



world skills
Russia

Конкурсное задание

Компетенция

«Графический дизайн»

«Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 19 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.Е.

Москалева А.В.

Страна: Россия

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг. разработка шрифтов. дизайн рекламы. дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата

-
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Так задание секретное и разрабатывается индустрией совместно с менеджером компетенции, то знакомство с заданием происходит в дни чемпионата.

Ниже приведен пример формирования проекта задания.

Модули и время сведены в таблице 1 (для примера формирования)

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Фирменный стиль и продукты бренбдука. Разработать фирменную символику для фирмы-производителя мебели и товаров для дома: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк. А так же сувенирную продукцию: футболку, бейсболку, фирменную ручку, календарь.	С1 9.00-12.00	3 часа

2	Модуль 2: Информационный дизайн Разработать дизайн сайта для фирмы-производителя мебели и товаров для дома.	C1 13.00-16.00	3 часа
3	Модуль 3: Многостраничный дизайн Оформить макет детской книги (8 страниц). Разработать обложку для книги, с использованием авторской графики и частичного лакирования.	C2 9.00-13.00 C2 13.30-16.30	6 часов
4	Модуль 4: Упаковка Разработать и сделать развертку коробки для набора детского пластилина.	C3 9.00-13.00 C3 13.30-15.30	4 часа

Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.

Разработать фирменную символику для фирмы-производителя мебели и товаров для дома: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк. А так же сувенирную продукцию: футболку, бейсболку, фирменную ручку, календарь.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

Модуль 2: Информационный дизайн.

Разработать дизайн сайта для фирмы-производителя мебели и товаров для дома.

Модуль 3: Многостраничный дизайн.

Оформить макет детской книги (8 страниц). Представить в виде PDF-файла, готового к печати

Разработать обложку для книги, с использованием авторской графики и частичного лакирования, представить ее в виде PDF-файла, готового к печати

Результат должен быть распечатан и собран.

Модуль 4: Упаковка.

Разработать и сделать развертку коробки для набора детского пластилина. Результатом является выклеенной макет коробки.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2

		КРИТЕРИИ							ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ НА РАЗДЕЛ	БАЛЛЫ СПЕЦИФИКАЦИИ И СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS НА КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ	ВЕЛИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ	
		A	B	C	D	E	F	G				H
БАЛЛОВОЕ КОЛИЧЕСТВО СТАНДАРТОВ РАЗДЕЛ СПЕЦИФИКАЦИИ	1			2,75	1,00	1,25	0,25	1,00		6,25	6,00	0,25
	2		4,25			2,00		0,50	1,00	7,75	6,00	1,75
	3	11,00	9,75							20,75	22,00	1,25
	4			10,25	11,00					21,25	22,00	0,75
	5					9,50	10,00	1,50		21,00	22,00	1,00
	6						2,00		7,00	14,00	23,00	22,00
БАЛЛОВОЕ КОЛИЧЕСТВО		11,00	14,00	13,00	12,00	14,75	10,25	10,00	15,00	100,00	100,00	6,00

Критерий	Расшифровка
A	Творческий процесс
B	Итоговый дизайн
C	Технические параметры создания продукта
D	Печать и макетирование
E	Знание технических параметров для печати
F	Параметры сохранения и форматы
G	Soft skills

Judgment (судейская оценка) - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

Measurement (измерения) – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

6. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Не требуется