

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»
Управление дополнительного образования и международной деятельности



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

для дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования –
Master of business administration (MBA)»

Киров 2016 г.

Разработчик:

О.Н. Соболева, к.э.н. доцент зав. кафедрой ГМУ ФГБОУ ВО «ВятГУ»

© Вятский государственный университет, 2016

© О.Н. Соболева, 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Рассмотрение основных подходов к осуществлению инновационного развития на макро и микроуровнях;
2. Формирование навыков прогнозирования, формулирования, оценки и выбора необходимых инновационных действий организации;
3. Освоение технологии разработки мероприятий по реализации инновационной деятельности в организации.
- 4.

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» у слушателей формируются следующие **профессиональные компетенции**:

ПК-3: Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде.

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать:

- типологию нововведений, сущность и основные этапы (стадии) инновационного процесса;
- основные направления развития современного инновационного менеджмента;
- методы инновационного менеджмента;
- основные стратегии инновационного развития корпорации;
- последовательность осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта на предприятии;
- критерии отбора инновационных проектов.

Уметь:

- определять приоритетные направления осуществления инновационной деятельности корпорации;
- применять методы инновационного менеджмента;
- рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности;
- рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности корпорации.

Владеть:

- методикой анализа инновационной активности корпорации;
- методикой оценки инновационного потенциала корпорации;
- методикой сравнительной оценки экономической эффективности новой техники и технологии;
- методикой оценки экономической эффективности инновационных проектов;

Сроки обучения по дисциплине составляют 70 часов.

Форма контроля - экзамен.

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины

Код профессиональной компетенции (ПК)*	Когнитивные компетенции (КК)	Функциональные компетенции (ФК)**	Опыт практической деятельности (ОПД)
	Формулировка КК	Формулировка ФК	Формулировка ОПД
ПК-3: Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию нововведений, сущность и основные этапы (стадии) инновационного процесса; - основные направления развития современного инновационного менеджмента; - методы инновационного менеджмента; 	<ul style="list-style-type: none"> - определять приоритетные направления осуществления инновационной деятельности корпорации; - применять методы инновационного менеджмента; - рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности; - рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности корпорации. 	<ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа инновационной активности корпорации; - методикой оценки инновационного потенциала корпорации; - методикой сравнительной оценки экономической эффективности новой техники и технологии; - методикой оценки экономической эффективности инновационных проектов.
	<ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии инновационного развития корпорации; - последовательность осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта на предприятии; - критерии отбора инновационных проектов. 		

1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы и темы дисциплины	Лекции и (час.)	Практ. занятия (час.)	Самост. Работа (час.)	Формируемые компетенции*
Роль инноваций в рыночной экономике. Инновационные процессы	4		4	ПК-3
Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса	4		8	ПК-3
Организационные структуры инновационного менеджмента. Инновационная инфраструктура		4	6	ПК-3
Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте		4	6	ПК-3
Инновационные стратегии. Формирование конкурентных преимуществ		4	8	ПК-3
Особенности управления персоналом инновационной организации		4	4	ПК-3
Инвестиции в инновационном процессе	4		6	ПК-3
Итого	12	16	42	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Роль инноваций в рыночной экономике. Инновационные процессы

Характеристика постиндустриального общества и основные особенности экономики знаний.

Особенности развития компаний в постиндустриальном обществе.

Современные тенденции развития наукоемких экономик.

Особенности современного состояния России и роль инновационной деятельности на пути преодоления социально-экономического кризиса.

Тема 2. Жизненный цикл нововведений и стадии инновационного процесса

Разнообразие технологий. Классы важнейших технологий XXI в.

Этапы жизненного цикла технологий. Пределы развития технологий.

Управление технологическими разрывами.

Выбор приоритетных направлений инновационной деятельности в России.

Тема 3. Организационные структуры инновационного менеджмента. Инновационная инфраструктура

Научные парки – как основа программно-целевого управления развитием инновационной среды.

Технополисы и особенности их создания и развития.
Особенности создания и значение малых инновационных фирм.
Сущность и специфика венчурного финансирования.

Тема 4. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте

Задачи планирования инноваций.
Принципы планирования инноваций.
Виды планирования инноваций на предприятии.
Процессы внутрифирменного планирования инноваций.

Тема 5. Инновационные стратегии. Формирование конкурентных преимуществ

Стратегические факторы успеха нового товара.
Конкурентные инновационные стратегии.
Выбор инновационной стратегии: матрица Мескона-Хедоури, матрица БКГ, матрица продукт/рынок, базовые стратегии развития.
Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.

Тема 6. Особенности управления персоналом инновационной организации

Стимулирование инновационной активности служащих.
Коммуникации в инновационном менеджменте.
Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации.
Корпоративная культура и инновации.

Тема 7. Инвестиции в инновационном процессе

Инновационная деятельность как объект инвестиций
Источники инвестиций
Инвестиционная привлекательность проектов и программ. Обоснование эффективности инновационных проектов. Оценка инвестиционной привлекательности.
Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Методические рекомендации для преподавателя

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

3.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Слушатель обязан посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Предполагается, что слушатели приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания слушателями вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя слушатели обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия слушателям следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки слушателей к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афонин, Игорь Викторович. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2005. - 224 с.
2. Афонин, Игорь Викторович. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учеб. пособие / И. В. Афонин. - М.: Гардарики, 2006. - 301 с.
3. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / И. В. Василевская. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2005. - 96 с.
4. Ермасов, Сергей Викторович. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 504 с.
5. Ивасенко, Анатолий Григорьевич. Информационные технологии в экономике и управлении : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Прикладная информатика (по областям)", "Менеджмент организации", "Гос. и муниципальное управление" / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - М.: КноРус, 2010. - 154 с.
6. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации" / Л. Я. Аврашков [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюка. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, 2011. - 459, [1] с.
7. Маховикова, Галина Афонасьевна. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Г. А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2011. - 206, [1] с.
8. Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2012. - 293, [1] с.
9. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
10. Управление инновационными проектами : учеб. пос. / ред. В. Л. Попов. - Москва: Инфра-М, 2012. - 334, [1] с.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
<i>МУЛЬТИМЕДИА ПРОЕКТОР</i>
<i>НОУТБУК</i>
<i>ПАНЕЛЬ КОММУТАЦИОННАЯ В СБОРЕ для подключения ноутбука и проектора</i>

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СЛУШАТЕЛЯМИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМА КОНТРОЛЯ

Технологическая карта оценки образовательных результатов освоения программы

Код ПК	Знает:	Умеет:	Владеет:	Формализованный результат контроля
ПК-3: Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде.	- типологию нововведений, сущность и основные этапы (стадии) инновационного процесса; - основные направления развития современного инновационного менеджмента; - методы инновационного менеджмента; - основные стратегии инновационного развития корпорации; - последовательность осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта на предприятии; - критерии отбора инновационных проектов.	- определять приоритетные направления осуществления инновационной деятельности корпорации; - применять методы инновационного менеджмента; - рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности; - рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности корпорации.	- методикой анализа инновационной активности корпорации; - методикой оценки инновационного потенциала корпорации; - методикой сравнительной оценки экономической эффективности новой техники и технологии; - методикой оценки экономической эффективности инновационных проектов.	Оценка: - Неудовлетворительно - Удовлетворительно - Хорошо - Отлично

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

К сдаче экзамена допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Форма контроля по дисциплине – экзамен по билетам (в классической форме). Билет содержит два теоретических вопроса. Если обучающийся отказался от ответа на выбранный билет, то преподаватель может предложить ему другой билет, с выставлением пониженной на один балл оценки.

На подготовку к ответу отводится не более 45 минут. Время, отводимое на ответ по билету, не должно превышать 20 минут, включая ответы на дополнительные вопросы.

Во время экзамена слушатели могут пользоваться рабочей программой учебного курса, предмета, дисциплины (модуля), а с разрешения экзаменатора – справочниками, картами, таблицами и другими пособиями.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и метод, основные понятия инновационного менеджмента.
2. Тенденции развития экономики. Эволюция технологических укладов.
3. Закономерности распространения инноваций. Классификация инноваций.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Инновационный потенциал страны и возможности его управления, новая научно-техническая политика.
6. Финансово-промышленная группа, как новая организационная структура. Ее значение.
7. Организация технологического процесса в ФПГ.
8. Выбор инновационной стратегии, значение и разработка стратегии.
9. Методы выбора инновационной стратегии.
10. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
11. Планирование и прогнозирование в инновационной организации.
12. Экспертиза инновационных проектов.
13. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.
14. Механизм государственной поддержки науки и инновационной деятельности.
15. Формы и принципы государственной поддержки инновационной деятельности.
16. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
17. Прогрессивные производственные технологии, их классификация.
18. Анализ спроса на инновационную деятельность.
19. Выход на рынок новых технологий.
20. Эффективность использования инноваций.
21. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
22. Формирование политики ценообразования.
23. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
24. Интеграционные процессы в современном мире.
25. Управление созданием, освоением и качеством новой техники.
26. Инвестиции в инновационном процессе.
27. Управление рисками в инновационном процессе.
28. Конкурентные преимущества организации.