

УТВЕРЖДАЮ



Зам. директора ИНО

/ О.С. Малышева

«30» ноября 2020

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Актуальные тренды развития журналистики, рекламы и связей с общественностью»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы — программы профессиональной переподготовки «Цифровые технологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью».

Количество часов: 62

Форма контроля: зачет

Содержание:

Раздел 1. Актуальные тренды развития рекламы и связей с общественностью

Тема 1. Современные технологии интегрированных коммуникаций

Тема 2. Тенденции развития интернета и цифрового маркетинга

Раздел 2. Актуальные тренды развития журналистики и медиасферы

Тема 1. Мультимедийная журналистика как вектор развития медиасферы

Тема 2. Востребованные компетенции цифрового специалиста по медиакommunikациям