УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО

_____ Е.Л. Сырцова

«30» октября 2018

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы маркетинга»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки ***«Экономика и менеджмент организации»***.

Количество часов: 20

Форма контроля: зачет

Содержание: Основные понятия маркетинга. Маркетинговая среда организации. Маркетинговые исследования.