

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИНО
Е.Л. Сырцова
« 09 » _____ 2020 г.



ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Практическая психология»

Киров, 2020

Введение

Итоговый экзамен является формой итоговой аттестации, проводится согласно календарному учебному графику после изучения всех дисциплин учебного плана дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Практическая психология».

Цель проведения итоговой аттестации	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций в области организации деятельности практического психолога.
Задачи проведения итоговой аттестации	– оценить уровень освоения слушателями профессиональных компетенций; – проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1	К-1 Способность к анализу и оценке потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике, услугам.	– виды и направления деятельности, функции психолога, понятие психологической помощи, тренды в оказании психологических услуг, способы анализа потребностей и запросов клиентов, способы повышения интереса к психологическим услугам	– характеристики особенностей описания специфики различных направлений деятельности психолога, функций психолога, особенностей оказания различных видов психологической помощи; – анализировать потребности целевой аудитории, – поддерживать интерес к психологическим услугам	– владеет технологией описания специфики различных направлений деятельности психолога, функций психолога, особенностей оказания различных видов психологической помощи; – владеет способами анализа и оценки целевой аудитории, клиентов; – владеет способами поддержания интереса к психологическим услугам

ВД-1	<p>К-2 Способность к осуществлению социального взаимодействия и эффективной коммуникации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы психологии межличностного общения и взаимодействия, – основы психологии конфликта; – особенности профессиональной коммуникации психолога 	<ul style="list-style-type: none"> – устанавливать контакт с клиентом, – выстраивать результативную коммуникацию с клиентом 	<ul style="list-style-type: none"> – владеет технологией установления социального контакта, – навыками эффективной коммуникации
ВД-1	<p>К-3 Способность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в работе психолога.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в работе психолога 	<ul style="list-style-type: none"> – создавать собственные страницы в социальных сетях, продвигающие психологические услуги; – создавать информационные поводы для актуализации новостной ленты, – размещать информацию о собственной профессиональной деятельности, – консультировать онлайн, – разрабатывать индивидуальные программы психологического сопровождения клиента 	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями организации веб-пространства для продвижения собственных психологических услуг, – технологией диагностики, – технологией онлайн консультирования, – технологией проектирования индивидуальной программы психологического сопровождения клиента
ВД-1	<p>К-4 Способность к оказанию психологической помощи полного цикла: формулирование запроса, подбор методов и осуществление диагностики,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – этапы цикла психологической помощи; – технологию формулирования запроса; – особенности применения методов диагностики; 	<ul style="list-style-type: none"> – собирать запрос на оказание психологической помощи; – подбирать диагностические и методы оказания психологической 	<ul style="list-style-type: none"> – технологией формулирования запроса; – технологией проведения диагностической работы; – технологией психологического консультирования;

	<p>интерпретация результатов, разработка индивидуальных программ психологического сопровождения и развития личности клиентов, в том числе с использованием удаленного доступа и современных информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>– структуру психологического заключения; – параметры и этапы разработки индивидуальных программ сопровождения; – особенности реализации видов деятельности в режиме удаленного доступа</p>	<p>помощи в соответствии с запросом клиента адекватно его особенностям и статусу, – проводить диагностику, анализировать ее результаты, составлять психологическое заключение в соответствии с запросом клиента; – осуществлять консультирование клиента; – вести психокоррекционную работу с клиентом; – составлять индивидуальные программы развития и сопровождения клиента.</p>	<p>– технологией планирования и осуществления коррекционной деятельности; – технологией коучинга</p>
--	---	---	---	--

Указания по форме проведения итогового экзамена

Экзамен включает в себя два этапа. 1-й этап – *теоретический* – выполнение тестовых заданий по всему курсу; 2-й этап – *практический* – подготовка итогового проекта.

Перечень заданий итоговой аттестации

1. Теоретический этап.

Перечень тестовых вопросов к экзамену по всему курсу.

К каждому вопросу предлагается 4 варианта ответа, из которых только один является верным. Для каждого вопроса необходимо указать букву, соответствующую правильному ответу на этот вопрос.

Пример вопроса и вариантов ответа

Принцип, требующий рассматривать психические явления в постоянном изменении, движении, называется принципом:

- а) детерминизма;
- б) развития;
- в) перехода количественных изменений в качественные;
- г) объективности.

Правильный ответ: б) развития.

Перечень всех тестовых вопросов к экзамену по всему курсу представлен в Приложении 1

Инструкция по проведению тестовых заданий для слушателей

Тестовые вопросы рассчитаны на проверку репродуктивного и конструктивного уровня усвоения содержания программы профессиональной переподготовки, что предполагает раскрытие содержания дисциплин по следующим критериям:

Уровень	Наименование уровня	Характеристика уровня
I	Репродуктивный	Слушатель должен знать понятие психологической помощи, иметь представление о психологии межличностного общения, психологии конфликта, профессиональной коммуникации психолога, знать современные информационно-коммуникационные технологии
II	Конструктивный	Уметь выделять и анализировать основные этапы технологии установления социального контакта, диагностики, консультирования, проектирования индивидуальной программы психологического сопровождения клиента

В течение 40 минут предлагается ответить на 30 тестовых заданий. Задания включают в себя тестовые вопросы закрытого типа (дающие варианты ответов). Для вопросов закрытого типа предлагается 4 варианта ответа, из которых необходимо выбрать один правильный.

Инструкция по обработке контрольных заданий

За каждое правильно выполненное задание дается 1 балл. По результатам выполнения тестовых вопросов полученные баллы переводятся в 5-балльную оценку по следующей шкале (система перевода оценочных шкал по Б.П. Беспалько):

Шкала оценки тестовых заданий	5-балльная шкала	«Мягкая» рейтинговая трехуровневая шкала
89-100% (27-30 вопросов)	«5» - отлично	Высокий
75-88% (23-26 вопроса)	«4» - хорошо	Средний
51-74% (16-22 вопроса)	«3» - удовлетворительно	
до 50% (менее 16 вопросов)	«2» - неудовлетворительно	Низкий

2. Практический этап

Подготовка итогового проекта по курсу.

Каждый слушатель выполняет индивидуальный проект в рамках четвертого модуля программы ДПП (4. Особенности оказания психологической помощи в деятельности практического психолога).

Слушатель самостоятельно выбирает одно из направлений оказания психологической помощи (психодиагностика; консультирование; психокоррекция; коучинг) и разрабатывает проект (формулировка темы проекта определяется слушателем самостоятельно исходя из его интересов и направления профессиональной деятельности) оказания психологической помощи определенного вида с обязательным подтверждением и цифровым следом (с применением информационно-коммуникационных технологий).

Требования к подготовке проекта для итоговой аттестации

Проект представляет собой выполненную обучающимся итоговую работу, демонстрирующую уровень подготовленности слушателя к самостоятельной профессиональной деятельности по оказанию психологической помощи полного цикла.

Проект представляется в текстовом формате.

Структура проекта содержит:

- титульный лист;

- содержание;
- паспорт проектной работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по образцу (см. Приложение 2).

Содержание. В нем последовательно излагаются названия пунктов проектной работы. Их формулировки должны соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждый пункт.

Паспорт проектной работы должен включать: название проекта, цели и задачи, сроки реализации, результаты проекта, требования к ресурсному обеспечению проекта: финансовые, материально-технические, информационные и человеческие ресурсы.

Введение содержит: актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, методы работы, практическую значимость.

Основная часть содержит две части: теоретическую и практическую.

Теоретическая часть может включать анализ работ зарубежных и отечественных авторов по проблеме исследования. В ней автором могут излагаться сущность исследуемой проблемы, различные подходы к ее решению и их оценка, обосновываться и излагаться его собственные позиции. Объем теоретической главы – 5-8 страниц.

В *практической части* отражается содержание основных этапов оказания психологической помощи полного цикла в веб-пространстве: формулирование запроса, подбор методов и осуществление диагностики, интерпретация результатов, разработка индивидуальных программ психологического сопровождения и развития личности клиентов, в том числе

с использованием удаленного доступа и современных информационно-коммуникационных технологий. В практической части также проводится анализ и интерпретация фактических данных и эмпирических материалов по исследуемому запросу.

Реализация этапов проектной деятельности должна подтверждаться цифровым следом самостоятельной деятельности, размещенным в приложении. Важно чтобы слушатель продемонстрировал свои способности к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в работе психолога. Для этого, в качестве подтверждения своих умений и навыков работы психолога в веб-пространстве, рекомендуется включать в текст *ссылки, скриншоты на страницы собственного сайта, если таковой есть, на собственные страницы в социальных сетях, ссылки на созданные вами онлайн-опросники, видео с элементами консультирования и т.д.*

Заключение (выводы по проекту) синтезирует наиболее значимые результаты решения цели и задач, представляет результаты решения целей и задач.

Библиографический список (сведения об источниках, использованных при подготовке проекта). Сведения об источниках должны приводиться в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Приложения включают вспомогательные и дополнительные материалы, который не вошли в содержание: таблицы, графики, скриншоты, ссылки на дополнительные материалы и др. В тексте работы необходимо делать соответствующие ссылки на приложения, а сами приложения располагать в порядке появления ссылок на них.

Требования к оформлению печатного текста работы

Печатный текст выполняется машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с соблюдением следующих требований:

– текст набирается шрифтом Times New Roman, цвет шрифта черный, кегль 14, интервал 1,5, абзацный отступ 1,25 (5 знаков), текст выравнивается по ширине;

– размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм;

– полужирный шрифт не применяется. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, выделяя их шрифтами разной гарнитуры;

– номера страниц проставляются внизу по центру страницы;

– приложения нумеруются в порядке ссылок на них.

Общие критерии оценки проектной работы

Критериями оценки выполненного проекта являются:

1) актуальность темы - степень важности исследования в данной ситуации и данный отрезок времени для решения данных задач, вопросов и проблем;

2) полнота – достаточно представлено решение проблемы;

3) эффективность использования избранных методов для решения поставленной проблемы;

4) практикоориентированность – возможность применения в деятельности психолога в веб-пространстве;

5) перспективность – соотнесение эффективности привлекаемых ресурсов.

Проектная работа оценивается по пятибалльной системе.

5 баллов – критерий отражен в полной мере;

4 балла – критерий отражен, но не полно;

3 балла – среднее отражение критерия;

2 балла – слабое отражение критерия;

1 балл – критерий не отражен.

Перечень тестовых вопросов к экзамену по всему курсу профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Практическая психология»

Тема 1. Психология: современное состояние и тенденции развития

Психология – это наука о ... и психических явлениях

- а) душе;
- б) поведении;
- в) психике;
- г) сознании;

Кто ввел термин «психология»?

- а) Аристотель;
- б) З. Фрейд;
- в) В. Вундт;
- г) Х. Вольф.

Принцип, требующий рассматривать психические явления в постоянном изменении, движении, называется принципом:

- а) детерминизма;
- б) развития;
- в) перехода количественных изменений в качественные;
- г) объективности.

Отличительная черта отечественной психологии – использование категории:

- а) подкрепления;
- б) бессознательного;
- в) деятельности;
- г) интроспекции.

Биологическая форма отражения – это:

- а) поведение;
- б) инстинкт;
- в) раздражимость;
- г) активность.

Развитие организма человека называется:

- а) онтогенезом;
- б) филогенезом;
- в) социогенном;
- г) антропогенезом.

Процесс превращения результатов внутренних (психических) действий в их материальный продукт, вовне называется:

- а) интериоризация;
- б) экстериоризация;
- в) интерференция;
- г) интроспекция.

Наименее широким из следующих понятий является:

- а) индивид;
- б) личность;
- в) субъект деятельности;
- г) индивидуальность.

Человека, как индивида, характеризует:

- а) индивидуальный стиль деятельности;
- б) креативность;
- в) мотивационная направленность;
- г) средний рост.

Переживаемое человеком состояние нужды в чем-либо – это:

- а) мотив;
- б) потребность;
- в) интерес;
- г) склонность.

Самосознание можно определить как:

- а) повышенное внимание к себе;
- б) уровень притязаний;
- в) направленность личности;
- г) образ себя.

Среди таких понятий, как активность, труд, трудовые действия, деятельность, логически наиболее широким понятием является:

- а) активность;
- б) труд;
- в) трудовое действие;
- г) деятельность.

Какие сведения являются конфиденциальными в работе психолога:

- а) ключи к психодиагностическим методикам;
- б) инструкции для ассистентов экспериментатора;
- в) имена, результаты тестирования клиентов;
- г) авторские методы работы психолога

Какое из нижеперечисленных правил работы психолога не относится к принципу компетентности:

- а) необходимо владеть методами психодиагностической беседы, наблюдения, психолого-педагогического воздействия;
- б) возможно применять методики, которые адекватны целям проводимого исследования, возрасту, полу, образованию, состоянию клиента;
- в) недопустимо представлять в результатах исследования намеренно искаженные первичные данные, заведомо ложную и некорректную информацию;
- г) психологу запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения.

Выполнение психологом профессиональной деятельности НЕ предполагает ответственности за:

- а) возможные научные и социальные последствия исследования;
- б) решение этических дилемм, возникающих в работе;
- в) действия коллег, ранее консультировавших клиента;
- г) эффекты, оказываемые применяемыми методиками.

Чьи интересы прежде всего должен учитывать психолог при работе с пожилыми людьми, в случае обращения к нему родственников клиента:

- а) пожилых людей;
- б) родственников;
- в) органов социальной защиты;
- г) медиков

В каком случае в консультировании может быть нарушена конфиденциальность:

- а) информация имеет малозначительный характер;
- б) сведения необходимы для родственников или руководителя консультируемого;
- в) информация содержит угрозу жизни и благополучию клиента или третьих лиц;
- г) психолог делится рассказом об интересном случае с коллегами.

Какой этический принцип психодиагностической и исследовательской работы можно раскрыть, как «ознакомление испытуемого с этическими правилами психодиагностики и его добровольное участие в исследовании»:

- а) ненанесение ущерба;
- б) беспристрастности;

- в) конфиденциальности;
- г) осведомленного согласия

Каким этическим принципом прежде всего должен руководствоваться специалист при проведении психологических исследований и экспериментов:

- а) конфиденциальности;
- б) осведомленного согласия;
- в) не нанесения ущерба;
- г) беспристрастности

Первую профессиональную ассоциацию групповых психотерапевтов создал

- а) К. Левин
- б) Дж. Морено
- в) Г. Зиммель

Направление психотерапии, стремящейся помочь человеку изменить свое отношение к социальному окружению и собственной личности

- а) клинически-ориентированная
- б) личностно-ориентированная
- в) социологическая.

В какой парадигме тренинга научение происходит в результате целенаправленной передачи информации

- а) в парадигме как развития субъектности
- б) в парадигме репетиторства
- в) в парадигме наставничества

В рамках какой парадигмы происходит работа с самыми фундаментальными, сущностными характеристиками субъекта.

- а) парадигмы как наставничества
- б) парадигмы как репетиторства
- в) парадигмы как развития субъектности

К положительным факторам группой сплоченности относятся

- а) наличие соперничающей группы
- б) предварительное знакомство между отдельными членами группы
- в) отсутствие в группе оппонента

В тренинговую группу не рекомендуется включать

- а) людей, находящихся в служебных отношениях
- б) людей с низкой самооценкой, которые постоянно ждут успокоения
- в) людей, находящихся в родственных отношениях

Тема 2. Основы профессиональной коммуникации практического психолога

Особенностью профессиональных коммуникаций является:

- а) свобода слова
- б) целенаправленность и регламентированность
- в) межличностная привлекательность
- г) информационная закрытость

Скрипт коммуникации – это:

- а) это обыденное представление о том, как разворачиваются те или иные коммуникативные ситуации, как обычно ведут себя их участники
- б) это правило, соблюдения которого ожидает большинство участников
- в) взаимодействие в процессе делового общения
- г) ключевая мысль сообщения коммуникатора

К коммуникативным барьерам в деловом общении относят:

- а) перцептивные

- б) такесические
- в) ольфакторные
- г) семантические

Система вокализации речи ((тон, темп, громкость голоса, тембр, интонация) называется:

- а) кинесика
- б) просодика
- в) проксемика
- г) экстралингвистика

Стабильно проявляющиеся особенности взаимодействия человека с партнерами по общению, формирующиеся под влиянием объективных, ситуационных и личностных характеристик называется:

- а) способ общения
- б) стиль общения
- в) образ общения
- г) система общения

Ошибки, допускаемые руководителем в процессе решения производственных задач, являются причинами конфликта:

- а) социально-психологическими
- б) объективными
- в) организационно-управленческими
- г) индивидуально-психологическим

Столкновение несовместимых, противоположно направленных тенденций в сознании человека, в межличностных или межгрупповых отношениях, связанных с острыми негативными переживаниями, называется:

- а) агрессия
- б) ссора
- в) конфликт
- г) соперничество

Конфликт - это:

- а) борьба мнений;
- б) спор, дискуссия по острой проблеме;
- в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов, целей или интересов;
- г) соперничество, направленное на достижение победы в споре;
- д) наличие противоположных позиций.

Стратегия разрешения конфликта в профессиональном общении (по К.Томасу):

- а) сотрудничество
- б) борьба
- в) примирение
- г) воспитание

Конструктивной функцией социального конфликта не является:

- а) стимуляция группового творчества;
- б) снятие социальной напряженности;
- в) разрешение противоречий общественной системы;
- г) выяснение соотношения сил социальных групп или общностей.

Инцидент - это:

- а) случайное или намеренно спровоцированное событие, переводящее предконфликтную стадию в стадию силового конфликтного взаимодействия;
- б) истинная причина конфликта;
- в) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
- г) материальная или духовная ценность, из-за которой возникает конфликт;

Субъект конфликта, самостоятельно или по инициативе оппонентов вмешивающийся в процесс его протекания с целью помочь делу конструктивного завершения конфликта, - это:

- а) член группы поддержки;
- б) жертва;
- в) подстрекатель;

г) посредник (медиатор).

Образ конфликтной ситуации - это:

- а) материальная или духовная ценность, из-за которой возникает конфликт;
- б) субъективное отражение в сознании субъектов конфликтного взаимодействия предмета конфликта;
- в) истинные внутренние побудительные силы, подталкивающие субъект социального взаимодействия к конфликту;
- г) знание субъектами конфликтного взаимодействия целей конфликта.

Причина конфликта - это:

- а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;
- б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;
- в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;
- г) имеющиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия.

Конфликт между желанием и долгом, между моральными принципами и личными привязанностями - это:

- а) мотивационный конфликт;
- б) нравственный конфликт;
- в) ролевой конфликт;
- г) конфликт неадекватной самооценки.

Стратегия соперничества:

- а) ведет к эскалации конфликта независимо от другой позиции;
- б) характеризует человека как эгоиста;
- в) ее применимость и выигрышность зависит от конкретной ситуации;
- г) всегда приводит к устранению конфликта.

Какие поведенческие характеристики присущи конструктивной модели поведения в конфликтном взаимодействии:

- а) стремится уладить конфликт, проявляет выдержку и самообладание, уходит от острых вопросов;
- б) доброжелательно относится к сопернику; стремится разрешить конфликт; ведет себя открыто и искренне;
- в) стремится к победе в конфликте, отличается выдержкой и самообладанием, непоследователен в оценках и суждениях;
- г) не проявляет активности, уходит от острых вопросов, отказывается от компромисса.

Внутриличностный конфликт — это:

- а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач;
- б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией;
- в) столкновение противоположно направленных структур внутреннего мира личности;
- г) внутренние колебания личности, стоящей перед выбором средств для достижения конкретной цели.

К позитивным межличностным отношениям относится:

- а) ревность
- б) зависть
- в) дружба
- г) рефлексия

Особенности интернет- коммуникации в веб-пространстве:

- а) ситуативность
- б) необратимость
- в) возможность получить незамедлительную реакцию адресата
- г) все ответы верны

Не относится к формам профессионального взаимодействия психолога в веб-пространстве:

- а) веб-лекция
- б) вебинар
- в) социально-психологический тренинг
- г) телеконференция

Каковы возможности веб-пространства для профессионального саморазвития психолога:

- а) профессиональные сети

- б) электронные ресурсы
- в) дистанционные образовательные курсы
- г) все ответы верны

С помощью каких ресурсов веб-пространства психолог может устанавливать и развивать профессиональные контакты:

- а) мессенджеры
- б) блоги
- в) форумы
- г) все ответы верны

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии в реализации функций практического психолога

Структурообразующим моментом виртуального взаимодействия является:

- а) оборудование и технические средства;
- б) контекст ситуации межличностного общения;
- в) владение языком.

Виртуальная идентичность личности - это

- а) внешнее выражение, совокупность характеристик, отвечающих запросу окружающих;
- б) пространство расположения компьютерного оборудования;
- в) психическое свойство, выражающее принадлежность к виртуальной реальности.

«WEB-QUEST» - это

- а) проблемное задание с элементами ролевой игры;
- б) название бренда;
- в) название оборудования.

Изучением симптомов Интернет-зависимости занимался

- а) Эрик Эриксон;
- б) Кимберли Янг;
- в) Джордж Морено.

«Онлайн-сообщество» - это

- а) дистанционное общение между людьми;
- б) трудовой коллектив, имеющий онлайн-связь;
- в) взаимодействие в сети Интернет в режиме реального времени.

Побудительной причиной вступления в онлайн-сообщества является:

- а) ориентация на лидера мнения;
- б) убеждаемость и внушение;
- в) стремление к популярности.

Опосредованное общение, при котором практически отсутствует личный контакт и непосредственное взаимодействие людей называется

- а) дефицитом общения;
- б) скрытой коммуникацией;
- в) массовой коммуникацией.

Этический кодекс психолога включает принцип

- а) согласованности;
- б) разнообразности;
- в) честности.

«Этический конфликт» - это

- а) разборка интересов сторон по правилам;
- б) неприятие однозначного решения;
- в) противоречие между нормами этики и обстоятельствами, сложившимися в процессе деятельности.

Сервис психологических услуг – это

- а) оказания помощи в поддержании и восстановлении психологического здоровья, духовного и физического развития личности;
- б) деятельность, направленная на максимальное удовлетворение потребностей других лиц;
- в) сеть услуг и комфортных условий работы с клиентами психолога.

Тема 4. Особенности оказания психологической помощи в деятельности практического психолога

Основными сферами использования психологических тестов являются (исключить ненужное):

- а) сфера образования
- б) клиническая практика
- в) профессиональная деятельность личности
- г) сфера торговли.

Основные характеристики «хорошего» теста (исключить ненужное):

- а) надежность
- б) использование шкалы отношений
- в) валидность
- г) дискриминативность (хорошая различительная способность каждого задания теста)

Система требований, которые общество предъявляет к уровню психического и личностного развития каждого из его членов, в отечественной психодиагностике называется:

- а) умственным возрастом
- б) нормой психического здоровья
- в) социально-психологическим нормативом
- г) уровнем культуры

К строго формализованному методу относится:

- а) тест
- б) анализ продуктов деятельности
- в) интервью
- г) анкета

В чем заключается диагностический потенциал активного обучающего эксперимента:

- а) диагностика функционального состояния организма
- б) диагностика психомоторной координации
- в) диагностика «зоны ближайшего развития»
- г) диагностика интеллекта

К проективным тестам относится:

- а) корректурная проба
- б) цветные матрицы Дж. Равена
- в) тест-рука
- г) шкала Д. Векслера

Основная цель теста «Рука»:

- а) исследование эмоционального состояния личности
- б) изучение структуры мотивации личности
- в) исследование межличностных отношений
- г) изучение склонности к агрессивным действиям

К мотивационному опроснику относится:

- а) опросник Р. Кеттелла
- б) опросник потребности в достижении Ю. Орлова
- в) патохарактерологический диагностический опросник А. Личко
- г) личностный опросник Г. Айзенка

К тесту интеллекта относится:

- а) шкала Д. Векслера
- б) тест юмористических фраз
- в) шкала локуса контроля
- г) тест цветовых предпочтений

Определите показатель эффективной работы консультанта

- а) советы консультанта понравились клиенту;
- б) клиент поблагодарил консультанта;
- в) у клиента изменилось настроение;
- г) у клиента улучшилось понимание проблемной ситуации.

Объясните поведение клиента, когда он соглашается со всем, что говорит консультант, но никаких активных действий не производит

- а) у клиента игровая ориентация;
- б) клиент не уверен в себе;
- в) это форма сопротивления клиента, не замотивированного на решение проблемы;
- г) клиент не осознал суть проблемы.

В чем состоит профессиональная роль консультанта?

- а) в организации процесса взаимодействия таким образом, чтобы клиент сам смог научиться решать свои проблемы и улучшать свои взаимоотношения;
- б) в том, чтобы понять, в чем проблема клиента;
- в) в избавлении клиента от травмирующей ситуации;
- г) в понимании клиента и сопереживании ему.

Объясните, почему позиция «консультант-советчик» менее эффективна?

- а) потому что эта позиция не приветствуется в России;
- б) потому что не каждый совет может гарантировать решение проблемы;
- в) потому что эта позиция является показателем не высокой квалификации консультанта;
- г) потому что в этом случае действия клиента принимают формальный характер без их осмысления.

Какой принцип нарушает консультанта, настаивая при знакомстве с клиентом, чтобы тот представился?

- а) принцип конфиденциальности;
- б) принцип свободы волеизъявления клиента;
- в) принцип анонимности;
- г) принцип стереоскопичности.

Какие преимущества имеет консультант, обладающий чувством юмора?

- а) ему проще установить доверительные отношения с клиентом;
- б) ему легче изменить эмоциональное состояние клиента в позитивную сторону;
- в) ему проще установить контакт с клиентом;
- г) он может ослабить напряжение проблемной ситуации;

Укажите условие, в большей степени способствующее эффективности консультирования

- а) клиент осознает суть проблемы и хочет ее решить;
- б) консультант владеет методологией консультирования;
- в) клиент осознает наличие у него проблемы;
- г) клиент уверен в том, что консультант сможет решить проблему.

Что не является обязанностью консультанта?

- а) он должен знать и учитывать границы своей компетентности;
- б) он обязан использовать аудио и видео записи для регистрации своей работы в процессе консультирования по установленной форме;
- в) он должен проводить психодиагностику характера проблем клиентов;
- г) он обязан устанавливать сотрудничающий характер отношений с клиентом.

Назовите цель работы консультанта на первом этапе

- а) заключить контракт с клиентом;
- б) познакомиться с клиентом;
- в) выяснить цель прихода клиента;
- г) установить сотрудничающие отношения с клиентом.

С какой целью может даваться домашнее задание клиенту на четвертом этапе?

- а) для того, чтобы собрать недостающую информацию;
- б) для того, чтобы активизировать клиента в поиске способов решения проблемы;
- в) для того, чтобы замотивировать клиента на поиск способов решения проблемы;
- г) для того, чтобы сохранить мотивацию клиента на решение проблемы.

Какое резюме консультанта будет иметь максимальное воздействие на клиента?

- а) «Вы должны попросить прощение у ребенка. Это единственное, что Вы еще не сделали. Вы сделаете это обязательно сегодня»;
- б) «Надеюсь, Вы поняли, насколько были не правы, когда оценивали ситуацию как безнадежную. Теперь у Вас есть надежда, правда?»
- в) «Думаю, что Вы удовлетворены тем решением, которое сейчас приняли. Оно принесет Вам новые чувства. Удачи Вам»;
- г) «Я уверена, что Вы нашли верное решение. Следуйте ему».

С какой целью используется техника «Отражение чувств»?

- а) для улучшения качества контакта;
- б) для того, чтобы показать клиенту, что консультант понимает его переживания;
- в) для установления обратной связи с клиентом;
- г) для того, чтобы лучше понять переживания клиента.

Укажите основную причину затруднений консультанта при ведении беседы

- а) сопротивление клиента;
- б) неадекватная ориентация клиента;
- в) отсутствие четких целей беседы;
- г) волнение консультанта.

Укажите основное отличие консультирования от психотерапии

- а) консультирование занимает менее длительный период работы с клиентом;
- б) консультирование предусматривает большую активность клиента;
- в) консультант работает с ситуационными проблемами, а психотерапевт – с более глубинными;
- г) консультирование ориентировано на научение, а психотерапия – на переучивание.

Термин «коррекция» буквально означает:

- а) воздействие
- б) исправление
- в) преодоление
- г) создание

Типовая модель коррекции основана на:

- а) организации практических действий на различных основах, направлена на овладение различными компонентами действий и поэтапное формирование различных действий
- б) на системе условий оптимального возрастного развития личности в целом
- в) на определении индивидуальной характеристики психического развития клиента, его интересов, обучаемости, типичных проблем

Целью установочного блока в психокоррекционном комплексе является

- а) гармонизация и оптимизация развития клиента
- б) измерение психологического содержания и динамики реакций
- в) побуждение желания взаимодействовать, сотрудничать с психологом
- г) диагностика особенностей развития личности

Целью коррекционного воздействия в поведенческой психокоррекции является:

- а) снижение чувства неполноценности, развитие социального интереса
- б) выработка нового адаптивного поведения
- в) помощь клиенту в обретении смысла жизни, осознании личностной свободы
- г) помощь клиенту в выявлении неосознаваемых причин тягостных переживаний и болезненных проявлений

Критериями эффективности игротерапии в рамках клиент-центрированной терапии выступают (исключить ненужное):

- а) сближение «Я»-реального и «Я»-идеального
- б) гармонизация образа «Я», выступающая в преобладании позитивных самооценок
- в) повышение степени самопринятия и уверенности в себе
- г) снижение чувства неполноценности, развитие социального интереса

Продолжительность игрового сеанса для детей (по А. И. Захарову) должна быть не более:

- а) 40 мин.
- б) 30 мин.
- в) 60 мин.
- г) 50 мин.

Традиционный коучинг включает в себя (исключить ненужное)

- а) уточнение цели
- б) оговаривание с клиентом достижения желаемого результата
- в) воодушевление, поддержка мотивации на уровне, достаточном для реализации целей
- г) наблюдение за действиями клиента

Один из подходов к коучингу считает, что в центре должна находиться личность, способная к росту и развитию за счёт принятия ответственности за эти изменения и более глубокого понимания себя и представлений о себе других людей.

- а) бихевиористский
- б) когнитивная терапия
- в) личностный
- г) системный

Инструментами коучинга выступают (исключите лишнее)

- а) инструктирование
- б) обратная связь
- в) фокусированная беседа
- г) рассказывание историй

Коуч – это человек, который находится в добровольных отношениях с клиентом. Цель этих отношений (исключите лишнее)

- а) увеличение осознанности
- б) прояснение цели
- в) достижение благополучия клиента
- г) нести ответственность за клиента

Коучинг «на рабочем месте» используются с целью

- а) мотивации персонала
- б) оценки и аттестации
- в) планирования и контроля
- г) делегирования полномочий

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»

Проект по программе дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки

«Практическая психология»

на тему « _____ »

Автор проекта:
Иванов Иван Иванович, ...

Киров
2020