


УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНО
Е.Л. Сырцова
«20 сентября 2018»



АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки **«*Мастер делового администрирования – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)*»**.

Количество часов: 100

Форма контроля: экзамен

Содержание:

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг. Маркетинговая информационная система предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка. Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникативная политика предприятия. Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.