ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении X Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»,
посвященного Году добровольчества в России

1. Общие положения
Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» и включает в себя конкурс рекламных работ и PR-проектов, конкурс фотографий «Мир глазами молодых».

Генеральные партнеры фестиваля:
Управление по делам печати, телерадиовещания и связи Липецкой области
Прокуратура Липецкой области
Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Липецкой области
Управление молодежной политики Липецкой области
АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Партнеры фестиваля:
Цифровая типография «Деловая клякса»
ООО «Мастер-медиа»
Фотостудия «La Vita»

Информационные партнеры фестиваля:
ОБУ «Издательский дом «Липецкая газета»
Интернет-портал «Мост.TV»
Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»
ТРК «Липецкое время»

2. Основными целями и задачами фестиваля являются:

2.1. Цели фестиваля:
— привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;
— выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

2.2. Задачи фестиваля:
— стимулирование познавательной деятельности молодежи;
— поддержка социально активных групп молодежи;
— пропаганда активной гражданской позиции;
— пропаганда здорового образа жизни;
— развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;
— популяризация фотоискусства, видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы и другие СМИ;
— выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;

— объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

3. Масштаб акции:
Всероссийский.

4. Целевая аудитория:
школьники, студенты всех специальностей высших и средних специальных учреждений и другие лица, заинтересованные в развитии рекламы.

5. Иногородние участники
Для иногородних участников предполагается очное и заочное участие с представлением рекламных и фоторабот в электронном виде. Очная форма включает бесплатное проживание и питание за счет принимающей стороны, участие в церемонии награждения с вручением дипломов, дорога – за счет направляющей стороны. Дипломы и грамоты победителям, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

6. Сроки проведения фестиваля
Прием работ осуществляется с 15 января по 15 апреля 2018 года.
Финал фестиваля состоится **27 апреля 2018 года.**

7. Жюри фестиваля
Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и
государственных структур.
Жюри выполняет следующие функции:
— анализирует и оценивает заявленные на конкурс работы;
— подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
— эксперты, приглашенные в жюри: выбирают Председателя жюри; несут ответственность за объективность выносимых ими решений; соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

8. Заявка на участие
Для участия в конкурсе рекламных работ, арт-проектов, PR-проектов и/или фоторабот необходимо подать организаторам заявку в электронном виде одновременно с представлением конкурсных работ. В заявке необходимо указать:

ФИО участника	
Учебное заведение	
Направление, курс	
Домашний адрес, индекс	
Электронный адрес, телефон	
Название работы	
Номинация	
Тематика	
ФИО научного руководителя,	

его должность, ученая степень (при наличии)	

Заявку и работы необходимо выслать на электронную почту оргкомитета фестиваля info-lgtu@mail.ru с пометкой «ВЫХОД» — для работ по социальной рекламе; с пометкой «Мир глазами молодых» — для фоторабот; пометкой «ВЫХОД-PR-проект» — для PR-проектов. Контактный телефон оргкомитета фестиваля: +7 (4742) 30-79-37

9. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ

А) Добровольцы, вперед! (освещение работы добровольцев и волонтеров, привлечение внимания к добровольческому движению и вступлению молодежи в его ряды)
Б) Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе, ценность сохранения природы и животного мира)
В) Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия)
Г) Толерантность (национальная, культурная, религиозная и др.)
Д) Здоровый образ жизни (проблемы СПИД, ВИЧ, здоровое питание, спорт, стандарты красоты)
Е) Жить надо трезво! (профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения)
Ж) Проблемы семьи и детей (проблемы разводов, неполных семей, брошенных детей, насилия в семье)
З) Соцсети или где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы)
И) Дорожные войны (профилактика ДТП)
К) Мы против войны (профилактика терроризма, отношение к любым военным конфликтам, память о героях и ветеранах, ценность мира)
Л) Спорт без политики
М) Образование и наука
Н) Мы против преступности и коррупции

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

Номинации рекламных работ (с указанием кода в скобках):

1. Наружная и печатная реклама:
Плакат
Баннер
Листовка, флаер
Плакат, макет для прессы
2. Видеореклама:
Телевизионный ролик
3. Аудиореклама:
Радиоролик
4. PR –проект:
PR-проект

10. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:

1.Наружная и печатная реклама

На Фестиваль должны быть предоставлены электронный макет работ с расширением JPEG (формат А3, RGB, 300 dpi).

2. Видеореклама

К конкурсу допускаются ролики с хронометражем **не более 60 сек.** в формате mp4, avi (разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480pxl);

3. Аудиореклама

К конкурсу допускаются ролики хронометражем **до 60 сек**. в формате mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz.)

11. Конкурс PR-проектов

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.9 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе;
- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта;
- контакты.

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, клиппинги, пресс-материалы, сценарии, видеопрезентации, рекламные и иные необходимые материалы по проекту. Проект предоставляется в электронной и печатной версии, сопровождается краткой аннотацией.

Требования к оформлению PR-проекта: объем не более 20 печатных страниц формата А4, шрифт Times New Roman, пункт 12, междустрочный интервал полуторный, формат doc.

12. Фотоконкурс «Мир глазами молодых»

ФОТОНОМИНАЦИИ

I. **Экологическая культура**
   Экологическая проблематика; пейзажная фотография, промышленная экология и экология природы.
II. **Репортаж**
   Серия фотографий (не более 5 шт.), сделанные во время кого-либо мероприятия (парад Победы; всероссийские, областные и городские акции, форумы, слеты; спортивные состязания; городские гуляния и праздники и тому подобное).
III. **Город**
   Городской пейзаж, уличная фотография, памятники, сцены повседневной жизни, репортажные фото.
IV. **Животные**
   Фотографии диких и домашних животных и птиц.
V. **Макрофотография**
VI. **Портрет**
   Индивидуальные или групповые портреты людей.

13. Требования к фотоработам:

На фотоконкурс принимаются цветные и черно-белые фотографии формата А4 в печатной и электронной версии (JPG). Количество не более 5 штук в каждой из номинаций. Все распечатанные работы должны с оборотной стороны содержать информацию аналогичную заявке п. 8.

14. Оценка работ

При оценке конкурсных работ учитывается название, техническое качество выполнения рекламных, фоторабот или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям. Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются

15. Авторское право

Авторские права на материалы, созданные в рамках акции, сохраняются за их авторами. Участники акции, направляя заявку, разрешают организаторам воспроизводить, публиковать, тиражировать и использовать эти материалы для осуществления образовательной, просветительской и другой благотворительной деятельности (в частности, для социальной рекламы). Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

16. Финал фестиваля

Финальная часть фестиваля – церемония награждения победителей состоится 27 апреля 2018 года, результаты будут объявлены на сайте ЛГТУ http://www.stu.lipetsk.ru, странице кафедры культуры ЛГТУ http://www.stu.lipetsk.ru/education/chair/kaf-cult/, группе в ВК https://vk.com/club2281484, https://vk.com/reklama_so_lgtu.

Победители и дипломанты будут награждены дипломами и ценными призами на церемонии подведения итогов. В рамках церемонии награждения предполагается проведение мастер-классов на тему рекламы и PR.

Иногородним участникам, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

17. Координаторы проекта

Берлева Ирина Николаевна 89092180797
Маликова Ирина Николаевна 89042890950
Минина Антонина 89046813098
E-mail оргкомитета: info-lgtu@mail.ru