



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор ВятГУ

В.Н. Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии
от 21.05.2020 № 3

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

38.06.01 ЭКОНОМИКА
(направленность «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТИ
(ПРОФИЛЮ) ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительное испытание проводится с целью выявления и оценки теоретической подготовки специалистов для решения профессиональных задач, готовности к основным видам научной, исследовательской и преподавательской деятельности.

Вступительное испытание носит комплексный междисциплинарный характер, включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам.

Программа вступительных испытаний сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры по УГСН 38.00.00 Экономика и управление.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Общая экономическая теория

1. Производительные силы и экономические отношения.

Структура, закономерности и формы их развития. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Соотношение потребностей и экономических интересов. Материальное и нематериальное в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к их исследованию. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «новой» экономики, «экономики, основанной на знании».

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства. Стратегия и тактика экономической политики.

4. Теория потребительского поведения: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Кривые безразличия и линия бюджетного ограничения. Рациональный потребительский выбор, его особенности и особые случаи («угловое» решение). Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.

5. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.

Теория потребительского спроса и предложения, рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды и способы измерения, практическое применение.

6. Теория фирмы.

Фирма в системе рынка как формы организации экономического обмена в обществе. Основные типы фирм, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Структура капитала фирмы, активы предприятия, их источники; основные и оборотные средства. Неоклассическая теория фирмы.

7. Производственная функция.

Факторы производства и производственная функция, изокванты, изокосты. производственный выбор. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших

затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов, их структура. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

8. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

9. Монополия и антимонопольное регулирование.

Чистая монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий и монополистических объединений, Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

10. Олигополия в рыночной экономике.

Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

12. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

13. Рынки факторов производства: рынки капитала и земли. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Кредит, его виды и формы. Банки, их функции и операции. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория ренты и цены земли.

14. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и неопределенность. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

15. Теория общего экономического равновесия.

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Парето-оптимальность.

16. Теория экономики благосостояния.

Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

17. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета объема национального производства и других макроэкономических агрегатов. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

19. Экономический рост Модели экономического роста.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического

роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. **20. Теория деловых циклов и кризисов.**

Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

21. Теория денег.

Традиционное и современное понимание природы денег, их сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

22. Монетарная политика государства.

Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Виды кредитно-денежной (монетарной) политики: жесткая, гибкая, эластичная кредитно-денежная политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Понятие «полной» занятости и «естественного» уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Экономика и финансы предприятий (организаций)

24. Предприятие как открытая экономическая система

Предприятие в системе взаимодействия с внутренней и внешней средой. Экономика предприятия как соотношение ресурсов на входе и ресурсов на выходе. Маркетинг как составляющая открытой системы. Экономические ресурсы предприятия. Порядок регистрации и основные организационно-правовые формы предприятий.

25. Экономическая сущность и состав основных фондов. Понятие и классификация основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Факторы, определяющие уровень использования основных фондов. Понятие и структура основных фондов, их классификация, методы учета. Виды стоимостной оценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования структуры основных фондов. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели состояния и движения основных производственных фондов.

26. Экономическая сущность, материальный состав и структура оборотного капитала предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств

Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство, полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. Структура оборотных производственных фондов. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Управление оборотными средствами. Понятие и методика расчета коэффициента

оборачиваемости, коэффициента загрузки, длительности одного оборота. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств на стадиях: создания производственных запасов, незавершенного производства, обращения.

27. Экономическая сущность и классификация затрат. Порядок расчета себестоимости единицы продукции

Экономическая сущность затрат. Классификация затрат в зависимости от цели их учета. Себестоимость продукции: состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: сущность, задачи и объекты учета.

28. Сущность финансов организации. Управление финансами организации. Сущность и механизм построения финансовой модели предприятия.

Сущность финансового менеджмента и его место в управлении организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Внешняя – правовая и налоговая – среда принятия управленческих решений. Механизм формирования финансовой модели предприятия и виды центров финансовой ответственности

29. Экономическая сущность денежного потока предприятия и классификация его видов. Анализ денежных потоков предприятия и факторы, влияющие на их формирование. Методы оптимизации денежного потока предприятия.

Сущность и виды денежных потоков. Структура денежных потоков по различным видам деятельности. Сущность и цель управления денежными потоками. Классификация денежных потоков по масштабам хозяйственного процесса, по видам хозяйственной деятельности, по направленности движения денежных средств, по методу исчисления объема, по методу оценки во времени. Направления анализа состояния и эффективности управления денежными потоками предприятия. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия. Косвенный и прямой методы расчета ЧДП по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Методы оптимизации дефицитного и профицитного денежного потока

30. Критерии оптимизации структуры капитала. Способы внешнего финансирования бизнеса.

Оптимальная структура капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня прогнозируемой финансовой рентабельности. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его стоимости. Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации финансовых рисков. Консервативный, умеренный и агрессивный подходы к финансированию активов. Цель формирования рациональной структуры источников средств. Способы внешнего финансирования. Преимущества и недостатки внешнего финансирования.

31. Механизм управления структурой капитала на основе финансового рычага.

Сущность и параметры расчета производственного и финансового риска предприятия. Приоритеты использования заемного капитала. Финансовый рычаг как финансовый инструмент максимизации рентабельности собственного капитала при изменении пропорций собственного и заемного капитала. Сущность и составляющие эффекта финансового рычага. Правила эффекта финансового рычага.

32. Управление собственным капиталом на основе операционного рычага. Этапы и показатели маржинального анализа.

Операционный рычаг как один из аспектов предпринимательского риска. Сущность и методология расчета эффекта операционного рычага. Направления финансово-хозяйственной деятельности предприятий с высоким эффектом операционного рычага. Точка безубыточности (порог рентабельности), сущность, технология определения. Коэффициент вклада на покрытие. Запас финансовой прочности.

33. Место финансовой политики в управлении финансами организации: понятие, цели, задачи формирования.

Сущность и необходимость формирования финансовой политики предприятия. Функции финансовой политики и оценка эффективности их реализации. Основные направления финансовой политики. Сущность и временной горизонт формирования долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики Сравнительная характеристика краткосрочной и долгосрочной финансовой политики.

34. Финансовое планирование на предприятии: содержание, цели, задачи, характеристика основных систем.

Сущность и основная цель финансового планирования. Задачи финансового планирования. Основные системы финансового планирования и их характеристика.

35. Внутренний финансовый контроль предприятия: система, задачи, элементы. Сущность, роль и виды контроллинга.

Сущность и необходимость реализации системы внутреннего финансового контроля. Формы, виды и методы финансового контроля. Концепция финансового контроллинга как системы управления по отклонениям. Основные функции, этапы и механизм контроллинга.

36. Финансирование текущей деятельности предприятий: основные источники и формы финансирования оборотных средств организации, выбор оптимальной стратегии финансирования оборотных средств.

Основные источники формирования оборотных средств. Собственные, заемные и привлеченные средства. Устойчивые пассивы. Банковский, коммерческий кредит и другие формы финансирования. Выбор стратегии финансирования оборотных средств. Агрессивная, умеренная и консервативная модели.

37. Антикризисное управление финансами предприятия и банкротство: объект и субъекты управления, механизм. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве.

Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Субъекты и объект антикризисного управления. Функции арбитражного управляющего. Процедура наблюдения. Процедура внешнего управления. Конкурсное производство. Роль антикризисного управляющего. Государственное регулирование кризисных ситуаций и антикризисной деятельности предприятий. Механизм антикризисного управления и его составные элементы. Сущность и признаки банкротства предприятия. Этапы антикризисного управления финансами предприятия. Функции финансового менеджмента в процессе осуществления ликвидационных процедур при банкротстве Оценка имущества предприятия-банкрота.

38. Сущность и классификация инвестиций, их роль деятельности предприятия. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности предприятия.

Сущность и роль инвестиций. Структура и функции инвестиционного рынка. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.

39. Сущность и механизм разработки инвестиционных проектов. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

Понятие инвестиционного проекта. Методы расчета эффективности инвестиционных проектов. Общественная и коммерческая эффективность. Система методов и показателей оценки эффективности инвестиционных проектов.

40. Ценовая политика предприятия: принципы формирования, процесс разработки, методы определения цены, виды ценовых стратегий.

Ценовая политика как составная часть общей экономической стратегии предприятия. Определение ценовой политики. Принципы формирования ценовой

политики. Этапы разработки ценовой политики. Методы установления цен на продукцию. Виды ценовых стратегий предприятия.

41. Управление рисками предприятия: сущность и профессиональные стандарты риск-менеджмента

Внешние и внутренние факторы возникновения рисков. Этапы реализации системы управления рисками. Зоны риска в зависимости от величины потерь, возникающих в процессе реализации проекта. Внутренние механизмы и методы нейтрализации рисков. Профессиональные стандарты риск-менеджмента: международный и российский опыт.

42. Экономическая безопасность: сущность, основные категории, механизмы обеспечения

Системный характер экономической безопасности: национальные, региональные, отраслевые аспекты. Сущность и элементы экономической безопасности предприятия. Угрозы, критерии и индикаторы экономической безопасности деятельности хозяйствующего субъекта. Методы и инструменты обеспечения экономической безопасности.

43. Экспресс диагностика и методы детализированного комплексного анализа кризисного состояния предприятия. Механизм финансовой стабилизации предприятия.

Направления мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков кризисного состояния. Экспресс - диагностика: цель, этапы, объекты наблюдения, система индикаторов оценки финансового состояния и модель оценки вероятности банкротства. Коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности. Детализированная диагностика: цель, этапы, специальные модели и инструменты. Определение масштаба кризисного финансового состояния предприятия. Система целей выхода предприятия из кризисного состояния, адекватных его масштабам. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. Внешние механизмы финансовой стабилизации (санация).

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

44. Бухгалтерский учет и отчетность как функция управления организацией и информационный ресурс анализа финансово- хозяйственной деятельности.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности. Предмет бухгалтерского учета, классификация объектов учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Счета бухгалтерского учета и их классификация. Оценка объектов учета. Документация и учетные регистры.

Сущность и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности в рыночной экономике. Состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации, содержание основных форм бухгалтерской отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности Консолидированная бухгалтерская отчетность и область её применения.

45. Сущность и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием, предмет, метод и методика экономического анализа.

Экономический анализ как функция управления. Задачи и принципы экономического анализа. Особенности анализа предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла (возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация). Виды экономического анализа, их классификация по различным признакам. Предмет и метод экономического анализа. Классификация методов (способов и приемов) экономического анализа: традиционные логические, детерминированного факторного анализа, стохастического факторного анализа, оптимизационные. Особенности методики на разных стадиях исследования: при первичной обработке информации, при изучении закономерностей развития, при определении влияния факторов, при оценке резервов повышения эффективности производства и обосновании бизнес – планов.

46. Моделирование экономических показателей . Факторный анализ.

Понятие и правила моделирования. Основные типы детерминированных факторных моделей. Примеры аддитивных, мультипликативных, кратных, смешанных моделей. Способы преобразования факторных систем.

Понятие и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированный и стохастический факторный анализ, их разновидности и области применения. Методика расчета влияния факторов в отдельных типах факторных моделей

47. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса.

Сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия на базе системы показателей, информация, необходимая для их разработки. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Анализ влияния показателей интенсификации производства на уровень рентабельности операционного капитала (производственных фондов) на основе многофакторной модели.

48. Анализ спроса на продукцию и рынков сбыта продукции предприятия.

Анализ спроса на продукцию как ключевая задача маркетингового анализа. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Оценка риска не востребованности продукции: причины возникновения риска, виды риска (преодолимый и непреодолимый), последствия не востребованности продукции. Анализ структуры рынков сбыта и уровня их доходности. Анализ положения товаров на рынке. Анализ конкурентоспособности продукции: понятие, показатели и методика расчета. Анализ ценовой политики предприятия.

49. Анализ производства продукции, объема продаж и выполнения обязательств по поставкам продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ объема и динамики, состава и структуры, качества продукции и ритмичности ее выпуска. Методика расчета влияния структуры и качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Показатели выполнения договорных обязательств по объему, срокам, ассортименту и качеству поставленной продукции. Показатели ритмичности поставок.

50. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Факторы увеличения объема производства и реализации продукции. Методика расчета влияния факторов на объем производства и реализации продукции. Источники резервов роста объема производства и реализации продукции: улучшение использования основных средств, сырья и материалов, трудовых ресурсов, улучшение сбыта. Порядок определения и обобщения величины резервов.

51. Анализ трудовых ресурсов и оплаты труда

Задачи и информационные источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия персоналом по количественным и качественным параметрам. Показатели экстенсивности, интенсивности и эффективности использования персонала на предприятии. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы роста производительности труда. Анализ состава расходов на содержание персонала. Анализ уровня заработной платы. Соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы, его влияние на результаты деятельности предприятия. Показатели эффективности использования фонда заработной платы, факторы и резервы изменения их уровня.

52. Анализ состояния и использования основных средств предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ структуры и состояния основных средств. Показатели интенсивности

и эффективности использования основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции и повышения уровня капиталотдачи за счет более полного использования основных средств. Использование в анализе факторной модели зависимости рентабельности основных средств от интенсивности их использования (фондоотдачи).

53. Анализ материальных ресурсов предприятия.

Задачи анализа материальных ресурсов и источники информации. Анализ наличия и обеспеченности материальными ресурсами, как элементов оборотных средств. Анализ материально технического снабжения. Анализ эффективности использования материальных ресурсов (материальных затрат): общие и частные показатели. Анализ соблюдения норм материальных затрат. Факторный анализ материалоотдачи. Основные направления улучшения использования материальных ресурсов и снижения материальных затрат.

54. Анализ формирования и использования прибыли предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ динамики и структуры прибыли. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж в целом и отдельных видов продукции. Факторный анализ прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Маржинальная прибыль (маржа покрытия) и факторы её изменения. Основные резервы роста прибыли предприятия.

Анализ распределения чистой прибыли, оценка реинвестиционной политики организации, влияние внешних и внутренних факторов на распределение прибыли.

55. Анализ показателей рентабельности.

Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности, экономическое содержание и алгоритмы расчета показателей рентабельности. Факторный анализ показателей рентабельности. Взаимосвязь рентабельности и оборачиваемости, факторные модели рентабельности активов и капитала и расчет влияния факторов. Резервы повышения рентабельности.

56. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Понятие и показатели финансовой устойчивости. Собственные оборотные средства, чистый оборотный капитал, чистые активы: алгоритмы расчета, экономическое содержание и роль в оценке финансовой устойчивости. Показатели финансовой структуры капитала, оценка уровня финансового левериджа (финансового риска). Типы финансовой устойчивости

57. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Основные показатели ликвидности и платежеспособности: алгоритмы расчета, экономическое содержание, рекомендуемые значения, факторы изменения. Анализ платежеспособности на основе прогнозирования денежных потоков. Оценка возможности восстановления (утраты) платежеспособности.

Статистика

58. Предмет, методы и задачи статистики. Роль и значение статистики в анализе деятельности предприятия. Способы получения статистической информации.

Понятие статистики. Особенности статистики как науки. Предмет и объект исследования статистики. Задачи статистики: экономической и социально-демографической. Взаимосвязь статистики с другими науками. Значение статистики в процессе выработки управленческих решений.

Понятие и свойства статистической информации. Сущность статистического наблюдения, его этапы. Виды и формы статистического наблюдения. Основные способы сбора статистической информации. Вопросы, входящие в план статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к полученной статистической информации.

59. Сводка и группировка статистической информации. Графические изображения цифровых данных. Статистические таблицы.

Понятие сводки, этапы ее проведения. Понятие группировки, как основного элемента сводки. Задачи, решаемые с помощью группировки. Виды группировок. Важнейшие общеэкономические классификации и группировки, их роль в экономическом анализе.

Назначение графиков и таблиц в экономическом анализе, планировании и менеджменте. Виды графиков, правила их построения, область применения. Виды статистических таблиц, правила их разработки.

60. Абсолютные и относительные величины в анализе экономической деятельности.

Понятие абсолютных величин, единицы измерения. Виды абсолютных величин: индивидуальные и суммарные, моментные и интервальные. Преимущества и недостатки абсолютных величин. Понятие относительной величины. Виды относительных величин: величина плана, реализация плана, динамики, структуры, координации, интенсивности, сравнения.

61. Применение средних величин и показателей вариации в экономическом анализе и обосновании управленческих решений.

Понятие средней величины. Виды средних величин: групповые и общие, степенные и структурные. Назначение средних величин. Порядок расчета.

Понятие вариации. С какой целью изучается вариация в совокупности. Абсолютные и относительные показатели вариации: порядок расчета и их назначение. Правило сложения дисперсий.

62. Выборочное наблюдение в экономических исследованиях.

Понятие выборочного наблюдения. Его задачи и преимущества перед другими методами наблюдений. Методы формирования выборочной совокупности. Порядок расчета ошибки выборки при различных способах отбора. Распространение результатов выборки на генеральную совокупность. Область применения в экономических и социальных исследованиях.

63. Изучение взаимосвязей между экономическими явлениями.

Виды связей между экономическими явлениями: функциональные и корреляционные. Понятие корреляционно-регрессионного анализа: его задачи и условия применения. Понятие парной и множественной регрессии. Показатели тесноты связи между количественными признаками (индекс корреляции, эмпирическое корреляционное отношение, линейный коэффициент корреляции) и качественными признаками (коэффициенты контингенции и ассоциации, Пирсона и Чупрова и др.).

64. Статистический анализ явлений во времени. Статистические индексы в экономическом анализе.

Понятие рядов динамики, виды рядов динамики. Сопоставимость уровней ряда динамики. Изучение интенсивности развития явлений с помощью цепных и базисных показателей динамики. Расчет средних показателей динамики. Способы выявления основной тенденции в рядах динамики. Способы прогнозирования экономических процессов. Изучение сезонности в рядах динамики. Понятие статистического (экономического) индекса. Область применения экономических индексов. Виды статистических индексов: индивидуальные, агрегатные, средневзвешенные, индексы качественных и количественных показателей. Порядок их расчета. Применение экономических индексов при проведении факторного анализа. Использование статистических индексов при анализе средних величин.

Менеджмент

65. Предмет, сущность и содержание менеджмента

Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Сущность и содержание управления. Место теории управления в системе современных знаний. Специфика управленческой деятельности. Современные проблемы управления.

66. Классификация подходов и школ менеджмента

Условия и факторы развития менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Периоды развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Развития управления в России. Перспективы менеджмента. Основные черты менеджера XXI века.

67. Понятие системы управления и принципы их построения

Понятие системы управления. Распределение функции, полномочий и ответственности. Принципы построения систем управления. Факторы формирования систем управления. Понятие звена управления. Разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

68. Планирование как функция менеджмента

Элементы и основные понятия функции "планирование". Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации.

69. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления

Централизация и децентрализация управления. Полномочия и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления.

70. Современные теории мотивации

Мотивы деятельности человека и их роль в управлении. Основные понятия и логика процесса мотивации. Факторы формирования мотивов труда. Использование мотивации в практике менеджмента. Факторы эффективности мотивации.

71. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Сущность и смысл контроля (предупреждение возникновения кризисных ситуаций). Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Процесс регулирования. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации. Контроллинг.

72. Управление коммуникациями

Роль коммуникаций в деятельности организации. Классификация коммуникаций. Уровни и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Принципы управления коммуникациями. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации и их совершенствование.

73. Разработка управленческих решений

Сущность управленческого решения. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Этапы рационального принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Организация проведения совещания. Модели и методы принятия управленческих решений, реализация управленческих

74. Понятие механизма и методов управления

Понятие процесса управления. Операции процесса управления. Свойства, характеристики и основные этапы процесса управления. Типология процессов управления. Понятие механизма управления. Стихийное и сознательное формирование механизма управления. Нравственные ограничения в использовании средств управления. Экономические методы управления. Административно-правовые методы управления. Социально-психологические методы управления.

Региональная экономика

75. Регион как объект хозяйствования и управления.

Определение региона. Регион как территориальная система, компоненты регионов. Иерархия регионов. Регион и социально-экономическое районирование.

76. Современная структура, принципы, эволюция, и перспективы развития территориального устройства РФ.

Определение и нормативно-правовая база территориального устройства в РФ. Научные принципы территориального устройства. Эволюция территориального устройства России. Современная структура и противоречия территориального устройства РФ.

77. Типологии регионов РФ по уровню социально-экономического развития.

Высокоразвитые регионы: финансово-экономические центры, сырьевые экспортно-ориентированные. Среднеразвитые регионы. Проблемные регионы: депрессивные, слаборазвитые, регионы Севера. Регионы-доноры и реципиенты.

78. Региональная политика в РФ: сущность, уровни, направления и виды.

Определение и нормативно-правовая база региональной политики. Федеральный и субфедеральный уровни. Типы региональной политики (адаптирующая, компенсирующая, стимулирующая, противодействующая). Направления региональной политики (социальная, экономическая, экологическая, демографическая и др.).

Инновационный менеджмент

79. Закономерности мирового экономического развития и роль инноваций в экономике страны. Классификационные признаки и виды инноваций.

Значение инноваций для национальной экономики и предприятий, организаций. Понятие конкурентоспособности национальной экономики и роль инноваций в повышении ее конкурентоспособности. Классификационные признаки инноваций и их виды: по сфере приложения, по степени радикальности, по характеру удовлетворяемых потребностей, по причинам возникновения, по масштабам распространения и др.

80. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности

Национальная инновационная система и ее элементы, примеры национальных инновационных систем. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. Финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджета. Правовое регулирование инновационной деятельности. Формирование инновационной инфраструктуры: инкубаторы, технопарки, инновационные центры, центры коллективного пользования оборудованием и др. Наукограды и особые экономические зоны. Налоговые льготы.

81. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, процесс

Инновационный менеджмент как наука и искусство управления, как вид управленческой деятельности, как структурно оформленный аппарат. Цель и задачи инновационного менеджмента: задачи внутренней (эндогенной) гармонизации, задачи внешней (экзогенной) гармонизации. Система функций инновационного менеджмента: основные (предметные), процессуальные (технологические), и социально-психологические. Методологические подходы: факторный подход, функциональный подход, системный подход, ситуационный подход.

Коммерческая деятельность

82. Сфера обращения, предмет торгового дела, процессы и операции, осуществляемые в торговле.

Торговля как отрасль экономики и сфера товарного обращения. Виды торговли. Обращение как форма доведения результатов производства до потребителей. Объекты

рыночных отношений, основные условия рыночного обмена. Цель деятельности торговых предприятий. Предмет торгового дела. Функции торговли. Виды процессов и операций в торговле. Понятие торгового предприятия. Процессы хозяйственной деятельности торгового предприятия. Развитие торговли на современном этапе.

83. Типы предприятий розничной торговли, их характерные особенности

Критерии классификации торговых предприятий на малые, средние и крупные группы. Группы торговых предприятий. Функции торгового предприятия. Типизация и специализация торговых предприятий. Особенности сетевой торговли.

84. Особенности формирования ассортимента товаров на предприятия торговли. Особенности управления ассортиментом товаров и товарными запасами на предприятиях торговли

Понятие ассортимента товаров, ассортиментного перечня и этапы его разработки.

Понятие ассортиментной политики, концепции жизненного цикла товара. Эффективный ассортиментный портфель. Использование моделей анализа ассортиментного портфеля.

Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Виды и способы определения размера товарных запасов.

Этапы учета товарных запасов. Управление товарным запасом.

85. Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли

Характеристика: валовой доход торгового предприятия, товарооборот (розничный и оптовый), издержки обращения (планируемые и не планируемые; постоянные, переменные, валовые; уровень издержек); прибыль (операционная, балансовая и чистая), рентабельность (от товарооборота и по издержкам).

Товарные запасы в торговле и их определение.

Показатель товарооборачиваемости.

Показатели производительности труда в торговле.

Показатели эффективности использования торговых помещений и оборудования: соотношение торговых и неторговых помещений (70/30), K_y ; K_z площади.

Показатели оценки эффективности структуры ассортимента товаров: правило Парето (20/80); $K_{уст.}$ – устойчивости ассортимента, $K_{полн.}$ – полноты ассортимента, новизны, стабильности и др

Основы предпринимательской деятельности

86. Сущность, признаки и роль предпринимательства

Определение предпринимательской деятельности согласно Гражданского кодекса РФ, цели предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности?

Сферы деятельности, запрещенные для организации предпринимательства. Принципы и факторы предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательской деятельности в экономическом развитии страны и региона, конкурентной среды и международного сотрудничества.

87. Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Ресурсы производственного предприятия. Формирование финансовых результатов.

Коммерческое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды коммерческого предпринимательства. Формирование финансовых результатов. Характеристика и виды торговых предприятий. Цели и задачи создания товарных бирж, порядок их функционирования.

Финансовое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды финансового предпринимательства:

Консалтинговое предпринимательство: характеристика и особенности. Методы консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Консалтинговые услуги.

88. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия

Сущность и цель технико-экономического обоснования создания нового предприятия.

Исследование рынка. Обоснование стратегии и тактики нового предприятия. Выбор организационно-правовой формы.

Бизнес-планирование: роль и содержание. Информация, необходимая для составления бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана: анализа рынка, конкурентов, маркетинга, производственного, организационного, рисков и страхования. Содержание финансового плана, оценка эффективности инвестиций

89. Планирование рекламной деятельности торгового предприятия и оценка ее эффективности

Понятие и виды рекламы и рекламной деятельности. Понятие рекламной кампании, рекламной акции. Факторы, влияющие на выбор цели рекламной кампании. Цели, задачи рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Элементы рекламной программы. Составляющие плана рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании. Принципы создания рекламной стратегии. Стратегии рекламы. Модели построения графиков рекламной кампании. Методы оценки эффективности рекламной кампании. Методы оценки эффективности теле- и радиорекламы.

90. Корпоративный имидж

Понятие имиджа. Основные функции имиджа: ценностные и технологические. Типология имиджа. Основные целевые группы корпоративного имиджа. Структура корпоративного имиджа. Источники формирования имиджа. Роль маркетинговых коммуникаций в создании имиджа. Методы оценки имиджа.

91. Стратегический анализ деятельности предприятия

Внешняя и внутренняя среда организации. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT-анализ. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц. Внутренняя диагностика компании: анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния.

Маркетинг

92. Маркетинговая деятельность организации. Основные средства маркетинга.

Основные категории и средства маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций.

93. Управление маркетингом на предприятии.

Система управления маркетингом на предприятии. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг-аудит.

94. Методы маркетинга. Основные методы маркетинга. Сегментирование рынка. Стратегическое планирование маркетинга. Метод матриц.

95. Концепции управления маркетингом. Концепции управления маркетингом. Основные принципы и направления развития социально-ответственного маркетинга.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, полномочия и порядок деятельности которой определяются локальным нормативным актом ВятГУ.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде

ВятГУ с применением технологии прокторинга, посредством которой осуществляется идентификация личности поступающего, контроль процедуры выполнения вступительных испытаний, фиксируются возможные нарушения.

Для прохождения вступительного испытания **поступающий должен:**

1. самостоятельно обеспечить себя необходимыми для прохождения вступительного испытания техническими средствами:
 - а) компьютер, подключенный к сети Интернет со скоростью доступа не менее 10 Мбит/с;
 - б) браузер Google Chrome, или совместимый с Google Chrome (Opera, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер);
 - в) веб-камера, микрофон, наушники или аудиосистема, обеспечивающие получение и передачу видео- и аудиоинформации между поступающим и экзаменационной комиссией, проктором.
2. получить инструкцию по прохождению вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий и выполнить предусмотренные инструкцией требования, в том числе дать согласие на обработку биометрических персональных данных и подтвердить наличие указанных выше технических средств для прохождения вступительного испытания.

Вступительное испытание проводится **с сочетанием устной и письменной формы** и включает два этапа:

1. письменная часть – письменный ответ на билет вступительного испытания в личном кабинете поступающего на Образовательном портале ВятГУ по адресу <https://e.vyatsu.ru/>;
2. устная часть – устное собеседование с экзаменационной комиссией в комнате видеоконференцсвязи по билету вступительного испытания в личном кабинете поступающего на Образовательном портале ВятГУ по адресу <https://e.vyatsu.ru/>.

Билет вступительного испытания включает **два вопроса**, содержание которых определяется экзаменационной комиссией исходя из содержания настоящей Программы вступительного испытания (см. выше). Доступ поступающих к билетам до начала вступительного испытания закрыт.

В процессе устного собеседования поступающему могут быть заданы дополнительные вопросы как по вопросам билета вступительного испытания, так и по другим вопросам настоящей Программы вступительного испытания, а также вопросы актуальности и степени разработанности предполагаемой темы научного исследования (научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук).

На подготовку письменного ответа на билет вступительного испытания поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

На устное собеседование с экзаменационной комиссией поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

Процедура прохождения поступающим вступительного испытания подлежит обязательной видеозаписи, которая служит основанием для подтверждения идентификации личности поступающего, контроля соблюдения им Правил приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/2021 учебный год и фиксации возможных нарушений.

При прохождении вступительного испытания **поступающему запрещается:**

- а) использование учебной и справочной литературы, материалов и электронно-

вычислительной техники за исключением тех, которые указаны в настоящей Программе вступительных испытаний;

б) присутствие в помещении, где сдается вступительное испытание, третьих лиц, или подмена поступающего третьим лицом;

в) открытие иных окон (страниц, браузеров) в сети Интернет, за исключением окна с заданием вступительного испытания, и поиск любой информации в сети Интернет;

г) использование любых мобильных и компьютерных устройств, за исключением того мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания;

д) отведение взгляда от экрана мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания, более чем на 5 секунд;

е) покидание помещения, в котором осуществляется прохождение вступительного испытания, до его завершения.

В случае фиксации нарушения указанных требований вступительное испытание может быть прекращено и (или) результаты вступительного испытания аннулированы.

4. ПОРЯДОК И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание оценивается экзаменационной комиссией по стобалльной шкале. При оценивании результатов вступительного испытания применяются следующие критерии (таблица).

Критерии	Баллы
Уверенно демонстрирует знание теоретических аспектов рассматриваемых вопросов. Приводят примеры, иллюстрирующие знания и проблематику изучаемых аспектов деятельности предприятия (организации). Уверенно дает определение понятиям и демонстрируют навыки применения методов при анализе экономических процессов и явлений. Демонстрирует знания и навыки проектного подхода в области управления инновациями.	90 – 100
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	75 - 89
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающих, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	60 - 74
Не проявляет знаний, достаточных для обучения в аспирантуре, совершает значительное количество критичных ошибок, искажающих суть рассматриваемого вопроса. Не владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, не понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	0 - 59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов), установлено в размере **60 баллов**. Лица, получившие менее минимального количества баллов, не прошедшие вступительное испытание без уважительной причины (в том числе удаленные с места проведения вступительного испытания), повторно допущенные к сдаче вступительного испытания и не прошедшие вступительное испытание, выбывают из

конкурса.

Результаты каждого вступительного испытания оформляются протоколом. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы приема вступительных испытаний хранятся в личном деле поступающего.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте ВятГУ и на информационном стенде не позднее трех рабочих дней со дня проведения вступительного испытания.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Общая экономическая теория

1. Базиков, А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с.
2. Курс экономической теории : учеб. для вузов/ МГИМО МИД России ; МГИМО МИД России. - 7-е изд., перераб. и доп.. - Москва : АСА, 2017. - 875 с.. - Предм. указ.: с. 842-856 . - Указ. имен : с. 861-868.
3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: электронная библиотека студента: специальное подарочное издание. - Киров, 2012. - Систем. требования: Windows 2000/XP/VISTA/7, DVD-ROM
4. Самуэльсон, Пол Антони. Макроэкономика[Текст] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - 18-е изд. - М. : Вильямс, 2009. - 585 с.
5. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - 2-е изд., стер.. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 233 с. : табл., граф.. - Библиогр. в кН
6. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : рекомендовано УМО высш. образования для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с этикетки диска
7. Анисимов, А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Анисимов А. А. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 600 с.
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И.К. Ларионов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с.. - (Учебные издания для бакалавров)
9. Курс экономической теории : учеб. для вузов / МГИМО МИД России ; МГИМО МИД России. - 7-е изд., перераб. и доп.. - Москва : АСА, 2017. - 875 с.. - Предм. указ.: с. 842-856 . - Указ. имен : с. 861-868с.
10. Прокопенко, Л.К. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. К.; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭК. - Киров : [б. и.], 2016. - 211 с
11. Прокопенко Экономическая теория: **микроэкономика**-1, 2, мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина, Г.М. Лонская, Н.Н. Мильчакова. - 7-е изд.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил.. - Библиогр. в кН
12. Экономическая теория [Электронный ресурс] : **микроэкономика**-1, 2, метаэкономика / Г.П. Журавлева. - 7-е изд.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.

Финансы организаций (предприятия)

1. Криченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Криченко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с.
2. Воронина М.В. . Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Воронина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 399 с.. - (Учебные издания для бакалавров)
3. Калашникова Н.Ю. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Калашникова. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 208 с.
4. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность : учеб. для студентов высших и средних проф. образоват. **организаций** / Е. В. Каранина ; Вятский государственный университет. - Киров : [б. и.], 2018. - 235 с.. - Библиогр.: с. 210-219
5. Каранина, Е. В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия [Текст] : учебник / Е. В. Каранина. - Киров : ФГБОУ ВО "ВятГУ", 2016. - 389 с
6. Каранина, Е. В. Управление финансовыми рисками: стратегические концепции, модели, профессиональные стандарты [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Каранина. - Киров : ФГБОУ ВО "ВятГУ", 2016. – 136 с.
7. Кузнецов, Б.Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кузнецов Б. Т.. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
8. Кузнецов, Б.Т. Инвестиции [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (080100), 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/115019/>
9. Ковалев, В.В. Финансы организаций: (предприятий) [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2015. - 352 с. : схем., рис., граф.. - Библиогр. в кн
10. Шихалеева Д.С. Финансовый менеджмент: искусство управления финансами : учеб. пособие / Д. С. Шихалиева, С. В. Беляева. - Минеральные воды : Бойченко Н. М., 2016. - 312 с. : ил. - Библиогр.: с. 306-312 (93 назв.).
11. Масленченков, Ю. С. Финансовый менеджмент банка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Масленченков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с.. - (Банковское дело)
12. Финансовый и инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева. - Москва : Прометей, 2018. - 375 с. : схем., табл.. - Библиогр. в кН
13. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации [Электронный ресурс]: / Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации». - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. URL: <http://www.biblioclub.ru/book/118153/>
14. Тютюктна, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учебник / Е.Б. Тютюкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 543 с.
15. Финансы организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Позняков. - Минск : РИПО, 2016. - 332 с.
16. Погодина Т.В. Инвестиционный **менеджмент** : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Погодина ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2016. - 310 с. : табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 165-166 (31 назв).

17. Финансы организаций: управление финансовыми рисками [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / ред.: И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. - Москва : Юрайт, 2019. - 345 с.
18. Финансы бюджетных организаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский, О.И. Базилевич, В.Н. Ермолаев. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил.. - Библиогр.: с. 23
2. Прыкина, Л. В. **Экономический анализ** предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кН
3. Казакова, Н.В. Современный стратегический **анализ** : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2017. - 386 с. : табл., рис.. - (Магистр). - Библиогр.: с. 383-38
4. Бачуринская И.Н., Чикишева А.Н. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2015.
5. Волков, И.М., Грачев М.В. Проектный анализ. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Зонова, А. В., Адамайтис, Л.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
7. Оьтварухина, Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин ; МИРЭА. - Москва : Юрайт, 2016. - 426 с. : рис., табл.. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 425-427 (55 назв.).
8. Берегова, М.В. Экономический анализ производственных систем : учеб. пособие / Г. М. Берегова, Ю. Ю. Милова, М. С. Чернышенко ; ИРНИТУ. - Иркутск : [б. и.], 2016. - 345 с.. - Библиогр.: с. 301.
9. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: Проспект, 2011.
10. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: ИНФРА-М, 2016.
11. Маркарьян, Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: Кно Рус, 2011.
12. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для Вузов. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
13. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник. – 14-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2016.
14. Тринка, Н.И **Экономический анализ**: теория и практика : учеб. пособие / Л. И. Тринка, А. С. Молчан, Е. В. Королюк. - Краснодар : [б. и.], 2015. - 330 с. : ил. - Библиогр. в конце разд.. .
15. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013.

Статистика

1. Мазаева, Т.И. Статистика : учеб. пособие / Т. И. Мазаева ; Волгогр. ГАУ. - Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. - 112 с. : табл.. - Библиогр.: с. 107-108 (15 назв.)
2. Завьялов, О. Г.
Теория вероятностей и математическая статистика с применением Excel и Maxima

- [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Завьялов, Ю.В. Подповетная. - Москва : Прометей, 2018. - 290 с. : схем., табл.. - Библиогр. в к
3. Воронцова, Н.Д. студентов всех направлений и специальностей / Н. Д. Воронцова, Н. А. Зуева, И. П. Лаптева ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ЭК. - Киров : [б. и.], Ч. 2. - 2017. - 52 с.
 4. Мацкевич, И. Ю. Теория вероятностей и математическая статистика: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Ю. Мацкевич, Н.П. Петрова, Л.И. Тарусина. - Минск : РИПО, 2017. - 200 с. : табл.. - Библиогр. в кН
 5. Спирина М.С. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : сб. задач : учеб. пособие / М. С. Спирина, П. А. Спирин. - Москва : Академия, 2018. - 192 с.. - (Профессиональное образование)
 6. Шведов А.С. Теория вероятностей и математическая статистика: промежуточный уровень [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Шведов. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 281 с.. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 275-276
 7. Образцова, О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика [Электронный ресурс] / Образцова О. И. - Москва: НИУ Высшая школа экономики, 2011. - 705 с.
 8. Энацкая, Н.Ю. Теория вероятностей и математическая статистика для инженерно-технических направлений : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Ю. Энатская, Е. Р. Хакимуллин ; НИУ ВШЭ . - Москва : Юрайт, 2018. - 398 с.. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 377-378
 9. Статистика : учеб. для прикладного бакалавриата / С.-Петербург. гос. экон. ун-т ; ред. И. И. Елисеева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2019. - 360 с.).

Менеджмент

1. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для вузов / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К., 2012.- 495 с.
2. Дафт Ричард Л. Менеджмент. Пер. с англ / Л. Дафт.- 10-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.
3. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Стратегический менеджмент. Системный подход.- Генезис, 2011.- 848 с.5.
4. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б.Г. Литвак. - Москва: Юрайт, 2013.- 507 с.
5. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – РнД.: Феникс, 2012. – 452 с.
6. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
7. Минцберг Генри. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
8. Озерова Т. Системная триада как основа управления проектами на предприятиях общественного питания // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2. - Ч. 1. - С. 35-38.
9. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 64-65.
10. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 320 с.
11. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А.Баринов, В.Л.Харченко.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 285 с.
12. с.
13. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Ю.А.Маленко. М., Проспект, 2011.- 224 с.

14. Шестопад Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т.Шестопад, В.Д.Дорофеев, В.А.Дресвянников.- М.: КноРус, 2013.- 320 с.

Региональная экономика

1. Анохин А. А. География населения с основами демографии : учеб. для акад. бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. - Москва : Юрайт, 2017. - 276 с. : карты, рис., табл., портр.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в конце разд.
2. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг" : допущено УМО по образованию в области коммерции и маркетинга / Е. В. Вавилова. - 2-е изд., стер.. - Москва : КноРус, 2017. - 224 с.. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 222
3. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для акад. бакалавриата / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред. Ю. Н. Шедько. - Москва : Юрайт, 2017. - 503 с. : рис., табл.. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 496-502 (60 назв.)
4. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т.2. Региональное управление и территориальное планирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / под. общ. ред. Л.Э. Лимонова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 460 с.
5. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина, К. С. Леонард, Д. Л. Лопатников, О. Б. Хорева [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. - 351 с
6. Угрюмова А.А. Региональная экономика и управление: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. - Москва : Юрайт, 2016. - 444, [1] с. : ил., табл.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 444-445 и в подстроч. примеч.
7. Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни [Электронный ресурс] : X междунар. студен. науч.-практ. конф., 17-21 апр., 2017 г. : сб. материалов / ВятГУ, ИЭМ ; ред. Л. К. Прокопенко. - Киров : Изд-во ВятГУ, 2017. - 719 с.

Инновационный менеджмент

1. Инновационный менеджмент : учеб. для акад. бакалавриата / НИУ ВШЭ ; ред. С. В. Мальцева. - Москва : Юрайт, 2014. - 527 с. : ил. - (Академический курс. Бакалавр). - Библиогр.: с. 440-446 (116 назв.), с. 447 (11 назв.)
2. Соболева, Ольга Николаевна. Управление инновационными и научно-техническими процессами [Электронный ресурс] : монография: для студентов направл. 222.000.62 / О. Н. Соболева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ. - Киров : [б. и.], 2013. - 84 с.
3. Соколова, Ольга Николаевна. Инновационный менеджмент : учеб. пос. / О. Н. Соколова. - Москва : КноРус, 2012. - 195, [1] с.
4. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. : ил.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 201 – 203
5. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум / А. В. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 259 с.. - (Бакалавр и магистр. Академический курс)
6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. : ил.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 159 - 162

7. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 168 с. : ил.. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 152-153
8. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 292 с. : ил.. - Библиогр. в кн

Основы предпринимательской деятельности

1. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ю.Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 864 с.. - (Университетская серия) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
2. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э.А. Арустамов. - 3 -е изд., перераб. и доп.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с.
3. Вахрушева, Людмила Васильевна. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебно-метод. пособие для студентов всех направлений, всех профилей подготовки / Л. В. Вахрушева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. СТД. - Киров : [б. и.], 2014. - 123 с.. - Библиогр.: с. 117
4. Ларионов, И. К. Предпринимательство. Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И.К. Ларионов. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 191 с.. - (Учебные издания для магистров)
5. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред. В. И. Бариленко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 270 с.. - (Магистратура). - Библиогр. в конце гл.
6. Малый инновационный бизнес : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. И. Базилевич [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 262, [1] с. : табл., схем. ; 22 см. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 257-259 (50 назв.).
7. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Форум, 2018. - 255 с.. - Библиогр.: с. 210-212 (22 назв.)
8. Череданова Н.Л. Основы экономики и предпринимательства : учебник / Л. Н. Череданова. - 18-е изд., стер.. - Москва : Академия, 2018. - 217, [1] с.. - (Профессиональное образование. Общепрофессиональные дисциплины). - Библиогр.: с. 216
9. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н.А. Ющенко. - Казань : Познание, 2013. - 148 с.
10. Инновационное предпринимательство : учеб. для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с. : граф., ил., схем., табл.. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 520-523. - 1000 экз.
11. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / Р.И. Хасбулатов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с.
12. Набоких, Алексей Анатольевич. Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 38.04.04 / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ.- Киров : [б. и.], 2015.-65 с.
13. Стариков, Андрей Иванович. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направлений 38.03.05, 09.03.03, 27.03.05, 38.03.06, 38.03.02

- всех профилей / А. И. Стариков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. БИ. - Киров : [б. и.], 2015. - 167 с.
14. Шишкин Н.В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. - Москва : Юрайт, 2019. - 143 с.. - (Бакалавр. Магистр). - Библиогр.: с. 140-143
 15. Инновационное предпринимательство : учеб/ для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2015. - 523 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 503. - Библиогр.: с. 521
 16. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 10-е изд., стер.. - Москва : КноРус, 2016 (чехов) . - 403 с.. - (Среднее профессиональное образование : СПО) (ФГОС СПО 3+). - Библиогр.: с. 407
 17. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учеб. для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "100700-Торговое дело" / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2014. - 372 с. : ил.. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 371-372

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт журнала «HarvardBusinessReview». - режим доступа: <http://www.hbr-russia.ru/>, свободный.
2. Официальный сайт журнала «Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления» . - режим доступа: <http://www.ao-journal.ru/>, свободный.
3. Официальный сайт журнала «Аудиторские ведомости». - режим доступа: <http://auved.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт журнала «Банковское дело». - режим доступа: <http://www.bankdelo.ru/>, свободный.
5. Официальный сайт журнала «Бухгалтерский учет». - режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт журнала «Деньги и кредит». - режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit>, свободный.
8. Официальный сайт журнала «Инновации». - режим доступа: <http://www.mag.innov.ru>, свободный.
9. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mavriz.ru>, свободный.
10. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>, свободный.
11. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». - режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>, свободный.
12. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». - режим доступа: <http://www.cptr.ru/>, свободный.
13. Официальный сайт журнала «Региональная экономика теория и практика». - режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>, свободный.
14. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». - режим доступа: <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>, свободный.
15. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство». - режим доступа: http://creativeconomy.ru/mag_gp/, свободный.
16. Официальный сайт журнала «Рынок ценных бумаг». - режим доступа: <http://www.rcb.ru/>, свободный.

17. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы». - режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный.
18. Официальный сайт журнала «Справочник экономиста». - режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>, свободный.
19. Официальный сайт журнала «Финанс». - режим доступа: <http://www.finansmag.ru/>, свободный.
20. Официальный сайт журнала «ЭКО». - режим доступа: <http://econom.nsc.ru/eco/>, свободный.
21. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». - режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm, свободный.
22. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики. - режим доступа: http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml, свободный.
23. Официальный сайт журнала «Экономика региона». - режим доступа: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/, свободный.
24. Официальный сайт журнала «Экономист». - режим доступа: <http://economist.com.ru/>, свободный.
25. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии». - режим доступа: <http://www.inesnet.ru/magazine/>, свободный.
26. Официальный сайт журнала «Эксперт». - режим доступа: <http://expert.ru/expert/>, свободный.