

# «Современные тенденции сервиса и туризма»





***Туризм или туристические поездки*** — выезды или туристские поездки — выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, целью, кроме трудоустройства.

- ✓ Человека, совершающего такое путешествие, называют туристом, путешественником или посетителем. Сферы экономики, которые охватывают коммерческую деятельность организаций, в основном связанных с туризмом, относят к отраслям туризма, например, бюро путешествий и др. услуги бронирования.
- ✓ Туризм как специфическая форма деятельности возник сравнительно недавно, но корни его уходят в древние времена. Считается, что термин «туризм» ввёл французский писатель Анри Стендаль или, по меньшей мере, он популяризировал его.

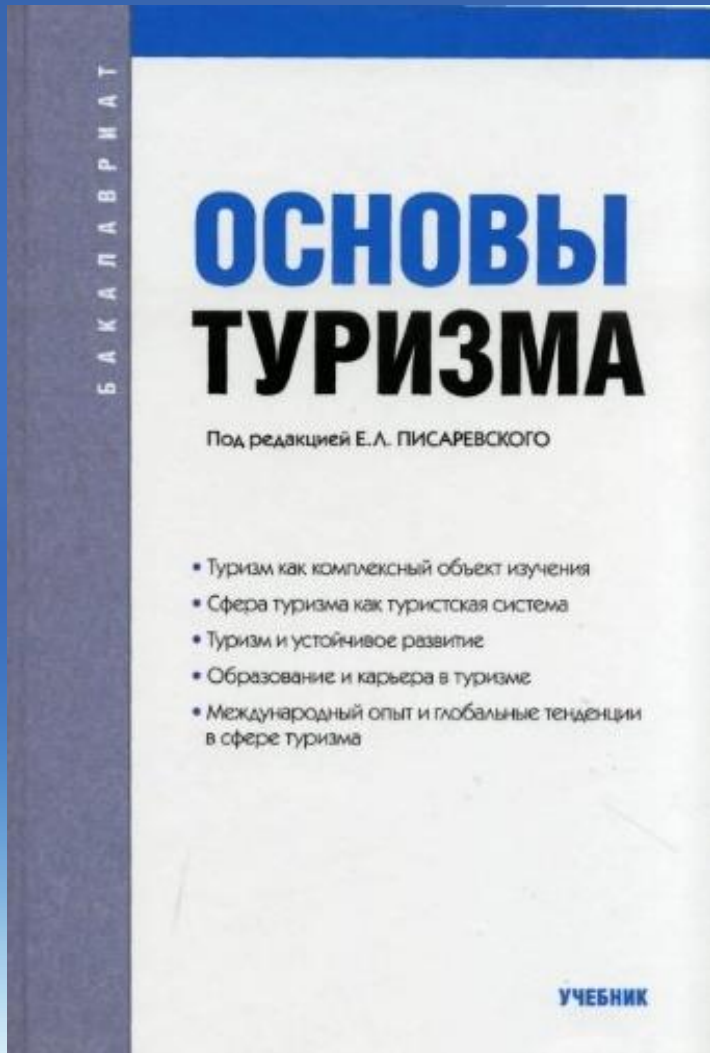




**Сервис и туризм** - это отрасли, которые направлены на оказание услуг населению. В развитых странах (и в нашей стране тоже) сфера услуг занимает больше 60% государственной экономики. В сфере услуг работают государственные организации и много частных компаний.

- ✓ Что входит: гостиничный и ресторанный бизнес, туристические компании, ремонтные мастерские, почтовые службы и службы доставки, салоны красоты, бюро переводов, экскурсионные бюро, event-агентства, сервисы аренды транспорта и квартир.
- ✓ Примеры профессий: управляющий отелем, администратор гостиницы, аниматор, официант, почтальон, страховой агент, горничная, гид, хостес, парикмахер, стилист, переводчик, дрессировщик, детектив, курьер, специалист по уходу, няня.

## Печатные издания



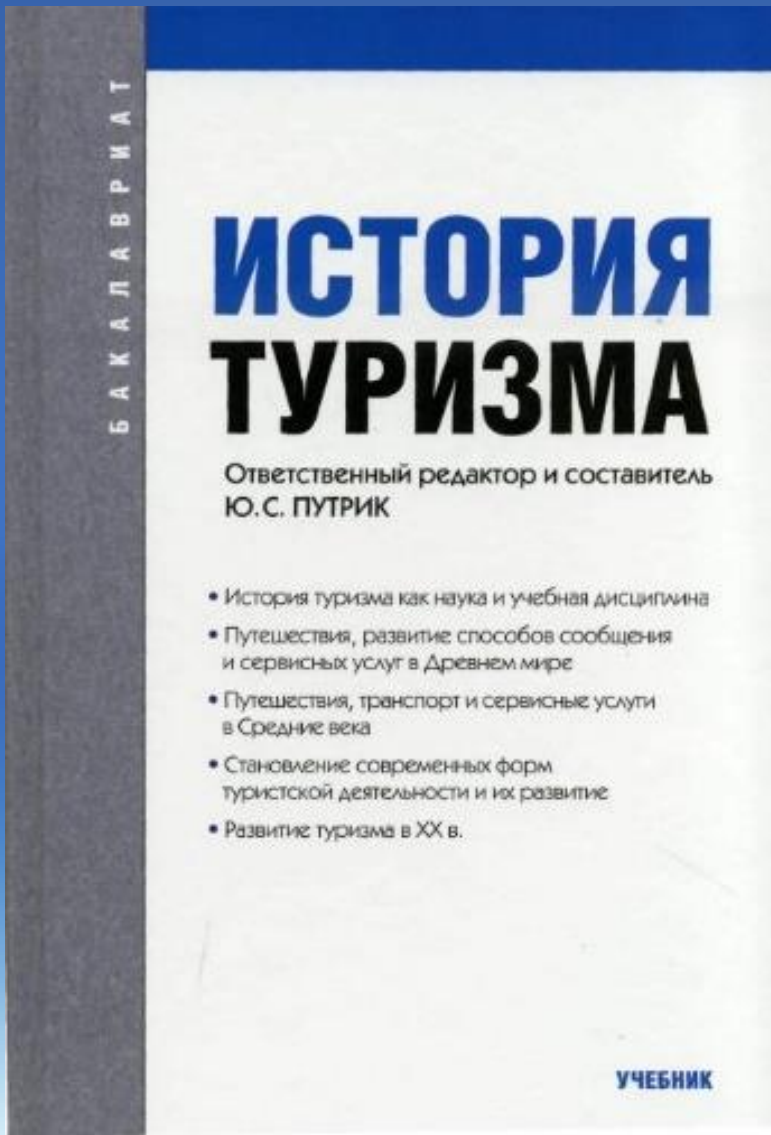
У433(075.8)

О-753

Основы туризма / ред. Е. Л. Писаревский. – М., 2014. – 374 с.

Посвящен раскрытию философских и социологических представлений о туризме, основным понятиям туристской сферы деятельности, структуре и субъектам международной и российской туристских систем. Учебник рекомендован для студентов, обучающихся по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и магистратуры направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «Менеджмент», «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Юриспруденция», «Правовое обеспечение национальной безопасности», «География», «История», «Информационные системы, и технологии», и для слушателей программ дополнительного профессионального образования в области туризма.

Место хранения: ЧЗ 13



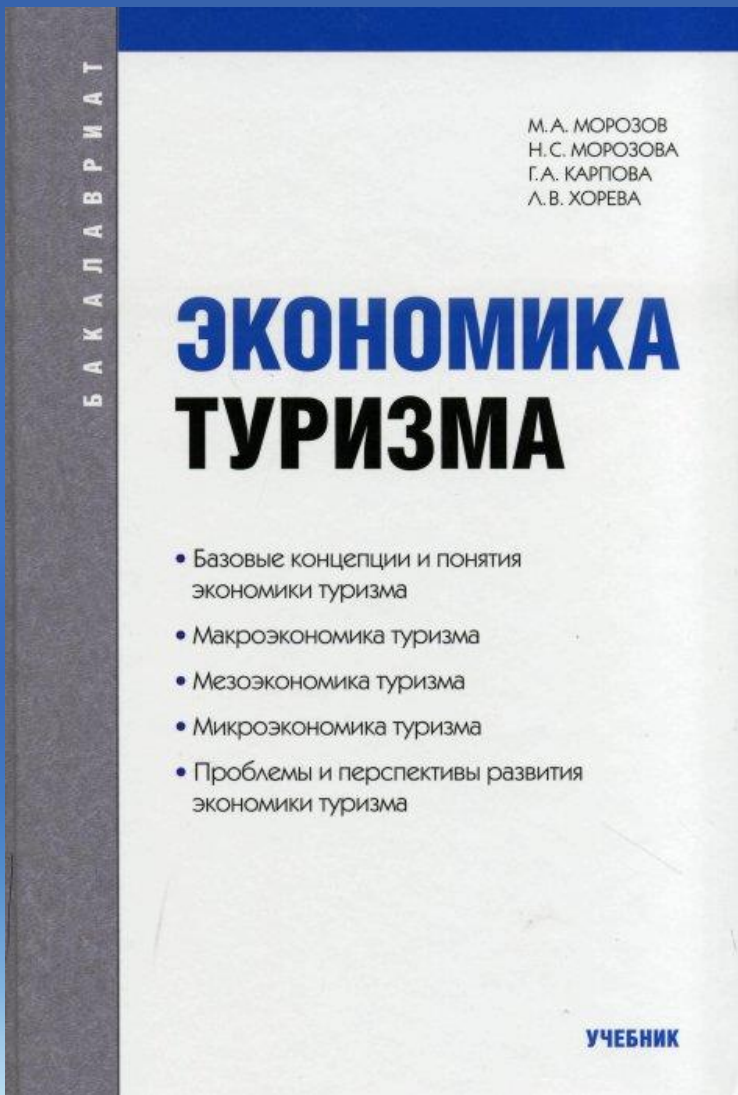
У433(075.8)

И907

История туризма : учебник / ред. Ю. С. Путрик – М., 2014. - 254 с.

В учебнике «История туризма» изложены основы учебного курса по истории туризма, раскрывается содержание и смысл основных периодов зарождения, становления и развития туристской деятельности в контексте мировой истории человеческой цивилизации от античного и средневекового периодов до наших дней. Значительное внимание уделено развитию туризма в России.

Место хранения: ЧЗ 13



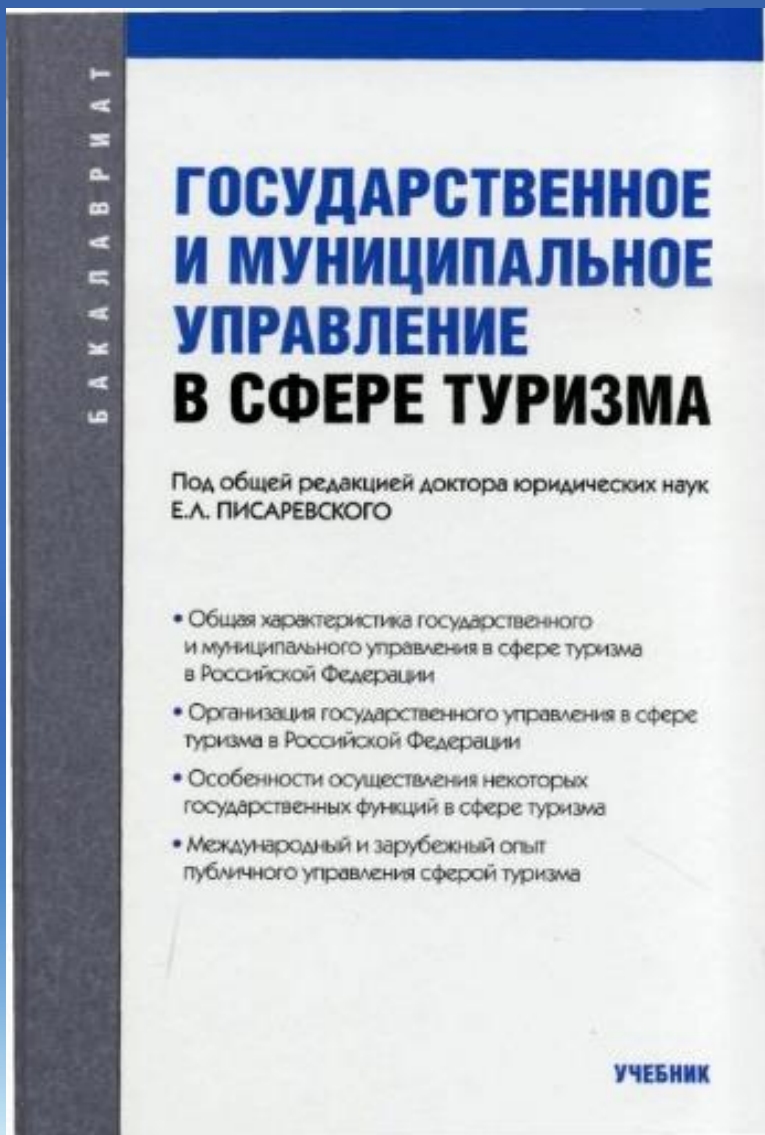
У433(075.8)

Э400

**Экономика туризма : учебник / ред. М. А. Морозов [и др.]. – М., 2014. - 306 с.**

Рассматриваются основные аспекты экономики туризма на макро-, мезо-и микроуровне. Излагаются основные понятия и концепции экономической деятельности в туризме, факторы, на нее влияющие, основные проблемы и пути их решения. Особое внимание уделено экономике предприятий туристической индустрии, предлагаются современные методы управления экономикой труда в туризме. Представлен зарубежный опыт и перспективы развития экономики туризма. Для студентов высших учебных заведений.

**Место хранения: ЧЗ 13**



У433(075.8)

Г726

Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / ред. Е. Л. Писаревский. – М., 2014. - 192 с.

В учебнике представлены систематизированные знания об истории становления, современном состоянии и перспективах развития государственного и муниципального управления в сфере туризма в нашей стране и в мире. В учебнике рассмотрены основные направления государственной политики, статус и компетенция субъектов публичного управления, основные формы и методы государственного регулирования туристской деятельности. Особое внимание уделено актуальному международному и наиболее эффективному иностранному опыту публичного управления в сфере туризма. Для студентов вузов по направлениям «Туризм» и «Государственное и муниципальное управление», преподавателей, специалистов в сфере публичного управления туризмом, а также всех интересующихся данной проблематикой.

Место хранения: ЧЗ 13

И. В. ГОНЧАРОВА  
Т. П. РОЗАНОВА  
М. А. МОРОЗОВ  
Н. С. МОРОЗОВА

# МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

- Ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма
- Маркетинговые технологии в индустрии туризма
- Формирование коммуникационной политики в туризме
- Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма

**УЧЕБНОЕ  
ПОСОБИЕ**

У433(07)

М266

Маркетинг туризма : учеб. пособие / ред. И. В. Гончарова [и др.]. – М., 2014. - 217 с.

Рассмотрены ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма. Раскрыты сущность, принципы маркетинга и его функции, а также технология маркетинговой деятельности туристского предприятия. Показаны особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии туризма. Для студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов организаций сферы туризма.

**Место хранения: ЧЗ 13**



# СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Под редакцией А. Ю. АЛЕКСАНДРОВОЙ

- Общее представление о статистике туризма
- Базовые концепции, определения и классификации в статистике туризма
- Статистическая информация и статистические показатели в туризме
- Показатели туристского спроса и туристского предложения
- Методы статистического учета в сфере туризма
- Туризм и платежный баланс страны
- Методология составления вспомогательного счета туризма (ВСТ)
- Статистика туризма в странах — членах Европейского Союза и СНГ
- Основные направления совершенствования статистики туризма

УЧЕБНИК

У051.543(075.8)

С780

Статистика туризма : учебник / ред. А. Ю. Александрова. – М., 2014. - 449 с.

В учебнике представлена современная интегрированная система статистики туризма. Даны базовые понятия, концепции и определения. Раскрыта система показателей статистики туризма. Охарактеризованы методы статистического наблюдения в туризме. Подробно рассмотрен вспомогательный счет туризма. Обобщен передовой зарубежный и отечественный опыт статистического измерения туризма. Большое внимание уделяется международным стандартам в области статистики туризма и переходу на них Российской Федерации. Для студентов и преподавателей вузов, а также работников турбизнеса и тур-администратий.

Место хранения: ЧЗ 13

У443(07)

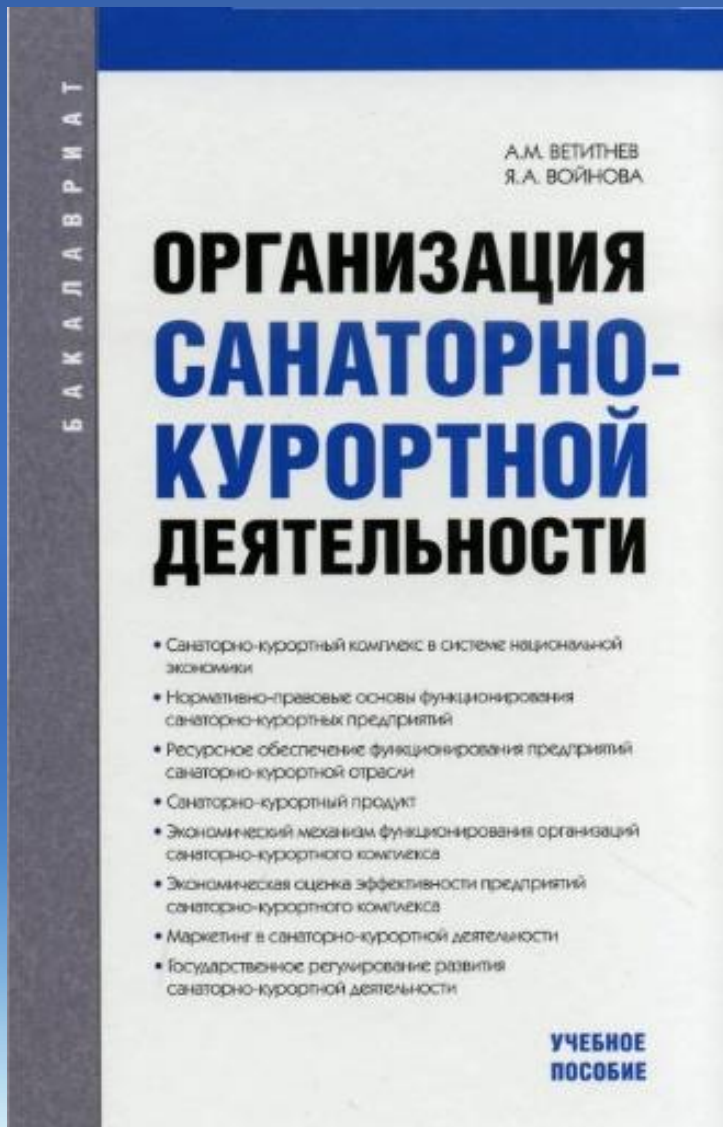
В390

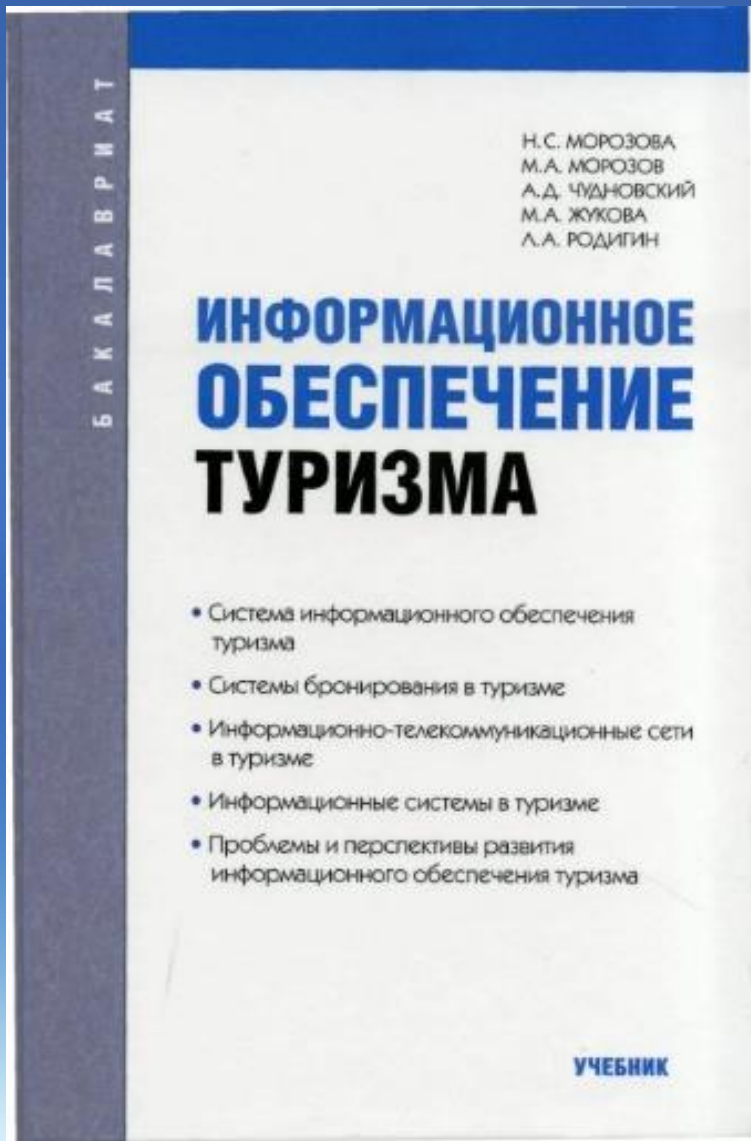
Ветитнев А. М.

Организация санаторно-курортной деятельности : учеб. пособие – М., 2014. - 270 с.

В учебном пособии в соответствии с учебным планом профиля «Санаторно-курортная деятельность» направления подготовки 101100 «Гостиничное дело» представлены основные материалы, связанные с управлением организациями санаторно-курортного комплекса. Для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Гостиничное дело», а также другим туристским специальностям, руководителей организаций санаторно-курортного комплекса, специалистов в области курортного дела, маркетологов.

Место хранения: ЧЗ 13





У433(07)

И741

**Информационное обеспечение туризма : учебник / ред. Н. С. Морозова [и др.]. – М., 2014. - 286 с.**

Рассматриваются основные аспекты информационного обеспечения с учетом специфики деятельности в сфере туризма. Излагаются основные понятия и концепции информационного обеспечения туризма, рассматриваются государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Описаны системы бронирования в туризме, направления использования Интернета в туризме. Особое внимание уделено информационному обеспечению предприятий туристической и специализированным информационным системам. Представлен зарубежный опыт и перспективы развития информационного обеспечения туризма. Для студентов высших учебных заведений.

**Место хранения: ЧЗ 13**

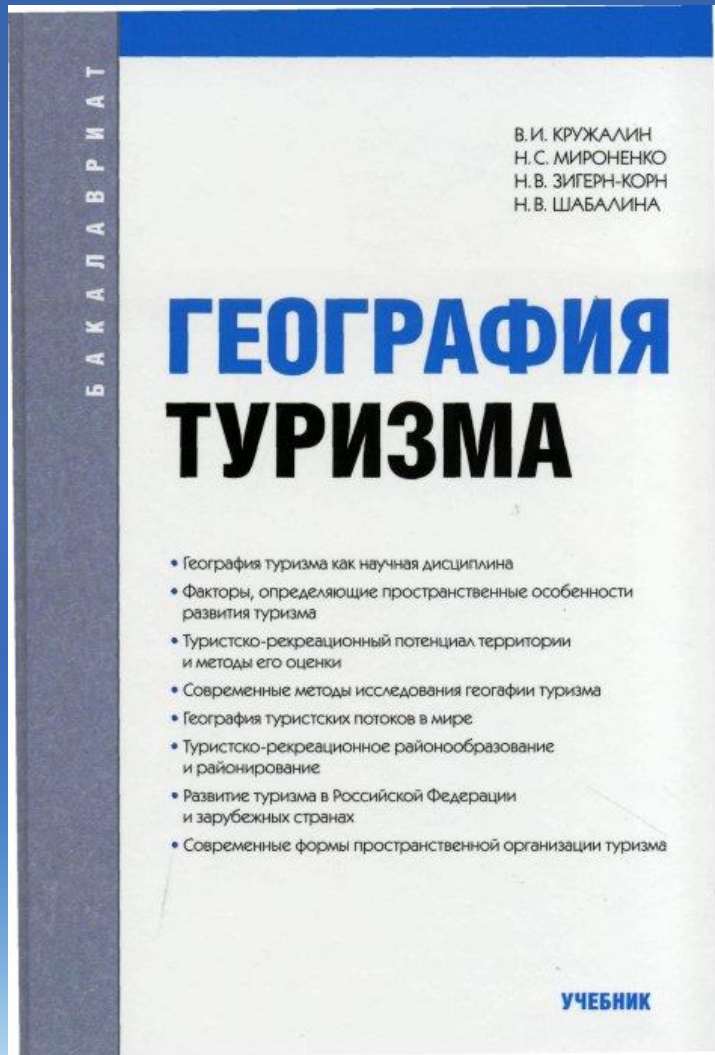
У433(075.8)

Г353

География туризма : учебник / ред. В. И. Кружалин [и др.]. – М., 2014. - 328 с.

В учебнике изложены представления авторов о географии туризма, которая является самостоятельной научной и учебной дисциплиной, имеет свой объект, предмет, задачи и методы исследования, изучает пространственно-временную организацию деятельности людей в свободное время на основе формирования, функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем. В учебнике «География туризма» излагаются теоретические основы научной и учебной дисциплины, современные методы исследования и факторы, определяющие пространственное развитие туризма. Даются характеристика и методы оценки туристско-рекреационного потенциала, анализируется формирование основных туристских потоков в мире и в России, оцениваются современные формы организации туризма, анализируются принципы и методы районообразования и районирования. Для студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «География», «Экология и природопользование», а также для преподавателей вузов, работников турбизнеса.

Место хранения: ЧЗ 13



# ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Под общей редакцией Е.С. САХАРЧУК

- Теоретические основы психологии общения в практике туризма и гостеприимства
- Психология общения
- Коммуникативные техники и технологии
- Социальное взаимодействие в адаптивном туризме

УЧЕБНОЕ  
ПОСОБИЕ

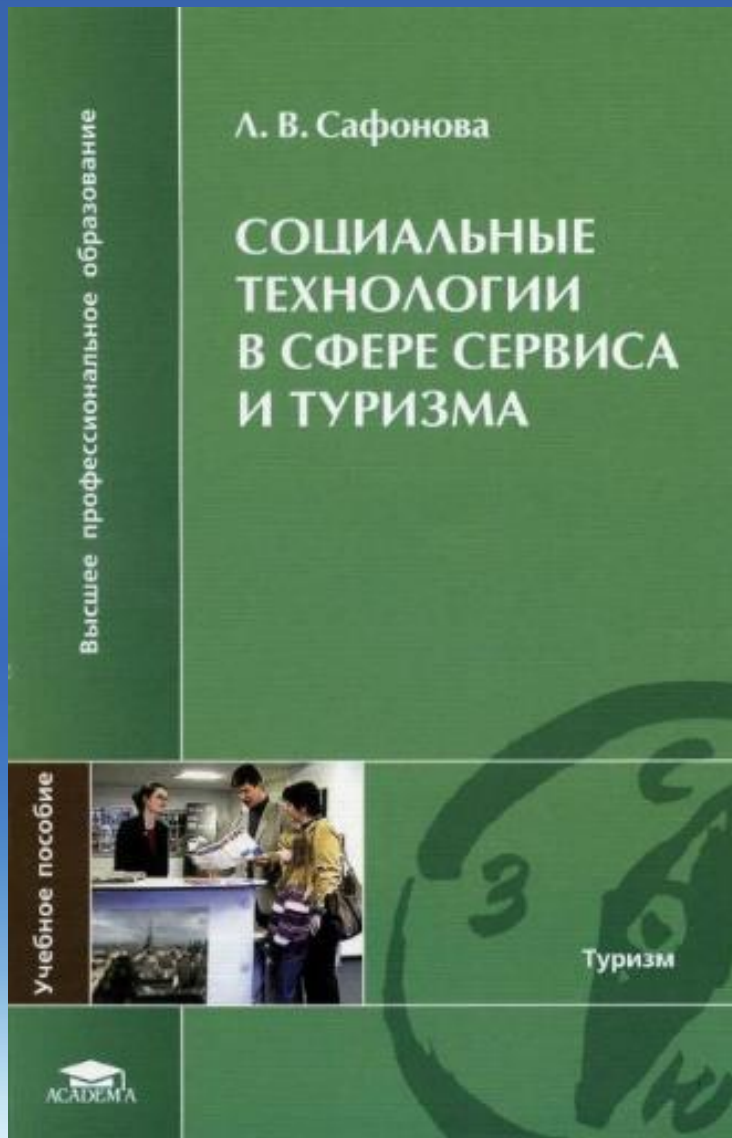
У433(07)

П863

Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / ред. Е. С. Сахарчук. – М., 2014. - 189 с.

Создано на основе многолетнего изучения процессов социального взаимодействия в сфере туризма и гостеприимства, конкретных ситуаций общения в практической области. Выделены основные приоритетные сферы контактов: с поставщиками услуг и клиентами, а также внутри коллектива; предложены механизмы организации эффективного межсубъектного взаимодействия. Каждый раздел учебника позволяет студенту ознакомиться с основными теоретическими положениями темы, проверить свои знания, опробовать изучаемые приемы и методы коммуникации в практических ситуациях. Для студентов бакалавриата высших учебных заведений.

Место хранения: ЧЗ 13



**Ч518.1(07)**

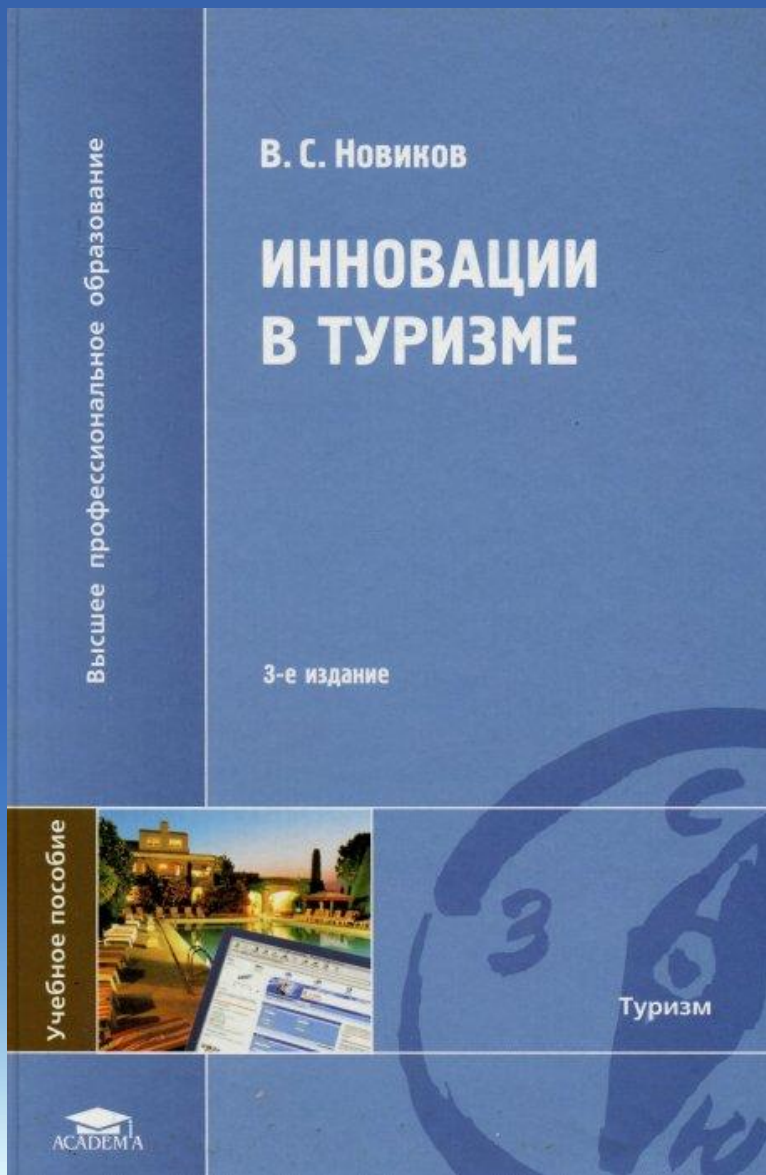
**С218**

**Сафонова Л. В.**

**Социальные технологии в сфере сервиса и туризма :  
учеб. пособие - М. : Академия, 2007. - 126 с.**

Рассмотрены смысловые блоки информации, описывающие технологические основы социальной культуры организации, партнерство и социальное взаимодействие как механизмы реализации рыночных отношений, актуальные проблемы методологии, специфика внедрения социальных технологий в профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму. Приведены технологии в сфере сервиса и туризма, в том числе технологии сервисной деятельности, организационно-управленческой деятельности, образовательные и др. Освещены практические аспекты реализации социальных технологий в сфере сервиса и туризма. Для студентов высших учебных заведений.

**Место хранения: ЧЗ 13**



**У433(07)**

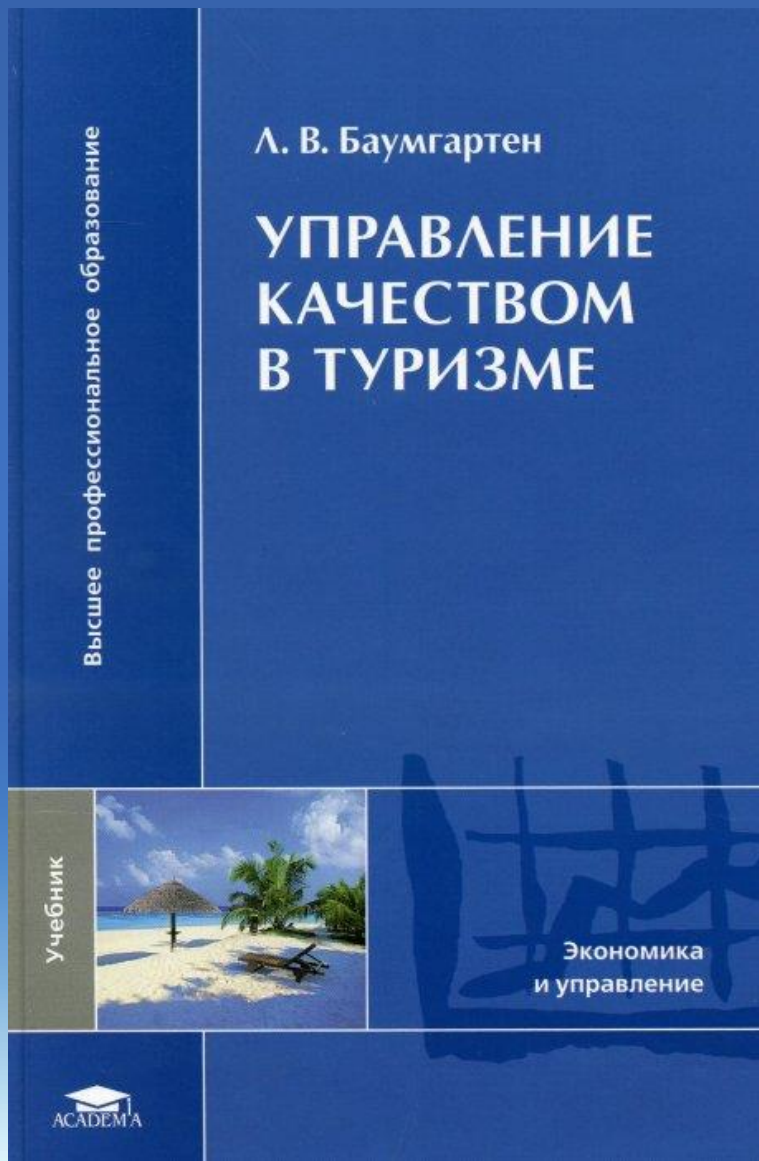
**Н731**

**Новиков В. С.**

**Инновации в туризме : учеб. пособие / ред. В. С. Новиков. - М., 2010. - 207с.**

Раскрыты с использованием опыта отечественных и зарубежных исследований инновации в социально-культурном сервисе и туризме, особенности инновационных процессов, а также эволюционные изменения в этих областях. Рассмотрены функции инноваций и управление инновационной деятельностью в туризме и сфере услуг, принципы устойчивого развития туризма, внедрения вспомогательного счета туризма как метода оценки его экономической эффективности, влияние научно-технического прогресса и инноваций в смежных с туризмом отраслях на нововведения в туристской деятельности. Для студентов высших учебных заведений. Может быть полезно аспирантам и преподавателям туристского и гостинично-ресторанного бизнеса.

**Место хранения: ЧЗ 13**



**У433(075.8)**

**Б293**

**Баумgarten Л. В.**

**Управление качеством в туризме : учеб. пособие -  
М., 2010. - 301 с.**

Рассмотрены классификации туристских услуг, услуг средств размещения и общественного питания, показатели качества всех видов услуг в туризме как объектов управления. Приведены методология управления качеством туристских услуг, методы оценки удовлетворенности ими потребителями. Освещены современная модель управления качеством в туризме на базе процессного подхода; требования международных стандартов на системы менеджмента качества; системы менеджмента качества на основе принципа TQM, критериев национальных премий по качеству, методологии «Шесть сигм» и кайдзен; интегрированные системы менеджмента качества и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества. Для студентов высших учебных заведений.

**Место хранения: ЧЗ 13**





**Ч600.65(07)**

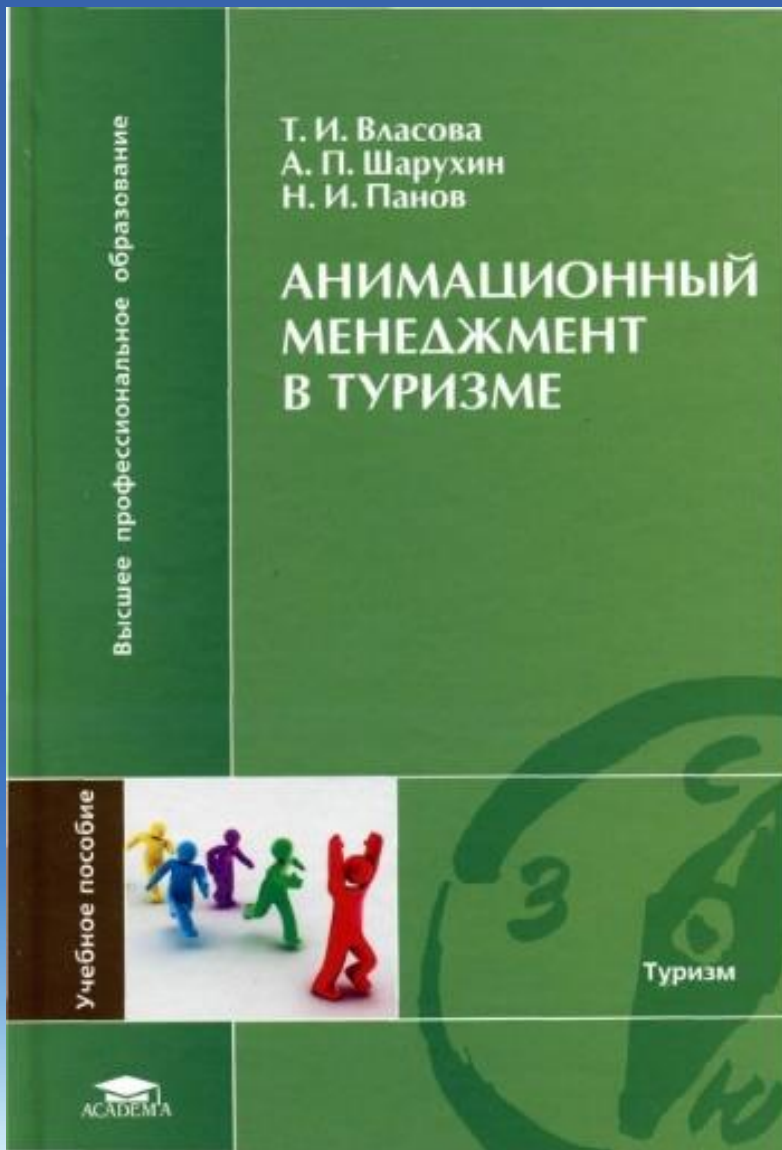
**Т666**

**Третьякова Т. Н.**

**Реклама в социально-культурном сервисе и туризме :  
учеб. пособие - М., 2008. – 263 с.**

Рассмотрены основы рекламной деятельности, история возникновения и развития рекламы, ее современная нормативно-правовая база, классификация средств рекламы и их использование предприятиями социально-культурного сервиса и туризма, а также управление рекламной деятельностью. Раскрыты современные рекламные технологии, их классификация и практическое применение. Освещены особенности международной рекламы и рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Для студентов высших учебных заведений.

**Место хранения: ЧЗ 13**



У433(07)

В581

Власова Т. И.

Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие - М., 2010. - 315 с.

Приведены история развития анимационной деятельности в туризме, ее зарождение и становление в России. Рассмотрены сущность туристской анимации и анимационного менеджмента в туризме, потребность туристической индустрии в анимационных услугах, психологические аспекты потребителей анимационных услуг и их учет в ходе туристической деятельности. Освещены вопросы туристской анимации как объекта менеджмента, организации управления анимационной деятельностью, профессиональной подготовки менеджеров анимации в сфере туристической индустрии. Для студентов высших учебных заведений.

Место хранения: ЧЗ 13


## Издания из электронно-библиотечных систем




**Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие // под ред. А.С. Соколова – М., 2019. – 288 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575013>**

Рассматриваются основы туристской деятельности, освещаются вопросы создания туристского продукта и работы с поставщиками услуг при организации медицинского, лечебного и оздоровительного (спа) туризма.

Для студентов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Менеджмент» (направленности «Менеджмент санаторно-курортного дела», «Менеджмент туризма» и др.). Может быть полезно работникам предприятий туристской индустрии и санаторно-курортной отрасли.


 РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

**50** лет  
в сфере  
ОБРАЗОВАНИЯ



**ОРГАНИЗАЦИЯ  
МЕДИЦИНСКОГО,  
ЛЕЧЕБНОГО  
И СПА-ТУРИЗМА**

Учебное пособие





РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

50 лет  
в сфере  
ОБРАЗОВАНИЯ



Т.В. Козырева



## УЧЕТ И АНАЛИЗ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебник

Часть 1

Козырева Т.В.

Учет и анализ туристской деятельности: учебник : в 2 ч. –  
М., 2019. – Ч. 1. – 400 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958>

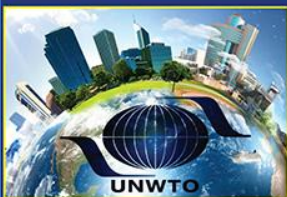
Изложены основы бухгалтерского учета и экономического анализа, правила организации и ведения бухгалтерского учета и анализа в туристских организациях. Учебник включает лекционный материал по основным темам курса, который иллюстрирован таблицами, рисунками, схемами бухгалтерских записей, а также вопросы для самопроверки. Списки использованных источников, ссылки на нормативные акты и приведенные извлечения из официальных источников позволят читателям при необходимости обратиться к специальной литературе.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Бакалавр менеджмента» и слушателей программ дополнительного профессионального образования.



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Пятое десятилетие  
в сфере  
ОБРАЗОВАНИЯ



**А.С. Кудреватых**

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Учебное пособие  
Практикум

Кудреватых А.С.

Правовое регулирование в туризме : учебное пособие – М.,  
2018. – 228 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962>

Представлены систематизированные знания о современном состоянии правового регулирования отношений в сфере туризма в Российской Федерации. В целях закрепления теоретического материала и знакомства с навыками практической юриспруденции в пособие включен практикум.

Для студентов образовательных организаций, осуществляющих подготовку по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело», «Юриспруденция», преподавателей и научных сотрудников, работников туристской индустрии, практикующих юристов в сфере туризма, а также для всех интересующихся данной проблематикой.

Н. В. Малыгина

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Учебник



Для студентов, обучающихся  
по направлениям подготовки:  
❖ Экология и природопользование  
❖ Туризм

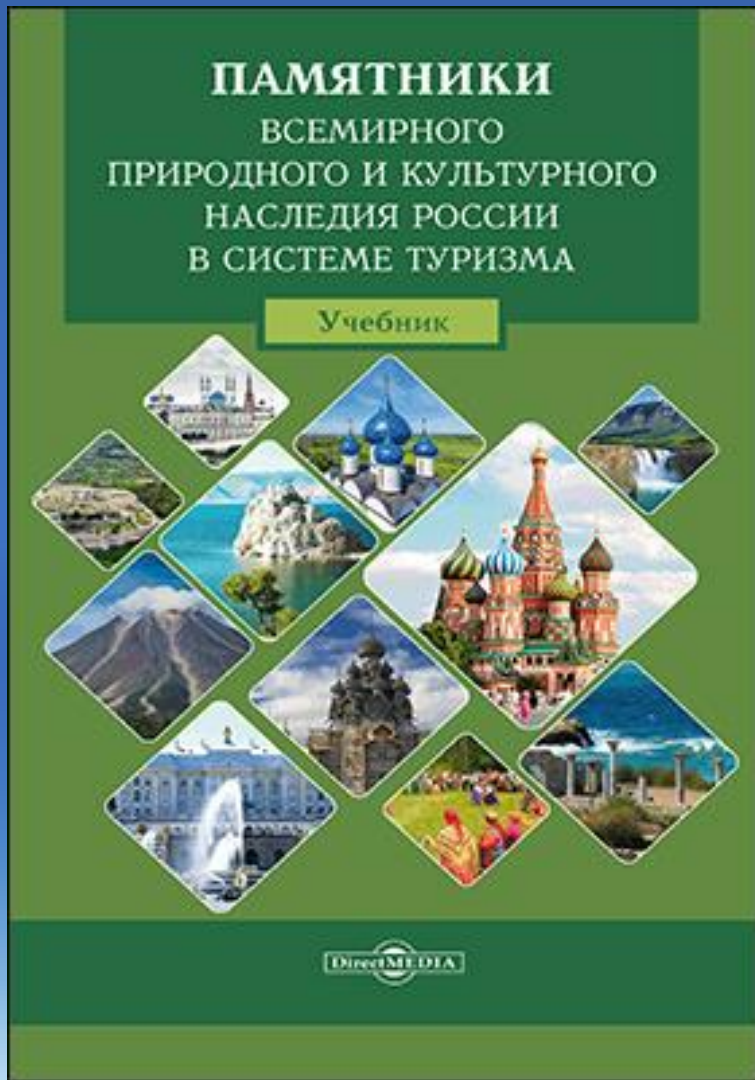
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
ПРОМЕТЕЙ

Малыгина Н.В.

Экологический туризм : учебник – М., 2019. – 163 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054>

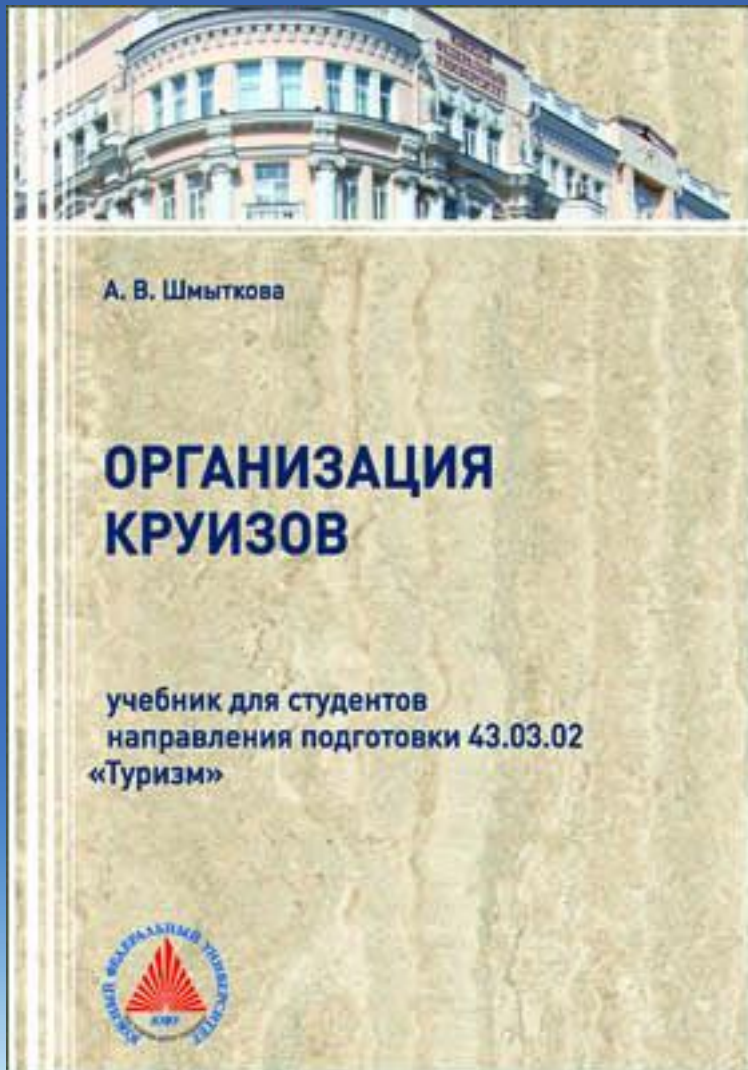
В учебнике предлагается авторская версия материалов по экологическому туризму. Сохраняются диалогические связи с ранее изданной учебной литературой, учтен методологический опыт преподавания дисциплины, практический опыт автора. Поскольку самостоятельная работа обучающихся становится преобладающей при организации учебно-образовательной деятельности, определенное место отведено самостоятельному креативно-поисковому и аналитическому подходу слушателей к каждой теме изучаемой дисциплины.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Экология и природопользование». Может быть полезен аспирантам, преподавателям и всем заинтересованным лицам.



Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник // под ред. Е.И. Богданова – М., 2020. – 311 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>

В учебнике представлены основы, система и методы изучения памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО, изучена их роль в организации туристско-экскурсионной деятельности, рассмотрены культурно-историческое пространство Всемирного наследия Российской Федерации и особенности современного этапа освоения его туристско-экскурсионного пространства. Особое место уделено первому памятнику Всемирного наследия ЮНЕСКО в России — Санкт-Петербургу, его экскурсионному потенциалу. Учебник будет полезен не только студентам, работникам туристских фирм, но и широкому кругу читателей.

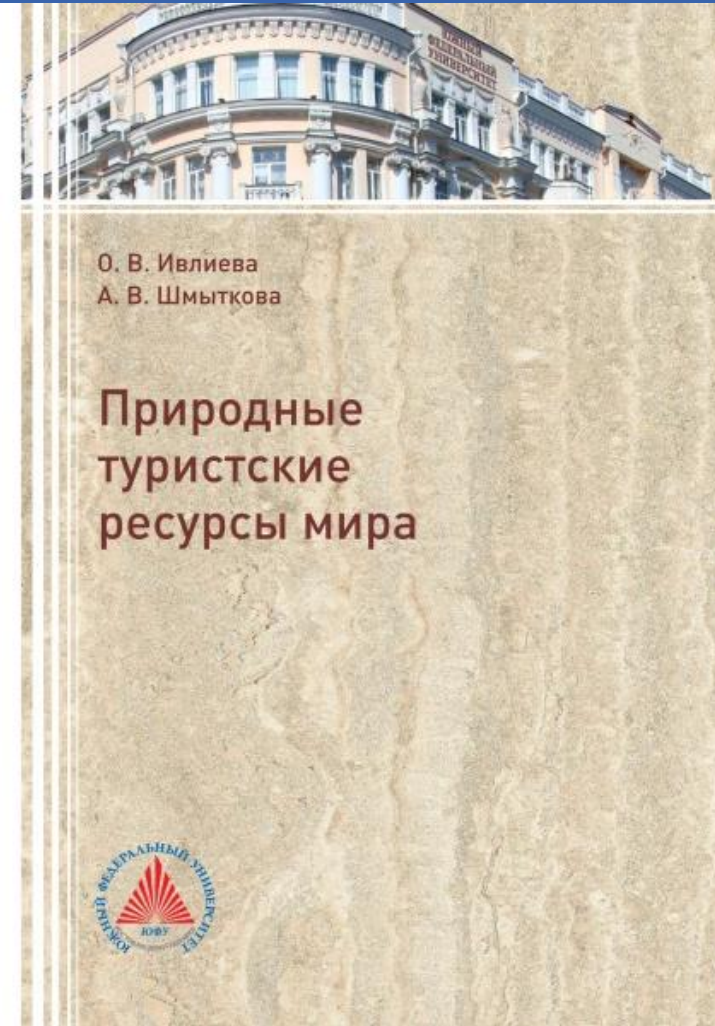


**Шмыткова А.В.**

**Организация круизов : учебник – Ростов-на-Дону ; Таганрог, 2019.  
– 177 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684>**

В учебнике рассмотрены теоретические и практические аспекты организации и продвижения круизов. Представлена история формирования круизного рынка и современные тенденции развития мировой круизной индустрии, рассмотрены ведущие круизные компании мира и характеристики круизных лайнеров, особенности сервиса на борту, представлена сегментация круизного рынка. В отдельной главе дается характеристика речных круизов, география речных маршрутов в России, Европе, Азии, Северной и Южной Америках. Особое внимание уделено яхтенному туризму. Предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и другим направлениям укрупненной группы специальностей «Сервис и туризм», а также для специалистов туристских организации и широкого круга заинтересованных читателей.





**Ивлиева О.В.**

**Природные туристские ресурсы мира : учебник – Ростов-на-Дону ; Таганрог, 2018. – 247 с.**

**<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>**

В учебнике рассматриваются природные условия Евразии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии и Океании. Характеризуются уникальные природные объекты, входящие в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и туристским районам мира, в том числе по странам ближнего зарубежья и России.

Адресован преподавателям вузов, занимающимся подготовкой кадров по направлениям «Туризм» и «География», аспирантам и студентам. Представляет интерес для организаторов туристской деятельности, менеджеров, работающих в туристских компаниях, при подготовке экскурсий и путевой информации, а также для всех заинтересованных в изучении природных туристских ресурсов.

Сухов Р.И.

Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие  
– Ростов-на-Дону ; Таганрог, 2018. – 177 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500089>

В учебном пособии рассматриваются нормативно-правовые и научные подходы к кластерному развитию туризма в России.

В нормативно-правовой части за основу взяты материалы Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011— 2018)». Проведен анализ её концепции, кратких отчетов о реализации ключевых мероприятий.

Впервые систематизированы представления ученых российских вузов о кластерном развитии туризма.

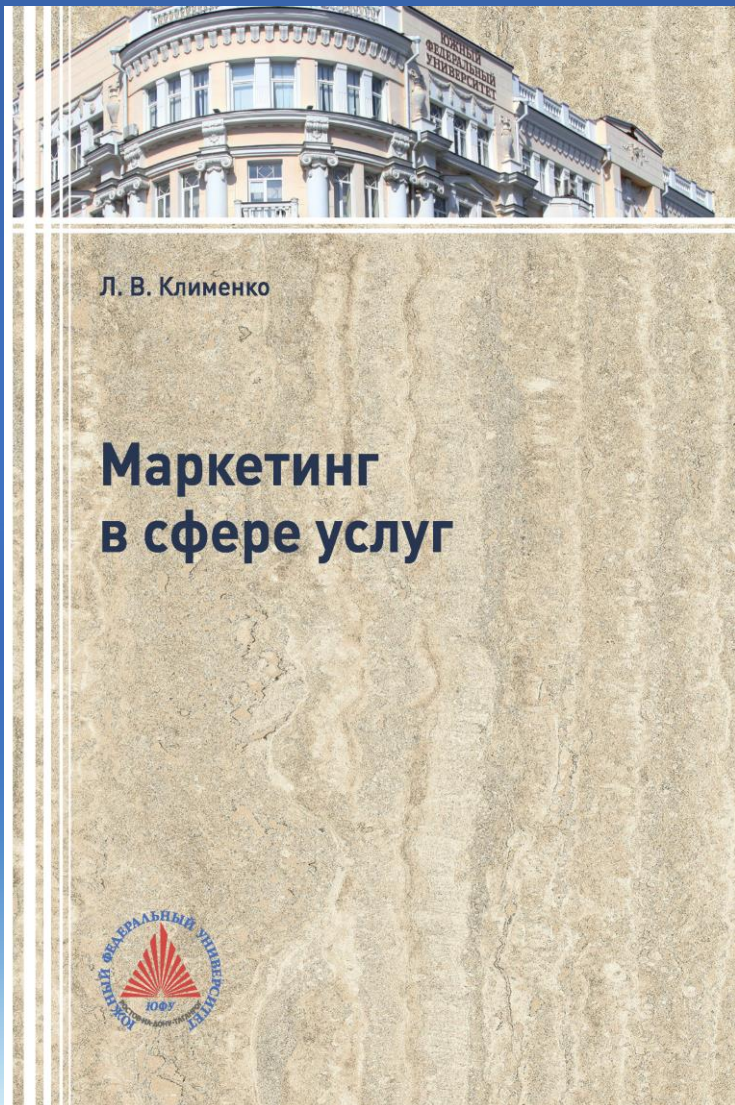
Предназначено для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», а также других направлений подготовки, выбравших дисциплину «Формирование туристских кластеров в России» из перечня дисциплин модуля университетской академической мобильности (МУАМ).



Р. И. Сухов

# Формирование туристских кластеров в России





**Клименко Л.В.**

**Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие – Ростов-на-Дону ;  
Таганрог, 2019. – 111 с.**

**<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773>**

В учебном пособии рассматривается комплекс вопросов маркетингового обеспечения бизнеса. Затрагиваются вопросы специфики маркетинга в сфере услуг, характеризуются основные сложившиеся модели маркетинга услуг. Описываются принципы и подходы маркетинговых исследований в сфере услуг и анализируются результаты маркетинговых исследований удовлетворенности клиентов и потребительской лояльности. Предназначено для студентов, обучающихся по укрупненным группам направлений 38.00.00 «Экономика и управление» и 43.03.00 «Сервис, туризм и гостиничное дело».

**А. И. Зайцева  
Р. С. Селезнев**

# **ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**



**Зайцева А.И.**

**Туристские формальности : учебное пособие – Кемерово, 2019. – 146 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284>**

Учебное пособие по дисциплине «Туристские формальности». Учебное пособие предусматривает изучение вопросов, касающихся основ законодательства в сфере туристских формальностей, теории и практики паспортных, визовых, таможенных, медицинских формальностей, порядка ввоза и вывоза объектов флоры и фауны, культурных ценностей, а также особенностей оформления документации при въезде иностранных граждан в РФ. Предназначено обучающимся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также всем интересующимся основами законодательства в сфере туристских формальностей.



Тесля Е.В.

Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие – М. ;  
Берлин, 2019. – 126 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498461>

В учебном пособии рассмотрены электронные ресурсы, конкретный вид издания — периодические электронные издания, применительно к литературно-художественной сфере и активно развивающейся отрасли туризма. Учебное пособие рассчитано на студентов гуманитарных вузов, для бакалавров и магистрантов, ссузов, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Филология», «Библиотечно-информационная деятельность», «Туризм», а также практикам аналитической деятельности и документальной информации.

Н. А. ЛЕВОЧКИНА

**РЕСУРСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО  
ТУРИЗМА: СТРУКТУРА, ВИДЫ  
И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**



DirectMEDIA

**Левочкина Н.А.**

**Ресурсы регионального туризма : структура, виды и особенности управления – М., Берлин, 2020. – 193 с.**

**<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574101>**

В монографии на основе анализа элементов региональной системы туризма (туристских ресурсов, туристических организаций, туристической инфраструктуры, туристических маршрутов) и организационно-управленческих, правовых и иных отношений между ними, процессов формирования их ресурсного обеспечения предпринята попытка разработки методических, научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления ресурсного обеспечения в данной сфере на региональном уровне.

Книга адресована ученым, студентам, аспирантам, докторантам, специалистам-практикам, а также всем тем, кто изучает региональный туризм.

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ


СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ



**Проблемы развития туризма в регионах России : сборник научных трудов // отв. ред. Е.Н. Денискевич, С.А. Васютин – Кемерово, 2018. – 134 с.**

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574112>

Сборник научных статей «Проблемы развития туризма в регионах России» ставит своей целью обсудить целый ряд проблем в развитии туризма. Публикации авторов объединены по тематическим разделам, отражающим конкретные аспекты функционирования туротрасли на мировом уровне, в рамках России и ее регионов. Статьи охватывают проблематику как теоретического характера, касающегося профессиональной терминологии, оценке методов и моделей развития туризма, так и сугубо практические сюжеты, посвященные изучению состояния отрасли, функционированию отдельных видов туризма, практикам развития туристской индустрии в конкретных регионах России и мира. Материалы сборника будут полезны для обучающихся направления «Туризм», преподавателей и специалистов, занимающихся изучением и развитием туротрасли на профессиональном уровне.



**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ  
К ОБЕСПЕЧЕНИЮ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ**

*Монография*

**Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др. – Йошкар-Ола, 2018. – 216 с.**

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

В работе представлены теоретическое обоснование и практические разработки инноваций в сфере обеспечения экономической безопасности туристско-рекреационной сферы, а также мировой и российский опыт развития туризма.

Для преподавателей и исследователей, изучающих деятельность в сфере российского туризма, а также студентов направлений бакалавриата и магистратуры «Туризм» и «Сервис». Материалы, содержащиеся в монографии, будут полезны государственным служащим, разрабатывающим инновационные программы развития туризма, и менеджерам-практикам, работающим в сфере туризма и рекреации.

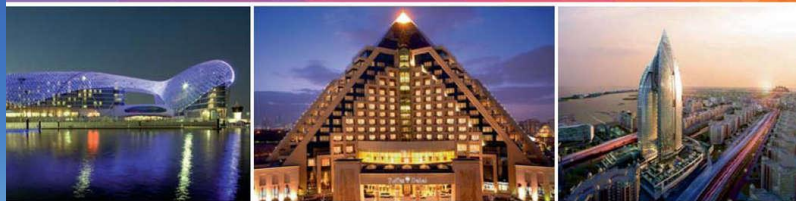




Московский педагогический  
государственный университет

**Н. Л. Безрукова**

# ТЕХНОЛОГИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ



Москва  
2018

**Безрукова Н.Л.**

**Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие – М., 2018. – 192 с.**

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500309>

В пособии рассматривается современное состояние средств размещения, инновационные и традиционные технологии обслуживания, используемые в международной и отечественной практике, основное документационное обеспечение технологических процессов обслуживания, особенности организации и технологии обслуживания разных сегментов потребительского рынка, включены практические задания.

Для студентов вузов направления 43.03.02 «Туризм», преподавателей, слушателей профессиональной переподготовки и повышения квалификации в сфере гостиничного и туристского бизнеса, для профессионалов индустрии.

РОССИЙСКИЙ  
ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ  
СЛОВАРЬ

# ТУРИЗМ



2018

Российский энциклопедический словарь «ТУРИЗМ» : словарь / под ред. С.Ю. Житенёва – М., 2018. – 490 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571398>

Энциклопедический словарь представляет собой отраслевое научное справочное издание, содержащее профессиональное обозрение по проблематике в сфере туризма в форме словаря. В Энциклопедический словарь включена лексика, употребляемая в практической туристской деятельности, а также используемая в правовых документах, деловой переписке и в переговорах. Энциклопедический словарь содержит краткие сведения о легендарных военно-торговых путях, по которым предшествующие поколения людей совершали путешествия в древности. Также представлены исторические термины, связанные с путешествиями, и биографии известных ученых и выдающихся деятелей в сфере российского туризма.

Энциклопедический словарь предназначается, прежде всего, для тех, кто имеет достаточную внутреннюю мотивацию и реальную потребность в изучении и развитии туризма, а также для преподавателей и студентов профильных вузов.

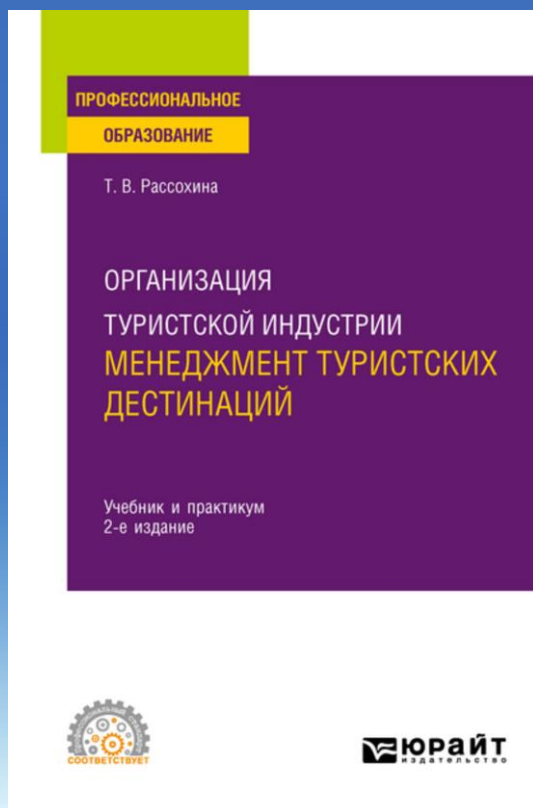


Рассохина Т. В.

**Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 210 с.**

<https://urait.ru/bcode/448693>

Учебник ориентирован на формирование углубленного представления об управлении объектами туристической деятельности территориальными туристско-рекреационными системами — дестинациями различного масштаба. Содержание книги отражает основные аспекты менеджмента и маркетинга туристских дестинаций регионального и муниципального уровня. Рассматриваются примеры как из зарубежного опыта, так и из практики отечественных органов управления туризмом. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

Ж. В. Жираткова,  
Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова

# ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебник и практикум



**ЮРАЙТ**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

**Жираткова Ж. В.**

**Основы экскурсионной деятельности: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 189 с.**

<https://urait.ru/bcode/448848>

Учебник посвящен вопросам управления проектами в менеджменте экскурсионной деятельности и организации сервисной деятельности при оказании экскурсионных услуг. Учебник включает практикум, состоящий из кейсов, основанных на материалах, предоставленных туристскими предприятиями России и Узбекистана, и направленных на овладение практическими навыками организации экскурсионной деятельности. Предназначен для студентов, обучающихся по специальностям «Туризм» и «Менеджмент». Учебник адресован также практическим работникам туристской индустрии и органов управления туризмом в регионах и муниципальных образованиях, а также может быть полезен всем тем, кто интересуется данной тематикой.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

М. В. Иванова, Л. А. Польшова,  
Л. В. Сазонкина

Под научной редакцией Ю. Л. Кужеля

# ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

ТУРЦИЯ  
БЛИЖНИЙ ВОСТОК  
СЕВЕРНАЯ АФРИКА

Учебник



**ЮРАЙТ**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Кужель Ю. Л.

География туризма. Турция. Ближний восток. Северная Африка:  
учебник для СПО - М., 2020. - 363 с.

<https://urait.ru/bcode/457508>

В книге рассматриваются вопросы, связанные с историей и современным состоянием туризма и гостеприимства в Турции, Иордании, Египте, Марокко и Тунисе. Учебник знакомит с туризмом и сервисом с точки зрения экономики, статистики, а также дает возможность взглянуть на путешествие как на особую социально-гуманитарную деятельность. Для студентов и преподавателей учебных заведений туристического профиля, специалистов туриндустрии, гостиничного бизнеса, а также читателей, вовлеченных в эту сферу.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАНИЕ

А. А. Крючков, А. Г. Граве

Под редакцией  
Ю. Л. Кужеля

# ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ЮЖНАЯ ЕВРОПА

(ВЕНГРИЯ, ХОРВАТИЯ, СЛОВЕНИЯ, АЛБАНИЯ)

Учебник



**ЮРАЙТ**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Кужель Ю. Л.

География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для СПО – М., 2020. - 400 с. <https://urait.ru/bcode/457517>

Предмет настоящей книги — исторические традиции и современные тенденции развития туризма и гостеприимства в Албании, Венгрии, Хорватии и Словении. Как и в других томах цикла учебников «Туристское страноведение», различные практики туризма и гостеприимства рассматриваются здесь в их взаимосвязях с культурно-историческими традициями народов этих стран. Для студентов и преподавателей учебных заведений туристического профиля, аспирантов, специалистов туриндустрии, гостиничного бизнеса, а также читателей, которые интересуются данной темой и указанными странами.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ

С. С. Скобкин

УЧЕБНИК и ПРАКТИКУМ  
2-е издание



УМО СПО рекомендует

**Юрайт**  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
biblio-online.ru

Скобкин С. С.

Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 373 с.

<https://urait.ru/bcode/456146>

В учебнике рассматриваются ключевые вопросы функционирования предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Даются основные экономические понятия, концепции, функции, методы организации производства и предоставления услуг, вопросы планирования и анализа хозяйственной деятельности. Анализируются факторы, влияющие на эффективное развитие предприятий этой отрасли, возникающие проблемы и пути их разрешения. Учебник содержит практикум, в котором представлены тесты и деловые игры, направленные на развитие творческих способностей и практических навыков будущих специалистов, их адаптивных возможностей, подготовку к профессиональному сотрудничеству, самосовершенствованию.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ГОСТИНИЧНЫЙ СЕРВИС

Т. Л. Тимохина

УЧЕБНИК



УМО СПО рекомендует

**Юрайт**  
Издательство  
biblio-online.ru

Тимохина Т. Л.

Гостиничный сервис: учебник для СПО – М., 2020. - 331 с.  
<https://urait.ru/bcode/451272>

В издании подробно рассмотрена организация гостиничного дела. Учебник содержит ответы на вопросы, связанные с управленческой структурой и функциями современного гостиничного предприятия. Детально освещены функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи. Проанализированы правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации. Излагаемый материал подкреплен схемами, рисунками, образцами технологической документации, что способствует более эффективному восприятию и пониманию рассматриваемых проблем. Ключевые теоретические положения проиллюстрированы многочисленными примерами. В учебник включены вопросы и задания для самоконтроля, а также тесты.





**Шубаева В. Г.**

**Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 120 с.**

**<https://urait.ru/bcode/456729>**

В учебнике излагаются теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма, представлены основные проблемы и тенденции развития туризма в мире и России, раскрыты особенности рынка туризма, освещены аспекты управления товарной и ценовой политикой, маркетинговые решения при осуществлении распределительной политики, а также организации коммуникативных процессов туристской компании и управления ими. В практикуме представлены практические ситуации, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, а также задания для самостоятельной работы студентов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

# ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

М. А. Морозов, Н. С. Морозова

УЧЕБНИК  
5-е издание



УМО СПО рекомендует

**Юрайт**  
Юридический институт  
SIBIRIO-online.ru

**Морозов М. А.**

**Экономика организации туризма: учебник для вузов – М., 2020. – 291с.**

<https://urait.ru/bcode/454343>

В учебнике рассматриваются ключевые аспекты экономики туризма, изучаются закономерности функционирования и развития туристского рынка, специфика экономического управления предприятиями индустрии туризма, экономика гостиничных предприятий. Рассмотрено принятие экономически обоснованных решений на предприятиях индустрии туризма и гостиничного бизнеса, оценка эффективности деятельности предприятий туристической индустрии. Учебный материал четко систематизирован, отражает современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ  
**МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ  
ТЕРРИТОРИЙ**

Е. А. Джанджугазова

3-е издание



УМО СПО рекомендует

**Юрайт**  
ИНТЕРФАКТОР  
biblio-online.ru

Джанджугазова Е. А.

Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для СПО. – М., 2020. - 208 с.  
<https://urait.ru/bcode/456727>

В учебном пособии рассмотрены основные пути, методы формирования и продвижения территориального туристского продукта с учетом региональной специфики, при этом большое внимание уделено формированию особого образа региона в глобальном информационном пространстве. В книге приводится большое количество примеров из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, национальных и региональных туристских администраций. Приведенные практические примеры наглядно иллюстрируют теоретические положения и способствуют лучшему усвоению представляемого материала.



**Долженко Г. П.**

**История туризма и гостеприимства: учебник для СПО – М., 2020. - 226 с.**

**<https://urait.ru/bcode/456085>**

В учебном издании представлена история развития туристско-экскурсионного дела в Российской империи, Советском Союзе и современной России через призму деятельности добровольных обществ и государственных организационных структур, занимавшихся туризмом. Дана новая, авторская периодизация истории российского туризма.

Спасибо за внимание!