

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Ректор ВятГУ


В.Н. Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии
от 29.09.2017 № 27

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ

38.06.01 ЭКОНОМИКА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТИ,
(ПРОФИЛЮ) ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
«ЭКОНОМИКА»

Киров
2017

Допущено к изданию методическим советом института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «ВятГУ» в качестве программы вступительного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»

Рецензент

Директор института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «ВятГУ»,
доктор экономических наук, профессор
Т.А. Бурцева

Бурцева Т.А., Ганебных Е.В., Каранина, Е.В., Адамайтис Л.А., Савельева Н.К., Бармина Е.А., Фокина О.В., Шпенглер А.В.

Программа вступительного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» / Т.А. Бурцева, Е.В. Ганебных, Е.В. Каранина, Л.А. Адамайтис, Н.К. Савельева, Е.А. Бармина, О.В. Фокина, А.В. Шпенглер – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2017. - 35 с.

Программа вступительного экзамена включает в себя экзаменационные вопросы и литературу по дисциплинам «Общая экономическая теория», «Экономика и финансы предприятий (организаций)», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Статистика», «Менеджмент», «Региональная экономика», «Инновационный менеджмент», «Торговое дело», «Основы предпринимательской деятельности», «Маркетинг».

Программа вступительного экзамена предназначена для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительный экзамен в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика» проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с целью выявления и оценки теоретической подготовки специалистов для решения профессиональных задач, готовности к основным видам научной, исследовательской и преподавательской деятельности.

Вступительный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер, включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам.

Программа вступительных испытаний сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры, в том числе 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования РФ от 30.03.2015 г. регистрационный № 321 и 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования РФ от 16.01.2017 № 20.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Общая экономическая теория

1. Производительные силы и экономические отношения.

Структура, закономерности и формы их развития. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Соотношение потребностей и экономических интересов. Материальное и нематериальное в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к их исследованию. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «новой» экономики, «экономики, основанной на знании».

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства. Стратегия и тактика экономической политики.

4. Теория потребительского поведения: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Кривые безразличия и линия бюджетного ограничения. Рациональный потребительский выбор, его особенности и особые случаи («угловое» решение). Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.

5. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.

Теория потребительского спроса и предложения, рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды и способы измерения, практическое применение.

6. Теория фирмы.

Фирма в системе рынка как формы организации экономического обмена в обществе. Основные типы фирм, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Структура капитала фирмы, активы предприятия, их источники; основные и оборотные средства. Неоклассическая теория фирмы.

7. Производственная функция.

Факторы производства и производственная функция, изокванты, изокосты. производственный выбор. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов, их структура. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

8. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

9. Монополия и антимонопольное регулирование.

Чистая монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий и монополистических объединений, Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

10. Олигополия в рыночной экономике.

Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

12. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

13. Рынки факторов производства: рынки капитала и земли. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Кредит, его виды и формы. Банки, их функции и операции. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория ренты и цены земли.

14. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и неопределенность. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

15. Теория общего экономического равновесия.

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Парето-оптимальность.

16. Теория экономики благосостояния.

Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

17. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета объема национального производства и других макроэкономических агрегатов. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

19. Экономический рост Модели экономического роста.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. **20. Теория деловых циклов и кризисов.**

Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

21. Теория денег.

Традиционное и современное понимание природы денег, их сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

22. Монетарная политика государства.

Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Виды кредитно-денежной (монетарной) политики: жесткая, гибкая, эластичная кредитно-денежная политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Понятие «полной» занятости и «естественного» уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Экономика и финансы предприятий (организаций)

24. Предприятие как открытая экономическая система

Предприятие в системе взаимодействия с внутренней и внешней средой. Экономика предприятия как соотношение ресурсов на входе и ресурсов на выходе. Маркетинг как составляющая открытой системы. Экономические ресурсы предприятия. Порядок регистрации и основные организационно-правовые формы предприятий.

25. Экономическая сущность и состав основных фондов. Понятие и классификация основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Факторы, определяющие уровень использования основных фондов. Понятие и структура основных фондов, их классификация, методы учета. Виды стоимостной оценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования структуры основных фондов. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели состояния и движения основных производственных фондов.

26. Экономическая сущность, материальный состав и структура оборотного капитала предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств

Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. Структура оборотных производственных фондов. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными

средствами. Понятие и методика расчета коэффициента оборачиваемости, коэффициента загрузки, длительности одного оборота. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях: создания производственных запасов, незавершенного производства, обращения.

27. Экономическая сущность и классификация затрат. Порядок расчета себестоимости единицы продукции

Экономическая сущность затрат. Классификация затрат в зависимости от цели их учета. Себестоимость продукции: состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: сущность, задачи и объекты учета.

28. Сущность финансов организации. Управление финансами организации. Сущность и механизм построения финансовой модели предприятия.

Сущность финансового менеджмента и его место в управлении организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Внешняя – правовая и налоговая – среда принятия управленческих решений. Механизм формирования финансовой модели предприятия и виды центров финансовой ответственности

29. Экономическая сущность денежного потока предприятия и классификация его видов. Анализ денежных потоков предприятия и факторы, влияющие на их формирование. Методы оптимизации денежного потока предприятия.

Сущность и виды денежных потоков. Структура денежных потоков по различным видам деятельности. Сущность и цель управления денежными потоками. Классификация денежных потоков по масштабам хозяйственного процесса, по видам хозяйственной деятельности, по направленности движения денежных средств, по методу исчисления объема, по методу оценки во времени. Направления анализа состояния и эффективности управления денежными потоками предприятия. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия. Косвенный и прямой методы расчета ЧДП по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Методы оптимизации дефицитного и профицитного денежного потока

30. Критерии оптимизации структуры капитала. Способы внешнего финансирования бизнеса.

Оптимальная структура капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой финансовой рентабельности. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансовых рисков. Консервативный, умеренный и агрессивный подходы к финансированию активов. Цель формирования рациональной структуры источников средств. Способы внешнего финансирования. Преимущества и недостатки внешнего финансирования.

31. Механизм управления структурой капитала на основе финансового рычага.

Сущность и параметры расчета производственного и финансового риска предприятия. Приоритеты использования заемного капитала. Финансовый рычаг как финансовый инструмент максимизации рентабельности собственного капитала при изменении пропорций собственного и заемного капитала. Сущность и составляющие эффекта финансового рычага. Правила эффекта финансового рычага.

32. Управление собственным капиталом на основе операционного рычага. Этапы и показатели маржинального анализа.

Операционный рычаг как один из аспектов предпринимательского риска. Сущность и методология расчета эффекта операционного рычага. Направления финансово-хозяйственной деятельности предприятий с высоким эффектом операционного рычага. Точка безубыточности (порог рентабельности), сущность, технология определения. Коэффициент вклада на покрытие. Запас финансовой прочности.

33. Место финансовой политики в управлении финансами организации: понятие, цели, задачи формирования.

Сущность и необходимость формирования финансовой политики предприятия. Функции финансовой политики и оценка эффективности их реализации. Основные направления финансовой политики. Сущность и временной горизонт формирования долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

34. Финансовое планирование на предприятии: содержание, цели, задачи, характеристика основных систем.

Сущность и основная цель финансового планирования. Задачи финансового планирования. Основные системы финансового планирования и их характеристика.

35. Внутренний финансовый контроль предприятия: система, задачи, элементы. Сущность, роль и виды контроллинга.

Сущность и необходимость реализации системы внутреннего финансового контроля. Формы, виды и методы финансового контроля. Концепция финансового контроллинга как системы управления по отклонениям. Основные функции, этапы и механизм контроллинга.

36. Финансирование текущей деятельности предприятий: основные источники и формы финансирования оборотных средств организации, выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.

Основные источники формирования оборотных средств. Собственные, заемные и привлеченные средства. Устойчивые пассивы. Банковский, коммерческий кредит и другие формы финансирования. Выбор стратегии финансирования оборотных средств. Агрессивная, умеренная и консервативная модели.

37. Антикризисное управление финансами предприятия и банкротство: объект и субъекты управления, механизм. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве.

Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Субъекты и объект антикризисного управления. Функции арбитражного управляющего. Процедура наблюдения. Процедура внешнего управления. Конкурсное производство. Роль антикризисного управляющего. Государственное регулирование кризисных ситуаций и антикризисной деятельности предприятий. Механизм антикризисного управления и его составные элементы. Сущность и признаки банкротства предприятия. Этапы антикризисного управления финансами предприятия. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве Оценка имущества предприятия-банкрота.

38. Сущность и классификация инвестиций, их роль деятельности предприятия. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Сущность и роль инвестиций. Структура и функции инвестиционного рынка. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.

39. Сущность и механизм разработки инвестиционных проектов. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

Понятие инвестиционного проекта. Методы расчета эффективности инвестиционных проектов. Общественная и коммерческая эффективность. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

40. Ценовая политика предприятия: принципы формирования, процесс разработки, методы определения цены, виды ценовых стратегий.

Ценовая политика как составная часть общей экономической стратегии предприятия. Определение ценовой политики. Принципы формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Методы установления цен на продукцию. Виды ценовых стратегий предприятия.

41. Управление рисками предприятия: сущность и профессиональные стандарты риск-менеджмента

Внешние и внутренние факторы возникновения рисков. Этапы реализации системы управления рисками. Зоны риска в зависимости от величины потерь, возникающих в процессе реализации проекта. Внутренние механизмы и методы нейтрализации рисков. Профессиональные стандарты риск-менеджмента: международный и российский опыт.

42. Экономическая безопасность: сущность, основные категории, механизмы обеспечения

Системный характер экономической безопасности: национальные, региональные, отраслевые аспекты. Сущность и элементы экономической безопасности предприятия. Угрозы, критерии и индикаторы экономической безопасности деятельности хозяйствующего субъекта. Методы и инструменты обеспечения экономической безопасности.

43. Экспресс диагностика и методы детализированного комплексного анализа кризисного состояния предприятия. Механизм финансовой стабилизации предприятия.

Направления мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков кризисного состояния. Экспресс - диагностика: цель, этапы, объекты наблюдения, система индикаторов оценки финансового состояния и модель оценки вероятности банкротства. Коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности. Детализированная диагностика: цель, этапы, специальные модели и инструменты. Определение масштаба кризисного финансового состояния предприятия. Система целей выхода предприятия из кризисного состояния, адекватных его масштабам. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Внешние механизмы финансовой стабилизации (санация).

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

44. Бухгалтерский учет и отчетность как функция управления организацией и информационный ресурс анализа финансово- хозяйственной деятельности.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности. Предмет бухгалтерского учета, классификация объектов учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы, Счета бухгалтерского учета и их классификация. Оценка объектов учета. Документация и учетные регистры.

Сущность и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности в рыночной экономике. Состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации, содержание основных форм бухгалтерской отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности Консолидированная бухгалтерская отчетность и область её применения.

45. Сущность и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием, предмет, метод и методика экономического анализа.

Экономический анализ как функция управления. Задачи и принципы экономического анализа. Особенности анализа предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла (возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация). Виды экономического анализа, их классификация по различным признакам. Предмет и метод экономического анализа. Классификация методов (способов и приемов) экономического анализа: традиционные логические, детерминированного факторного анализа, стохастического факторного анализа, оптимизационные. Особенности методики на разных стадиях исследования: при первичной обработке информации, при изучении закономерностей развития, при определении влияния факторов, при оценке резервов повышения эффективности производства и обосновании бизнес – планов.

46. Моделирование экономических показателей . Факторный анализ.

Понятие и правила моделирования. Основные типы детерминированных факторных моделей. Примеры аддитивных, мультипликативных, кратных, смешанных моделей. Способы преобразования факторных систем.

Понятие и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированный и стохастический факторный анализ, их раз-

новидности и области применения. Методика расчета влияния факторов в отдельных типах факторных моделей

47. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса.

Сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия на базе системы показателей, информация, необходимая для их разработки. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Анализ влияния показателей интенсификации производства на уровень рентабельности операционного капитала (производственных фондов) на основе многофакторной модели.

48. Анализ спроса на продукцию и рынков сбыта продукции предприятия.

Анализ спроса на продукцию как ключевая задача маркетингового анализа. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Оценка риска невостребованности продукции: причины возникновения риска, виды риска (преодолимый и непреодолимый), последствия невостребованности продукции. Анализ структуры рынков сбыта и уровня их доходности. Анализ положения товаров на рынке. Анализ конкурентоспособности продукции: понятие, показатели и методика расчета. Анализ ценовой политики предприятия.

49. Анализ производства продукции, объема продаж и выполнения обязательств по поставкам продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ объема и динамики, состава и структуры, качества продукции и ритмичности ее выпуска. Методика расчета влияния структуры и качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Показатели выполнения договорных обязательств по объему, срокам, ассортименту и качеству поставленной продукции. Показатели ритмичности поставок.

50. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Факторы увеличения объема производства и реализации продукции. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. Источники резервов роста объема производства и реализации продукции: улучшение использования основных средств, сырья и материалов, трудовых ресурсов, улучшение сбыта. Порядок определения и обобщения величины резервов.

51. Анализ трудовых ресурсов и оплаты труда

Задачи и информационные источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия персоналом по количественным и качественным параметрам. Показатели экстенсивности, интенсивности и эффективности использования персонала на предприятии. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы роста производительности труда. Анализ состава расходов на содержание персонала. Анализ уровня заработной платы. Соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы, его влияние на результаты деятельности предприятия. Показатели эффективности использования фонда заработной платы, факторы и резервы изменения их уровня.

52. Анализ состояния и использования основных средств предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ структуры и состояния основных средств. Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции и повышения уровня капиталоотдачи за счет более полного использования основных средств. Использование в анализе факторной модели зависимости рентабельности основных средств от интенсивности их использования (фондоотдачи).

53. Анализ материальных ресурсов предприятия.

Задачи анализа материальных ресурсов и источники информации. Анализ наличия и обеспеченности материальными ресурсами, как элементов оборотных средств. Анализ материально технического снабжения. Анализ эффективности использования материаль-

ных ресурсов (материальных затрат): общие и частные показатели. Анализ соблюдения норм материальных затрат. Факторный анализ материалоотдачи. Основные направления улучшения использования материальных ресурсов и снижения материальных затрат.

54. Анализ формирования и использования прибыли предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ динамики и структуры прибыли. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж в целом и отдельных видов продукции. Факторный анализ прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Маржинальная прибыль (маржа покрытия) и факторы её изменения. Основные резервы роста прибыли предприятия.

Анализ распределения чистой прибыли, оценка реинвестиционной политики организации, влияние внешних и внутренних факторов на распределение прибыли.

55. Анализ показателей рентабельности.

Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности, экономическое содержание и алгоритмы расчета показателей рентабельности. Факторный анализ показателей рентабельности. Взаимосвязь рентабельности и оборачиваемости, факторные модели рентабельности активов и капитала и расчет влияния факторов. Резервы повышения рентабельности.

56. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Понятие и показатели финансовой устойчивости. Собственные оборотные средства, чистый оборотный капитал, чистые активы: алгоритмы расчета, экономическое содержание и роль в оценке финансовой устойчивости. Показатели финансовой структуры капитала, оценка уровня финансового левериджа (финансового риска). Типы финансовой устойчивости

57. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Основные показатели ликвидности и платежеспособности: алгоритмы расчета, экономическое содержание, рекомендуемые значения, факторы изменения. Анализ платежеспособности на основе прогнозирования денежных потоков. Оценка возможности восстановления (утраты) платежеспособности.

Статистика

58. Предмет, методы и задачи статистики. Роль и значение статистики в анализе деятельности предприятия. Способы получения статистической информации.

Понятие статистики. Особенности статистики как науки. Предмет и объект исследования статистики. Задачи статистики: экономической и социально-демографической. Взаимосвязь статистики с другими науками. Значение статистики в процессе выработки управленческих решений.

Понятие и свойства статистической информации. Сущность статистического наблюдения, его этапы. Виды и формы статистического наблюдения. Основные способы сбора статистической информации. Вопросы, входящие в план статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к полученной статистической информации.

59. Сводка и группировка статистической информации. Графические изображения цифровых данных. Статистические таблицы.

Понятие сводки, этапы ее проведения. Понятие группировки, как основного элемента сводки. Задачи, решаемые с помощью группировки. Виды группировок. Важнейшие общеэкономические классификации и группировки, их роль в экономическом анализе.

Назначение графиков и таблиц в экономическом анализе, планировании и менеджменте. Виды графиков, правила их построения, область применения. Виды статистических таблиц, правила их разработки.

60. Абсолютные и относительные величины в анализе экономической деятельности.

Понятие абсолютных величин, единицы измерения. Виды абсолютных величин: индивидуальные и суммарные, моментные и интервальные. Преимущества и недостатки абсолютных величин. Понятие относительной величины. Виды относительных величин: величина плана, реализация плана, динамики, структуры, координации, интенсивности, сравнения.

61. Применение средних величин и показателей вариации в экономическом анализе и обосновании управленческих решений.

Понятие средней величины. Виды средних величин: групповые и общие, степенные и структурные. Назначение средних величин. Порядок расчета.

Понятие вариации. С какой целью изучается вариация в совокупности. Абсолютные и относительные показатели вариации: порядок расчета и их назначение. Правило сложения дисперсий.

62. Выборочное наблюдение в экономических исследованиях.

Понятие выборочного наблюдения. Его задачи и преимущества перед другими методами наблюдений. Методы формирования выборочной совокупности. Порядок расчета ошибки выборки при различных способах отбора. Распространение результатов выборки на генеральную совокупность. Область применения в экономических и социальных исследованиях.

63. Изучение взаимосвязей между экономическими явлениями.

Виды связей между экономическими явлениями: функциональные и корреляционные. Понятие корреляционно-регрессионного анализа: его задачи и условия применения. Понятие парной и множественной регрессии. Показатели тесноты связи между количественными признаками (индекс корреляции, эмпирическое корреляционное отношение, линейный коэффициент корреляции) и качественными признаками (коэффициенты контингенции и ассоциации, Пирсона и Чупрова и др.).

64. Статистический анализ явлений во времени. Статистические индексы в экономическом анализе.

Понятие рядов динамики, виды рядов динамики. Сопоставимость уровней ряда динамики. Изучение интенсивности развития явлений с помощью цепных и базисных показателей динамики. Расчет средних показателей динамики. Способы выявления основной тенденции в рядах динамики. Способы прогнозирования экономических процессов. Изучение сезонности в рядах динамики. Понятие статистического (экономического) индекса. Область применения экономических индексов. Виды статистических индексов: индивидуальные, агрегатные, средневзвешенные, индексы качественных и количественных показателей. Порядок их расчета. Применение экономических индексов при проведении факторного анализа. Использование статистических индексов при анализе средних величин.

Менеджмент

65. Предмет, сущность и содержание менеджмента

Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Сущность и содержание управления. Место теории управления в системе современных знаний. Специфика управленческой деятельности. Современные проблемы управления.

66. Классификация подходов и школ менеджмента

Условия и факторы развития менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Периоды развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Развития управления в России. Перспективы менеджмента. Основные черты менеджера XXI века.

67. Понятие системы управления и принципы их построения

Понятие системы управления. Распределение функции, полномочий и ответственности. Принципы построения систем управления. Факторы формирования систем управления. Понятие звена управления. Разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

68. Планирование как функция менеджмента

Элементы и основные понятия функции "планирование". Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации.

69. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления

Централизация и децентрализация управления. Полномочия и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления.

70. Современные теории мотивации

Мотивы деятельности человека и их роль в управлении. Основные понятия и логика процесса мотивации. Факторы формирования мотивов труда. Использование мотивации в практике менеджмента. Факторы эффективности мотивации.

71. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Сущность и смысл контроля (предупреждение возникновения кризисных ситуаций). Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Процесс регулирования. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации. Контроллинг.

72. Управление коммуникациями

Роль коммуникаций в деятельности организации. Классификация коммуникаций. Уровни и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Принципы управления коммуникациями. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации и их совершенствование.

73. Разработка управленческих решений

Сущность управленческого решения. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Этапы рационального принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Организация проведения совещания. Модели и методы принятия управленческих решений, реализация управленческих

74. Понятие механизма и методов управления

Понятие процесса управления. Операции процесса управления. Свойства, характеристики и основные этапы процесса управления. Типология процессов управления. Понятие механизма управления. Стихийное и сознательное формирование механизма управления. Нравственные ограничения в использовании средств управления. Экономические методы управления. Административно-правовые методы управления. Социально-психологические методы управления.

Региональная экономика

75. Регион как объект хозяйствования и управления.

Определение региона. Регион как территориальная система, компоненты регионов. Иерархия регионов. Регион и социально-экономическое районирование.

76. Современная структура, принципы, эволюция, и перспективы развития территориального устройства РФ.

Определение и нормативно-правовая база территориального устройства в РФ. Научные принципы территориального устройства. Эволюция территориального устройства России. Современная структура и противоречия территориального устройства РФ.

77. Типологии регионов РФ по уровню социально-экономического развития.

Высокоразвитые регионы: финансово-экономические центры, сырьевые экспортно-ориентированные. Среднеразвитые регионы. Проблемные регионы: депрессивные, слабо-развитые, регионы Севера. Регионы-доноры и реципиенты.

78. Региональная политика в РФ: сущность, уровни, направления и виды.

Определение и нормативно-правовая база региональной политики. Федеральный и субфедеральный уровни. Типы региональной политики (адаптирующая, компенсирующая, стимулирующая, противодействующая). Направления региональной политики (социальная, экономическая, экологическая, демографическая и др.).

Инновационный менеджмент

79. Закономерности мирового экономического развития и роль инноваций в экономике страны. Классификационные признаки и виды инноваций.

Значение инноваций для национальной экономики и предприятий, организаций. Понятие конкурентоспособности национальной экономики и роль инноваций в повышении ее конкурентоспособности. Классификационные признаки инноваций и их виды: по сфере приложения, по степени радикальности, по характеру удовлетворяемых потребностей, по причинам возникновения, по масштабам распространения и др.

80. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности

Национальная инновационная система и ее элементы, примеры национальных инновационных систем. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. Финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджета. Правовое регулирование инновационной деятельности. Формирование инновационной инфраструктуры: инкубаторы, технопарки, инновационные центры, центры коллективного пользования оборудованием и др. Наугоград и особые экономические зоны. Налоговые льготы.

81. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, процесс

Инновационный менеджмент как наука и искусство управления, как вид управленческой деятельности, как структурно оформленный аппарат. Цель и задачи инновационного менеджмента: задачи внутренней (эндогенной) гармонизации, задачи внешней (экзогенной) гармонизации. Система функций инновационного менеджмента: основные (предметные), процессуальные (технологические), и социально-психологические. Методологические подходы: факторный подход, функциональный подход, системный подход, ситуационный подход.

Коммерческая деятельность

82. Сфера обращения, предмет торгового дела, процессы и операции, осуществляемые в торговле.

Торговля как отрасль экономики и сфера товарного обращения. Виды торговли. Обращение как форма доведения результатов производства до потребителей. Объекты рыночных отношений, основные условия рыночного обмена. Цель деятельности торговых предприятий. Предмет торгового дела. Функции торговли. Виды процессов и операций в торговле. Понятие торгового предприятия. Процессы хозяйственной деятельности торгового предприятия. Развитие торговли на современном этапе.

83. Типы предприятий розничной торговли, их характерные особенности

Критерии классификации торговых предприятий на малые, средние и крупные группы. Группы торговых предприятий. Функции торгового предприятия. Типизация и специализация торговых предприятий. Особенности сетевой торговли.

84. Особенности формирования ассортимента товаров на предприятия торговли. Особенности управления ассортиментом товаров и товарными запасами на предприятиях торговли

Понятие ассортимента товаров, ассортиментного перечня и этапы его разработки.

Понятие ассортиментной политики, концепции жизненного цикла товара. Эффективный ассортиментный портфель. Использование моделей анализа ассортиментного портфеля.

Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Виды и способы определения размера товарных запасов.

Этапы учета товарных запасов. Управление товарным запасом.

85. Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли

Характеристика: валовой доход торгового предприятия, товарооборот (розничный и оптовый), издержки обращения (планируемые и не планируемые; постоянные, переменные, валовые; уровень издержек); прибыль (операционная, балансовая и чистая), рентабельность (от товарооборота и по издержкам).

Товарные запасы в торговле и их определение.

Показатель товарооборачиваемости.

Показатели производительности труда в торговле.

Показатели эффективности использования торговых помещений и оборудования: соотношение торговых и неторговых помещений (70/30), K_y ; K_z площади.

Показатели оценки эффективности структуры ассортимента товаров: правило Парето (20/80); $K_{уст.}$ – устойчивости ассортимента, $K_{полн.}$ – полноты ассортимента, новизны, стабильности и др

Основы предпринимательской деятельности

86. Сущность, признаки и роль предпринимательства

Определение предпринимательской деятельности согласно Гражданского кодекса РФ, цели предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности?

Сферы деятельности, запрещенные для организации предпринимательства. Принципы и факторы предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательской деятельности в экономическом развитии страны и региона, конкурентной среды и международного сотрудничества.

87. Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Ресурсы производственного предприятия. Формирование финансовых результатов.

Коммерческое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды коммерческого предпринимательства. Формирование финансовых результатов. Характеристика и виды торговых предприятий. Цели и задачи создания товарных бирж, порядок их функционирования.

Финансовое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды финансового предпринимательства: Консалтинговое предпринимательство: характеристика и особенности. Методы консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Консалтинговые услуги.

88. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия

Сущность и цель технико-экономического обоснования создания нового предприятия.

Исследование рынка. Обоснование стратегии и тактики нового предприятия. Выбор организационно-правовой формы.

Бизнес-планирование: роль и содержание. Информация, необходимая для составления бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана: анализа рынка, конкурентов, маркетинга, производственного, организационного, рисков и страхования. Содержание финансового плана, оценка эффективности инвестиций

89. Планирование рекламной деятельности торгового предприятия и оценка ее эффективности

Понятие и виды рекламы и рекламной деятельности. Понятие рекламной кампании, рекламной акции. Факторы, влияющие на выбор цели рекламной кампании. Цели, задачи рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Элементы рекламной программы. Составляющие плана рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании.

Принципы создания рекламной стратегии. Стратегии рекламы. Модели построения графиков рекламной кампании. Методы оценки эффективности рекламной кампании. Методы оценки эффективности теле- и радиорекламы.

90. Корпоративный имидж

Понятие имиджа. Основные функции имиджа: ценностные и технологические. Типология имиджа. Основные целевые группы корпоративного имиджа. Структура корпоративного имиджа. Источники формирования имиджа. Роль маркетинговых коммуникаций в создании имиджа. Методы оценки имиджа.

91. Стратегический анализ деятельности предприятия

Внешняя и внутренняя среда организации. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT-анализ. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц. Внутренняя диагностика компании: анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния.

Маркетинг

92. Маркетинговая деятельность организации. Основные средства маркетинга.

Основные категории и средства маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций.

93. Управление маркетингом на предприятии.

Система управления маркетингом на предприятии. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг-аудит.

94. Методы маркетинга. Основные методы маркетинга. Сегментирование рынка. Стратегическое планирование маркетинга. Метод матриц.

95. Концепции управления маркетингом. Концепции управления маркетингом. Основные принципы и направления развития социально-ответственного маркетинга.

3. ПОРЯДОК И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в сочетании письменной и устной форм.

Абитуриенту предлагается выбрать один из 30 билетов, сформированных таким образом, чтобы в каждом билете присутствовали вопросы из разных тематических разделов, относящихся к планируемому направлению подготовки в аспирантуре.

Для подготовки письменного ответа на выбранный вопрос абитуриенту выделяется 2 академических часа.

В ходе подготовки письменного ответа на вопросы, абитуриент может использовать настоящую Программу вступительного испытания. Использование дополнительных материалов, в том числе электронных ресурсов не допускается.

По истечении времени, выделенного для подготовки письменного ответа, абитуриент выступает перед членами экзаменационной (апелляционной) комиссии с устным ответом на подготовленные вопросы. Председатель и члены экзаменационной (апелляционной) комиссии задают уточняющие вопросы, а также вопросы, способствующие оценке степени владения абитуриентом компетенций в его направлении подготовки.

После завершения устного ответа абитуриента экзаменационной (апелляционной) комиссией выносится совместное решение об оценке представленного ответа. Результаты вступительного испытания оформляются протоколом. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы приема вступительных испытаний хранятся в личном деле поступающего.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Шкала оценивания вступительного испытания – столбальная (от 0 до 100 баллов):

Критерии	Баллы
Уверенно демонстрирует знание теоретических аспектов рассматриваемых вопросов. Приводят примеры, иллюстрирующие знания и проблематику изучаемых аспектов деятельности предприятия (организации). Уверенно дает определение понятиям и демонстрируют навыки применения методов при анализе экономических процессов и явлений. Демонстрирует знания и навыки проектного подхода в области управления инновациями.	90 – 100
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	75 - 89
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	60 - 74
Не проявляет знаний, достаточных для обучения в аспирантуре, совершает значительное количество критичных ошибок, искажающих суть рассматриваемого вопроса. Не владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, не понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	0 - 59

Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания – 60.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Общая экономическая теория

- Новикова, И. В. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. 3-е издание [Электронный ресурс] / Новикова И. В. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 272 с.
- Максимова, В. Ф. Микроэкономика. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Максимова В. Ф. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 366 с.
- Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: электронная библиотека студента: специальное подарочное издание. - Киров, 2012. - Систем. требования: Windows 2000/XP/VISTA/7, DVD-ROM
- Самуэльсон, Пол Антони. Макроэкономика
- [Текст] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - 18-е изд. - М. : Вильямс, 2009. - 585 с.
- Тарасевич, Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 654 с.
- Новикова, И. В. Макроэкономика. Курс интенсивной подготовки. 3-е издание [Электронный ресурс] / Новикова И. В. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 304 с.
- Анисимов, А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Анисимов А. А. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 600 с.
- Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

10. Марыганова, Е. А. Макроэкономика: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Марыганова Е. А. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 360 с.
11. Макроэкономика: теория и практика. Часть 1. Макроэкономика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики [Электронный ресурс] - Иваново: Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, 2011. - 168 с.

Финансы организаций (предприятия)

1. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Акулов В. Б.. - Москва : Флинта, 2010. - 264 с..
2. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] / А.Е. Суглобов. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 272 с.
3. Ермасова, Наталья Борисовна. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н. Б. Ермасова. - М. : Юрайт, 2010. - 620, [1] с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621
4. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Зайков В. П.. - М.: Вузовская книга, 2012. - 340 с.
5. Ильин, В. В. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс]
6. / Ильин В. В.. - Москва: Омега-Л, 2011. - 560 с.
7. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пос. / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
8. Каранина, Е.В. Финансовый менеджмент: управление корпоративными финансами : учеб. для студентов и магистрантов экон. специальностей и направлений / Е. В. Каранина. - Киров : Московский финансово-юридический ун-т: ООО "Типография "Старая Вятка", 2013. - 319 с..
9. Каранина, Е. В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия [Текст] : учебник / Е. В. Каранина. - Киров : ФГБОУ ВО "ВятГУ", 2016. - 389 с
10. Каранина, Е. В. Управление финансовыми рисками: стратегические концепции, модели, профессиональные стандарты [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Каранина. - Киров : ФГБОУ ВО "ВятГУ", 2016. – 136 с.
11. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Когденко В. Г.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 160 с
12. Кузнецов, Б.Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
13. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (080100), 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115019/>
14. Марковина Е.В., Мухина И.А. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений, 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - 120 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/103811/>
15. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Павлова Л. Н.. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 273 с.
16. Пучкова, Светлана Игоревна. Финансовый менеджмент (финансовый анализ) : учеб. пособие / С. И. Пучкова, Л. В. Шмарова, Н. Ю. Грунина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Инновац. образоват. программа. - М.: Проспект, 2011. - 262 с.: ил.
17. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент на предприятии. Учебник [Электронный ресурс] / Сироткин С. А.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 358
18. Фетисов, В.Д. Финансы и кредит. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Фетисов В. Д.. -М.:Юнити-Дана,2012.-456с.

19. Бочаров, В. В. Финансовый анализ : [управление денежными потоками, инвестиционная деятельность, ликвидность хозяйствующего субъекта] / В. В. Бочаров. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 240 с. ; 21. - (Краткий курс). - Библиогр.: с. 228-231
20. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации [Электронный ресурс]: / Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации». - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/118153/>
21. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Никулина Н. Н.. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с.
22. Пучкова, С. И. Финансовый менеджмент (финансовый анализ)
23. [Текст] : учеб. пособие /С. И. Пучкова, Л. В. Шмарова, Н. Ю. Грунина ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Инновац. образоват. программа. - М.: Проспект, 2011. - 262 с. : ил.
24. Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / Поляк Г. Б.. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 572 с.
25. Пучкова, Светлана Игоревна. Финансовый менеджмент (финансовый анализ) : учеб. пособие / С. И. Пучкова, Л. В. Шмарова, Н. Ю. Грунина; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Инновац. образоват. прогр. - М.: Проспект, 2011. - 262 с.
26. Фетисов, В. Д. Финансы и кредит. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Фетисов В. Д. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 456 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность : учеб. для студ. вузов / Под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов н/Д : Феникс, 2012.
4. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н Басовская . – М: ИНФРА-М, 2011.
5. Бачуринская И.Н., Чикишева А.Н. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2015.
6. Волков, И.М., Грачев М.В. Проектный анализ. – М.: ИНФРА-М, 2011.
7. Зонова, А. В., Адамайтис, Л.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
8. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.
9. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова . – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2012.
10. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: Проспект, 2011.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: ИНФРА-М, 2011.
12. Маркарьян, Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: Кно Рус, 2011.
13. Пласкова, Н.С. Экономический анализ / Учебник. – М.: Эксмо, 2010.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для Вузов. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
15. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.

16. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: Научное издание.– М.: ИНФРА-М, 2012.
17. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник. – 14-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.
18. Тимофеева, Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: Учеб. пособие / Т.В. Тимофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010.
19. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА-М, 2012.
20. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013.

Статистика

1. Шмойлова, Р. А. Практикум по теории статистики [Текст]: учеб. пособие / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова ; под ред. Р. А. Шмойлова. - 3-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2009
2. Теория статистики [Текст]: учебник / Р. А. Шмойлова [и др.]; под ред. Р. А. Шмойловой. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 655 с
3. Милованов, Д. И. Муниципальная статистика [Текст] : учеб.-метод. пособие / Д. И. Милованов. - М.: Питер, 2009. - 157 с.
4. Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Мухина И. А. - М.: Флинта, 2011. - 116 с.
5. Гусаров, В. М. Статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Гусаров В. М. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 480 с.
6. Васильева, Э. К. Статистика. Учебник [Электронный ресурс] / Васильева Э. К. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
7. Воронин, В. Ф. Статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронин В. Ф. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 579 с.
8. Статистика финансов [Электронный ресурс] / - М.: Омега-Л, 2011. - 517 с.
9. Минашкин, В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Минашкин В. Г. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 255 с.
10. Кучмаева, О. В. Социальная статистика. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Кучмаева О. В. - Москва : Евразийский открытый институт, 2012. - 494 с.
11. Кучмаева, О. В. Социальная статистика. Практикум [Электронный ресурс] / Кучмаева О. В. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 199 с.
12. Образцова, О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика [Электронный ресурс] / Образцова О. И. - Москва: НИУ Высшая школа экономики, 2011. - 705 с.
13. Салин, В. Н. Статистика [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Е. П. Шпаковская. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2009. - 288 с
14. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике [Текст] / Б. С. Эверитт. - 3-е изд. - М.: Проспект, 2010. - 731 с.
15. Статистика страхования и страхового рынка [Электронный ресурс] - М.: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.
16. Колесникова, И. И. Статистика. Практикум. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Колесникова И. И. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 288 с.

Менеджмент

1. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для вузов / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К., 2012.- 495 с.
2. Гончаров В.И. Менеджмент: учебное пособие / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.

3. Дафт Ричард Л. Менеджмент. Пер. с англ / Л. Дафт.- 10-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.
4. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Стратегический менеджмент. Системный подход.- Генезис, 2011.- 848 с.5.
5. Ивасенко А. Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д. : Феникс , 2009. - 330 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2311822-КХ
6. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б.Г. Литвак. - Москва: Юрайт, 2013.- 507 с.
7. Матвеева Л. Г. Управление проектами : учебник. – Ростов н/Д. : Феникс , 2009. - 423 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2310970-КХ
8. Зиновьев В.Н. Менеджмент: учебное пособие / В.Н. Зиновьев, И.В. Зиновьева. – М.: Дашков и К°, 2010. – 477 с.
9. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – РнД.: Феникс, 2012. – 452 с.
10. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
11. Минцберг Генри. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
12. Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
13. Озерова Т. Системная триада как основа управления проектами на предприятиях общественного питания // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2. - Ч. 1. - С. 35-38.
14. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 64-65.
15. Попов Ю. И. Управление проектами : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений. – М. : ИНФРА-М , 2010. - 208 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2320911-КХ
16. Романова М. В. Управление проектами : учебное пособие. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М , 2010. - 253 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2322160-КХ
17. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 320 с.
18. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А.Баринов, В.Л.Харченко.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 285 с.
19. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. В.А.Баринов, В.Л. Харченко, М., Инфра-М, 2010.- 288 с.
20. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Ю.А.Маленко. М., Проспект, 2011.- 224 с.
21. Шестопап Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т.Шестопап, В.Д.Дорофеев, В.А.Дресвянников.- М.: КноРус, 2013.- 320 с.

Региональная экономика

1. Алалыкина Г. М. Экономика региона (территория, население и хозяйство Кировской области) : учеб. пособие для студентов направления 081100.62 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Г. М. Алалыкина, И. Ю. Алалыкина, К. А. Чернышев - Киров:, 2013. - 328 с.
2. Курнышев, Валерий Васильевич. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учеб. пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : КноРус, 2011. - 261, [1] с.
3. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т.2. Региональное управление и территориальное планирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / под. общ. ред. Л.Э. Лимонова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 460 с.

4. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина, К. С. Леонард, Д. Л. Лопатников, О. Б. Хорева [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. - 351 с
5. Региональная экономика: учеб. / под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ЮНИТИ, 2009. - 526 с.

Инновационный менеджмент

1. Инновационный менеджмент : учеб. для акад. бакалавриата / НИУ ВШЭ ; ред. С. В. Мальцева. - Москва : Юрайт, 2014. - 527 с. : ил. - (Академический курс. Бакалавр). - Библиогр.: с. 440-446 (116 назв.), с. 447 (11 назв.)
2. Соболева, Ольга Николаевна. Управление инновационными и научно-техническими процессами [Электронный ресурс] : монография: для студентов направл. 222.000.62 / О. Н. Соболева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ. - Киров : [б. и.], 2013. - 84 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 365 с.
4. Соколова, Ольга Николаевна. Инновационный менеджмент : учеб. пос. / О. Н. Соколова. - Москва : КноРус, 2012. - 195, [1] с.
5. Баранчеев, Владислав Петрович. Управление инновациями : учеб. для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с.
6. Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2012. - 293, [1] с.. - Библиогр.: с.289-291
7. Вьюгина, Л. К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Вьюгина Л. К.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 104 с.
8. Карпенко, Е. М. Инновационный менеджмент. Ответы на экзаменационные вопросы [Электронный ресурс] / Карпенко Е. М.. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 221 с.
9. Балдин, К. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / К.В. Балдин. - 3-е изд.. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 384 с.

Основы предпринимательской деятельности

1. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ю.Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 864 с.. - (Университетская серия) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
2. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с.
3. Вахрушева, Людмила Васильевна. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебно-метод. пособие для студентов всех направлений, всех профилей подготовки / Л. В. Вахрушева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. СТД. - Киров : [б. и.], 2014. - 123 с.. - Библиогр.: с. 117
4. Ларионов, И. К. Предпринимательство. Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И.К. Ларионов. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 191 с.. - (Учебные издания для магистров)
5. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред. В. И. Бариленко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 270 с.. - (Магистратура). - Библиогр. в конце гл.
6. Малый инновационный бизнес : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. И. Базилевич [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 262, [1] с. : табл., схем. ; 22 см. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 257-259 (50 назв.).

7. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 232 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Библиогр.: с. 226-230
8. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - изд. испр.. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 383, [1] с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 379-380
9. Иванова, Жанна Борисовна. Российское предпринимательское право : учеб.-метод. пособие / Ж. Б. Иванова, Л. И. Югова ; Коми республик. акад. гос. службы и управления. - Сыктывкар : [б. и.], 2013. - 242 с. - Библиогр. в конце ст.
10. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н.А. Ющенко. - Казань : Познание, 2013. - 148 с.
11. Лянгасов, Илья Геннадьевич. Предпринимательство (часть 2) [Электронный ресурс] : видеолекция: дисциплина "Предпринимательство " / И. Г. Лянгасов ; ВятГУ. - Электрон. данные. - Киров : [б. и.], [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. Материалы к видеолекции.
12. Инновационное предпринимательство : учеб. для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с. : граф., ил., схем., табл.. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 520-523. - 1000 экз.
13. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / Р.И. Хасбулатов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с.
14. Набоких, Алексей Анатольевич. Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 38.04.04 / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ.- Киров : [б. и.], 2015.-65 с.
15. Стариков, Андрей Иванович. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направлений 38.03.05, 09.03.03, 27.03.05, 38.03.06, 38.03.02 всех профилей / А. И. Стариков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. БИ. - Киров : [б. и.], 2015. - 167 с.
16. Интернет-маркетинг : учеб. для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 287, [1] с. - (Бакалавр. Академический курс) (УМО ВО рекомендует). - Библиогр.: с. 265-267 и в подстроч. примеч.
17. Инновационное предпринимательство : учеб/ для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2015. - 523 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 503. - Библиогр.: с. 521
18. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 10-е изд., стер.. - Москва : КноРус, 2016 (чехов) . - 403 с. - (Среднее профессиональное образование : СПО) (ФГОС СПО 3+). - Библиогр.: с. 407
19. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учеб. для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "100700-Торговое дело" / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2014. - 372 с. : ил.. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 371-372
20. Бородина, Валентина Вениаминовна. Малое и среднее предпринимательство России [Электронный ресурс] : бухгалтерский учет и отчетность / В. В. Бородина. - Москва : [б. и.], 2013 // КонсультантПлюс: Высшая школа : учеб. пособие. - Киров, 2015. - Вып. 24: к осеннему семестру 2015 года

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт журнала «HarvardBusinessReview». - режим доступа: <http://www.hbr-russia.ru/>, свободный.

2. Официальный сайт журнала «Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления» . - режим доступа: <http://www.ao-journal.ru/>, свободный.
3. Официальный сайт журнала «Аудиторские ведомости». - режим доступа: <http://au-ved.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт журнала «Банковское дело». - режим доступа: <http://www.bankdelo.ru/>, свободный.
5. Официальный сайт журнала «Бухгалтерский учет». - режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт журнала «Деньги и кредит». - режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit>, свободный.
8. Официальный сайт журнала «Инновации». - режим доступа: <http://www.mag.innov.ru>, свободный.
9. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mavriz.ru>, свободный.
10. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>, свободный.
11. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». - режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>, свободный.
12. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». - режим доступа: <http://www.urtp.ru/>, свободный.
13. Официальный сайт журнала «Региональная экономика теория и практика». - режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>, свободный.
14. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». - режим доступа: <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>, свободный.
15. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство». - режим доступа: http://creativeconomy.ru/mag_gp/, свободный.
16. Официальный сайт журнала «Рынок ценных бумаг». - режим доступа: <http://www.rcb.ru/>, свободный.
17. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы». - режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный.
18. Официальный сайт журнала «Справочник экономиста». - режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>, свободный.
19. Официальный сайт журнала «Финанс». - режим доступа: <http://www.finansmag.ru/>, свободный.
20. Официальный сайт журнала «ЭКО». - режим доступа: <http://econom.nsc.ru/eco/>, свободный.
21. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». - режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm, свободный.
22. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики. - режим доступа: http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml, свободный.
23. Официальный сайт журнала «Экономика региона». - режим доступа: http://www.uiiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/, свободный.
24. Официальный сайт журнала «Экономист». - режим доступа: <http://economist.com.ru/>, свободный.
25. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии». - режим доступа: <http://www.inesnet.ru/magazine/>, свободный.
26. Официальный сайт журнала «Эксперт». - режим доступа: <http://expert.ru/expert/>, свободный.

Разработчики программы вступительных испытаний:

Зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита, к.э.н., доцент	/Л.А. Адамайтис/
Зав. кафедрой финансов и экономической безопасности, д.э.н., доцент	/Е.В. Каранина/ /Н.К. Савельева/
Зав. кафедрой экономики, к.э.н., доцент	
Зав. кафедрой государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент	/Е.А. Бармина/
Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент	/О.В. Фокина/
Зав. кафедрой сервиса, туризма и торгового дела, к.э.н., доцент	/А.В. Шпенглер/