новая парадигма социального проектирования в региональной молодежной политике, обусловленная социально-экономическими, политическими и идеологическими проблемами.

Проектный подход в управлении молодежной политикой позволяет в современных условиях более точно сформулировать задачи, определить объем деятельности и установить источники финансирования. Социальное проектирование можно считать системообразующим фактором социализации и самореализации молодежи, самостоятельного решения их собственных проблем.

В настоящее время состояние социального проектирования в молодежной политике значительно улучшилось. Вслед за проведением в 2007 году Года молодежи в Ульяновской области и в Приволжском федеральном округе (2008 г.) Год молодежи был объявлен и в Российской Федерации, что послужило источником социальных инноваций в молодежной среде.

Широкое распространение получил опыт организации конкурсов и грантов поддержки социальных инициатив молодежи: Конкурс творческих работ «Узнай свою Россию», Всероссийский конкурс «Моя законотворческая инициатива», проекты Фонда «Молодые лидеры», Форум молодежи в Архангельской области «Команда –29», Межрегиональный фестиваль молодежи «Будущее за нами!» в Улан-Удэ, Фонд подготовки кадрового резерва «Государственный клуб», проект «Жить и работать в России», Конкурс молодежных инициатив в сфере молодежной политики Кировской области, Всероссийский конкурс молодежных инициатив российской сельской молодежи «Копилка реальных дел», областные конкурсы поддержки молодежных инициатив в регионах: Тюмени, Ставрополе, Новосибирске, Самаре, Ульяновске и др. Банк молодежных инициатив в Пензенской области, Фонд поддержки молодежных инициатив «Содействие» в Пермской области, конкурс «Шаг в будущее» в Брянской области, конкурс «Технология добра» в Благовещенске, Конкурс молодежных инициатив под патронажем Общественной палаты республики Татарстан и др.

С 2013 года Министерство образования и науки проводит Конкурс программ развития деятельности студенческих объединений, в основе

которого лежит отбор лучших социальных практик и социально-значимых молодежных проектов.

Г. А. Лукс в своей работе дает сравнительный анализ трех страт молодежи: пассивной, умеренной и социально активной: пассивная молодежь, неохотно включаясь в политические, социальные и экономические процессы, в условиях становления рыночной экономики, действует без отдачи для общества. Умеренная молодежь затрудняется с выбором жизненной стратегии, ощущая девальвацию полученных знаний и не веря в эффективную отдачу вложенного в какой либо вид социальной деятельности интеллектуального и физического труда. Социально активная молодежь, в свою очередь, обладая высоким потенциалом личностного роста, быстрее и успешнее преодолевает период социальной адаптации. Имея четко поставленные цели, следуя заявленным принципам и действуя, не только исходя из собственных интересов, но и из интересов общества, социально активная молодежь самоопределяется и идентифицируется в социально значимых ролях. И в этом процессе немаловажное значение, на наш взгляд, имеет опыт, приобретенный в процессе социального проектирования. Таким образом, необходимо искать пути интеграции, объединения молодежи при установлении различных стратегий. Участие в молодежных общественных объединениях дает молодежи возможность примерить на себя различные социальные роли, проявить и реализовать инициативы, и в то же время заставляет нести ответственность за выполнение коллективного дела. В практике деятельности молодежных объединений заложены активные жизненные стратегии.

В условиях расширения перспектив для самостоятельного выбора жизненного пути молодым человеком приоритетной для молодежной политики становится поддержка самореализации молодого поколения. В настоящее время субъекты Российской Федерации, в лице их представительных органов, все большее внимание уделяют молодежной политике, прогрессивный характер носит процесс развития молодежного парламентаризма – создание системы представительства прав и законных интересов молодежи как особой социальной группы, основанной на создании и функционировании при органах государственной власти или в установленном ими порядке специальной общественной консультативно-совещательной структуры молодежи – молодежного парламента, а также иных общественных институтов участия молодых граждан в жизни государства. Формы осуществления молодежного парламентаризма как социальной программы разнообразны: создание и поддержка общественных молодежных объединений, общественных молодежных приемных, организация мониторингов состояния молодежи, информационная поддержка реализации молодежной политики в регионе, и др. В настоящее время ряд субъектов Российской Федерации закрепил правовой статус молодежных парламентов в законах, касающихся молодежной политики. Молодежные парламенты и Молодежные Правительства предоставляют возможность участия молодежи в решении своих проблем, вовлечение потенциала молодежи в социально-

экономическое развитие российских территорий, формирование кадрового резерва для органов законодательной и исполнительной власти и местного самоуправления. В настоящее время в России можно констатировать широкое развитие молодежных парламентских структур, важным событием в становлении молодежного парламентаризма стало создание Общественной молодежной палаты при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, Молодежной парламентской Ассамблеи при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Создание данных молодежных организаций доказывает заинтересованность законодательной власти на федеральном уровне в вовлечении молодежи в общественно значимую деятельность путем развития законотворческой инициативы и реализации конституционного права молодежи на участие в управлении делами государства.

По данным Федеральной службы государственной статистики число образовательных учреждений высшего образования в 2012/2013 учебном году составило 1046 единиц (из них 437 – негосударственные), в которых обучалось 6073,9 тысяч студентов.

На конец 2013 года примерно в 80 % образовательных организаций были созданы советы обучающихся.

В целях информационной поддержки обучающихся и координации деятельности студенческих объединений образовательных организаций высшего образования по развитию системы студенческого самоуправления и повышения роли студенчества в обеспечении модернизации высшего образования в октябре 2014 года приказом Минобрнауки России от 16.10.2014 № 1330 создан Российский студенческий центр.

Центр осуществляет свою деятельность во взаимодействии с федеральными органами государственной власти, осуществляющими функции в сфере образования и молодежной политики, иными федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

В настоящее время сформировано понятие региональной молодежной политики как социального феномена. Региональная молодежная политика – это инициативы, конкретные меры и программы, осуществляемые на региональном уровне, направленные на решение проблем молодежи, исходящие из понимания самими молодыми людьми своих потребностей, на развитие самостоятельности и ответственности молодежи.

Постепенно происходит развитие инфраструктуры молодежной политики в регионах: механизм социальной адаптации молодежи, идеология молодежной политики, инновационное проектирование в региональной молодежной политике, кадровая подготовка и переподготовка молодежных лидеров, информационное обеспечение региональной молодежной политики.

В регионах развивается законодательная база, регламентирующая деятельность по реализации молодежной политики: принимаются законы о

реализации молодежной политики в регионах, областные Целевые программы, оказывается поддержка молодежных инициатив через конкурсы, гранты и др., проводятся ежегодные конкурсы социальных проектов в молодежной сфере, Молодежные инновационные образовательные форумы, создаются банки молодежных инициатив.

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

№	Название раздела или темы	Применяемые методы обучения
1	Исследование и анализ социальной ситуации	Контент анализ и обсуждение текущей социокультурной ситуации по проблеме, действующего законодательства, публикаций в СМИ
2	Практикум «Инициация проекта»	Обсуждение в группе социальных проблем, стоящих перед обществом. Особое внимание уделяется рассмотрению проблем молодежи. Итогом обсуждения является набор элементов для ранжирования, содержательно представляющих собой направления проектной деятельности, отражающие потребности социума. Далее студентам предлагается с помощью матрицы ранжирования попарно сопоставить предпочтительность элементов матрицы по степени актуальности и личной значимости (путем всевозможных их попарных комбинаций).
3	Практикум «Обоснование идеи проекта».	Задача педагога на данном этапе – методически сопровождая деятельность группы, научить студентов генерировать и формулировать идеи в ходе совместного обсуждения, критически их оценивать, развивать и отбирать наиболее подходящие из них. Педагогическое сопровождение заключается также в оказании эмоциональной поддержки, направлении коллективной деятельности и, если необходимо, в разрешении конфликтных ситуаций.
4	Целеполагание в проектной деятельности	Основные педагогические задачи данного раздела: ввести базовые понятия «цель», «задачи проекта» на разнообразном конкретном материале, актуализировать проектное мышление студентов. Восприятие теоретического материала будет более эффективным, если совместить его с самостоятельной работой студентов на семинаре с включенным режимом обсуждения и решением общей задачи.
5	Планирование этапов реализации проекта. Определение перечня основных мероприятий по осуществлению проекта.	На данном этапе мы использовали некоторые приемы технологии Полякова С. Д. «Коллективное творческое дело», психологическим основанием которой является механизм полного включения каждого участника проектной группы в деятельность [6]. В ходе реализации данного шага третьего технологического этапа формируются проектировочные умения определять содержание, объем работ и сроки проектирования. Технологи-

		<p>ческим результатом данного раздела является формирование умений формулировать личностную и коллективную цели проектирования, определять конечный результат, устанавливать критерии оценки процесса и результата действий в проекте.</p>
6	<p>Практикум «Коммуникации в проекте»</p>	<p>В данном случае эффективно использование методики деловой игры: моделируем реальную ситуацию, в процессе которой участники игры ведут себя согласно реальным поручениям, возложенным на них в проекте. С помощью заданных знаковых средств (язык, графики, таблицы, документы) в деловой игре воспроизводится обстановка процесса формирования ресурсной базы проекта, сходная по своим сущностным характеристикам с реальной. При этом в деловой игре воспроизводятся только типичные, обобщенные ситуации в сжатом масштабе времени. Деловая игра служит средством актуализации, применения и закрепления знаний и средством развития практического мышления.</p> <p>Педагогической задачей практикума является оценка студентами уровня своих компетенций и постановка задач на их развитие. Задача преподавателя – раскрыть разнообразие и полноту возможных и необходимых ролей в проекте, каналов коммуникационного взаимодействия и типов коммуникаций с различными субъектами проектирования, расширить представление о мотивации проектной деятельности.</p>
7	<p>Открытая публичная презентация проекта</p>	<p>Открытая публичная презентация должна содержать необходимые элементы: описание области деятельности проекта, включающее описание проблемы и цели проекта; описание задач проекта и механизмов их решения; описание критериев и показателей достижения цели и инструментов диагностики; описание потребности в ресурсах и источников их получения; обоснование выбора организаций-партнеров проекта по критерию их заинтересованности в реализации проекта; описание плана управления проектом, в том числе управления временем проекта; обоснование сильных и слабых сторон проекта; описание рисков проекта и механизмов их преодоления; обоснование перспектив развития проекта по критерию его социальной значимости и проектной компетентности реализующей его проектной команды: ее опыта в проектировании, профессионализма членов команды, готовности к продолжению проектной деятельности в данной сфере. Во время презентации студенты задают вопросы, проводят экспертизу всех положений, заявленных в проекте, таким образом оказываясь в различных позициях по отношению к проекту: и в роли защищающего проект, и в роли эксперта. На данном этапе актуализируется рефлексивная функция проектной культуры, происходит осмысление и самооценка результатов проектирования, самоанализ в сравнении с</p>

		оценкой экспертов. Важным элементом является рефлексия своей деятельности, анализ собственных ощущений, осознание впечатлений, полученных в ходе коллективной работы над проектом, осмысление потребности в продолжении подобного рода деятельности или, наоборот, недостаточной подготовленности к самостоятельной работе над проектом, осознание отсутствия заинтересованности. Результатом данного этапа является постановка и конкретизация целей нового уровня на основе сформированного ценностного отношения и обретения личностного смысла в социально значимой проектной деятельности.
--	--	---

Характеристика методов обучения в разрезе изучаемых разделов и тем:

В основу обучения слушателей социальному проектированию положен проектный метод. Важно отметить, что в педагогике высшей школы проектирование понимается уже не как применение метода проектов в обучении, а как некий дидактический конструкт, основывающийся на ведущих принципах проблемно-развивающего обучения, обогащенного идеями компетентного подхода, содержанием проектных технологий и критериями определения результата.

Центральными идеями проектирования как особого способа познания и преобразования действительности, являются (по И.А. Колесниковой):

- идея опережения, перспективы, заложенная в самом слове «проект» (бросок в будущее);
- идея «разности потенциалов» между актуальным состоянием предмета проектирования (каково оно есть) и желаемым (каким оно должно быть);
- идея пошаговости (постепенного, поэтапного приближения «потребного будущего» (Н.А. Бернштейн);
- идея совместности, кооперации, объединения ресурсов и усилий в ходе проектирования;
- идея «разветвляющейся активности» участников по мере следования намеченному плану выполнения совместных действий.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучаю-

щимися планируемыми результатами освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

1. Генисаретский, О.И. Философия проектности: из истории проектной культуры второй половины XX века. , URSS. Ru/ - 2016. – 400 с.
2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ до 2016 года
3. Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года
4. Луков, Вал. А. Социальное проектирование. Учебное пособие. , М.: Изд-во МГУ «ФЛИНТА» , 2007. – 240 с.
5. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике / Г.А. Лукс. – Самара : Самарский университет, 2003. – 278 с.

Дополнительная литература

1. Заренков, В.А. Управление проектами./ В.А. Заренков. - СПб.: СПбГУ. - 2010. – 308 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. / И.И. Мазур. – 6-е изд. М., 2010. – 960 с.
3. Стенина, Т.Л. Социальное проектирование в контексте реализации молодежной политики на региональном уровне / Т.Л. Стенина. – Ульяновск, УлГТУ, 2011. – 129 с.
4. Стенина, Т. Л. Социокультурное проектирование : методические указания / Т. Л. Стенина. - Ульяновск : УлГТУ, 2009. - 24 с.
5. Управление проектами: учебник для бакалавров / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 383 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
2. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи fadm.gov.ru
3. Официальный сайт Российского студенческого центра <http://rosstudtsentr.ru/>
4. Официальный сайт ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» <http://rospatriotcentr.ru/>

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Номер аудитории	Назначение аудитории
<i>Практика, семинар</i>	<i>16-313</i>	<i>Учебная аудитория.</i>

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
<i>МУЛЬТИМЕДИА-ПРОЕКТОР CASIO XJ-A140V С ЭКРАНОМ НАСТЕННЫМ ПРОЕКТА ПРОФИ 180*180СМ И ШТАТИВОМ 63-100 И КАБЕЛЕМ VGA 15М</i>
<i>ПРОЕКТОР TOSHIBA TOP-D2</i>
<i>МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР Toshiba TDP-D2</i>
<i>ПАНЕЛЬ КОММУТАЦИОННАЯ В СБОРЕ для подключения ноутбука и проектора</i>
<i>ПРОЕКТОР Acer H5350 DLP.1280x720</i>
<i>ЭКРАН С ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ 152x203</i>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п.п.	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»

6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации:

Критерии оценки разрабатываемых слушателями проектов

Показатель	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет
Разработанность идеи проекта, соответствие задач цели проекта (max 45 баллов)				
Выявленная проблема является социально-значимой	3	2	1	0
Социологические инструменты, применяемые для исследования социальной ситуации удовлетворяют требованиям	3	2	1	0
Формулирование проблемы удовлетворяет требованиям, предъявляемым к социальному проектированию	3	2	1	0
Цель и задачи проекта соответствуют заявленной социально-значимой проблеме	3	2	1	0
Цель проекта отвечает потребностям целевой аудитории — получателя социальной инновации	3	2	1	0
Проект предполагает социальное партнерство социальных институтов, общества, власти и бизнеса	3	2	1	0
Ожидаемые результаты проекта четко сформулированы, обоснованы критерии и показатели их достижения	3	2	1	0
Организация мероприятий, заявленных в проекте, действительно является решением заявленной проблемы	3	2	1	0
Мероприятия, заявленные в проекте, выполнимы,	3	2	1	0

обеспечены ресурсами				
Сроки проекта обоснованы	3	2	1	0
Формы и методы работ по реализации проекта интересны участникам и способствуют их саморазвитию	3	2	1	0
Проект является разработанной авторской творческой идеей, предлагает новое решение социально-значимой проблемы	3	2	1	0
Проект предусматривает внесение корректив в соответствии с промежуточными результатами	3	2	1	0
В проекте предусмотрено информационное сопровождение, разработан медиа-план	3	2	1	0
Авторами предложены перспективы развития проектной деятельности в данном направлении	3	2	1	0
Итого по критерию				
Выполнение условий, обеспечивающих эффективность проекта max 25 баллов				
Заявленные расходы на реализацию проекта обоснованы	10	7	2	0
Ресурсная база проекта разработана с учетом выполнения всех задач, обозначенных в проекте	4	3	1	0
Реализация проекта не противоречит существующему законодательству, нормам морали	4	3	1	0
Соотношение имеющихся и требуемых средств финансового обеспечения проекта соответствует отношению 40%/60%	7	3	2	0
Итого по критерию				
Презентация проекта max 15 баллов				
В ходе презентации автор проявил компетентность в проектной деятельности	3	2	1	0
Аргументировано доказана эффективность реализации проекта	3	2	1	0
Грамотно выстроена коммуникативная стратегия в общении с экспертами	3	2	1	0
В презентации использованы нестандартные подходы	3	2	1	0
Презентация содержит дополнительные раздаточные материалы	3	2	1	0
Итого по критерию				
Потенциал проектной команды max 15 баллов				
Состав команды отвечает задачам, которые предстоит решать в ходе реализации проекта	3	2	1	0
Команда объединена общими целями, демонстрирует сплоченность и готовность к реализации социальных инноваций	3	2	1	0

Функции каждого члена команды соответствуют его компетенции	3	2	1	0
Проектная команда имеет достаточный опыт проектной деятельности	3	2	1	0
Лидер является ядром проектной команды и обладает необходимыми организаторскими способностями	3	2	1	0
Итого по критерию				
				Итого по всем критериям

Перевод суммарной оценки проекта в баллы:

- 1-20 баллов суммарной оценки – 1 балл;
- 21-40 баллов суммарной оценки – 2 балла;
- 41-60 баллов суммарной оценки – 3 балла;
- 61-80 баллов суммарной оценки – 4 балла;
- 81-100 баллов суммарной оценки – 5 баллов.