УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО

_____ Е.Л. Сырцова

«15» апреля 2020

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Интернет маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Интернет маркетинг».

Количество часов: 70

Форма контроля: зачет

Содержание: в программе рассматриваются вопросы совершенствования профессиональной компетентности предпринимателей и специалистов в сфере интернет маркетинга, необходимых для сегментации рынка и определения целевой аудитории, освоение методов исследования продукта (услуги), анализа конкурентов, позиционирования компании (продукта, услуги) на рынке, создания качественного контента, продвижения продукта, услуги и анализа результатов маркетинговых кампаний, измерения эффективности рекламной кампании в области интернет маркетинга.