



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Вятский государственный университет»**

**(ВятГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

Ректор ВятГУ

В.Н. Пугач



Протокол заседания  
Приемной комиссии  
от 14.05.2020 № 2

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
по образовательной программе магистратуры  
38.04.02 «Менеджмент. Управление проектами»**

Киров, 2020

## 1. Цель и задачи вступительных испытаний

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра менеджмента, определяемых действующим государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и включает основные разделы менеджмента, знание которых необходимо для последующего освоения дисциплин магистерской программы.

Целью комплексного вступительного экзамена является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Задачей вступительного экзамена является выявление базовых знаний у студентов по дисциплинам бакалавриата и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

Форма проведения комплексного вступительного экзамена – тестирование. Тестирование проводится в письменной форме. Для уточнения уровня тесты содержат дополнительные вопросы в рамках выбранной магистерской программы.

## 2. Структура вступительного экзамена

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа содержит 2 блока:

1. Блок общих вопросов
  - «Маркетинг»;
  - «Общий менеджмент»;
2. Блок вопросов специализации в зависимости от магистерской программы

Тесты включает вопросы, каждый из которых относится к одной из дисциплин, обозначенных в выше приведенном перечне.

## 3. Содержание вопросов для вступительных испытаний

### 3.1. Блок общих вопросов

#### Дисциплина 1 – Маркетинг

Тема 1 - ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ МАРКЕТИНГА: Определения маркетинга. Функции маркетинга. Виды маркетинга. Комплекс и средства маркетинга. Методы маркетинга. Сегментирование рынка. Стратегическое планирование. Метод матриц. Конкурентоспособность. Горизонтальные и вертикальные маркетинговые системы.

Тема 2 - МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: Понятие и виды информации. Маркетинговая информационная система. Понятие маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования. Виды маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Понятие и методы расчета емкости и доли рынка.

Тема 3 - ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА: Понятие, классификация, жизненный цикл товара.

Упаковка товара. Марочная политика. Сущность и признаки товарной политики. Разработка нового товара.

Тема 4 - ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА: Методы ценообразования. Маркетинговые стратегии цен. Виды скидок.

Тема 5 - СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА (ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ). Понятия, виды, направления сбытовой политики. Каналы распределения. Логистический сервис.

Тема 6 - МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: Основные понятия. Реклама. Стимулирование сбыта. Личная продажа. Прямой маркетинг. Паблик рилейшнз.

#### Дисциплина 2 – Общий менеджмент

Тема 1 - СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА / УПРАВЛЕНИЯ: Понятие менеджмента как науки и искусства управления; как вида деятельности и принятия управленческих решений. Менеджмент как аппарат управления. Виды менеджмента: организационный, производственный, финансовый, инновационный, маркетинг, управление персоналом. Ключевые категории менеджмента: система и механизм управления, субъект, объект и процесс управления, уровни, звенья, элементы управления управление с помощью обратной связи. Менеджмент и предпринимательство. Соотношение понятий «предприниматель», «бизнесмен» и «менеджер». Этапы развития управленческой мысли. Школы управления: научная, административная, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук. Процессный, системный, ситуационный подходы к управлению.

Тема 2 - ФИРМА / ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ: Понятие фирмы / организации как объекта управления. Стадии жизненного цикла фирмы / организации. Внутренняя среда и ее переменные: цели, структура, задачи, технология, люди, реальные результаты. Организационная культура: понятие, элементы, функции, виды. Имидж фирмы / организации. Внешняя среда: факторы прямого и косвенного воздействия.

Тема 3 - ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА / УПРАВЛЕНИЯ: Сущность, предпосылки, классификация функций управления. Планирование как функция менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование и их взаимосвязи. Организация / фирма как имманентная функция менеджмента: понятие и принципы. Характеристика аппарата управления. Нормы управляемости. Полномочия, ответственность и их виды. Делегирование полномочий и ответственности: принципы, масштабы, требования, выгоды, сопротивление. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Сущность и виды организационных структур: линейная, функциональная, штабная, дивизиональная, матричная. Проектирование организационных структур: подходы, задачи, требования, принципы. Мотивация и стимулирование. Элементы и принципы мотивационного механизма. Контроль как функция менеджмента. Виды и этапы контроля. Управление с помощью обратных связей. Понятие, виды и факторы, определяющие эффективность управленческих решений. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный, адхократический. Показатели эффективности управления и их определение.

### **3.2. Блок специальных вопросов**

#### **Дисциплина 1 – Управление проектами**

Основные понятия проектного менеджмента. Понятие структуры проекта. Последовательность действий в процессе структуризации проекта. Методы структуризации проектов. Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Этапы жизненного цикла проекта. Разработка концепции проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Планирование проекта. Проектирование проекта. Фаза реализации проекта. Контроль и оценка результатов проекта. Окружение и участники проекта. Понятие эффективности проекта. Структуры управления проектами. Проектные структуры управления. Функциональные структуры управления. Матричные структуры управления. Управление персоналом проекта. Управление рисками проекта. Методы анализа и снижения рисков.

#### **Дисциплина 2 – Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**

Особенности маркетинга в отраслевой сфере. Взаимодействие внутренней и внешней среды предприятия. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков. Улучшение позиции фирмы в конкурентной борьбе. Маркетинг в промышленности и энергетике. Маркетинг в сельском хозяйстве. Маркетинг в торговле и сфере услуг. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинг в сфере телекоммуникаций. Маркетинг кадрового обеспечения. Информационные технологии как особый вид услуг. Маркетинг в строительстве. Роль ярмарок и выставок в организации сбыта товаров и услуг.

#### 4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная:

1. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351с.
2. Практический маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Л. Калужский. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 186 с.
3. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум / ред.: И. В. Липсиц, О. К. Ойнер.- Москва : Юрайт, 2017. - 379 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс)
4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М.Л. Калужский. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 217 с.
5. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 258 с.
6. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Дробышева. - 4-е изд.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 152 с.
7. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов. - Москва : Дашков и Ко, 2016. – 440 с.
8. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.. -(Золотой фонд российских учебников)
9. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с.. - (Золотой фонд российских учебников)
10. Теория менеджмента. Кн. 1 [Электронный ресурс] : история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Э.А. Понуждаев. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 661 с.
11. Теория менеджмента. Кн. 2 [Электронный ресурс] : история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Э.А. Понуждаев. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 434 с.
12. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко . - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 239 с.. - (Бакалавр. Академический курс)
13. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 249 с.. - (Бакалавр. Академический курс)
14. Менеджмент : практикум / ред. Ю. В. Кузнецов. - Москва : Юрайт, 2017. - 245 с. : табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 245-246 (30 назв.)
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2012.
16. Дафт Л.Р. Менеджмент : Учебник / Пер. с англ. С.К.Мордовина. 10-е изд.СПб. : Питер, 2015. -656 с.
17. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер, К. Келлер. – 12-е изд.– СПб.: Питер, 2012.
18. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Д. А. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2017. - 383 с.. - (Бакалавр. Академический курс)
19. Зуб, А.Т. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2017. - 422 с.. - (Бакалавр. Академический курс)
20. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон. - 7-е изд.. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.
21. Сергеев А.М. Организационное поведение. – М.: Академия, 2013.

22. Грозова, О. С. Общий менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Грозова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с.
23. Риск-менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / О.М. Репина. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 120 с.
24. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с.
25. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Т. В. Погодина. – Москва : Юрайт, 2017. - 311 с.. - (Бакалавр. Академический курс)

#### **Дополнительная:**

1. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус, В.Ю. Пашкус. - Москва : Юрайт, 2016. - 225 с. : рис., табл.. - (Бакалавр - Магистр). - Библиогр.: с. 222-223 (23 назв.)
2. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
3. Управление маркетингом [Электронный ресурс] : учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с.
4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с.
5. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с
6. Веснин В.Р. Менеджмент. – М.: Проспект, 2012.
7. Виханский О.С., Наумов А.Д. Менеджмент. — М.: Магистр, 2014, - 576 с.
8. Дафт Р.Л. Теория организации. Пер. с англ. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
9. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
10. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2014. - 384 с.
11. Рыбалова, Е. А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. - Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с.
12. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу/ Р.Б.Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. — М.: Экономистъ, 2012.
13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
14. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: «ИНФРА-М», 2013.
15. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. - М.: Ось-89, 2013. - 176 с.
16. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Орехов. - 4-е изд., перераб.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с.  
Абдрахманова, З. Р. Психология менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. : табл.
17. Романова, М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
18. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - Москва : Юрайт, 2017. - 330 с.. - (Бакалавр. Академический курс)

19. Новикова, И. В. Управление региональными проектами и программами [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Новикова. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 277 с.
20. Румянцева З.П. Общее управление организацией. – М.: «ИНФРА-М», 2014.
21. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.

#### **4. Порядок проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в форме тестирования с применением дистанционных технологий при обязательной идентификации личности поступающего.

Вступительное испытание реализуется в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ (<https://e.vyatsu.ru/>) с использованием технология средств графического распознавания лиц (технологии прокторинга), с помощью которой на протяжении вступительного испытания осуществляется идентификация личности поступающего, контроль процедуры выполнения вступительных испытаний, фиксируются возможные нарушения. Технология прокторинга реализуется автоматизированными техническими средствами электронной информационно-образовательной среды ВятГУ при участии сотрудников приемной комиссии, выполняющими роль проктора.

Для прохождения вступительного испытания поступающему необходимо иметь в личном пользовании информационно-технические средства: персональный или портативный компьютер с доступом к телекоммуникационным каналам передачи данных в сетях общего пользования (Интернет); мультимедиа периферийные устройства для прослушивания и воспроизведения аудио и видеoinформации (микрофон, веб-камера, наушники или аудиосистема); браузер, совместимый с Google Chrome (Chrome, Opera, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер).

Обратите внимание, на протяжении всего тестирования работает веб-камера. Ваши действия фиксируются.

Список основных нарушений при прохождении экзамена с прокторингом:

1. Наличие еще одного человека в кадре
2. Подмена тестируемого
3. Отсутствие тестируемого
4. Смена активного окна на компьютере
5. Разговор во время вступительного испытания
6. Использование запрещенных сайтов или программного обеспечения
7. Использование запрещенных технических средств (мобильные телефоны, наушники и прочее)
8. Использование литературы или конспектов

Шкала оценивания – 100-балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40.

Время работы с тестом – 45 минут.