

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

« 28 » сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Мастер делового администрирования –
Master of Business Administration (MBA)»**

Киров, 2018

Введение

Защита итоговой аттестационной работы (далее ИАР) является формой итоговой аттестации, проводится согласно графику учебного процесса после изучения всех дисциплин учебного плана дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (МВА)».

Цель проведения итоговой аттестации	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций для присвоения квалификации «Мастер делового администрирования – Master of business administration (МВА)».
Задачи проведения итоговой аттестации	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрировать умение применять компетенции, полученные в процессе обучения, в своей профессиональной деятельности;– проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

Целью ИАР является самостоятельное исследование комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной проблемы на основе полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний.

Требования к уровню подготовки выпускника

В рамках проведения защиты ИАР оценивается степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций для ведения нового вида профессиональной деятельности в сфере управления организациями или их структурными подразделениями в любых отраслях бизнеса.

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД-1	К 1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	- Понимать сущность бизнеса и владеть общими способами управления им со стратегических позиций	- Умение выявлять важные для бизнеса факторы внешней (экономические, политические, социальные,	- Законодательство Российской Федерации в области экономики и менеджмента; - факторы внешней (экономические,

	проектами и сетями	<p>деятельности организации в современной динамичной рыночной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принятие ролей лидера и реформатора в организации, владение профессиональным и навыками менеджера, стремление к непрерывному обучению и личностному развитию; - соблюдать требования трудового законодательства при организации деятельности трудового коллектива организации; - владеть навыками презентации и ведения переговоров, знанием делового этикета. 	<p>технологические) и внутренней (цели, организационная структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология, организационная культура) среды, влияющие на бизнес-организацию, и учитывать их при решении практических проблем управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловые переговоры, деловую переписку. 	<p>политические, социальные, технологические) и внутренней (цели, организационная структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология, организационная культура) среды, влияющие на бизнес-организацию; основные теории мотивации, лидерства и власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы разрешения конфликтов; - современные технологии управления персоналом.
ВД-1	К 2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> - Находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - анализировать адекватность моделей организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным 	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владеть принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности, применять их на практике, знать 	<ul style="list-style-type: none"> - Факторы внешней (экономические, политические, социальные, технологические) и внутренней (цели, организационная структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы и технология, организационная культура) среды, влияющие на бизнес-

		задачам управления; - разрабатывать стратегию организации.	концепции, принципы и методы формирования систем управления качеством;	организацию; - методы принятия управленческих решений; - модели организационных систем.
ВД-1	К 3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	- Владение методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - владение основными методами финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.	- Вырабатывать адекватные обстановке подходы к решению финансовых проблем и выбору инструментов финансирования компании; - умение собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; вести работу по налоговому планированию; - умение составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений; - умение проводить экономический анализ.	- Методы финансового менеджмента для оценки актив, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений; - нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля; - методы налогового планирования.
ВД-1	К 4 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью	- Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной	- умение применять методы принятия решений в управлении операционной	- Методы принятия управленческих решений; - основные теории мотивации, лидерства и власти;

	подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>) деятельностью организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - владение различными способами разрешения конфликтов на основе современных технологий управления персоналом; - владение современными технологиями управления персоналом. 	<p>(производственно й) деятельностью организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - анализировать адекватность моделей организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления. 	<ul style="list-style-type: none"> - способы разрешения конфликтов; - современные технологии управления персоналом; - модели организационных систем.
ВД-2	<p>К 5 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес -процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать адекватность моделей организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; - проводить экономический анализ; - проводить диагностику организации, формулировать, анализировать и решать проблемы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Умение проводить прикладные исследования, готовить аналитические материалы по результатам их применения; - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - анализировать адекватность моделей организационных систем, проводить адаптацию моделей к конкретным 	<ul style="list-style-type: none"> - Методы принятия управленческих решений; - методы проведения прикладных исследований; - основные закономерностей функционирования рыночной экономики и организации.

			<p>задачам управления; владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике.</p>	
--	--	--	---	--

ИАР должна быть выполнена на базе конкретных материалов организаций и представлять собой работу исследовательского характера, позволяющую осуществлять решение практических задач, содержащую аргументированные выводы и обоснованные предложения.

Работа над проектом развития организации (предприятия) включает:

- уточнение (корректировка) постановки проблемы и задач;
- разработку структуры и основных элементов проекта;
- защиту проекта.

Тема ИАР должна быть актуальной и выбираться слушателями с учетом профессиональных интересов, опыта практической работы. Тема работы выбирается слушателем самостоятельно, либо из предложенной тематики.

Примерная тематика итоговых аттестационных работ
(при формировании названия темы работы необходимо указание
примера предприятия)

1. Стратегический анализ среды как инструмент выбора конкурентной стратегии КОГОбУ ДОД «Эколого-биологический центр»
2. Совершенствование организационной структуры как стратегическое направление развития ГК «Гражданпроект»

3. Разработка программы стратегического развития КОГАУК «Центр культуры и туризма Кировской области»
4. Газификация районов Кировской области как стратегическое направление экономического развития субъекта РФ
5. Стратегия ценообразования в производстве СИП (на примере ООО «Крокус»)
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов в рамках стратегии развития предприятия (на примере ООО «Котельничный молочный завод»)
7. Стратегия роста как основной инструмент обеспечения развития компании (на примере ООО ПКП «Алмис»)
8. Оценка экономической эффективности диверсификационной стратегии предприятия (на примере ООО ПКФ «Манего»)
9. Стратегия создания и развития центра профессионального образования в сфере оценки, риск-менеджмента и экономической безопасности (на примере Кировского филиала МФЮА)
10. Стратегия антикризисного управления предприятием сферы ЖКХ (на примере МУП ЖКХ «Песковский коммунальщик»)
11. Освоение нового рынка как инструмент стратегического развития бизнеса (на примере ООО «Кировспецмонтаж»)
12. Аутсорсинг непрофильных направлений деятельности в стратегии развития КОГБУЗ «Кирово-Чепецкая ЦРБ»
13. Стратегия повышения производительности труда работников ООО Трест «Гражданстрой»
14. Оптимизация системы управления многопрофильного лечебно-профилактического учреждения при организации экстренной медицинской помощи (КОГБУЗ «Северная городская клиническая больница»)
15. Командные формы управления персоналом как одно из условий стратегического развития КОГБУЗ «Кировская областная клиническая больница № 3»
16. Формирование кадрового резерва как одна из стратегий кадровой политики предприятия (на примере ОАО «Кировский завод «Маяк»)
17. Стратегия энергосбережения и оценка ее экономической эффективности (на примере ООО «Союз»)

18. Стратегия энергосбережения и повышения энергетической эффективности в МУП ЖКХ «Газтепложилсервис» г. Зуевка
19. Стратегия формирования коллектива как одно из направлений кадровой политики организации (на примере ОАО «Лепсе»)
20. Стратегическое управление дошкольным учреждением в области сенсомоторного развития ребенка (на примере ДЦ «Кубиклуб»)
21. Разработка стратегии развития ООО «Эксперт»
22. Совершенствование материально-технической базы агрофирмы ООО «АБСОЛЮТ-АГРО» как стратегическое направление в развитии предприятия
23. Стратегический анализ среды как инструмент выбора конкурентной стратегии предприятия ООО «Промсервис-Коми»
24. Стратегия развития образовательного учреждения МКОУ СОШ с УИОП пгт. Демьяново Подосиновского района Кировской области
25. Совершенствование системы управления дебиторской задолженностью как элемент финансовой стратегии предприятия ООО «Хлебозавод Пятый»
26. Стратегия создания и развития малого предприятия на примере свинокомплекса ООО «АБСОЛЮТ-АГРО»
27. Стратегическое управление затратами на предприятия (на примере ООО «ЖКХ Гарант»)
28. Повышение эффективности службы логистики как ресурс стратегического развития организации (на примере ООО «Вятский фанерный комбинат»)
29. Использование САПР как фактор повышения экономической эффективности производства продукции на предприятии ОАО «Лепсе»
30. Эффективная организация закупочной деятельности как условие стратегического развития ОАО «Аэропорт Победилово»
31. Оптимизация каналов дистрибьюции как одна из стратегических целей компании ООО «Художественные материалы»
32. Разработка методологии стратегического управления программными проектами на основе набора моделей СММi (на примере ОАО «НИИ СВТ»)
33. Стратегическое управление рисками на предприятии (на примере

КОГБУ «Управление по газификации и инженерной инфраструктуре»)

34. Стратегическое управление маркетингом персонала в КОГКУ «Дорожный комитет Кировской области»
35. Разработка стратегической программы оптимизации затрат при оказании специализированной помощи (на примере КОГБУЗ «КОКБ № 3»)
36. Стратегическое планирование как фактор эффективного управления предприятием (на примере ООО «К-Сервис»)
37. Создание и стратегическое развитие логистического центра «Вятская усадьба»
38. Реализация инвестиционных проектов как стратегическое направление развития предприятия (на примере ООО «Вятский фанерный комбинат»)
39. Оптимизация системы управления персоналом (на примере отдела продаж ООО «Кировская молочная компания»)
40. Совершенствование логистических процессов как элемента стратегического развития компании (на примере ООО ЛК «СеверТранс»)
41. Стратегия кадровой политики как условие развития Лузского районного потребительского общества Кировской области
42. Антикризисная стратегия предприятия как необходимое условие предотвращения банкротства (на примере ОАО «Автотранспортное предприятие»)
43. Формирование финансовой модели стратегического планирования и бюджетирования на предприятии (на примере ОАО «Нововятский лыжный комбинат»)
44. Стратегия развития медицинского центра ООО «Медика»
45. Создание и стратегия развития производственного предприятия «Завод теплоизоляционных изделий»
46. Совершенствование системы оплаты и стимулирования труда как стратегическая цель ООО «Художественные материалы»
47. Формирование стратегического кадрового резерва в ОАО «КоммунСервис»
48. Стратегия снижения издержек лечебно-профилактического

учреждения посредством использования высокотехнологического оборудования (на примере КОГБУЗ «Северная городская клиническая больница»)

49. Стратегические основы формирования и использования внутреннего кадрового резерва на участке сметано-творожных изделий и масла (на примере ЗАО «Кировский молочный комбинат»)
50. Стратегические основы конструктивного взаимодействия профсоюза и Администрации (на примере организации ОАО «Кировоблгаз»)
51. Совершенствование системы мотивации персонала как стратегическое направление развития аппаратно-диетического участка (на примере ЗАО «Кировский молочный комбинат»)
52. Стратегия создания и развития производственного предприятия по переработке автомобильных покрышек
53. Стратегия планирования рабочего времени как способ повышения эффективности деятельности ИТР (на примере ОАО «КЗОЦМ»)

Для руководства ИАР каждому слушателю назначается руководитель проекта. Руководителем ИАР может быть сотрудник университета, чья научная и/или преподавательская деятельность связана с тематикой ИАР, а также специалисты-практики. Слушатель самостоятельно выбирает руководителя, который утверждается приказом ректора.

ИАР выполняется на основе изучения литературы по специальности (учебников, учебных пособий, методических материалов), нормативно-правовых источников, специальной литературы по избранной теме исследования (монографий, других научных изданий, статей), средств массовой информации.

ИАР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации.

Введение.

Глава 1. Информационно-теоретическая часть (Теоретические аспекты, методология проведения исследования).

Глава 2. Проблемно-аналитическая часть (Представление результатов исследования конкретного предприятия, анализ результатов исследования).

Глава 3. Проектно-практическая часть (Разработка рекомендаций по решению заявленной проблемы).

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Содержание (план) работы должно включать названия глав и параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Причем, разделы плана должны полностью соответствовать заголовкам глав и параграфов в тексте работы. Сокращенная редакция не допускается. Пример оформления содержания работы представлены в Приложении 5.

Введение. Во введении обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность и практическая значимость, определяются цели и формулируются задачи исследования, обозначается объект и предмет исследования, а также временной период. Необходимо также определить теоретическую и методическую основу работы. Следует указать используемые методы анализа, назвать основные группы информационных источников (включая законодательные и нормативно-правовые акты и статистическую отчетность), предлагаемые экономико-математические методы и информационные технологии, а также указать в чем выразилось личное участие автора (сборе данных, обработке информации, предложении информационных технологий, оценке результатов исследования и т.п.).

Основная часть. Для выпускной работы достаточно, как правило, трех глав, каждая из которых делится на три-четыре параграфа. Каждую главу целесообразно завершать краткими выводами, что способствует усилению логики проводимого исследования.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Названия глав и параграфов должны быть краткими, состоящими из ключевых слов, несущих необходимую смысловую нагрузку.

Особое внимание должно быть уделено языку и стилю написания работы, свидетельствующим об общем уровне подготовки будущего менеджера, его профессиональной культуре. Необходимо учесть, что редактирование работы осуществляется самостоятельно автором работы.

Первая глава носит общетеоретический характер. В ней рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов, связанные с изучением теории и практики анализируемых в работе проблем и возможных направлений их решения, дается их оценка, обосновываются собственные позиции автора. Глава служит теоретическим обоснованием будущих предложений автора, дает возможность определить методику проведения анализа изучаемой проблемы в конкретных условиях объекта исследования. Особое внимание следует уделить использованию максимального количества теоретических и методологических материалов с обязательным указанием ссылок на используемые источники.

Вторая глава имеет аналитический характер. В ней дается технико-экономическая характеристика объекта, на материалах которого выполняется работа, проводится необходимый анализ изучаемой проблемы с использованием современных методов, включая экономико-математические и информационные технологии.

Автор не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта, вскрывает недостатки и анализирует причины, их обусловившие, намечает пути их возможного устранения.

В зависимости от выбранной тематики во второй главе работы должны быть освещены следующие обязательные вопросы:

- социально-экономическая характеристика объекта исследования;
- технико-экономический анализ деятельности предприятия;
- анализ системы управления предприятием;
- финансовый анализ деятельности предприятия.

Третья глава является проектно-рекомендательной. В ней автор разрабатывает предложения по проблемам совершенствования работы исследуемого объекта в конкретном направлении, улучшению его характеристик, экономических показателей и т.д. Могут быть предложены рекомендации технологического, экономического, социального, методологического, экологического и иного характера, например, по сферам деятельности (исходя из выбранной тематики работы).

Заключение. В заключении последовательно и кратко излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания работы и носят обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи работы полностью выполнены. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом. Объем заключения составляет примерно 3 страницы.

Библиографический список должен быть оформлен в соответствии с принятыми стандартами и содержать 20-30 наименований литературных источников.

В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке работы и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть работы (таблицы, схемы, инструкции, распечатки ПЭВМ, фрагменты нормативных документов и т.д.). Указанный материал включается в приложения в целях сокращения объема основной части работы, его страницы не входят в общий объем работы.

Указания по форме проведения защиты ИАР

Защита ИАР является открытой и проводится на заседании итоговой аттестационной комиссии в соответствии с утвержденным расписанием.

Слушателем представляется доклад об основных результатах исследования продолжительностью не более 10 минут, который должен быть предварительно подготовлен. Возможно использование аудио-визуальных средств, электронных презентаций. В докладе рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- суть проведенного исследования;
- выявленные в процессе анализа недостатки;

- предложения по устранению недостатков, обращая особое внимание на личный вклад автора;
- дальнейшие возможные направления исследований.

В процессе защиты члены ИАК задают слушателю вопросы, связанные с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются.

Комиссия дает общую оценку защиты. При вынесении решения ИАК принимает во внимание следующие аспекты: содержание и оформление работы; полнота и точность ответов на вопросы, содержание отзыва, содержание рецензии. Решения ИАК принимаются большинством голосов, ее членов, участвующих в заседании. При равном числе голосов решающий голос принадлежит председателю комиссии.

Результаты защиты ИАР обсуждаются на закрытом заседании ИАК и объявляются после оформления и подписания протоколов заседания ИАК.

После объявления результатов защиты, заседание ИАК объявляется закрытым.

Критерии оценки результатов

Результаты решения ИАК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка "ОТЛИЧНО" ставится слушателю, показавшему всесторонние и глубокие теоретические знания, в полной мере соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, подтвердившему полное освоение компетенций.

Оценка "ХОРОШО" ставится слушателю, показавшему теоретические знания, в целом соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, обнаружившему стабильный характер знаний и умений, в целом подтвердившему освоение компетенций.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится слушателю, показавшему уровень теоретических знаний в объеме, минимально необходимом для решения профессиональных задач, допустившему неточности в ответах, свидетельствующие о необходимости корректировки со стороны экзаменатора, подтвердившему освоение компетенций на допустимом уровне.

Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" ставится слушателю, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки, не подтвердившему освоение компетенций. Слушатель, получивший неудовлетворительную отметку за итоговый экзамен, подлежит отчислению из ВятГУ.