

## *Производство нового вида удобрений пролонгированного действия*

*Краткое описание проекта:* с/х производителям приходится многократно вносить традиционные удобрения, а удобрения пролонгированного действия будут вноситься однократно, что поможет снизить расходы на производство, хранение, транспорт и внесение. Тем самым решается не только финансовая, но и экологическая проблема.

Запрос к ПО АСИ-ВятГУ	Результат
Запрос информации у Минсельхоза Кировской области о статистике о видах и объемах применяемых минеральных удобрениях в Кировской области	Вх. письмо от 25.02.2020 № 356-44-11-08 от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области со статисткой о видах и объемах применяемых минеральных удобрений в Кировской области за 2017-2019 гг.
Обучение навыкам подготовки презентаций и публичных выступлений; разработке бизнес-плана и финансовой модели проекта	Проведены мастер-классы специалистами ВятГУ: – по подготовке презентаций (спикер – Мелехина М.А., менеджер Проектного офиса); – по подготовке автора проекта к выступлению на Startup tour, Екатеринбург (спикер – Небова Н.Г., преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций); – по разработке бизнес-плана и финансовой модели проекта (спикер – Грабар А.А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга).
Патентный поиск (оценка патентоспособности разрабатываемого продукта)	Вебинар по проблемам патентоспособности и патентному поиску (спикер – Кожина М.В., начальник Отдела интеллектуальной собственности).
Разработка фирменного стиля продукта	В рамках проектно-образовательного интенсива ВятГУ была сформирована студенческая команда для разработки фирменного стиля упаковки для удобрения пролонгированного действия.
Организовать участие в конкурсе инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Open Innovations Startup Tour» (Екатеринбург, 16-17.03). Направление в командировку	Пакет документов (служебная записка, направление в командировку, заявление на освобождение от занятий) заполнен, подписан. Студенты были проинформированы про обязательный сбор всех финансовых документов (кассовые чеки, билеты и проч.) Отчет о командировке представлен Чикишевой А.Н. Исполнители – Аннишинец А.М., Четверикова Е.Ю.
Маркетинговый анализ	Преподавателями и студентами кафедры менеджмента и маркетинга проведено исследование рынка минеральных удобрений Кировской области
Информационное освещение	Написание текстов (Четверикова Е.Ю., Аннишинец А.М., Пospelова Н.И.) и их размещение на официальном сайте ВятГУ, официальных соц. сетях (УИРК)
Служебные записки и рекомендательные письма	Подготовка служебных записок на допуск в учебные корпуса для использования лабораторий университета Подготовка рекомендательного письма лидеру проекта Нелюбиной Анне для участия в конкурсе «Студент года-2020»

## Противоскользящий спрей для обуви «Non – Slip

*Краткое описание проекта:* разработать продукт, взамен существующим на данный момент ледоступам и народным средствам, который бы обладал противоскользящим эффектом не уступающим конкурентам. На начальной стадии проекта планируется реализация в Кирове и Кировской области, в дальнейшем деятельность проекта будет распространяться по всей территории РФ. Уменьшение количества травм населения, получаемых им в зимнее время – важная социальная задача.

Запрос к ПО АСИ-ВятГУ	Результат
Запрос информации у Министерства здравоохранения Кировской области о статистике травм в зимние периоды от гололедицы	Вх. письмо от 14.02.2020 от Министерства здравоохранения Кировской области со статистикой травм от гололеда в зимние периоды за 2017-2020 гг.
Обучение навыкам подготовки презентаций и публичных выступлений; разработке бизнес-плана и финансовой модели проекта	Проведены мастер-классы специалистами ВятГУ: – по подготовке презентаций (спикер – Мелехина М.А., менеджер Проектного офиса); – по подготовке авторов проекта к выступлению на Startup tour, Екатеринбург (спикер – Небова Н.Г., преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций); – по разработке бизнес-плана и финансовой модели проекта (спикер – Грабар А.А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга).
Патентный поиск (оценка патентоспособности разрабатываемого продукта)	Вебинар по проблемам патентоспособности и патентному поиску (спикер – Кожина М.В., начальник Отдела интеллектуальной собственности).
Разработка фирменного стиля продукта	В рамках проектно-образовательного интенсива ВятГУ была сформирована студенческая команда для разработки фирменного стиля для противоскользящего спрея для обуви.
Организовать участие в конкурсе инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Open Innovations Startup Tour» (Екатеринбург, 16-17.03). Направление в командировку	Пакет документов (служебная записка, направление в командировку, заявление на освобождение от занятий) заполнен, подписан. Студенты были проинформированы про обязательный сбор всех финансовых документов (кассовые чеки, билеты и проч.) Отчет о командировке представлен Чикишевой А.Н. Исполнители – Аннишинец А.М., Четверикова Е.Ю.
Маркетинговый анализ	Преподавателями и студентами кафедры менеджмента и маркетинга проведены маркетинговые исследования покупательских предпочтений (спрей для обуви)
Информационное освещение	Написание текстов (Четверикова Е.Ю., Аннишинец А.М., Поспелова Н.И.) и их размещение на официальном сайте ВятГУ, официальных соц. сетях (УИРК)