

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технологический
университет»

доктор технических наук, профессор

А.Н. Сабирзянов

« 01 » апреля 2019 года



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертацию Бубнова Александра Витальевича на тему «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода», представленную в диссертационный совет Д 999.201.02 на базе ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки)

Актуальность темы исследования складывается из ряда обстоятельств, формирующих социально-экономическую сферу нашего государства.

Во-первых, в силу многих обстоятельств, включающих исторические, географические, национальные и другие особенности, регионы Российской Федерации заметно отличаются друг от друга. Государство заинтересовано в снижении данной дифференциации и в настоящее время идет поиск путей выравнивания социально-экономических условий жизнедеятельности отечественных территорий.

Во-вторых, государство пытается стимулировать местные инициативы по развитию перспективных отраслей экономики.

В-третьих, участники данного процесса осознают, что без использования инновационных методик и подходов, зачастую невозможно получить ожидаемый результат. Ситуация усугубляется тем, что экономические слабые регионы вынуждены как правило развивать непроизводительные сектора, в которые не так активно идут инвесторы.

Структура и содержание работы

Представленная работа в полной мере отражает тему исследования и обладают логическим единством, соответствуют поставленной цели исследования, что подтверждается наличием последовательного плана его проведения. Работа имеет традиционную структуру: состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, содержащего 257 источников и приложений. Основной материал изложен на 246 страницах машинописного текста, включая 24 таблицы и 22 рисунка.

Во введении обоснована актуальность исследования, проанализировано состояние и степень изученности проблемы, определены цель и задачи, предмет и объект исследования, теоретическая и методологическая основы, информационная база, сформулированы элементы научной новизны и положения, выносимые на защиту, изложены теоретическая и практическая значимость диссертации, представлены апробация и внедрение результатов исследования.

В первой главе проанализированы теоретические аспекты инновационного развития туризма, противоречия и инновационные факторы развития туризма. Автор приходит к выводу, что развитие туристской отрасли на региональном уровне следует рассматривать с позиции кластерной теории, а при кластеризации туристской территории следует уделять внимание не только определенным отраслям, имеющим наиболее высокий инновационный потенциал, а обращать внимание также на взаимосвязи, существующие между организациями, на те или иные формы организации производственных и сервисных процессов. Авторский подход включает три основных принципа формирования туристских кластеров: общность интересов участников; концентрация и взаимодействие, включающее взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений. В качестве наиболее важных направлений инноваций в сфере туристского бизнеса автор выделяет управленческие инновации, инновационные туристские продукты, применение компьютерных технологий и программ, клиент-ориентированные и маркетинговые инновации, логистические, институциональные и ряд других инноваций, способных повысить эффективность деятельности региональной туристской сферы. Проведя анализ существующих в нашей стране и за рубежом теорий кластеризации в сфере туризма, автор приходит к выводу о том, что для наиболее эффективного использования инновационного потенциала туристских кластерных инициатив необходимо развивать несколько направлений, в том числе теорию и практику протокластерных

образований с партнерскими отношениями по типу «бизнес – власть – образование – наука».

Во второй главе автор рассматривает направления кластеризации в рамках инновационного развития туристской сферы. Делается вывод о том, что интеграция в рамках туристских кластеров дает положительный эффект не только для сервисных, но и промышленных предприятий, а наличие в рамках туристских кластеров обеспечивающих производств вызывает необходимость формирования и развития инновационно-образовательного сектора туристского кластера. Представляет практический интерес вывод о том, что в основу интеграционных процессов кластеризации должны закладываться маркетинговые сбытовые сети и стратегии туристских организаций. Кроме того, в работе подчеркивается, что кластерный метод развития туризма повышает конкурентоспособность и инновационную активность. При этом автор выделяет четыре модели кластерообразования в сфере туризма: инфраструктурную, синергетическую, региональную и смешанную модели.

На основе обобщения ряда теоретических положений и анализа развития региональной отрасли туризма автор разработал процессно-ориентированную модель туристского кластера. Достойное место в работе нашел тезис о программировании развития туризма, как совокупности мер, мероприятий и средств, направленных на проектирование, разработку и внедрение региональных и муниципальных программ развития туризма, результатом чего должна стать комплексная программа развития туризма в регионе или муниципалитете на определенный период времени, характеризующая экономическую политику конкретной территории в отношении туризма, а также учитывающую наличие материальных, финансовых, трудовых, туристских и иных ресурсов. Большой практический интерес заслуживает проведенный автором сравнительный анализ инновационного потенциала Федеральной целевой программы развития туризма (2011-2018 гг.) и Проекта Федеральной целевой программы развития туризма (2019-2025 гг.).

В третьей главе представлены авторские методические разработки по особенностям применения кластерного подхода в условиях инновационного развития российского внутреннего туризма, опыт управления инновационным кластерным развитием туризма в российских регионах, определен инновационный потенциал регионального туризма и туристской сферы Саратовской области, дана характеристика современного состояния и тенденций кластерного развития туризма в Саратовской области. Особый

интерес представляет методика и результаты регрессионного анализа с получением модели развития сферы туризма отечественных регионов.

В заключении сделаны выводы о научной и практической значимости полученных результатов. Автор еще раз акцентирует внимание на необходимости решения первостепенных задач в сфере кластерного развития региональной туристской сферы.

В целом, работа имеет заверченный характер, соблюдены научный стиль и логика изложения материала. Каждая глава содержит важные результаты научных исследований автора и сопровождается развернутыми выводами. Общее оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Оценка новизны, достоверности и степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Характеризуя работу Бубнова А.В., следует отметить ее глубокую теоретическую проработку. Выводы и предложения автора основаны на анализе достаточного количества методических наработок отечественных и зарубежных ученых, что позволило выстроить сбалансированную систему предложений, определяющих научную новизну.

Несомненным достоинством работы является использование экономико-статистического инструментария, что придает работе научный характер, а выводам числовую обоснованность.

Важно отметить, что автор рассматривает предмет исследования как на макро, мезо и микро уровнях. В работе приводятся сведения об организации туристских кластеров и продуктов на уровне муниципальных районов и в разрезе специализации. Заслугой автора следует считать обоснование средового подход к исследованию сущности и содержания инновационного развития туристской отрасли, основанного на синтезе аксиологической, рационалистической, системной, эволюционной, воспроизводственной позиций, позволяющих раскрыть природу и сущность кластерных процессов, воздействующих на них факторов и противоречия развития в туристской отрасли с учетом инновационной составляющей (стр. 50-53).

Большое внимание в работе уделено обоснованию подхода, основанному на протокластерных структурах, включающих такие компоненты как бизнес, государство, образование и науку (стр. 72-73, 172, 173, 225). В качестве практического подтверждения и применения протокластерного подхода в организации туристской деятельности была

проанализирована группа туристских предприятий, деятельность которых соответствует выводам автора об эффективности данного подхода.

Научный и практический интерес представляет система целевых индикаторов результативности ключевых направлений программы в туристской отрасли, полученная на основе сравнительного анализа инновационного потенциала Федеральной целевой программы развития туризма на 2011-2018 гг. и Проекта Федеральной целевой программы развития туризма на 2019-2025 гг.

Отмеченное позволяет сделать вывод, что в работе Бубнова А.В. рассмотрен широкий спектр теоретических и методических вопросов инновационного развития российского туризма на основе кластерного подхода, что позволяет считать исследование завершенным в рамках поставленных задач, содержащим новые научные результаты и имеющим существенное значение для развития отечественной экономики.

Основные положения, содержащие элементы научной новизны, заключаются в следующем:

1. Обоснован средовой подход к исследованию сущности и содержания инновационного развития туристской отрасли, основанный на синтезе аксиологической, рационалистической, системной, эволюционной, воспроизводственной позиций, позволяющих раскрыть природу и сущность кластерных процессов, воздействующих на них факторов и противоречия развития в туристской отрасли с учетом инновационной составляющей (с. 48-53).

2. Обосновано создание протокластерных образований с партнерскими отношениями по типу «бизнес – власть – образование – наука» с целью стимулирования инновационной активности предприятий в сфере туризма, для чего предложен комплекс стратегий маркетинга с ориентацией на предпочтения потребителей и уточнена методология проектирования и планирования кластеров с переходом к организационно-управленческой и маркетинговой парадигмам (с. 65-71).

3. На основе сравнительного анализа инновационного потенциала Федеральной целевой программы развития туризма на 2011-2018 гг. и Проекта Федеральной целевой программы развития туризма на 2019-2025 гг. с позиции смыслового содержания понятия «кластер» определены целевые индикаторы результативности ключевых направлений программы в туристской отрасли (с. 140-154).

4. Усовершенствована методика кластерного развития туристской отрасли на примере отдельного региона, учитывающая его территориальный аспект и объектный состав, и основанная на реализации инновационного и

программно-целевого подходов, анализа существующих предпосылок и проблем инновационного развития туризма в рамках данного региона (с. 122-132).

5. Обосновано и апробировано использование экономико-статистических методов и инструментария для выявления не исследуемых ранее лаговых зависимостей инновационного развития отрасли туризма от региональной инвестиционной политики. (с. 212-222).

Достоверность и обоснованность научных положений диссертации определяется использованием обоснованного набора научных методик исследования, в т.ч. анализа числовой информации и математической статистики. Автором изучен значительный объем отечественной и зарубежной литературы по теме диссертационного исследования. Информационную базу работы составили Федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, регулирующие туристско-рекреационную деятельность, вопросы функционирования местного самоуправления, труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, а также официальные статистические данные.

Соответствие работы требованиям, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Диссертация А.А. Семенова соответствует п. 2 «Управление инновациями» (пп. 2.2 – Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах; пп. 2.4 – Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации; пп. 2.12 – Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий) специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: управление инновациями) Паспорта специальностей ВАК Российской Федерации. По теме диссертации опубликовано 13 работ общим объемом 15,62 печ. л., из них одна монография и 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК. Выводы и основные результаты диссертации прошли необходимую апробацию, докладывались и получили одобрение на региональных, всероссийских и международных научных конференциях.

Значимость для науки и практики полученных соискателем результатов

Результаты научных исследований, выполненных Бубновым А.В., позволяют утверждать, что работа имеет теоретическую ценность, отличается новизной подходов к решению ряда вопросов в области внедрения инновационных методов управления и развития региональных туристских кластеров.

Теоретическое значение диссертации состоит в том, что основные положения и разработки, представленные в диссертации, вносят определенный вклад в развитие теории и методики кластерного развития отрасли туризма как инновационного подхода в методах территориально-хозяйственной организации и сущностного наполнения.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанные методические положения по инновационному развитию туристской сферы на основе кластерного подхода могут быть востребованы как предприятиями и организациями данного и смежных секторов экономики, так и государственными и муниципальными органами исполнительной власти.

Разработанный методический инструментарий моделирования зависимости развития сферы туризма регионального уровня от социально-экономических факторов, а также ее лаговая природа, может быть использован при разработке алгоритмов мониторинга выполнения региональных и федеральных программ развития и перспективного планирования.

Рекомендации по использованию результатов диссертационной работы

Научные результаты и выводы диссертации А.В. Бубнова могут быть использованы в следующих основных направлениях:

- органами исполнительной власти для анализа текущей социально-экономической ситуации и регионального отраслевого прогнозирования в сфере туризма;
- туристскими организациями в целях совершенствования управления деятельностью и повышения ее эффективности, в том числе за счет организации взаимодействия с предприятиями сопутствующих отраслей на рынке предоставления туристских услуг;
- образовательными организациями при формировании учебно-методических обучающих материалов по дисциплинам, включающим

разделы регионального инновационного развития в рамках реализации программ бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертации

Ряд аспектов работы нуждаются в определенном уточнении и более глубокой аргументации.

1. Автор высказывает мысль о том, что образования кластерного типа в сфере туризма позволяют комплексно решать выявленные проблемы, в частности - участие в кластере организаций различных форм собственности повышает его внутреннюю и внешнюю конкурентоспособность и фокусирует внимание его участников на различных инновационных проектах и инициативах (стр. 45). При этом автору следовало бы пояснить механизм взаимосвязи кластерной организации бизнеса и повышение его конкурентоспособности.

2. На страницах 72, 173, 225 автор говорит о структуре протокластеров, а на стр. 223 приведена авторская модель туристского кластера, включающего в том числе элементы протокластера и схему взаимодействия между ними. Однако в работе следовало бы пояснить функции каждого элемента протокластера?

3. Автор подчеркивает ведущую роль органов государственной власти и местного самоуправления в организации туристских инновационных кластеров, в частности в Саратовской области (Хвалынский муниципальный район, стр. 221-230). Очевидно, что подобная работа должна строиться на основе нормативно-правовых документов муниципального уровня, однако в перечне источников, использованных при написании работы, таковые отсутствуют.

4. В разделе 3.3. в контексте перспектив инновационного развития сферы туризма Саратовской области автор предлагает создать нормативно-правовую базу для развития сферы НИОКР (стр. 192). Высказанное предложение не уточняет на каком уровне и с какой целью необходимо развивать данное направление деятельности.

5. В параграфе 3.4 работы автор проводит корреляционно-регрессионный анализ по выявлению зависимости уровня развития сферы туризма на уровне региона от множества социально-экономических факторов (стр. 210). Данный анализ включает построение регрессионной модели только по 4 кластеру. Между тем, имеет практический интерес сравнение полученных моделей по всем кластерам для выявления факторов и причин, по которым группы субъектов различаются между собой. При этом было бы

очевидным какие факторы определяют положение в группах с наиболее развитыми в экономическом плане субъектов федерации.

Отмеченные положения не меняют основных выводов работы и не снижают ее общей оценки.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Бубнова Александра Витальевича «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода», представленная в диссертационный совет Д 999.201.02 на базе ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки) является самостоятельной завершенной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные теоретические и методические решения и разработки, имеющие существенное значение для развития туристской сферы экономики отечественных регионов.

Основные выводы и рекомендации диссертации имеют научную новизну, обеспечивающую приращение научных знаний, и практическую ценность.

Отмеченное дает основание считать, что диссертационная работа Бубнова А.В. на тему «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода», соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор Бубнов Александр Витальевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности - 08.00.05.- Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Отзыв ведущей организации на диссертацию Бубнова Александра Витальевича на тему: «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05-Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки), подготовлен доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой логистики и управления Шинкевичем Алексеем

Ивановичем, обсужден и утвержден на заседании данной кафедры протоколом №10 от 1 апреля 2019 года, на котором присутствовало 18 научно-педагогических работников, проголосовавших единогласно за утверждение данного отзыва.

Заведующий кафедрой логистики и управления
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»,
доктор экономических наук,
профессор



Алексей Иванович Шинкевич

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

Адрес: 420015, Российская Федерация,
Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, 68

Телефон/ Факс +7(843)238-56-94

Телефон: +7(843)231-42-16

E-mail: office@kstu.ru



Бх. № 49 от 05.04.2019