

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Вятский государственный университет»
Управление дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНО

Е.Л. Сырцова

» сентябрь 2016 г.

С изменениями от 27.07.2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ»**

**для дополнительной профессиональной программы профессиональной
переподготовки
«Мастер делового администрирования – Master of business administration
(МВА)»**

Киров 2016 г.

Автор:

Головенкин Дмитрий Александрович, к.э.н., доцент ВятГУ.

Правообладатель программы профессиональной переподготовки: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Вятский государственный университет», 610000, Россия, г. Киров, ул. Московская, д. 36, тел./факс: (8332) 643772

Нормативный срок освоения программы «**«Мастер делового администрирования – Master of business administration (МВА)»** 2 года при общем объеме нагрузки 1825 часов при обучении с полным отрывом от работы, с частичным отрывом от работы, без отрыва от работы.

© ВятГУ, 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование способности определять и классифицировать стратегические цели организации.

Основные задачи курса:

- формировать умения разрабатывать стратегические альтернативы;
- научить слушателей обосновывать выбор стратегических целей организации.

В результате освоения дисциплины «Классификация стратегических целей» у слушателей формируются следующие **профессиональные компетенции**:

ПК-3: Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде.

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать:

методы разработки стратегических альтернатив и их оптимального выбора

Уметь:

обосновывать оптимальный выбор стратегических целей организации

Владеть:

механизмом проведения классификации стратегических целей.

Сроки обучения по дисциплине составляют 12 часов

Форма контроля – зачет

Термины, определения и используемые сокращения

В программе используются следующие термины и их определения:

Профессиональная компетенция – интегрированный результат образования, готовность применять знания, умения и практический опыт для успешной деятельности в процессе выполнения определенной трудовой функции.

ПК – профессиональная компетенция.

Когнитивная компетенция – знаниевый компонент профессиональной компетенции, формулируется в виде знаний и представлений.

КК – когнитивная компетенция.

Функциональная компетенция – практический компонент профессиональной компетенции, формулируется в виде умений.

ФК – функциональная компетенция.

Личностно-этическая компетенция – компонент профессиональной компетенции, отражающий наличие / отсутствие и степень развития личностных, деловых и этических качеств.

ЛЭЖ – личностно-этическая компетенция.

Опыт практической деятельности – компонент профессиональной компетенции, отражающий наличие опыта выполнения определенных видов работ на практике или в условиях, приближенных к практике.

ОПД – опыт практической деятельности.

Оценочное средство – конкретное задание для оценки образовательного результата.

ОС – оценочное средство

Образовательные результаты освоения учебной дисциплины

Код профессиональной компетенции (ПК)*	Когнитивные компетенции (КК)	Функциональные компетенции (ФК)**	Опыт практической деятельности (ОПД)
	Формулировка КК	Формулировка ФК	Формулировка ОПД
ПК 3: Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде	Знает: методы разработки стратегических альтернатив и их оптимального выбора	Умеет: обосновывать оптимальный выбор стратегических целей организации	Владеет: - механизмом проведения классификации стратегических целей.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы и темы дисциплины	Лекции (час.)	Деловые игры (час.)	Самост. Работа (час.)	Формируемые компетенции*
1. Фазы управленческой деятельности на предприятии		2		ПК-3
2. Виды планирования на предприятии		4		ПК-3
3. Процедура формирования стратегического плана		2		ПК-3
4. Области установления основных целей		2		ПК-3
5. Общая стоимостная цепь промышленности		2		ПК-3
Итого	-	12	-	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется в форме деловой игры. Слушатели под руководством преподавателя выполняют задания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

1. Изучив фазы управленческой деятельности, виды планирования и процедуры формирования целей (Приложения 4.1., 4.2., 4.3., 4.4.), сформулируйте главную цель Вашего предприятия (миссию).

2. Сформулируйте монетарные (стоимостные) цели Вашего предприятия.

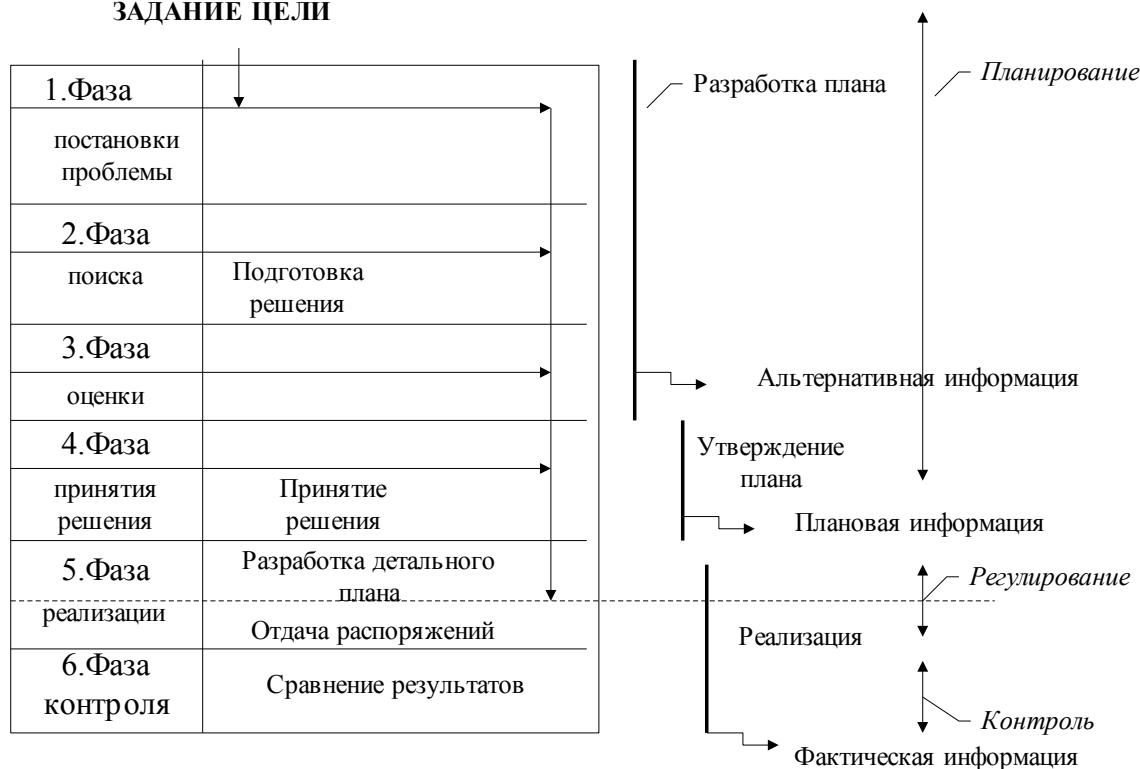
3. Сформулируйте немонетарные цели Вашего предприятия (материальные и социальные).

4. Представьте иерархию целей в схеме (Приложение 4.1.б).

При выполнении задания используйте Приложения 1.1, 1.2, 1.2а, 1.2б, 4.1., 4.1а., 4.2., 4.3., 4.4.

Фазы управленческой деятельности на предприятии.

ЗАДАНИЕ ЦЕЛИ

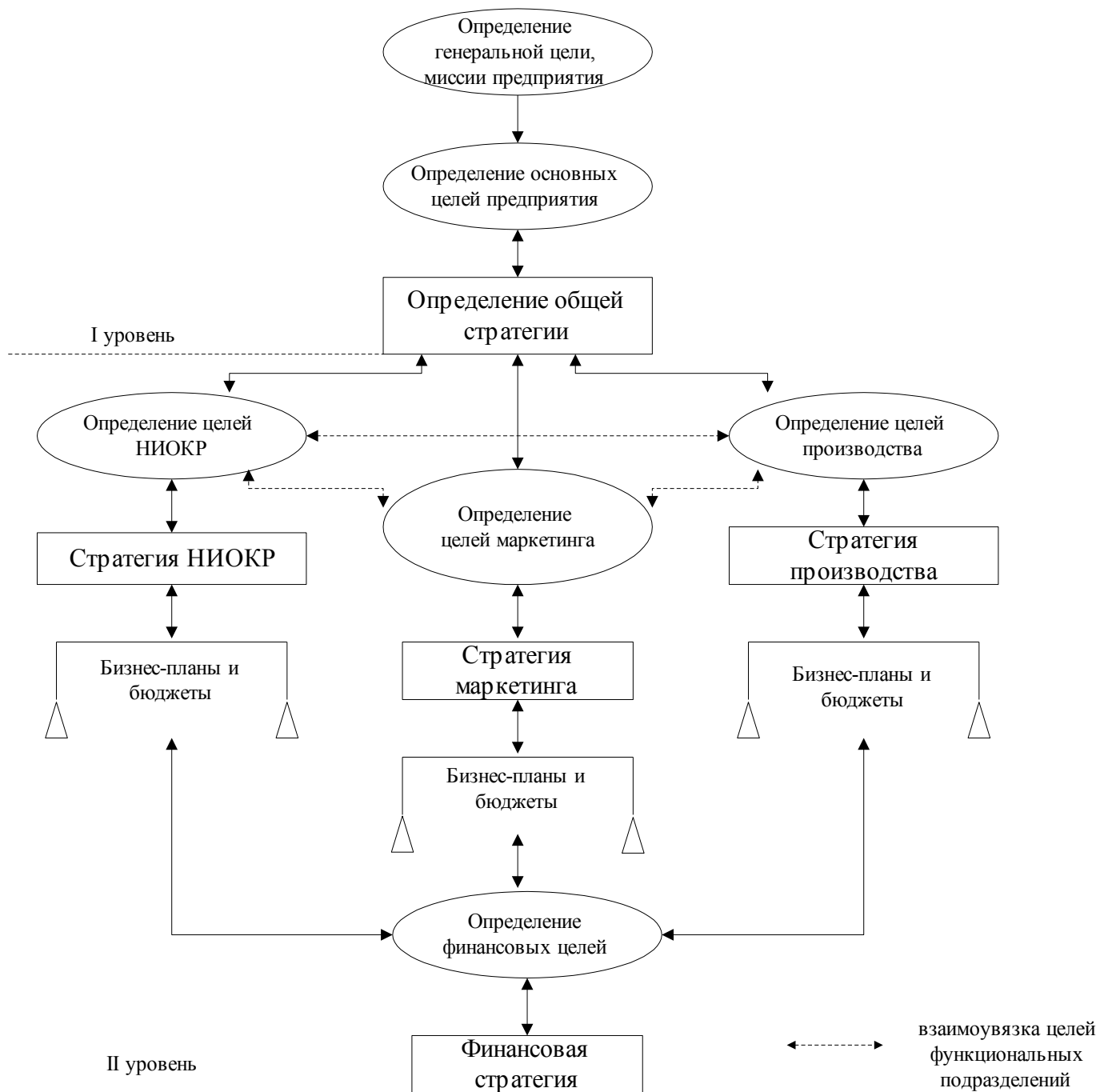


Фазы процесса управления
 Деятельность руководства предприятия

Виды планирования на предприятии

Признаки	Стратегическое планирование	Оперативное планирование
Иерархические ступени	В основном на уровне высшего руководства	Включает все уровни с основным упором на среднее звено управления
Неопределённость	Существенно выше	Меньше
Вид проблем	Большинство проблем не структурировано	Относительно хорошо структурированы
Временной горизонт	Акцент на долгосрочные, а также средне- и краткосрочные аспекты	Акцент на кратко- и среднесрочные аспекты
Потребная информация	В первую очередь из внешней среды	В первую очередь из самого предприятия
Альтернативы планов	Спектр альтернатив в принципе широк	Спектр ограничен
Охват	Концентрация на отдельных важных позициях	Охватывает все функциональные области и интегрирует их
Степень детализации	Невысокая	Относительно большая
Основные контролируемые величины	Потенциалы успеха (например, рост доли рынка)	Прибыль, рентабельность, ликвидность

Процедура формирования стратегического плана



Примечание:

1 уровень – цели и стратегии предприятия в целом;

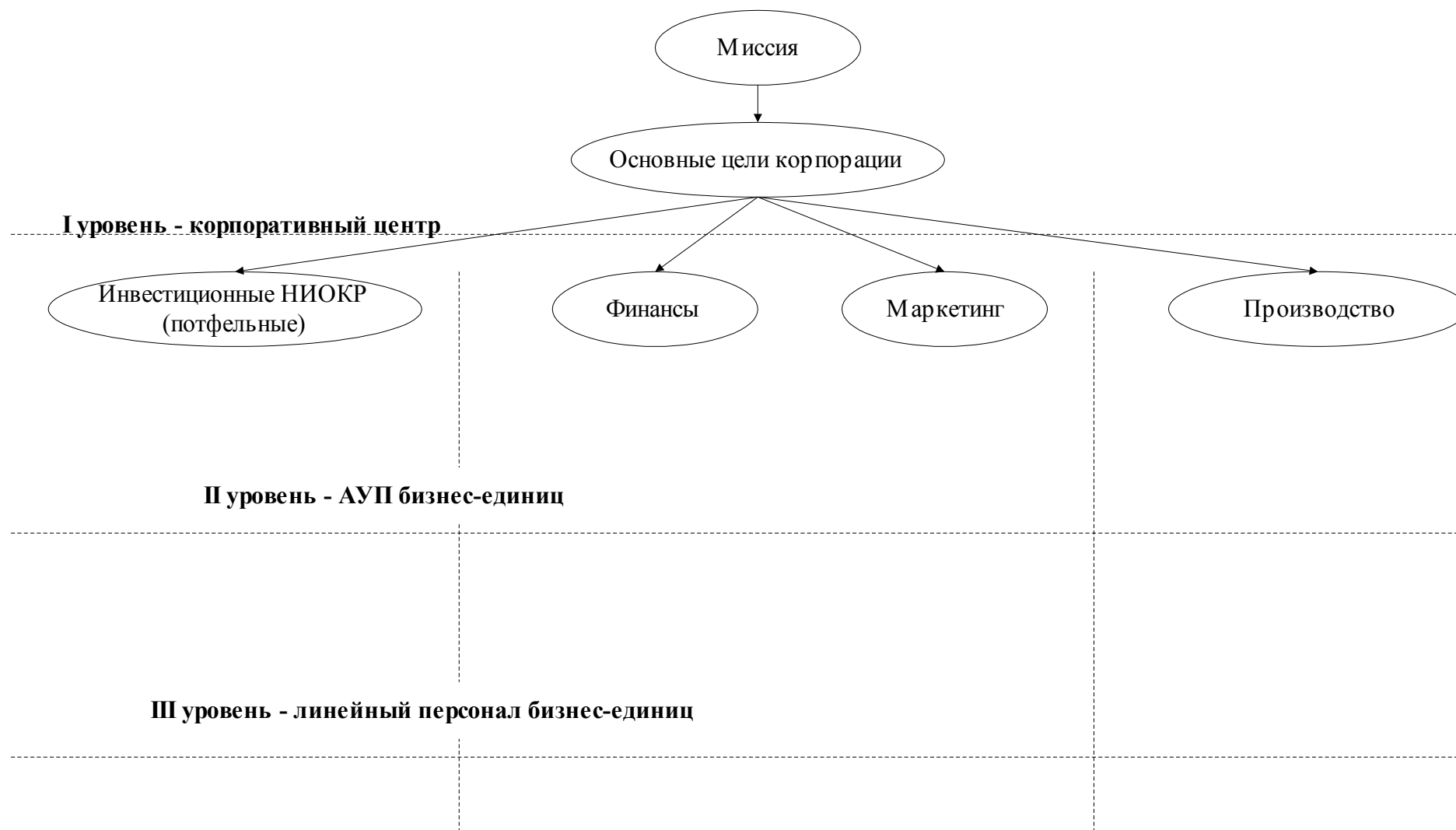
2 уровень – функциональные стратегии для отдельных направлений бизнеса

Области установления основных целей .



Общая стоимостная цепь промышленности

Деятельность, связанная с поставками	Деятельность, связанная с производством						Последующие каналы распределения	
	Производственная деятельность	Маркетинг и сбыт	Обслуживание покупателей и выходные потоки	Обслуживание штата сотрудников	Общая административная деятельность	Прибыль	Взаимодействие оптовыми дистрибьюторами и дилерами	Розничная торговля
Купленные материалы, детали, входные потоки	Производственная деятельность	Маркетинг и сбыт	Обслуживание покупателей и выходные потоки	Обслуживание штата сотрудников	Общая административная деятельность	Прибыль	Взаимодействие оптовыми дистрибьюторами и дилерами	Розничная торговля
Конкретная деятельность и затраты	Конкретная деятельность и затраты	Конкретная деятельность и затраты	Конкретная деятельность и затраты	Конкретная деятельность и затраты	Конкретная деятельность и затраты			
Сырьё, материалы, детали, поставленные извне Энергия Отправка Отгрузка поступивших материалов Складирование	Мощности и оборудование Обработка Сбор и упаковка Труд и контроль Эксплуатация Разработка продукта и испытания Качество и инспекция	Операции отдела сбыта Реклама Исследование рынка Техническая литература Путешествия и развлечения	Представители отдела обслуживания Обработка заказов Запчасти	Зарплата и льготы Приём на работу и обучение Внутренние связи Компьютерные услуги Закупки НИР Безопасность Профсоюзные отношения	Финансовые и бухгалтерские услуги Правовые услуги Отдел информации Зарплата администрации Проценты на взятые в займы средства Затраты на налоги		Включает всю деятельность, связанную с затратами на распределителей, оптовых дилеров и розничных торговцев и на другие каналы распределения, чьи усилия направлены на доставку продукции в руки конечного потребителя (покупателя)	



4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Завгородняя, А. Н. Управление портфелями [Текст]: формирование портфеля с учетом видения стратегических целей организации / А. Н. Завгородняя, А. И. Мазуркевич // Теория и практика металлургии. - 2012. - № 5/6. - С.147-150
2. Шеховцева, Л. С. Макроэкономическое моделирование стратегических целей регионального роста [Текст] / Л. С. Шеховцева // Журнал экономической теории. - 2012. - № 4. - С.145-154
3. Энтропийный подход к управлению производством с учетом стратегических целей предприятия [Текст] / К. С. Пустовойт [и др.]; ст. представлена к публ. В. Н. Бурковым // Проблемы управления. - 2012. - № 6. - С.32-39

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СЛУШАТЕЛЯМИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ» И ФОРМА КОНТРОЛЯ

Технологическая карта оценки образовательных результатов освоения программы

№	Код ПК	Код ОС	Форма контроля	Формализованный результат контроля
	ПК-3 Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной рыночной среде		зачет	зачтено/не зачтено

Формы контроля:

- итоговый контроль - зачет

Формализованные результаты контроля:

- зачтено/не зачтено