

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

2018 г.

«*сентябрь*»  
*№ 04-04-2018-0160-0392*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА БИЗНЕСА**

**для дополнительной профессиональной программы –  
программы профессиональной переподготовки  
«Мастер делового администрирования – Master of business  
administration (MBA)»**

Рабочую программу разработал: Готовцев Дмитрий Викторович

© Вятский государственный университет, 2018

© Д.В. Готовцев, 2018

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## Актуальность изучения дисциплины

Экономика изучает эффективное использование ограниченных экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей индивидуума и общества в целом в процессе общественного производства. Дисциплина «Макроэкономическая среда бизнеса» ориентирована на формирование экономического мышления и экономической культуры, понимание рационального в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и национальных хозяйственных систем; осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в экономике, на основе изучения законов и принципов организации и реализации экономических отношений и эффективного использования ресурсов. В рамках курса формируются навыки творческого анализа сложных процессов в современной экономической действительности.

**Целью** изучения дисциплины – приобретение необходимого объема знаний об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, экономики фирмы в условиях рынка и закономерностях экономического поведения, позволяющего понимать сущность экономических процессов на разных уровнях, а также давать экономические обоснования управленческих решений.

### Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение издержек производства и применение их для выработки управленческих решений;
2. Рассмотрение закономерностей формирования спроса на продукцию фирмы, определения показателей эластичности спроса и предложения;
3. Изучение механизма функционирования рынка;
4. Изучение механизма экономического поведения продавцов в условиях различных рыночных структур;
5. Умение увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;
6. Изучение целей и задач макроэкономической политики государства, а также методов достижения этих целей и возможного противоречия между ними.

## Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<b>ВД-1</b>	<b>К 3</b> – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	- Владение методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - владение основными методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.	- Вырабатывать адекватные обстановке подходы к решению финансовых проблем и выбору инструментов финансирования компании; - умение собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; вести работу по налоговому планированию; - умение составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений; - умение проводить экономический анализ.	- Методы финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля; - методы налогового планирования.
<b>ВД-2</b>	<b>К 5</b> - способность использовать количественные и	- Анализировать адекватность моделей	- Умение проводить прикладные	- Методы принятия управленческих решений;

	<p>качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить экономический анализ;</li> <li>- проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать проблемы.</li> </ul>	<p>исследования, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ конкурентной среды отрасли;</li> <li>- анализировать адекватность моделей организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;</li> </ul> <p>владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы проведения прикладных исследований;</li> <li>- основные закономерности функционирования рыночной экономики и организации.</li> </ul>
--	---	---	---	--

## 1.2 Содержание учебной дисциплины

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
очная	<b>100</b>	<b>36</b>	12	24	-	-	<b>64</b>	экзамен

### Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	
1.	Введение в экономическую теорию	1	-	8
2.	Закономерности формирования спроса и предложения на продукцию фирмы. Определение показателей эластичности спроса и предложения	2	4	12
3.	Рыночный механизм	2	4	8
4.	Издержки производства	2	4	8
5.	Экономическое поведение продавцов в условиях различных рыночных структур	1	4	8
6.	Цели и задачи макроэкономической политики государства	2	4	8
7.	Макроэкономические условия деятельности фирмы	2	4	12
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>64</b>

### Матрица соотнесения тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы учебной дисциплины	Количество часов	Компетенции		
		К-1	К-2	Общее количество компетенций
1. Введение в экономическую теорию	9	+	+	2
2. Закономерности формирования спроса и предложения на продукцию фирмы. Определение показателей эластичности спроса и предложения	18	+	+	2
3. Рыночный механизм	14	+	+	2
4. Издержки производства	14	+	+	2
5. Экономическое поведение продавцов в условиях различных рыночных структур	13	+	+	2
6. Цели и задачи макроэкономической политики государства	14	+	+	2
7. Макроэкономические условия деятельности фирмы	18	+	+	2
<b>Итого</b>	<b>100</b>			

## **Краткое содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1. Введение в экономическую теорию**

Предмет экономической теории. Принципы, методы и функции экономической науки. Структура экономики. Основные вопросы экономики. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Парето-эффективность. Ресурсы и потребности. Проблема ограниченности ресурсов. Экономические системы. Государство и экономика.

### **Тема 2. Закономерности формирования спроса и предложения на продукцию фирмы. Определение показателей эластичности спроса и предложения**

Потребности и спрос. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Производство и предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Виды и типы эластичности. Применение эластичности в принятии решений в ценовой политике. Эластичность и налоговое бремя.

### **Тема 3. Рыночный механизм**

Механизм рыночного равновесия. Равновесная цена и механизм ее образования. Цены спроса и предложения. Цены пола и потолка. Модели рыночного равновесия. Излишки производителя и потребителя. Государственное регулирование рынка. Характеристика рынков по степени насыщения.

### **Тема 4. Издержки производства**

Сущность издержек производства. Издержки производства фирмы: бухгалтерские, альтернативные и экономические. Выручка фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная. Принципы максимизации прибыли. Систематизация издержек по критерию их зависимости от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные, валовые. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Средние и предельные издержки, их взаимосвязь.

### **Тема 5. Экономическое поведение продавцов в условиях различных рыночных структур**

Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Регулирование рынка и защита конкуренции. Экономические основы конкурентоспособности. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках. Конкурентные силы рынка и их учет. Факторы конкурентного преимущества фирмы.

Характеристика несовершенной конкуренции и формы ее проявления. Понятие и виды монополий в экономике. Понятие и проявление рыночной

власти. Особенности реализации рыночной власти естественными монополиями. Ценовая дискриминация. Особенности монополизации российской экономики. Монополистическая конкуренция, олигополия.

### **Тема 6. Цели и задачи макроэкономической политики государства**

Система национальных счетов. Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НД. Индексы цен. Экономический рост. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономики, безработица, инфляция. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политики государства.

### **Тема 7. Макроэкономические условия деятельности фирмы**

Основные макроэкономические факторы, определяющие деятельность фирмы. Экономический рост, безработица, инфляция и их последствия для принятия решений на микроуровне. Влияние на деятельность фирмы фискальной и монетарной политики.

## **2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **2.1. Методические рекомендации для преподавателя**

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

### **2.2. Методические указания для слушателей**

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие слушателя на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Слушатель обязан посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Предполагается, что слушатели приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания слушателями вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в



реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя слушатели обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия слушателям следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки слушателей к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает слушателям перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у слушателей определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации слушателя учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине слушателям необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа слушателей включает изучение материалов лекций, учебников, проработку тем, вынесенных на самостоятельное изучение, подготовку к экзамену.

Слушатель изучает материал лекций по конспекту, в котором изложены основные понятия по теме. С помощью законодательных документов и учебников слушатель прорабатывает и углубляет знания по теме лекции.

### **3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины**

#### **Литература:**

1. Анисимов, А. А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: теория, практика, безопасность / А.А. Анисимов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 599 с.
2. Базиков, А. А. Макроэкономика: продвинутый уровень [Электронный ресурс]: теоретико-практические и учебно-методические разработки / А.А. Базиков. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 236 с.
3. Елисеев, Алексей Станиславович. Экономика: бизнес-курс МВА / А. С. Елисеев. - М.: Дашков и К, 2008. - 497 с.
4. Курс экономической теории: учеб. для вузов/МГИМО МИД России; МГИМО МИД России. - 7-е изд., перераб. и доп.. - Москва: АСА, 2017. - 875 с.
5. Станковская, Ирина Кантовна. Экономическая теория: [учебник] / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - 5-е изд., испр. и доп.. - Москва: Эксмо, 2010. - 476, [3] с. : табл., граф.. - (Полный курс МВА / МИРБИС).
6. Уланова, Ольга Ивановна. Макроэкономика: учеб. пособие/ О. И. Уланова; Пензенская ГСХА. - Пенза: [б. и.], 2016. - 176 с.
7. Шаронина, Л. В. Макроэкономика. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Шаронина. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 117 с.

### **Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)**

<b>Вид занятий</b>	<b>Назначение аудитории</b>
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

### **Перечень специализированного оборудования**

<b>Перечень используемого оборудования</b>
Мультимедиа проектор
Ноутбук
Экран с электроприводом

## Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО
1	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями
2	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение
4	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации
5	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

### 4. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

Форма контроля по дисциплине – экзамен по билетам (в классической форме). Билет содержит два теоретических вопроса. Если обучающийся отказался от ответа на выбранный билет, то преподаватель может предложить ему другой билет, с выставлением пониженной на один балл оценки.

На подготовку к ответу отводится не более 45 минут. Время, отводимое на ответ по билету, не должно превышать 20 минут, включая ответы на дополнительные вопросы.

К сдаче экзамена допускаются все обучающиеся, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться рабочей программой учебного курса, предмета, дисциплины (модуля), а с разрешения экзаменатора – справочниками, картами, таблицами и другими пособиями.

#### Вопросы к экзамену

1. Предмет экономической теории. Принципы, методы и функции экономической науки. Структура экономики.

2. Основные вопросы экономики. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей

3. Ресурсы и потребности. Проблема ограниченности ресурсов.

4. Экономические системы. Государство и экономика.

5. Потребности и спрос. Величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос. Закон спроса.
6. Производство и предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.
7. Эластичность спроса и предложения. Виды и типы эластичности.
8. Применение эластичности в принятии решений в ценовой политике. Эластичность и налоговое бремя.
9. Механизм рыночного равновесия. Равновесная цена и механизм ее образования.
10. Модели рыночного равновесия.
11. Излишки производителя и потребителя.
12. Сущность издержек производства. Издержки производства фирмы: бухгалтерские, альтернативные и экономические.
13. Выручка фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная. Принципы максимизации прибыли.
14. Систематизация издержек по критерию их зависимости от объема выпускаемой продукции: постоянные, переменные, валовые.
15. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. Средние и предельные издержки, их взаимосвязь.
17. Понятие конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Регулирование рынка и защита конкуренции.
19. Экономические основы конкурентоспособности.
20. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках. Конкурентные силы рынка и их учет. Факторы конкурентного преимущества фирмы.
21. Характеристика несовершенной конкуренции и формы ее проявления.
22. Понятие и виды монополий в экономике. Понятие и проявление рыночной власти.
23. Особенности реализации рыночной власти естественными монополиями.
24. Ценовая дискриминация.
25. Особенности монополизации российской экономики.
26. Монополистическая конкуренция, олигополия. Ценовая политика продавцов в условиях различных рыночных структур.
27. Цели и задачи макроэкономической политики государства.
28. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политики государства. Влияние на деятельность фирмы фискальной и монетарной политики.
29. Макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НД. Индексы цен.
30. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономики, безработица, инфляция и их последствия для принятия решений на микроуровне.