



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО

 Е.Л. Сырцова

2019г.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «*Менеджмент*»

Количество часов: 26

Форма контроля: зачет

Содержание: Концептуальные основы маркетинга. Методы маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом.