

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

«*18*» *сентября* 2018 г.

рег. № 04-04-2018-0160-0386

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА»**

**дополнительной профессиональной программы – программы
профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования – Master of business administration
(МВА)»**

Рабочую программу разработал: Суслов С.С., к.э.н.

© Вятский государственный университет, 2018

© С.С. Суслов, 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность дисциплины

Дисциплина «Философия бизнеса» предназначена для руководителей и специалистов, чья управленческая деятельность предполагает овладение навыками рефлексивного подхода к бизнес-реальности. Современные бизнес-процессы требуют, чтобы принимающий решения менеджер обладал способностью быть "рефлексирующим практиком", то есть действительным субъектом управленческой деятельности, чей профессионализм основан на понимании современной рыночной экономики как особом информационном устройстве, осуществляющем выявление, использование и координацию знаний большого множества не зависящих друг от друга людей.

Цель изучения дисциплины – рецепция и актуализация проблематики философской и прикладной этики в теории и практике организации и управления бизнес-процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- посредством критического анализа эволюции управленческой мысли, обосновать определяющую роль гуманитарности внешней и внутренней среды бизнеса в парадигмальных сдвигах управленческой мысли;
- посредством обоснования социально значимой роли бизнеса в развитии человеческого потенциала способствовать формированию установки на применение гуманитарных знаний для оценки бизнес-процессов.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД-1	К 1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	- Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций деятельности организации в современной динамичной	- Умение выявлять важные для бизнеса факторы внешней (экономические, политические, социальные, технологические) и внутренней (цели, организационная	- Законодательство Российской Федерации в области экономики и менеджмента; - факторы внешней (экономические, политические, социальные, технологические) и внутренней (цели,

		<p>рыночной среде; - принятие ролей лидера и реформатора в организации, владение профессиональным и навыками менеджера, стремление к непрерывному обучению и личностному развитию; - соблюдать требования трудового законодательства при организации деятельности трудового коллектива организации; - владеть навыками презентации и ведения переговоров, знанием делового этикета.</p>	<p>структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология, организационная культура) среды, влияющие на бизнес-организацию, и учитывать их при решении практических проблем управления; - вести деловые переговоры, деловую переписку.</p>	<p>организационная структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология, организационная культура) среды, влияющие на бизнес-организацию; основные теории мотивации, лидерства и власти; - способы разрешения конфликтов; - современные технологии управления персоналом.</p>
--	--	--	--	--

1.2 Содержание учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
очная	30	20	8	12	-	-	10	зачет

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	
1.	Современный мир и бизнес	2	2	2
2.	Этика деловой активности и гуманитаризация менеджмента	2	4	2

3.	История позиционирования бизнеса в социальной среде	-	2	2
4.	Парадигмы организационной структуры технократического менеджмента	2	2	2
5.	Этика социальной ответственности бизнеса: синергия бизнес-реальности и социальной реальности	2	2	2
Итого:		8	12	10

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

Разделы/темы учебной дисциплины	Компетенции		
	Количество часов	К-1	Общее количество компетенций
1. Современный мир и бизнес	6	+	1
2. Этика деловой активности и гуманитаризация менеджмента	8	+	1
3. История позиционирования бизнеса в социальной среде	4	+	1
4. Парадигмы организационной структуры технократического менеджмента	6	+	1
5. Этика социальной ответственности бизнеса: синергия бизнес-реальности и социальной реальности	6	+	1
Итого:	30		

Краткое содержание учебной дисциплины

ТЕМА 1. Современный мир и бизнес

Понятие современного мира. Императив современности и рефлексивность современной общественной жизни. Социальная система модернити (modernity) и бизнес-реальность. Бизнес как социальное действие и бизнес как организованная экономическая деятельность. Бизнес и наука менеджмента. Гуманитарность внешней среды бизнеса и легитимность предпринимательской деятельности. Императив социальной ответственности менеджмента бизнеса. Онтология и деонтология бизнес-реальности: примат практического разума в деятельности менеджера как рефлексирующего практика.

ТЕМА 2. Этика деловой активности и гуманитаризация менеджмента

Этика деловой активности и гуманитаризация менеджмента.

Общество как нормативная реальность. Дуализм нормы и факта в социальной реальности и необходимость организационных структур для оптимизации телеологических связей социальной организации.

Мир благ и золотое правило. Справедливость как социально значимая представленность автономии человека в инфраструктуре развития личности.

Нравственность бизнеса. Этическая компетентность менеджмента как гуманитарной технологии.

ТЕМА 3. История позиционирования бизнеса в социальной среде

История позиционирования бизнеса в социальной среде.

Политика, экономическая деятельность и проблема общего блага в античности. Фундаментальное противоречие социальной организации и возникновение европейской философии как теории организационной структуры рациональной архитектуры полиса. Управленческая значимость автономии и гетерономии воли и апория управляемой общественной системы Эпименида.

Политика и проблема справедливой организационной структуры в философии софистов. Справедливость, холистическая природа общего блага и причины автократизации организационной структуры в лице тирана в философии Платона. Политика, экономика, хрематистика в этике Аристотеля. Справедливость и архитектоника: организационная структура политического общения и необходимость управляющего знания.

Историческое значение бизнеса в формировании гражданского общества и его институтов в средневековой Европе. Управленческие инновации становящегося рыночного общества: секуляризованное государство и институты брэнного права.

Бизнес без общества в период первоначального накопления. Дегуманизация внешней и внутренней среды бизнеса отношениями вещной зависимости. Т. Гоббс и К. Маркс: Левиафан или диктатура пролетариата.

Этическая доктрина утилитаризма и основная дилемма организационной структуры: либо этика права, либо этика блага; либо социальный оптимум, либо свобода.

ТЕМА 4. Парадигмы организационной структуры технократического менеджмента

Эволюционный характер капиталистического процесса «созидательного разрушения» индустриального типа общества и научная организация бизнес-системы. Сциентизация научной картины мира в методологии технократического менеджмента. Принцип паноптизма И. Бентама и функциональный тип организации. Механистическая парадигма и механистический тип организационной структуры. Ф.У. Тейлор. А. Файоль. Основное противоречие механистического типа организационной структуры:

бюрократизация организационной структуры и иррационализация управляемых по телеологической составляющей социальной организации.

Статистическая картина мира и социальная структура динамического типа. Деэтизация организационной структуры экономико-социальной системы: политическая арифметика У. Петти, «невидимая рука» рынка А. Смита, каталаксическая модель экономики Дж. Бьюкенена. Динамическая парадигма организационной структуры и ориентация управления на человека в теории организации Э. Мейо.

Организация как открытая система бизнес-процессов. Социальная среда бизнеса и предмет менеджмента как технологии социальнокультурных нововведений. Основные принципы нормативно-ценностного менеджмента: управление по ценностям; ценностные нормы; процессуальность; быть, а не иметь; неформальные отношения; сопричастность; мотивация; понимание.

Основной гуманитарный риск менеджмента социокультурных нововведений: нарушение баланса свободы и социальной безопасности в стране, обремененной задачами реиндустриализации в условиях неэффективной структуры экономики.

Бизнес и наука как фундаментальные составляющие инфраструктуры автономии человека.

ТЕМА 5. Этика социальной ответственности бизнеса: синергия бизнес-реальности и социальной реальности

Бизнес-система и нелинейность рефлексивного глобализируемого социума. Синергетическая парадигма экономической реальности. Эргодинамическая модель человека в современной экономической реальности. Экономика знания: понятия человеческого капитала, культурного капитала, конвертации данных форм капитала в экономический капитал.

Эгалитаризация проблемы свободы и справедливости в современной бизнес-реальности. Социальный оптимум и потенциал устойчивого развития. Бизнес и инфраструктура автономии человека с точки зрения потенциала устойчивого развития. Субъект-субъектное содержание справедливости в постиндустриальную эпоху.

«Эпоха без закономерностей» (П. Друкер) и роль этической компетентности менеджмента в управлении будущим. Социальный капитал и императив социальной ответственности современного бизнеса и менеджмента.

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие слушателя на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Слушатель обязан посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Предполагается, что слушатели приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания слушателями вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя слушатели обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия слушателям следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки слушателей к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы,

материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает слушателям перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у слушателей определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации слушателя учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине слушателям необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа слушателей включает изучение материалов лекций, учебников, проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовку к экзамену.

Слушатель изучает материал лекций по конспекту, в котором изложены основные понятия по теме. С помощью законодательных документов и учебников слушатель прорабатывает и углубляет знания по теме лекции.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Литература:

1. Бейтсон, Грегори. Ангелы страшатся: сокр. пер. с англ. / Г. Бейтсон, М. К. Бейтсон. - М.: Технол. шк. бизнеса, 1992. - 211 с.
2. Коленсо, Майкл. Стратегия кайзен для успешных организационных перемен: эволюция и революция в организации: [пер. с англ.] / М. Коленсо. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 175 с.
3. Сидоров, А. Ю. Философия современного бизнеса / А. Ю. Сидоров; Моск. гос. авиац. ин-т. - М.: Доброе слово, 2002. - 68 с.
4. Шамхалов, Ф. И. Философия бизнеса [Электронный ресурс] / Ф.И. Шамхалов. - Москва: Экономика, 2010. - 384 с.

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа проектор
Ноутбук
Экран с электроприводом

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
2	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
4	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
5	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (вопросно-ответная форма).

К сдаче зачета допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Зачет принимается преподавателями, проводившими лекции по данной учебной дисциплине.

Вопросы к зачету

1. Бизнес и общество. Эффективность деятельности организации в контексте «золотого правила» общества как нормативной системы.

2. Мораль и общество.

3. Общество и бизнес. Принципы и направления этического анализа.

4. Тоталитаризм и эгалитаризм в понимании социальной справедливости: Платон и Поппер.

5. Понятие справедливости в этике Аристотеля и его значение для постановки и решения современных проблем социального партнерства бизнеса, общества и государства.

6. Супранатуралистическая концепция морали. А. Августин. Ф. Аквинский.

7. Мировоззренческое значение идеалистической философии Нового времени в формировании в Европейской цивилизации установки на инновационное развитие.

8. Теория справедливости в классическом утилитаризме.

9. Универсалистское понимание справедливости в деонтологической этике.

10. Право и справедливость в теории формального правового государства И. Канта.

11. Я и общество в философии Фихте.

12. Философская этика трансцендентального идеализма Шеллинга.

13. Этика социальной солидарности в социологии Э. Дюркгейма

14. Основоположение метафизики нравов и структура гуманности социальной среды бизнеса.

15. Понятие социальной организации. Управленческая значимость автономии человека.

16. Понятие человека в функциональном анализе организационных структур. Функциональный тип организации и аномия.

17. Понятие человека в теории организации как общины Э. Мейо.

18. Типы организационной структур и методология организации управления.

19. Синергетическая парадигма социальной реальности и организационные проблемы управления открытой системой.
20. Основные положения теории самоорганизации. Созидательная роль хаоса в принципе оптимальной фрагментации Д. Даймонда.
21. Менеджмент и экономика знаний. Этический смысл деловой жизни и корпоративная этика.
22. Бизнес и социальная среда. Социальный капитал как ресурс и как реалия социальной среды.
23. Современные трактовки капитала. Человеческий капитал и человеческий потенциал развития.
24. Инновационная сущность бизнеса и понятие социального оптимума.
25. Этика блага бизнес-процессов в условиях формального правового государства.
26. Этика блага бизнес-процессов в условиях материального правового государства.
27. Контрактарианская теория справедливости Дж. Ролза.
28. Проблемы этики блага в коммуникативной технологии Форсайта.
29. Этика социальной ответственности и ее роль в социальном позиционировании современного бизнеса.