

В диссертационный совет Д999.201.02
при ФГБОУ ВО «Вятский государственный
университет» и ФГБОУ ВО «Поволжский
государственный технологический университет»

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора экономических наук, профессора
Посталюка Михаила Петровича на диссертационную работу Бубнова
Александра Витальевича на тему: «Инновационное развитие
российского туризма на основе кластерного подхода», представленной
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т. ч.: управление инновациями)**

Актуальность темы диссертационного исследования

В настоящее время процессы кластеризации охватывают большинство стран, становясь новомодной тенденцией экономического развития. В России кластеризация связана с необходимостью территориально-отраслевой реорганизации и трансформации экономического пространства страны, когда советские территориально-отраслевые структуры (ТПК, промышленные районы, промышленные агломерации и т. д.) утратили свою актуальность и эффективность.

Повышение инновационной активности как преимущество кластерного подхода проявляется в повышении конкурентоспособности производимых продуктов и услуг, как на национальном, так и на мировом рынках.

Кластеризация, проявляющаяся в копировании зарубежного опыта при отсутствии системной методологии кластеризации приводят к низкой степени эффективности реализуемых в России проектов кластеризации в непроизводственной сфере, а, в частности, в туристской отрасли, специфика которой, тем не менее, не позволяет развивать кластеризацию в ее традиционном понимании.

Опубликованные за последние десять лет в России научные работы по проблемам кластерного развития экономики формируют необходимую теоретико-методологическую базу. В них определены факторы и принципы кластеризации, предприняты попытки выработки организационно-экономического механизма формирования и развития кластеров. Однако эффективность кластерных проектов в туристской отрасли остается на низком уровне, что не позволяет говорить о конкретных достигнутых результатах.

Актуальность диссертационного исследования Бубнова Александра Витальевича определяется необходимостью развития теоретико-методологического базиса для процессов кластеризации, определения предпосылок и приоритетных направлений, а также выявления важных закономерностей кластерного развития туристской отрасли России в условиях совершенствования рынка туристских продуктов, услуг и технологий.

Таким образом, можно констатировать, что тема диссертации, целью которой является теоретическое и методологическое обоснование инновационного развития туризма в России на основе кластерного и программно-целевого подходов, является актуальной, соответствует приоритетным направлениям развития науки, а содержание ее положений и выводов развивает современную экономическую науку, предоставляя основания для практических действий в этом направлении.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Представленное диссертационное исследование является оригинальной самостоятельной научно-исследовательской работой, в которой на основе изучения российской и зарубежной научной литературы и практики, анализа статистической информации, определены противоречия инновационного развития российского туризма в условиях кластеризации,

важнейшие направления усиления интеграционных процессов кластерного развития экономики на примере туристской отрасли, обосновано применение кластерного подхода в туристской отрасли в качестве важнейшего фактора инновационного развития туристского бизнеса.

Обоснованность и достоверность представленных результатов, выводов и рекомендаций обеспечивается:

- применением в ходе исследования общенаучных и философских подходов, исторического, сравнительного, научно-абстрактного методов, а также методов системного анализа, моделирования и графического отображения социально-экономических явлений;

- большим количеством изученных автором зарубежных и отечественных источников литературы по исследуемой проблематике, ставшей информационной базой исследования аналитических и статистических данных в сфере туризма;

- соответствие диссертации результатам фундаментальных и прикладных исследований ведущих ученых по проблемам инновационного развития туризма на основе кластерного и программно-целевого подходов;

- апробацией результатов исследования на научно-практических конференциях различного ранга;

- отражением основных результатов исследований в научных публикациях. Автор имеет 14 опубликованных научных работ общим объемом 19.8 п.л., из которых автору принадлежит более 12 п.л., в том числе четыре работы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации, авторская монография и глава в коллективной монографии.

Диссертация является четко структурированной работой, состоящей из введения, трех глав, включающих 11 параграфов, заключения и списка использованной литературы, содержащего 257 источников. Материал работы изложен последовательно в соответствии с поставленной целью и логикой

исследования. Выводы и рекомендации диссертационного исследования обоснованы и свидетельствуют о достоверности научных результатов.

Научная новизна основных положений диссертационного исследования

Научная новизна заключается в постановке и раскрытии проблемы инновационного развития туристской отрасли на основе кластерного подхода, формирования и развития конкурентоспособных кластерных проектов, повышения эффективности ведения туристского бизнеса в условиях санкционного давления стран Запада, определения основных направлений и особенностей использования программно-целевого подхода в целях совершенствования управления туристскими кластерными проектами.

К наиболее значимым научным результатам, определяющим новизну диссертационного исследования А.В. Бубнова необходимо отнести следующие положения:

1. Обоснован авторский теоретико-методологический подход к исследованию сущности и содержания инновационного развития туристской отрасли на основе кластерного подхода. С точки зрения синтеза аксиологического, рационалистического, системного, эволюционного, воспроизводственного подходов, позволяющих раскрыть природу и сущность кластерных процессов, автором были выявлены факторы на них воздействующие, а также противоречия их развития в туристской отрасли с обязательным учетом инновационной составляющей (с. 13-32).

2. При выявлении и характеристике основных направлений инновационного развития туристской отрасли на основании кластерного подхода автор исходил из предположения о том, что синтез территориально-отраслевой близости и инновационной составляющей в деятельности участников туристского кластера позволяет достигать синергетического эффекта и эффекта эмерджентности, ориентированного на достижение преимуществ за счет эффективности кластерной системы в целом и, соответственно, главной цели кластера – повышения конкурентоспособности

формируемых туристских продуктов и услуг. Автором предлагается подход, согласно которому современное содержание и главный вектор туристского кластерообразования в нашей стране определяет совокупность шести направлений и факторов – интеграция, инновирование, конкурирование, планирование, регулирование, управление (с. 32-54).

3. Для эффективного использования инновационного потенциала туристских кластеров необходимы: переориентация системы государственного регулирования с модели регулирования «сверху–вниз» на модели регулирования «снизу–вверх», с активным вовлечением муниципалитетов и предпринимательского сообщества; формирование территориально-функциональной структуры со своей системой связей, в которой одним из основных элементов будет являться сектор НИОКР; создание протокластерных образований с партнерскими отношениями по типу «бизнес–власть–образование–наука» с целью стимулирования инновационной активности предприятий в сфере туризма; выработка комплекса стратегий маркетинга с ориентацией на предпочтения потребителей; пересмотр методологии проектирования и планирования кластеров с переходом к организационно-управленческой и маркетинговой парадигмам (с. 54-73).

4. Сделан и обоснован вывод о том, что использование программно-целевого подхода позволяет оптимизировать процессы управления кластерным развитием туристской отрасли. При этом разработка программ развития внутреннего и въездного туризма должна вестись на всех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном при обязательном соблюдении трех наиболее важных условий: а) преемственности принимаемых программ, как на хронологическом, так и на географическом уровнях; б) унификации и гармонизации программ развития туризма на всех территориальных уровнях, в том числе с учетом потребительских предпочтений как российских, так и иностранных туристов; в) соответствия программ развития туризма, как действующему законодательству, так и современным реалиям развития

национального, регионального и международного туризма, с обязательным учетом фактора глобализации (с. 127-145).

5. На основе выделения основных закономерностей кластерного развития туристской отрасли выявлены важнейшие направления оптимизации и эффективизации процессов кластеризации, а также убедительно показано, что внедрение кластерных инициатив в практику деятельности предприятий туризма сопровождается целым рядом трудностей, что ставит под сомнение обоснованность применения кластерного подхода в туристской сфере в его современном понимании. В этих условиях возрастает значимость инновационной составляющей кластерного развития туристской отрасли, которая должна раскрываться через формирование системы взаимоотношений «бизнес–власть–образование–наука», вовлечение представителей предпринимательского сектора в инновационную активность, соответствующее финансирование наиболее активных предпринимателей и интересных проектов в виде конкурсов, грантов, тендеров со стороны государственных и региональных властей (с. 96-127, с. 161-170).

6. На основе анализа существующих предпосылок и проблем кластерного развития туризма в рамках отдельного региона нами предложена модель кластерного развития туристской отрасли в Саратовской области, а также выявлены следующие направления кластерного развития регионального туризма на основе реализации инновационного и программно-целевого подходов: а) развитие соседского туризма; б) выработка инновационных механизмов позиционирования и продвижения регионального туристского продукта; в) реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма; г) определение приоритетных «точек роста» регионального туризма; д) брендинг и имиджирование как факторы развития регионального туризма на основе приоритетной туристской специализации; е) создание специальной туристской инфраструктуры; ж) государственно-частное партнерство по линии «бизнес –

предпринимательство – власть – сфера образования и науки»; 3) информационная работа в направлении популяризации регионального туристского потенциала (с. 185-232).

В диссертации сформулированы положения, системно раскрывающие раскрытии проблемы инновационного развития туристской отрасли на основе кластерного подхода, обладающие элементами научной новизны. Оценка результатов исследования, полученных автором, показала, что каждое из этих положений представляет собой логичное, последовательное изложение решения поставленных автором задач.

Значимость для науки и практической деятельности результатов диссертации

Проведенное автором диссертационное исследование способствует наращению научного знания в области формирования и инновационного развития туристской отрасли на основе кластерного подхода, а именно: развивает недостаточно разработанную в экономико-управленческой науке область исследований по проблемам кластеризации российской экономики, формирования и развития кластерных проектов на примере туристской отрасли, на основе инвестирования, инновационной активности и с учетом наиболее важных условий и факторов внешней среды, в том числе и геополитического.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты диссертационного исследования, собранные и обработанные в процессе работы материалы, могут быть рекомендованы региональным и муниципальным органам управления для определения инновационных стратегических направлений развития туристской сферы на основе кластерного подхода.

Материалы диссертации активно используются при проведении семинарских занятий по дисциплинам «Экономическая теория», «Менеджмент в сфере услуг» в Ульяновском государственном техническом

университете, могут быть использованы в преподавании курсов «Инновационная экономика», «Менеджмент в туризме», «Экономика туризма», «Микроэкономика».

Недостатки и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертации

Несмотря на общее положительное впечатление о представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук диссертации, целесообразно отметить ряд замечаний и рекомендаций:

1. В первом параграфе первой главы было бы целесообразно привести результаты критического анализа мнений отечественных и зарубежных авторов на понятие «кластер» (с.12), автор же приводит причины неэффективной кластеризации туристского пространства (с. 13-14), группирует критические замечания к определениям «кластер» (с. 13-14), формулирует свою точку зрения на определение понятия «кластер» (с. 21).

2. Автор выделяет три основных принципа формирования туристских кластеров: общность интересов участников; концентрация; взаимодействие (взаимосвязи, взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений) (с. 21), при этом не поясняя, в чем, по его мнению, заключается взаимозависимость с большим разнообразием формальных и неформальных отношений.

3. Определяя «средовой» подход к выделению факторов кластеризации в туризме, диссертант указывает на необходимость учета правовой системы как государственного института, не раскрывая при этом его роль в развитии кластеризации туризма (с. 53-54).

4. В третьем параграфе 1 главы можно было бы пояснить, какие мероприятия позволят повысить инновационную активность российских предприятий туристской сферы и создать для данной цели протокластерные образования с партнерскими отношениями по типу «бизнес–власть–образование–наука» (с. 73-74).

5. В третьей главе диссертационного исследования можно было более четко определить факторы, которые препятствуют развитию туристских кластеров в целом Приволжского Федерального округа (с. 185-232).

6. Особое внимание автор рекомендует уделять сфере образования и науки, служащей своеобразным базисом для кластерного ядра. «Развитие кластерного ядра, формирование конкурентоспособного туристского продукта основывается, в первую очередь, на деятельности вузов г. Саратова, выполняющих две основные функции: а) обеспечение туристской сферы муниципального образования квалифицированными кадрами; б) осуществление научных исследований и разработок в сфере туризма. Однако состояние системы образования и современные проблемы указанной сферы по Саратовской области автором не приводятся (с. 227-230).

Соответствие диссертации требованиям. Положения о порядке присуждения ученых степеней

Представленная к защите диссертация Бубнова Александра Витальевича на тему: «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода» по постановке цели и решению задач, актуальности и новизне исследования, теоретической и практической значимости является самостоятельной и логически завершенной научно-квалификационной работой. Полученные научные результаты отличаются новизной и оригинальностью. Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, в достаточной степени обоснованы и достоверны.

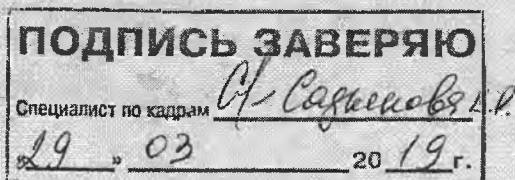
Диссертационная работа на тему: «Инновационное развитие российского туризма на основе кластерного подхода» полностью соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор Бубнов Александр Витальевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности - 08.00.05.-Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Официальный оппонент,
профессор, доктор экономических наук


Посталюк Михаил Петрович

«29» марта 2019 года



Сведения об оппоненте:

Посталюк Михаил Петрович,
доктор экономических наук (08.00.01),
профессор, заведующий кафедрой
экономической теории и инноватизации
УВО «Университет управления ТИСБИ
420012, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Муштари, д. 13
тел (843) 294-83-44
E-mail: tisbi@tisbi.ru

Вх. № 51 от 06.04.2019