



Вятский государственный университет
Кафедра менеджмента и маркетинга

ЕММ113-01NE
Курс Основы менеджмента

Эль-Сибай Н.М.
elsebaie@vyaatsu.ru , nsebaie@mail.ru
Преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга
Вятский государственный университет

**АННОТАЦИЯ КУРСА
2019-2020**



Курс «Основы менеджмента»

Менеджмент охватывает не только разработку моделей для решения конкретных задач, он включает в себя логические, системные подходы к решению проблем, которые тесно связаны с, так называемыми, научными методами решения проблем.



Тип курса

Class [Course / Drill (RA)]



Язык

Английский



Продолжительность курса

8 Недель / 32 Часа

Описание курса

Курс предназначен для того, чтобы облегчить студентам понимание их собственных управленческих навыков, обеспечить максимальные результаты при минимальных усилиях и ресурсах, улучшить коммуникативные навыки, развить способность учиться на опыте управления других и понять сущность менеджмента, концепцию, инструменты и методологию решения проблем.



Фундаментальные знания



Экстенсивное обучение



Смешанное обучение

Экстенсивное обучение 32 часа в классе, включая аудиторную оценку, с дополнительными 24 часами онлайн-практики с тьютором для облегчения понимания и улучшения запоминания.

Смешанное обучение с практическими заданиями под руководством тьютора и практическими вопросами в онлайн-системе электронного обучения Университета [EMM113-01NE](#) параллельно с занятиями в классе.

Формирование различных умений под руководством лектора с опытом работы на международном рынке.



Кто должен присоединиться к этому курсу?

Курс «Основы менеджмента» - это необходимый курс для всех, кто хочет развить свои навыки для повышения продуктивности и хочет попрактиковаться в концепциях, инструментах и методологиях решения проблем, даже если его специальность или работа не предполагают непосредственного управления.

Навыки управления нужны для выбора такого рабочего стиля в команде, который максимизирует производительность.

Какие требования для зачисления на курс?

Для зачисления на курс «Основы менеджмента» нет никаких требований, и предварительные знания не требуются. Студенты должны иметь стандартный минимальный уровень владения английским языком.

Какие образовательные ресурсы доступны?

Обучающие материалы: Студентам будут предоставлены современные учебные материалы в виде электронных книг и мультимедийных файлов.

Онлайн практика под руководством тьютора: дважды в неделю для повышения вовлеченности студентов.

Дискуссионные форумы: Темы форума являются открытыми и призваны побудить студентов сформировать свою позицию по различным вопросам.

Чему можно научиться на этом курсе?

По окончании программы курса студенты смогут:

- i. Объяснить основные концепции, принципы и процессы управления.
- ii. Обсуждать и применять признанные управленческие теории.
- iii. Демонстрировать понимание методов управления, их назначения и применения.
- iv. Идентифицировать этапы жизненного цикла компании.
- v. Исследовать организационную культуру.
- vi. Описывать типы коммуникаций в менеджменте.

Какие темы будут раскрываться в ходе курса?

Темы: Основные школы менеджмента, американский и японский менеджмент, роль менеджера и необходимые навыки, планирование и прогнозирование, мотивация, координация и контроль, количественные и качественные методы, роль коммуникации в менеджменте, модели и типы коммуникаций, коммуникации и ИТ.