

ПРОГРАММА
«МОЛОДОЙ РЕПОРТЕР» (U-Media)
XXIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ
2019 ГОДА В Г. КРАСНОЯРСКЕ

Программа Международной федерации студенческого спорта (ФИСУ) «Молодой репортер» (U-Media) – образовательная программа, предназначенная для молодых начинающих (спортивных) журналистов, предоставляет участникам уникальную возможность укрепления практических навыков в своей профессии во время проведения крупных спортивных соревнований, проводимых в рамках международного студенческого спортивного движения под эгидой ФИСУ.

В рамках проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске (далее – Универсиада) программа является партнерской программой ФИСУ и АНО «Дирекция Красноярск 2019» (далее – Дирекция).

Участники программы

Кандидатам для участия в программе могут стать студенты очных или заочных отделений факультетов (спортивной) журналистики, связей с общественностью или СМИ в возрасте от 21 года до 25 лет. К участию в программе также могут быть приглашены недавние выпускники, работающие на схожих начальных позициях в новостных и медиаорганизациях. Кандидаты должны иметь возможность отправиться в поездку в указанные даты (01.03.2019-13.03.2019) и принять участие во всех мероприятиях программы в течение всего срока проведения Универсиады.

Специализация

В образовательной программе примут участие 6 международных и 12 национальных участников среди следующих специалистов: «репортер» по 2 участника, «фотожурналист» по 3 участника и «специалист онлайн-медиа» по 7 участников.

- Под термином «фотожурналист» понимается корреспондент, осуществляющий фотосъемку соревнований, а также предоставляющий снимки своим коллегам – участникам программы. В случае если заявитель является работником СМИ или медиаорганизации, фотожурналист должен опубликовать снимки на новостном ресурсе, к которому он имеет доступ.

- Под термином «специалист онлайн-медиа» понимается специалист, который занимается продвижением контента в социальных сетях: публикует сообщения, графические и фотоматериалы. Во время Универсиады специалист онлайн-медиа должен разрабатывать и публиковать статьи и/или «посты» о ходе соревнований (включая истории, раскрывающие личность участников соревнований) на сайт и/или в социальные сети. При этом видеоблоги не являются частью программы.

- Под термином «репортер» понимается корреспондент, пишущий репортажи и обзоры в периодическое издание Универсиады. Каждый участник должен подготовить в день 3 (три) статьи объемом в 2 500 (две тысячи пятьсот) знаков или 1 (одну) статью объемом в 6 000 (шесть тысяч) знаков.

Знания языков

Международные участники должны владеть английским языком на уровне не менее «Advanced» для проведения интервью и публикации материалов. Владение французским, испанским и/или русским и другими иностранными языками (в дополнение к английскому) будет считаться преимуществом. Национальные участники должны владеть английским языком на уровне не менее «Upper-Intermediate». При этом репортеры должны писать материалы на английском и русском языках, а специалисты онлайн-медиа должны публиковать посты на русском языке.

Критерии отбора

Дирекция устанавливает следующие требования для кандидатов:

1) для репортеров – наличие авторских печатных материалов в средствах массовой информации, в том числе на английском языке;

2) для фотожурналистов – обязательное наличие персонального оборудования, отвечающего требованиям заявки, и готового портфолио с работами в спортивном жанре;

3) для специалистов онлайн-медиа – количество пользователей в группах / сообществах социальных сетей, которые модерировать заявитель, либо количество подписчиков в их личных страницах (аккаунтах). При этом общее число пользователей группы / сообщества должно соответствовать следующим требованиям:

- для социальной группы «ВКонтакте» число пользователей должно быть не менее 80 (восемидесяти) тысяч человек в модерлируемых группах / сообществах либо не менее 3 (трех) тысяч подписчиков на личной странице участника Программы;

- для социальной группы Facebook число пользователей должно быть не менее 10 (десяти) тысяч человек в модерлируемых группах / сообществах либо не менее 3 (трех) тысяч на личной странице;

- для социального приложения Instagram число пользователей персональной страницы участника Программы должно быть не менее 10 (десяти) тысяч человек;

- для интернет-канала YouTube число пользователей персонального канала участника Программы должно быть не менее 1 (одной) тысячи человек, число пользователей канала сообщества должно быть не менее 15 (пятнадцати) тысяч человек.

4) Обязательным требованием для кандидатов всех специализаций является наличие портативного персонального компьютера (ноутбука), необходимого для выполнения заданий в рамках программы.

Заявочная документация

Кандидаты на участие в программе должны предоставить следующие документы в формате *pdf на русском и английском языках:

- подробное резюме с фотографией и указанием даты рождения, включая ссылки на личные или модерлируемые аккаунты в социальных сетях, мотивационное письмо;

- сопроводительное письмо;

- копия паспорта или иного удостоверения личности (для международных участников);

- две характеристики от преподавателей или работодателей;

- краткое эссе до 500 (пятисот) слов на тему, выбранную Комитетом ФИСУ по коммуникациям и СМИ;

- учетная запись (логин) в сети Skype (видеоинтервью по Skype может потребоваться на заключительной стадии отбора кандидатов);

- заявка на оборудование;

- официальный документ, подтверждающий уровень английского языка (если кандидат не носитель языка). Дирекция оставляет за собой право провести для заявителей дополнительное тестирование или устное собеседование для оценки уровня английского языка. Также международные участники Программы должны иметь действующий заграничный паспорт.

Подача заявки

Международную заявку следует отправить одним файлом в формате *pdf по адресу: t.koos@fisunet. Национальную заявку следует отправить одним файлом в формате *pdf по адресу: youngreporter@krsk2019.ru. Заявки принимаются до 15 октября 2018 года.

Соглашение об участии в программе

Кандидаты подписывают соглашение о сотрудничестве, в котором описываются условия участия в программе, включая право на свободное использование материалов, созданных в ходе проведения курса обучения.

Аккредитация

Дирекция предоставляет участникам программы аккредитацию как представителям прессы, каждый участник получит пресс-кит, в котором указывается вся необходимая информация о соревнованиях, спортивных объектах, сервисах для СМИ Универсиады. Все участники получают индивидуальный билет для пропуски на церемонию открытия и закрытия Универсиады, поскольку репортажи об этих церемониях являются их первым и последним заданием. Кроме того, в ходе Универсиады для участников Программы будет организована экскурсия по Деревне Универсиады.

Транспортные услуги

Расходы по транспортировке участников программы оплачивает принимающая сторона.

Размещение в гостинице

На время участия в образовательной программе участники программы будут размещены в гостинице на территории г. Красноярска.

Питание

Дирекция обеспечивает международных и национальных молодых репортеров трехразовым питанием, которое предоставляется в отеле или на спортивных объектах Универсиады.

Прибытие и отъезд

Все участники программы должны прибыть в столицу Универсиады минимум за 2 дня до церемонии открытия и уехать по меньшей мере через 2 дня после церемонии закрытия. Дирекция предоставляет транспорт от аэропорта до места проживания участников и обратно.

Содержание программы

Дирекция обеспечивает расходы, связанные с организацией и проведением программы, которые должны включать в себя следующие мероприятия:

- церемония открытия программы с участием президента ФИСУ;
- ежедневные лекции;
- ежедневные встречи с наставниками;
- ежедневные рабочие сессии;
- ежедневные задания для работы на соревновательных объектах;
- церемония закрытия программы, вручение сертификатов и ланч или обед в формате шведского стола.

Униформа и сувенирная продукция

Дирекция предоставит каждому участнику комплект одежды в фирменной стилистике Универсиады: шапка, шарф, варежки, толстовка, рюкзак, футболка поло с логотипом Универсиады, манишка. По окончании программы Программы каждый участник получит сувенирную продукцию с символикой Универсиады.

Экскурсионная программа

Все участники программы примут участие в экскурсионной программе по достопримечательным местам города (обзорная экскурсия по городу), организованной Дирекцией для всей аккредитованной прессы.