

# Вятский государственный университет

## Экзаменационный билет

### Вступительное испытание по программе магистратуры

### 42.04.02 Журналистика. Мультимедийная журналистика

#### Вариант № 1

Тест состоит из части А. На его выполнение отводится **45 минут**. Справочной литературой пользоваться нельзя. Рекомендуем выполнять задания по порядку, если какое-либо задание не удастся выполнить сразу, перейдите к следующему, а потом вернитесь к пропущенным заданиям.

К каждому заданию части А дано несколько ответов, из которых только один верный. Решите задание, сравните полученный ответ с предложенными. В бланке ответов под номером задания поставьте крестик (×) в клеточке, номер которой совпадает с номером выбранного Вами ответа.

<b>А1.</b>	Журналист как творческая личность занимается... 1) успешной реализацией концепции своего СМИ 2) самореализацией 3) накоплением опыта для занятий литературой 4) накоплением материала для издания книги
<b>А2.</b>	Интервью как метод получения информации – это... 1) коммуникативный процесс, организованный в виде вопросов и ответов 2) процесс, необходимый для получения новых знаний 3) процесс общения ведущего и гостя в студии перед записью программы 4) технология, которой обучают на специальных тренингах и семинарах
<b>А3.</b>	Назовите основное требование к составлению заглавия: 1) Заголовок должен быть стандартен и синтаксически однороден 2) Заглавие должно быть составлено из небольшого количества ключевых слов 3) Заголовок должен быть шире содержания рукописи 4) Заголовок должен быть уже содержания рукописи
<b>А4.</b>	27 октября 1917 года в России был принят... 1) Закон о СМИ 2) Декрет о печати 3) Закон о журналистике 4) Постановление о свободе СМИ
<b>А5.</b>	Учредителем СМИ не может быть... 1) студент вуза в возрасте 18 лет 2) гражданин России, живущий за чертой бедности 3) больной, признанный судом недееспособным 4) лицо, ежегодно не выплачивающее налоги
<b>А6.</b>	Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для... 1) репортажа 2) фельетона 3) отчёта 4) корреспонденции

<b>A7.</b>	<p>Монологичная форма изложения используется журналистами в жанре...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) интервью</li> <li>2) статьи</li> <li>3) репортажа</li> <li>4) беседы</li> </ol>
<b>A8.</b>	<p>Преобладание аналитических жанров (статьи, корреспонденции, рецензии, комментарии, обзрения) характерно для ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) жёлтой прессы</li> <li>2) качественной прессы</li> <li>3) дешёвой прессы</li> <li>4) массовой прессы</li> </ol>
<b>A9.</b>	<p>Распространение делового опыта, расширение делового кругозора; анализ влияния коммерческой информации на экономику; формирование идеологии предпринимательства характерны для ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) бизнес-изданий</li> <li>2) политических изданий</li> <li>3) военных изданий</li> <li>4) религиозных изданий</li> </ol>
<b>A10.</b>	<p>Тип телевизионного канала, целью которого является предоставление самой свежей и актуальной информации без какой-либо оценки, – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) развлекательный телеканал</li> <li>2) информационный телеканал</li> <li>3) рекламный телеканал</li> <li>4) образовательный телеканал</li> </ol>
<b>A11.</b>	<p>Наличие большого количества информационных агентств...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) создает «информационный шум», так как они распространяют много малоинтересной информации</li> <li>2) создает возможности сопоставить сведения из разных источников</li> <li>3) дезориентирует редакции СМИ, так как сведения могут быть противоречивыми</li> <li>4) ведет к информационной избыточности</li> </ol>
<b>A12.</b>	<p>Дигитализация – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оцифровка содержания</li> <li>2) объединение редакции</li> <li>3) создание аудиовизуального материала</li> <li>4) сближение цифровых СМИ</li> </ol>
<b>A13.</b>	<p>Новые медиаплатформы – ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) новые каналы распространения информации</li> <li>2) новые жанры журналистики</li> <li>3) новые визуальные эффекты</li> <li>4) новые форматы</li> </ol>
<b>A14.</b>	<p>К исследовательско-образным жанрам журналистики относится...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) памфлет</li> <li>2) статья</li> <li>3) эссе</li> </ol>

	4) репортаж
<b>A15.</b>	Какая из перечисленных радиостанций не является государственной? 1) «Маяк» 2) «Авторадио» 3) «Вести ФМ» 4) «Юность ФМ»
<b>A16.</b>	Русские «Столбцы» были... 1) журналом 2) поэтическим сборником 3) рукописной газетой 4) рукописным альманахом
<b>A17.</b>	Первая печатная газета в России называлась... 1) «Искра» 2) «Ведомости» 3) «Друг Народа» 4) «Вести»
<b>A18.</b>	Бэкграунд – это... 1) справочная и библиографическая информация 2) акцент на значимости события 3) предыстория события 4) фоновые знания аудитории
<b>A19.</b>	Открытый вопрос интервьюера – это... 1) вопрос, требующий развернутого ответа 2) вопрос, на который можно ответить только «да» или «нет» 3) вопрос, заранее согласованный с интервьюируемым 4) вопрос, заданный в прямом эфире
<b>A20.</b>	Смешанная бизнес-модель СМИ основана на... 1) финансировании из государственных или муниципальных бюджетов 2) средствах аудитории 3) доходах от рекламы или продажи тиражей 4) разных источниках финансирования