

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

«*12*» *сентября* 2018 г.

рег. № 04-04-2018-0100-0405

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИЙ»**

**дополнительной профессиональной программы – программы
профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования – Master of business administration
(МВА)»**

Киров, 2018

Рабочую программу разработал: Пестова И.В.

© Вятский государственный университет, 2018

© И.В. Пестова, 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения дисциплины

Функционирование компании можно представить, как набор бизнес-процессов, протекающих внутри организации, от эффективности построения которых зависит дальнейшее развитие. Любой процесс можно определить как некую очередность потоков работы объекта, приводящих к достижению определенного результата.

Под бизнес-процессом понимается системно-замкнутый процесс, имеющий вход и выход и включающий в себя взаимосвязанную последовательность стадий деятельности предприятия, целью осуществления которого будет получение прибыли. Бизнес-процесс пронизывает все функциональные структуры компании. В бизнес-процесс объединяются различные работы и задания, которые должны представлять единую совокупность и носить неразрывный характер. Процессы занимаются обработкой товаров и услуг и должны проектироваться одновременно с самим товаром (услугой).

Бизнес любого предприятия можно представить как совокупность бизнес-процессов производственного и непроизводственного (финансового) характера. Бизнес-процессы производственные - это, прежде всего, деятельность, связанная с производством и реализацией продукции предприятия, а также выполнением работ и оказанием услуг промышленного характера. Финансовые бизнес-процессы включают в себя бизнес-процессы предприятия, не связанные с производственной деятельностью компании.

Цель изучения дисциплины – формирование у слушателей системы устойчивых знаний по экономике бизнес-процессов компании.

Задачи:

– развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности ресурсов компании, оценивать эффективность функционирования ;

– овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач;

– овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

– формирование готовности использовать приобретенные знания об экономике бизнес-процессов компании;

– подготовка к использованию накопленных экономических знаний при ориентации в современном бизнесе и тенденциях мирового развития.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД-1	К 3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	<ul style="list-style-type: none"> - Владение методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - владение основными методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Вырабатывать адекватные обстановке подходы к решению финансовых проблем и выбору инструментов финансирования компании; - умение собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; - вести работу по налоговому планированию; - умение составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений; - умение проводить экономический анализ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Методы финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля; - методы налогового планирования.

1.2 Содержание учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации	
очная	70	36	12	24	-	-	

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	
1	Бизнес-процесс: понятие, классификация	1		2
2	Бухгалтерская финансовая отчетность – основная информационная база для оценки эффективности бизнес-процессов компании	1		2
3	Оценка эффективности управления основными фондами компании	2	6	8
3.1	Состав, структура и оценка стоимости внеоборотных активов компании	1	2	4
3.2	Экономический анализ эффективности управления внеоборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании	1	4	4
4	Оценка эффективности управления оборотными активами компании	2	4	6
4.1	Состав и оценка оборотных активов компании	1	2	2
4.2	Экономический анализ эффективности управления оборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании	1	2	4
5	Персонал, как бизнес-ресурс компании	2	4	6
5.1	Персонал компании: состав, классификация и структура	1	2	2
5.2	Экономический анализ эффективности управления персоналом в процессе реализации бизнес-процессов компании	1	2	4
6	Затраты и финансовые результаты бизнес-процессов компании	4	10	10
6.1	Сущность расходов, возникающих в ходе реализации бизнес-процессов компании. Формирование финансового результата процессов компании	1	2	2
6.2	ABC, XYZ - анализ как инструмент управления бизнес-процессами компании	1	2	2
6.3	Маржинальный анализ реализации бизнес-процессов компании: понятие, методы расчета основных показателей	1	4	4
6.4	Рентабельность бизнес-процессов компании: понятие, основные показатели	1	2	2
	Итого	12	24	34

Матрица соотношения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

Разделы	Темы учебной дисциплины	Компетенции		
		Количество часов	К-3	Общее количество компетенций
Бизнес-процесс: понятие, классификация	Бизнес-процесс: понятие, классификация	3	+	1
Бухгалтерская финансовая отчетность – основная информационная база для оценки эффективности бизнес-процессов компании	Бухгалтерская финансовая отчетность – основная информационная база для оценки эффективности бизнес-процессов компании	3	+	1
Оценка эффективности управления основными фондами компании	Состав, структура и оценка стоимости внеоборотных активов компании	7	+	1
	Экономический анализ эффективности управления внеоборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании	9	+	1
Оценка эффективности управления оборотными активами компании	Состав и структура оборотных активов компании	5	+	1
	Экономический анализ эффективности управления оборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании	7	+	1
Персонал, как бизнес-ресурс компании	Персонал компании: состав, классификация и структура	5	+	1
	Экономический анализ эффективности управления персоналом в процессе реализации бизнес-процессов компании	7	+	1
Затраты и финансовые результаты бизнес-процессов компании	Сущность расходов, возникающих в ходе реализации бизнес-процессов компании. Формирование финансового результата процессов компании	5	+	1
	ABC, XYZ - анализ как инструмент управления бизнес-процессами компании	5	+	1
	Маржинальный анализ реализации бизнес-процессов компании: понятие, методы расчета основных показателей	9	+	1
	Рентабельность бизнес-процессов компании: понятие, основные показатели	5	+	1
Итого		70	+	1

Краткое содержание учебной дисциплины

Тема 1. Бизнес-процесс: понятие, классификация

Бизнес-процесс: понятие, сущность. Характеристики основных бизнес-процессов. Характеристики обеспечивающих бизнес-процессов. Характеристики бизнес-процессов управления. Характеристики бизнес-процессов развития. Связь основных, обеспечивающих бизнес-процессов и бизнес-процессов развития и управления. Окружение бизнес-процесса. Характеристики первичных и вторичных входов и выходов бизнес-процесса. Типовые модели выделения бизнес-процессов.

Тема 2. Бухгалтерская финансовая отчетность – основная информационная база для оценки эффективности бизнес-процессов компании

Понятие, состав и содержание бухгалтерской отчетности. Состав и характеристика статей актива бухгалтерского баланса. Состав и характеристика статей пассива бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Взаимосвязка показателей бухгалтерского баланса с иными формами финансовой отчетности.

Тема 3. Состав, структура и оценка стоимости внеоборотных активов компании

Сущность и состав внеоборотных активов компании. Виды оценок внеоборотных активов компании (первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость). Характеристика производственной мощности компании.

Тема 4. Экономический анализ эффективности управления внеоборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании

Политика управления внеоборотными активами компании. Амортизация внеоборотных активов компании и ее роль в стратегическом управлении компании. Анализ движения внеоборотных активов компании. Анализ эффективности использования внеоборотных активов компании.

Тема 5. Состав и структура оборотных активов компании

Состав и структура оборотных активов компании. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Управление запасами компании

Тема 6. Экономический анализ эффективности управления оборотными активами в процессе реализации бизнес-процессов компании

Политика управления оборотными активами компании. Анализ показателей оборачиваемости и эффективности использования оборотных активов компании.

Тема 7. Персонал компании: состав, классификация и структура

Классификация и структура персонала компании. Показатели, характеризующие персонал компании. Структура затрат рабочего времени персонала в разрезе видов бизнес-процессов компании.

Тема 8. Экономический анализ эффективности управления персоналом в процессе реализации бизнес-процессов компании

Политика управления персоналом компании. Производительность труда и ее производные. Анализ эффективности затрат на персонал компании.

Тема 9. Сущность расходов, возникающих в ходе реализации бизнес-процессов компании. Формирование финансового результата процессов компании

Сущность затрат, расходов и издержек. Классификация расходов. Постоянные и переменные издержки производства. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Максимизация прибыли.

Тема 10. ABC, XYZ – анализ как инструмент управления бизнес-процессами компании

Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли. Принцип Парето. Экономическое понимание коэффициента вариации в ABC, XYZ – анализе. Порядок проведения ABC-анализа Порядок проведения XYZ –анализа. Характеристика групп AX, AY, AZ, BX, BY, BZ, CX, CY, CZ.

Тема 11. Маржинальный анализ реализации бизнес-процессов компании: понятие, методы расчета основных показателей

Маржа: понятие и виды. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Операционный рычаг. Анализ безубыточности продаж. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль». Анализ на основе деления затрат на релевантные и нерелевантны.

Тема 12. Рентабельность бизнес-процессов компании: понятие, основные показатели

Понятие рентабельности, как показателя эффективности. Рентабельность собственного капитала (ROE Return On Equity). Рентабельность продаж (ROS Return On Sales). Рентабельность активов (ROA Return On Assets). Рентабельность основных средств. Рентабельность персонала (ROL). Рентабельность инвестированного, перманентного капитала (ROIC). Рентабельность суммарных активов (ROTA). Рентабельность активов бизнеса (ROBA). Рентабельность чистых активов (RONA). Рентабельность производства. Рентабельность наценки (Profitability of the margin).

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие слушателя на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Слушатель обязан посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Предполагается, что слушатели приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания слушателями вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе; степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и

прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя слушатели обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия слушателям следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки слушателей к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает слушателям перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у слушателей определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации слушателя учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине слушателям необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа слушателей включает изучение материалов лекций, учебников, проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовку к экзамену.

Слушатель изучает материал лекций по конспекту, в котором изложены основные понятия по теме. С помощью законодательных документов и учебников слушатель прорабатывает и углубляет знания по теме лекции.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Литература:

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа проектор
Ноутбук
Экран с электроприводом

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
2	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
4	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
5	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Форма контроля по дисциплине – экзамен по билетам (в классической форме). Билет содержит два теоретических вопроса и одну практическую задачу.

К сдаче экзамена допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

На подготовку к ответу отводится не более 45 минут. Время, отводимое на ответ по билету, не должно превышать 20 минут, включая ответы на дополнительные вопросы.

Если обучающийся отказался от ответа на выбранный билет, то преподаватель может предложить ему другой билет, с выставлением пониженной на один балл оценки.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться рабочей программой учебного курса, а с разрешения экзаменатора – справочниками, картами, таблицами и другими пособиями.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Бизнес-процесс: понятие, сущность. Связь основных, обеспечивающих бизнес-процессов и бизнес-процессов развития и управления.

2. Характеристики основных бизнес-процессов. Характеристики обеспечивающих бизнес-процессов.

3. Характеристики бизнес-процессов управления. Характеристики бизнес-процессов развития.

4. Окружение бизнес-процесса. Характеристики первичных и вторичных входов и выходов бизнес-процесса.

5. Типовые модели выделения бизнес-процессов.

6. Понятие, состав и содержание бухгалтерской отчетности.

7. Состав и характеристика статей актива бухгалтерского баланса. Состав и характеристика статей пассива бухгалтерского баланса.

8. Отчет о финансовых результатах.

9. Отчет об изменениях капитала.

10. Отчет о движении денежных средств.

11. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

12. Взаимосвязка показателей бухгалтерского баланса с иными формами финансовой отчетности.

13. Сущность и состав внеоборотных активов компании. Виды оценок внеоборотных активов компании (первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость).

14. Характеристика производственной мощности компании.
15. Политика управления внеоборотными активами компании. Амортизация внеоборотных активов компании и ее роль в стратегическом управлении компании.
16. Анализ движения внеоборотных активов компании.
17. Анализ эффективности использования внеоборотных активов компании.
18. Состав и структура оборотных активов компании. Кругооборот оборотных средств.
19. Нормирование оборотных средств. Управление запасами компании.
20. Политика управления оборотными активами компании.
21. Анализ показателей оборачиваемости и эффективности использования оборотных активов компании.
22. Классификация и структура персонала компании. Показатели, характеризующие персонал компании.
23. Структура затрат рабочего времени персонала в разрезе видов бизнес-процессов компании.
24. Политика управления персоналом компании.
25. Производительность труда и ее производные. Анализ эффективности затрат на персонал компании
26. Сущность затрат, расходов и издержек. Классификация расходов.
27. Постоянные и переменные издержки производства.
28. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
29. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Максимизация прибыли.
30. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли.
31. Принцип Парето. Экономическое понимание коэффициента вариации в ABC, XYZ – анализе.
32. Порядок проведения ABC-анализа. Порядок проведения XYZ – анализа.
33. Характеристика групп AX, AY, AZ, BX, BY, BZ, CX, CY, CZ.
34. Маржа: понятие и виды.
35. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат. Операционный рычаг.
36. Анализ безубыточности продаж.
37. Анализ соотношения «затраты – объем продаж – прибыль».
38. Анализ на основе деления затрат на релевантные и нерелевантные.
39. Понятие рентабельности, как показателя эффективности.
40. Рентабельность собственного капитала (ROE Return On Equity).
41. Рентабельность продаж (ROS Return On Sales).
42. Рентабельность активов (ROA Return On Assets).
43. Рентабельность основных средств.

44. Рентабельность персонала(ROL).
45. Рентабельность инвестированного, перманентного капитала (ROIC).
46. Рентабельность суммарных активов (ROTA).
47. Рентабельность активов бизнеса (ROBA).
48. Рентабельность чистых активов (RONA).
49. Рентабельность производства.
50. Рентабельность наценки (Profitability of the margin).